

November 2014

Anmeldefrist für Alufoil Trophy 2015 verlängert

Der europäische Aluminiumfolienverband EAFA teilt mit, dass die Anmeldefrist für die Alufoil Trophy 2015 bis zum 5. Dezember 2014 verlängert wurde. Der Verpackungswettbewerb zeichnet den Einsatz von Alufolie und Alu-Verschlüssen in seinen vielfältigen Formen und Anwendungen aus: von der Küchenfolie bis zu anspruchsvollen Verbunden oder zur Wärmedämmung, in den Märkten Verpackung, Bauwesen, Automobil und vielen anderen industriellen oder dekorativen Verwendungen, in denen Alufolie aus vielerlei Gründen unverzichtbar ist.

Die Wettbewerbskategorien sind:

- **Marketing + Design**
- **Consumer Convenience**
- **Ressourceneffizienz**
- **Produktschutz**
- **Technische Innovation**



Der Alufoil Trophy-Wettbewerb wendet sich an alle Marktakteure, die mit Alufolie und Alu-Verschlüssen zu tun haben, zum Beispiel Verpackungsdesigner, Markenartikler, Folienwalzer und -veredler; Hersteller von Haushaltsfolie, Folienbehältern und Verschlüssen; Einzelhändler und industrielle Anbieter von Produktlösungen. Auch gemeinsame Einreichungen dieser Zielgruppen sind möglich. Interessierte Verbraucher und Verbraucherverbände können ebenfalls teilnehmen.

Einreichungen werden nun bis zum 5. Dezember 2014 entgegengenommen. Nähere Informationen und Details zu den Teilnahmebedingungen unter www.alufoil.org

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp, Director Communication

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.