

Papel aluminio: siempre “a la moda” por un mundo moderno

— Según el informe de tendencias "Top Global Consumer Trends 2019" analizadas por Euromonitor International, para las necesidades de los consumidores modernos, el papel aluminio puntúa alto en relevancia y rendimiento.

Los consumidores de hoy exigen mucho más de los productos que compran y de su envasado. Con más de 100 años de servicio como material que protege y conserva, el papel aluminio está siendo examinado a fin de cumplir nuevos criterios. Y, como muestran los estudios, parece que lo logra.

Antes de ver cómo, vale la pena echar un vistazo a algunos de los retos que plantean hoy los consumidores de todas las edades y procedencias. El informe Euromonitor destaca varios aspectos clave de la vida moderna y del cambio de actitudes: «Agnosticismo de edad» - las personas mayores quieren sentirse, comportarse y ser tratadas igual que las más jóvenes; «De vuelta a lo básico como estatus» - en pocas palabras, menos es más; «Consumidores conscientes» - más atentos, respetuosos y compasivos; «Juntos digitalmente» conectados para compartir experiencias interactivas; «Cualquiera es un experto» - el poder se ha trasladado del minorista al consumidor; «Quiero un mundo libre de plásticos» - tomar medidas mejorar el reciclaje y rechazar envases de un solo uso; «Puedo cuidar de mí mismo y vivir solo» - nuevas formas de afrontar la soltería.



Muchas de estas tendencias están interconectadas y algunas, al menos a primera vista, parecen incompatibles. Por ejemplo, vivir solo implica no comprar grandes cantidades y dedicar menos tiempo a la preparación de alimentos, por lo que se ejerce un cierto «control de porciones» que plantea la cuestión de los envases de pequeño formato y de comida precocinada.

De igual forma, las personas mayores quizá quieran sentirse menos conscientes de su edad, pero es un hecho que al envejecer se pierde

destreza, por lo que se aprecian más los envases con una apertura más fácil o un cierre más simple. Los mayores tienden a consumir más medicamentos que los más jóvenes y necesitan envases que satisfagan sus necesidades de salud particulares. Para los diseñadores de envases, estos son retos muy reales, ya que los consumidores son mucho más inteligentes, están más interconectados y quieren saber exactamente qué están comprando. Vamos a ver cómo está respondiendo el sector del papel aluminio. ///

¡Buscando ganadores

No pierda la oportunidad de participar en el concurso Alufoil Trophy 2020. El plazo de inscripción es hasta el 12 de diciembre de 2019. El concurso anual premia la excelencia y celebra la creatividad y flexibilidad del papel y cierres de aluminio en todos los sectores y aplicaciones del mercado.



Un atractivo adicional de los premios es que los productos ganadores se presentarán en la feria interpack 2020 en Düsseldorf en el stand de la EAFA. También habrá una ceremonia especial de entrega de premios. Así que no se pierda esta oportunidad de oro para asegurar la mayor proyección posible de sus productos.

¡Inscríbese AHORA! www.trophy.alufoil.org ///

INTERIOR

2-3 // INFORME “TOP GLOBAL CONSUMER TRENDS 2019”

3 // VIDEO DE RECIPIENTE

4 // MENSAJES CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD

4 // ETIQUETANDO LA SALUD

Informe “Top Global Consumer Trends 2019”



Agnósticos de edad

Uno de los puntos fuertes del papel aluminio es que es realmente «ciego al envejecimiento». Gracias a su versatilidad, puede fabricarse en todo tipo de formatos; formas y tamaños; rígido o flexible; difícil de perforar pero fácil de desgarrar; y altamente imprimible, ¡incluso en Braille! Puede servir a todas las edades por igual y tiene una cualidad atemporal propia. ///

