

## Foglio di alluminio: totalmente 'di tendenza' per un mondo moderno

— Giudicato secondo i 'Top Global Consumer Trends 2019' individuati da Euromonitor International, il foglio di alluminio ha ottenuto valutazioni altissime per prestazioni e rilevanza rispetto alle esigenze del consumatore moderno.

**I consumatori di oggi hanno** molte più aspettative verso i prodotti che acquistano, e verso gli imballaggi che li contengono. Con oltre 100 anni di servizio come materiale che protegge e conserva, il foglio di alluminio è in fase di sperimentazione per rispondere a una nuova serie di criteri. Secondo le ricerche, il foglio di alluminio sembra reagire bene a molte di queste nuove sfide.

Prima di vedere come si comporta il foglio di alluminio, vale la pena di considerare le sfide poste dai consumatori di qualsiasi età ed estrazione sociale. Dal rapporto di Euromonitor emergono diversi aspetti chiave della vita moderna e delle abitudini che cambiano: agnostici dell'età – gli anziani vogliono sentirsi, comportarsi ed essere trattati come i giovani; ritorniamo alla semplicità, meno è di più; consumatori consapevoli: consumo più attento, rispettoso e solidale; insieme, digitali: esperienze più interattive e connesse; chiunque è un esperto: il potere si è spostato dal distributore al consumatore; voglio un mondo senza plastica: intraprendere azioni positive nel riciclare e nel rifiutare imballaggi usa e getta; so badare a me stesso / vivere da solo: nuovi modi di gestire lo status di single.



Come quasi tutte le tendenze, molte di queste sono interconnesse e, almeno in superficie, alcune possono apparire incompatibili, ad esempio vivere da soli significa per definizione non acquistare grandi quantità di ogni singolo articolo e voler dedicare meno tempo alla preparazione del cibo, esercitando perciò un certo grado di 'controllo delle porzioni', il che fa emergere il tema degli imballaggi pratici e di piccolo formato.

Analogamente, le persone di una certa età vogliono sentirsi meno dipendenti dall'età, però fa parte

della vita che con l'avanzare dell'età si perda agilità e si apprezzino di conseguenza caratteristiche di apertura facilitata o di contenitori semplici da ri-chiudere. Le persone anziane tendono anche a usare più farmaci rispetto alle giovani generazioni e devono avere confezioni efficaci per le loro particolari esigenze di salute. Per i progettisti di tutti questi tipi di imballaggi, queste sono vere e proprie sfide, perché i consumatori sono molto più 'saggi' e legati al loro ambiente e vogliono sapere molto di più su ciò che comprano. Qui andiamo a vedere a come il settore del foglio di alluminio stia rispondendo. ///

### In cerca di vincitori!

**Non perdetevi l'opportunità** di partecipare all'Alufoil Trophy 2020. La data di chiusura per la presentazione delle candidature è il 12 dicembre 2019. Il concorso annuale premia le eccellenze e celebra la creatività e la flessibilità delle chiusure in foglio di alluminio in tutti i settori del mercato e in tutte le applicazioni.

Un'attrattiva in più per partecipare al concorso è che i prodotti vincitori saranno in mostra alla interpack 2020 di Düsseldorf presso lo stand EAFA per tutto il periodo della fiera. Ci sarà anche una cerimonia speciale per la consegna dei premi ai vincitori. Perciò non perdetevi questa opportunità d'oro per garantire ai vostri prodotti la più ampia visibilità possibile. **Iscrivetevi SUBITO!** [www.trophy.alufoil.org](http://www.trophy.alufoil.org) ///



## INDICE

- 2-3 // TOP GLOBAL CONSUMER TRENDS 2019
- 3 // VIDEO SUI CONTENITORI
- 4 // MESSAGGI CHIAVE DI SOSTENIBILITÀ
- 4 // ETICHETTATURA PER LA SALUTE

## Top Global Consumer Trends 2019



### Agnostici dell'età

Uno dei punti di forza del foglio di alluminio è che davvero 'inattaccabile dall'età'. Grazie alla sua versatilità, il foglio di alluminio si presenta in moltissimi formati, sagome e dimensioni; rigido o flessibile; difficile da forare ma facile da strappare; altamente stampabile e persino in grado di essere stampato a rilievo con caratteri Braille! Può essere utile ugualmente a tutte le fasce di età e possiede di suo una qualità senza tempo. ///

