

Juli 2013

Alufoil Trophy 2014: Eine Chance, mit Alufolie zu glänzen!

Die Teilnahme an der Alufoil Trophy 2014, dem prestigeträchtigsten Verpackungswettbewerb seiner Art, bietet Unternehmen die Möglichkeit, das Schlaglicht auf die jüngsten Produktinnovationen und Technologien mit und für Alufolie oder Aluschraubverschlüsse zu richten. Die Sieger des vom europäischen Alufolienverband EAFA ausgerichteten Wettbewerbs werden auch auf der interpack 2014 präsentiert.

Der Gewinn einer Alufoil Trophy ist eine der höchsten Auszeichnungen für innovative Unternehmen im Segment der Alufolien und -verschlüsse. Fünf Kategorien bieten den Herstellern von Alufolie und Aluminiumverschlüssen vielfältige Möglichkeiten, ihre Kreativität und technologischen Entwicklungen über die gesamte Breite der industriellen Anwendungen aufzuzeigen und ihre Kompetenz bei der Bewältigung produktspezifischer Aufgaben zu verdeutlichen.



Die Kategorien sind:

- **Marketing + Design**
Produkteinreichungen sollten substantielle Verbesserungen in Grafik- oder Verpackungsdesign beinhalten oder Ideen realisieren, mit denen die Attraktivität am Point-of-Sale weiter erhöht werden kann. Auch Lösungen in Fragen der Ergonomie und des Industriedesigns sind in dieser Kategorie gefragt.
- **Consumer Convenience**
Im Vordergrund stehen hier verbesserte technische Leistungsmerkmale, die einen echten Mehrwert für den Verbraucher generieren.
- **Ressourceneffizienz**
Nachhaltiger Umweltschutz zählt zu den größten Herausforderungen für die Industrie. Neue Produktentwicklungen sollten unter ökologischen oder wirtschaftlichen Aspekten klare Vorteile bieten – sei es bei Consumer- oder Industrie-Anwendungen.
- **Produktschutz**
Konsumenten fragen immer häufiger Lebensmittel nach, die keine oder kaum Konservierungsmittel enthalten. Hier kommen innovative Verpackungen ins Spiel, die verbesserte Hygiene und mehr Produktschutz bieten.
- **Technische Innovation**
Die Entwicklung innovativer Ideen sollte Markenartiklern, Einzelhändlern, Verbrauchern und industriellen Nutzern Vorteile bieten – zum Beispiel durch verbesserte Leistungsmerkmale des Packstoffs oder durch verbesserte Verarbeitungs- bzw. Veredelungsprozesse.

Mit Blick auf die diesjährige Ankündigung des Wettbewerbs erklärte Guido Aufdemkamp, EAFA Director Communication: „Die Alufoil Trophy 2014, die mit der interpack zusammenfällt, ist eine besondere Gelegenheit für Unternehmen, die internationale Fachwelt auf ihre neuesten Ideen und Produkte aufmerksam zu machen. Wir freuen uns auf einen spannenden Wettbewerb um die begehrte Alufoil Trophy.“

Einreichungen werden ab sofort bis zum 29. November entgegengenommen. Weitere Informationen und Anmeldeformulare sind unter www.alufoil.org erhältlich.

Weitere Informationen:

Guido Aufdemkamp, Director Communication

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von Alufolienbehältern und flexiblen Verpackungen. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.

