

**August 2014**

## **Alufoil Trophy 2015 offen für Einreichungen:**

### **Prestigeträchtige Bühne für herausragende Verpackungsprodukte**

Der europäische Aluminiumfolienverband EAFA teilt mit, dass die Alufoil Trophy 2015 ab sofort für Wettbewerbs-Einreichungen bis einschließlich 21. November 2014 offen ist. Der Verpackungswettbewerb zeichnet den Einsatz von Alufolie und Alu-Verschlüssen in seinen vielfältigen Formen und Anwendungen aus: von der Küchenfolie bis zu anspruchsvollen Verbunden oder zur Wärmedämmung, in den Märkten Verpackung, Bauwesen, Automobil und vielen anderen industriellen oder dekorativen Verwendungen, in denen Alufolie aus vielerlei Gründen unverzichtbar ist.



Die Wettbewerbskategorien sind:

- **Marketing + Design**

Die Produkteinreichungen sollten echte Verbesserungen zum Beispiel hinsichtlich Druckbild, Verpackungsdesign oder Handhabung bieten oder verbesserte Präsenz am Point-of-Sale aufzeigen oder neue Industrielösungen aufweisen.

- **Consumer Convenience**

Im Vordergrund stehen verbesserte technische Leistungsmerkmale, die einen echten Mehrwert für den Konsumenten bieten.

- **Ressourceneffizienz**

Nachhaltige Umweltverbesserung zählt zu den zentralen Herausforderungen der Industrie. Produktentwicklungen sollten unter ökologischen oder wirtschaftlichen Aspekten klare Vorteile bieten – sei es im Consumer-Bereich oder bei Industrieanwendungen.

- **Produktschutz**

Verbraucher verlangen zunehmend weniger Konservierungsstoffe in Lebensmitteln. Hier können sich Verpackungen auszeichnen, die verbesserten Produktschutz und mehr Sicherheit bieten.

- **Technische Innovation**

Die Umsetzung innovativer Ideen sollte Markenartiklern, Einzelhändlern, Verbrauchern und industriellen Nutzern Vorteile bieten – sei es durch verbesserte Leistungsmerkmale des Packstoffs oder durch verbesserte Verarbeitungs- und Veredelungsprozesse.

Der Alufoil Trophy-Wettbewerb wendet sich an alle Marktakteure, die mit Alufolie und Alu-Verschlüssen zu tun haben, zum Beispiel Verpackungsdesigner, Markenartikler, Folienwalzer und -veredler; Hersteller von Haushaltsfolie, Folienbehältern und Verschlüssen; Einzelhändler und industrielle Anbieter von Produktlösungen. Auch gemeinsame Einreichungen dieser Zielgruppen sind möglich. Interessierte Verbraucher und Verbraucherverbände können ebenfalls teilnehmen.

Guido Aufdemkamp, Director Communication bei EAFA, erklärte anlässlich des Startschusses für die Alufoil Trophy 2015: „Die Jury ist immer angenehm überrascht von den vielen Beispielen für raffiniertes Marketing und Design. Die Alufoil Trophy unterstreicht zudem den Beitrag, den dieser Packstoff für Produktschutz und Ressourceneffizienz leistet, und anerkennt die technischen Leistungen und Entwicklungen. Wir freuen uns auf einen spannenden Wettbewerb.“

**Einreichungen werden ab sofort bis zum 21. November 2014 entgegengenommen. Nähere Informationen und Details zu den Teilnahmebedingungen unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)**

**Weitere Informationen:**

Guido Aufdemkamp, Director Communication

*Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.*