Cualquiera es un experto

Los consumidores ya no se conforman con comprar el mismo producto una y otra vez, de ahí que las marcas y diseñadores de envases necesiten innovar constantemente. Hoy existe una fuerte cultura de revisión de productos, y nunca ha sido más cierto eso de que el cliente es el rey. Alufoil siempre ha liderado la innovación, por ejemplo, en la última década, las cápsulas de café y los cierres de aluminio han catapultado al éxito a dos industrias. El consumidor es la clave de este éxito, ya que ha visto los grandes beneficios y ha cambiado al mejor formato. ///



Consumidores conscientes

El consumidor consciente es más atento, respetuoso y compasivo. Quiere saber más sobre el origen del producto, si se produce de forma ética o asegura el bienestar de los animales y estilos de vida más sanos. Aspectos importantes son la huella ecológica y la sostenibilidad, tanto del producto como del envase. Los envases de papel aluminio son muy ligeros y eficaces, ya que la industria ha trabajado incansablemente hasta reducir el peso del material utilizado, manteniendo al mismo tiempo el rendimiento para garantizar un producto seguro y en perfectas condiciones. El papel aluminio se puede reciclar indefinidamente, y sus excelentes propiedades de aislamiento ayudan a reducir el desperdicio de comida. ///



Informe “Top Global Consumer Trends 2019”



Juntos digitalmente

Una de las últimas tendencias más sofisticadas es hacer el envasado inteligente. Los envases conectados o interactivos, a través de un teléfono inteligente o una aplicación, son cada vez más comunes. El poder de las redes sociales para llevar un producto al mercado está fuera de toda duda y puede marcar la dife-

rencia entre el éxito y el fracaso. Gran parte de esta interacción se activa a partir de los componentes relacionados con el envase. Los envases y cierres de papel aluminio y no han tardado en ver las ventajas de incorporar dispositivos inteligentes en algunos formatos. Otros seguramente seguirán esta tendencia. ///

De vuelta a lo básico como estatus

Los consumidores buscan productos y experiencias auténticas y diferenciadas para expresar su individualidad. Una señal de estatus hoy en día es pasar del materialismo a la simplicidad, en breve: menos es más. El papel aluminio ha logrado más con menos material durante muchos años (tapas más delgadas, envases en general más ligeros pero más fuertes en la mayoría de las áreas de empleo). Además, ¿qué hay más sencillo que envolver el almuerzo o los alimentos para la barbacoa en una lámina de papel aluminio que se adapta a lo que sea necesario envolver?, y encima luego reciclarlo todo. ///

NOTA: No todo el papel aluminio se emplea para el envasado. También como aislante para edificios y motores de automóviles, contribuye a la reducción del consumo de energía y hace que los sistemas de calefacción y los motores funcionen de forma más eficiente. Entre los consumidores cada vez más conscientes de la importancia de la protección del medio ambiente, esto también está de moda. ///



¡Ya es una estrella! El recipiente amigable y sostenible

La EAFA ha publicado un nuevo video en el que se destaca la versatilidad de los envases de papel aluminio y se subrayan sus características de sostenibilidad.

El video animado ilustra las excelentes propiedades de aislamiento contra la luz y el oxígeno de los envases de papel aluminio, así como sus cualidades termoconductoras, lo que los hace ideales

para las industrias de servicio de alimentos para personas y mascotas. En particular, el video nos recuerda las credenciales del papel aluminio como material totalmente reciclable. ///



Sostenibilidad

Nuevas herramientas que transmiten mensajes clave sobre sostenibilidad

A principios de año, nuestros colegas de Flexible Packaging Europe (FPE) crearon un nuevo kit de herramientas con formatos visuales que explican las ventajas del envasado flexible y por qué es una solución sostenible. Esto es muy importante para el papel aluminio, que fue uno de los primeros materiales de envasado flexible. Hoy en día, ya sea completamente, o como capa de un laminado, sigue estando a la vanguardia de la agenda de los envases flexibles.