### Chiunque è un esperto

I consumatori non sono più compiacenti nell'acquistare lo stesso prodotto generico ripetutamente. Ecco perché i designer di marchi e di packaging hanno un costante bisogno di innovazione. Oggi c'è una forte cultura di recensione del prodotto, ossia non è mai stato così vero come oggi che il cliente ha sempre ragione. Alufoil è sempre stata all'avanguardia per l'innovazione, per esempio: nell'ultimo decennio le cialde di caffè e i tappi di alluminio hanno ribaltato due realtà industriali. È il consumatore la chiave di questo successo, perché è stato il consumatore a vedere i grandi vantaggi e a passare al formato migliore. ///



### Il consumatore consapevole

Il consumatore consapevole è più attento, rispettoso e solidale. Vuole saperne di più sull'origine del prodotto, per esempio se il prodotto è realizzato eticamente o è in linea con il benessere animale e con stili di vita sani. Una parte importante di tutto questo è l'impatto ambientale e la sostenibilità, sia del prodotto, sia della sua confezione. Le confezioni di foglio di alluminio sono molto leggere ed efficaci perché l'industria ha lavorato instancabilmente per ridurre il peso del materiale utilizzato, mantenendo però prestazioni che assicurino sicurezza e perfette condizioni del prodotto. L'alluminio come materiale è riciclabile all'infinito ed è davvero unico in termini di proprietà barriera, impedendo così il deterioramento del cibo e riducendone lo spreco. ///



## Top Global Consumer Trends 2019



### Insieme, digitali

**Una delle più forti tendenze** di imballaggio dei tempi recenti è quella degli imballaggi intelligenti. Confezioni connesse o interattive, tramite smartphone o app, sono sempre più diffuse. Il potere dei social media per portare un prodotto sul mercato è fuori discussione e può fare la differenza tra il successo e il

fallimento. Molta di questa interazione si deve a componenti legati alla confezione. Gli imballaggi e i tappi in alluminio non hanno tardato ad accorgersi dei vantaggi dell'incorporare dispositivi intelligenti all'interno di formati già esistenti. Di certo ne seguiranno altri. ///

### Ritorniamo alla semplicità

**I consumatori sono in cerca** di prodotti autentici, differenti, e di esperienze che permettano di esprimere la propria individualità. Un segno distintivo è oggi l'aver preso le distanze dal materialismo alla semplicità. In sintesi: meno è di più. Il foglio di alluminio ha ottenuto di più con meno già da molti anni (coperti più sottili, contenitori più leggeri ma più robusti, e in generale pesi ultraleggeri in quasi tutti gli ambiti di impiego del foglio di alluminio). Inoltre, che cosa c'è di più semplice di avvolgere il pranzo o i cibi della grigliata nella pellicola di alluminio che si adatta perfettamente alle forme per racchiudere qualsiasi cosa che si debba avvolgere, per poi riciclare l'involucro. ///

**NOTA:** non tutti i fogli di alluminio sono usati per applicazioni di imballaggio. Come isolante negli edifici e nei motori delle auto, ha un ruolo significativo nel ridurre il consumo energetico e far sì che i sistemi di riscaldamento e i motori siano più efficienti. Visto che i consumatori sono sempre più attenti all'ambiente, anche questo è chiaramente di tendenza! ///



## È una star! Il contenitore pratico e sostenibile

*È stato realizzato da EAFA un nuovo video che presenta i contenitori in foglio di alluminio come una forma versatile di imballaggio e ne sottolinea le caratteristiche di sostenibilità.*

*Il video animato illustra le eccellenti proprietà barriera dei contenitori in foglio di alluminio nei confronti della luce e dell'ossigeno, oltre alle loro qualità di conduttori di calore, che li ren-*

*dono perfetti per gli alimenti e per l'industria degli alimenti petfood. In particolare, il video ricorda a tutti noi le qualità del foglio di alluminio come materiale interamente riciclabile. ///*



## Sostenibilità

# Un nuovo kit di strumenti trasmette importanti messaggi di sostenibilità

All'inizio di quest'anno i nostri colleghi di Flexible Packaging Europe (FPE) hanno creato un nuovo kit di strumenti che offre formati visuali per spiegare i benefici degli imballaggi flessibili, che sono in grado di offrire una soluzione di imballaggio sostenibile. È ovviamente di grande importanza per il foglio di alluminio, che è uno dei materiali originali in termini di imballaggi flessibili. Oggi, interamente in alluminio o come parte di un laminato, il foglio di alluminio è ancora in cima alla classifica degli imballaggi flessibili. Perciò il kit di strumenti ha molto da offrire.

