

Juillet 2013

Une opportunité de « briller » dans la feuille d'aluminium !

Le lancement de l'édition 2014 des Trophées Alufoil, organisés par l'EAFa (European Aluminium Foil Association), est l'occasion pour les sociétés innovantes de présenter leurs dernières solutions et technologies mettant en œuvre l'aluminium et de leur donner une vraie visibilité en participant au concours le plus prestigieux de sa catégorie. Les lauréats des Trophées 2014 gagneront en outre le droit d'exposer au salon Interpack, la plus grande foire internationale de l'emballage, qui se tiendra à Düsseldorf en mai prochain.

L'attribution d'un Trophée Alufoil constitue l'une des récompenses les plus prestigieuses qui soient pour les acteurs de l'innovation dans le domaine de la feuille d'aluminium et des capsules. La répartition des candidatures dans cinq catégories permet d'ouvrir le concours à tous les types de nouveautés technologiques et créatives, sur toute la palette des applications industrielles, et d'aborder les principaux défis auxquels sont confrontés les fabricants de feuille d'aluminium et de capsules en aluminium.



Ces catégories sont les suivantes :

- **Marketing et Design**

Les candidatures doivent apporter de réelles améliorations au graphisme, au design structurel et à l'ergonomie de l'emballage, proposer des idées concourant à renforcer l'attrait du produit sur le lieu de vente, ainsi qu'offrir des solutions de design industriel.

- **Satisfaction du Consommateur**

Les produits présentés doivent offrir de meilleures performances techniques représentant de réels avantages pour les consommateurs.

- **Efficacité des Ressources**

La pérennité des performances environnementales constitue l'un des principaux défis auxquels l'industrie se trouve confrontée. Les nouveaux développements doivent apporter de réels avantages et faire la preuve de leur intérêt sur les plans environnemental et commercial, tant dans les produits grand public que dans les applications industrielles.

- **Protection du Produit**

À l'heure où les consommateurs sont de plus en plus nombreux à demander une réduction des conservateurs dans leur alimentation, l'emballage a un vrai rôle à jouer pour fournir des produits sûrs et hygiéniques.

- **Innovation Technique**

La mise en œuvre des idées novatrices doit se traduire par d'authentiques avantages pour le conditionneur, le distributeur, le consommateur et l'utilisateur industriel. L'innovation peut porter sur les performances d'un matériau, une technique de fabrication ou un procédé de transformation.

S'exprimant au sujet du lancement de la nouvelle édition du concours, Guido Aufdemkamp, Directeur de la communication de l'EAFa, a déclaré : « Les Trophées Alufoil 2014, qui auront lieu en même temps que le salon Interpack, offrent aux entreprises l'opportunité d'attirer l'attention du monde entier sur leurs dernières idées et leurs nouveaux produits. Nous nous réjouissons de vivre à nouveau une compétition qui s'annonce passionnante et âprement disputée. »

Le dépôt des candidatures est ouvert jusqu'au 29 novembre 2013. Pour en savoir plus et pour toute inscription, consultez le site www.alufoil.org.

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

L'EAFa (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de conteneurs en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.