El kit de herramientas contiene mensajes clave sobre para la sostenibilidad en todos los sectores relacionados. En un extenso sitio web, se pueden descargar infografías, carteles, una ficha técnica y una guía de bolsillo. Desde su lanzamiento se ha vuelto muy popular. De hecho, algunos departamentos de Recursos Humanos lo usan ahora en su proceso de entrevistas para explicar sus ventajas. Está disponible en diez idiomas, y hay previstos aún más.

«Con nuestro amplio paquete de información queremos destacar cómo los envases flexibles, incluidos los envasados con papel aluminio, contribuyen al consumo y producción sostenibles de alimentos. Sus muchas ventajas en lo que respecta a la sostenibilidad vienen respal-

Envases flexibles: un menor impacto medioambiental de los productos alimenticios, pero un papel esencial en la conservación



Ahorro de valiosos recursos

Los envases flexibles ayudan a reducir el desperdicio de alimentos, ahorrando así importantes recursos, más de los necesarios para producir el envase en sí mismo.

Los envases flexibles ahorran muchos más recursos de los que consumen.

Minimizar la huella de carbono

Si consideramos el ciclo de vida de un producto alimenticio, los envases flexibles representan sólo una pequeña parte de la huella de carbono, un promedio de menos del 10%.

La producción de alimentos envasados a menudo representa un mayor uso de recursos y un mayor impacto ambiental.



Arriba: Una de las 14 infografías que se pueden descargar

dadas por datos científicos», explica Jean-Paul Duquet, Director de Sostenibilidad de la FPE. Y añadió: «La sostenibilidad de los envases sigue siendo una cuestión compleja y, por eso, hemos intentado ofrecer una visión práctica con hechos y cifras a nivel europeo sobre cuestiones clave muy debatidas, como la economía circular o los residuos de alimentos». ///

- > Infografía / Carteles / Pancarta enrollable / Ficha técnica / Guía de bolsillo
- > Disponible gratis para cualquier persona interesada en el tema
- > Extenso sitio web

www.sustainability.flexpack-europe.org

Una iniciativa de la industria produce etiquetas armonizadas para envases sin revestimiento

Tras el aumento de la presión para armonizar el etiquetado de los envases de aluminio no revestido para alimentos, la industria ha respondido con el diseño de una serie de iconos. De acuerdo con la recomendación del Consejo de Europa (CdE), se debe limitar el almacenamiento de alimentos ácidos (p.ej., zumos de frutas), alcalinos (p.ej., productos de pasta con colorantes) o sala-

dos y líquidos en utensilios de aluminio no revestidos a fin de reducir al mínimo su migración. Los fabricantes deberían orientar al consumidor sobre el uso de estos productos con alimentos altamente ácidos, alcalinos o salados.

A falta de una legislación armonizada de la UE, el CdE recomendó a los productores que proporcio-

naran un etiquetado específico de los envases de aluminio no revestidos. Los proveedores deben garantizar envases de venta al por menor etiquetados con la información adecuada.

El etiquetado de estos productos era muy diferente en toda Europa, así que los miembros de la EAFA productores de papel aluminio y envases domésticos decidieron armonizar las etiquetas tal como se describe en estas recomendaciones. Los resultados (ilustrados) cumplen los objetivos de ser claros sobre cómo usar estos envases de forma segura, fáciles de entender y no representar una amenaza para el consumidor. Además, se pueden producir en varios idiomas, incluyendo ejemplos específicos de alimentos salados y ácidos. ///

NO UTILIZAR CON:

- **ALIMENTOS ÁCIDOS**
(por ejemplo, limones o tomates cortados, pepinillos en vinagre o aderezos de ensaladas)
- **ALIMENTOS MUY SALADOS**
(por ejemplo, embutidos o pescados conservados en sal)

www.label.alufoil.org

¿Desea suscribirse? Por favor, para recibir este boletín online, solicítelo por correo electrónico a: infoil@alufoil.org, o visite infoil.alufoil.org



El organismo internacional que representa a fabricantes y transformadores de papel de aluminio.