Il kit contiene messaggi chiave per tutti gli attori dell'industria. Oltre a un sito web dedicato, ci sono materiali visivi scaricabili, poster, una scheda tecnica e una guida tascabile. Dal suo lancio all'inizio dell'anno, è diventato uno strumento molto popolare. Alcune divisioni delle risorse umane lo stanno utilizzando nelle loro procedure di colloquio per spiegare i benefici. Per renderlo ancora più accessibile, è ora disponibile in dieci lingue, e altre ancora sono previste in aggiunta.

“Con il nostro pacchetto completo di informazioni vogliamo sottolineare quanto gli imballaggi flessibili, inclusi gli imballaggi flessibili con foglio di alluminio, contribuiscano al consumo e alla produ-

### Imballaggi flessibili: parte trascurabile dell'impatto ambientale di un prodotto alimentare, ma ruolo di grande importanza per la conservazione



#### Piccola parte della Carbon Footprint

Se consideriamo il ciclo di vita di un prodotto alimentare, gli imballaggi flessibili costituiscono soltanto una piccola parte della Carbon Footprint totale, in media inferiore al 10%.

La produzione dell'alimento contenuto nella confezione spesso rappresenta il maggiore impiego di risorse e il maggiore impatto ambientale.



#### Risparmiare risorse importanti

Gli imballaggi flessibili aiutano a ridurre lo spreco di cibo, facendo risparmiare risorse importanti: più di quelle che servono per produrre l'imballaggio stesso.

Gli imballaggi flessibili fanno risparmiare molte più risorse di quante non ne consumino.



#### Sopra: uno dei 14 materiali visivi disponibili da scaricare

zione sostenibili di alimenti. L'imballaggio flessibile offre molti vantaggi in termini di sostenibilità, sulla base di fatti scientifici” spiega Jean-Paul Duquet, Direttore della sostenibilità di FPE. “Eppure la sostenibilità negli imballaggi resta una questione complicata e noi abbiamo cercato di ridurre questa complessità mettendo a disposizione una panoramica pratica, con cifre e fatti a livello europeo riguardo ad argomenti

- > Materiali visivi / poster / locandina / scheda tecnica / guida tascabile
- > Disponibili gratuitamente per chiunque sia interessato all'argomento
- > Sito web dedicato

[www.sustainability.flexpack-europe.org](http://www.sustainability.flexpack-europe.org)

chiave molto discussi, come l'economia circolare o lo spreco di cibo,” ha aggiunto. ///

## L'iniziativa dell'industria porta a etichette armonizzate per i contenitori non rivestiti per alimenti

In risposta alla crescente pressione verso un'etichettatura armonizzata per i contenitori per alimenti in alluminio con rivestito, l'industria ha reagito progettando una serie di icone. Secondo la raccomandazione del Consiglio d'Europa (CdE), la conservazione di prodotti acidi (per es. succhi di frutta), alcalini (per es. prodotti da impasti trattati con soluzioni basiche) o alimenti salati o liquidi in contenitori di alluminio non rivestito si dovrebbe

limitare al fine di minimizzare il rilascio. I produttori di contenitori di alluminio non rivestito devono fornire guide per quanto concerne l'uso dei loro prodotti per contenere alimenti fortemente acidi, alcalini o salati.

In assenza di una legislazione europea armonizzata, il CdE ha raccomandato ai produttori di fornire un'etichettatura specifica dei contenitori in

alluminio non rivestito. Per quanto riguarda le confezioni per la distribuzione, i fornitori devono garantire che esse siano etichettate con appropriate informazioni per il consumatore finale.

Poiché l'etichettatura di questi prodotti presentava forti differenze su scala europea, i membri EAFA che producono foglio e contenitori di alluminio per uso domestico hanno deciso di armonizzare le etichette come descritto nelle raccomandazioni. I risultati (illustrati) centrano gli obiettivi di essere chiari sull'uso sicuro di questi contenitori, sono facili da capire e non spaventano il consumatore, oltre a poter essere realizzati in molte lingue, inclusi esempi, specifici per ogni lingua, di cibi salati o acidi. ///



#### DO NOT USE FOR:

- **ACIDIC FOOD**  
(e.g. peeled fruit, tomatoes, pickles, salad dressing)
- **VERY SALTY FOOD**  
(e.g. pretzel, white herring, cured meat)

[www.label.alufoil.org](http://www.label.alufoil.org)

Vuoi iscriverti alla newsletter? Richiedila via mail a [infoil@alufoil.org](mailto:infoil@alufoil.org) o vai su [infoil.alufoil.org](http://infoil.alufoil.org) per leggere questa newsletter online.



L'organo internazionale che rappresenta le aziende della laminazione e della trasformazione di foglio di alluminio.