

Los ganadores se centran en mejorar la comodidad y el medio ambiente

El concurso más importante relacionado con la innovación y los nuevos avances tecnológicos en papel aluminio, Alufoil Trophy 2019, atrajo una vez más a un gran número de participantes. En total, se otorgaron nueve premios en las cinco categorías, incluido un premio discrecional a la excelencia general para un producto destacado. El Alufoil Trophy es un evento organizado anualmente por la EAFA (European Aluminium Foil Association).

Los jueces, encabezados este año por Laura Fernández, tecnóloga jefa de envasado en Marks & Spencer, destacaron los importantes aspectos sociales presentados este año, particularmente en el apartado de "Comodidad para el consumidor", y los aspectos ambientales del "Desarrollo del producto". Uno de los mejores ejemplos es una tapa de aluminio en la que se puede grabar información en braille para consumidores de visión reducida. Otro envase hace posible usar productos farmacéuticos sensibles de forma segura en zonas tropicales o muy húmedas.

«Nos impresionó mucho que la mayoría de los productos participantes resultaran eficaces en más de un aspecto. Así, además de resultar inteligentes desde el punto de vista técnico, o bien ahorrar energía o material, había otros aspectos que los hacían especiales, como una apertura más fácil o la posibilidad de reducir el desperdicio de alimentos. En parti-



cular, cabe destacar el ganador del premio discrecional, un cierre de aluminio inteligente y "conectado" que simplemente sube de nivel la funcionalidad de este artículo», comentó la Sra. Fernández.

«Otro de los ganadores no fue del sector del envasado, sino un producto destacable en la categoría de "Eficiencia de Recursos", ya que demostró claramente una mayor eficiencia y un consumo menor en los rotores de recuperación de energía, lo que fue posible gracias al uso inteligente del aluminio», continuó.

En relación con los premios, Guido Aufdemkamp, director ejecutivo de la EAFA, dijo: «Una vez más, vemos a los fabricantes y convertidores de papel aluminio enfrentarse a los retos que presenta un medio ambiente cada vez más sostenible y con mayor conciencia social. Al mismo tiempo, abordan las necesidades reales de los consumidores de usar envases más inteligentes y confortables. El concurso Alufoil Trophy es una forma muy eficaz de destacar cómo el sector del papel aluminio está liderando estos desarrollos», explicó. ///

INTERIOR

TROFEO ALUFOIL 2019

- 2// MARKETING + DISEÑO
COMODIDAD DEL CONSUMIDOR
- 3// EFICIENCIA DE RECURSOS
CONSERVACIÓN DEL PRODUCTO
- 4// INNOVACIÓN TÉCNICA
PREMIO DISCRECIONAL

Las entregas de papel aluminio en Europa vuelven a alcanzar niveles récord

Por tercer año consecutivo, las entregas de papel aluminio de rodillos europeos acabaron el año con un nuevo récord, un aumento general del 3% con respecto a 2017. Esto se debió, principalmente, a la demanda sostenida de los mercados extranjeros, así como al consumo constante en los nacionales, especialmente para los calibres más finos, según las cifras publicadas por la Asociación Europea de Papel Aluminio (EAFA).

Las entregas totales sumaron 942 500 t, frente a poco más de 915 000 t del año anterior. Los calibres más finos subieron un 4,1% anual, mientras que los más gruesos aumentaron un 1,1%. El total de entregas nacionales se mantuvo estable, y las exportaciones siguieron la tendencia observada a lo largo de 2018, con un aumento global de más del 25%. ///

Trofeo Alufoil 2019 – los ganadores

/// Marketing + Diseño

Excelentes envases de aluminio

— Recipientes de comida para mascotas que causan sensación en las estanterías

DecoTainer de **Constantia Flexibles** y **saturn petcare** ofrece un estilo moderno para productos de lujo de comida para mascotas. Este envase redondo de aluminio ha sido diseñado para dar una apariencia de alta calidad con el 100% de su superficie impresa, totalmente visible en el punto de venta (POS). A su vez, el diseño mejora la estabilidad y la forma ergonómica del cuenco facilita la extracción de su contenido.



Constantia Flexibles y saturn petcare – DecoTainer for Premium Pet Food

La técnica de huecogrado asegura la calidad de impresión general y mejora considerablemente el aspecto de los envases. El sistema de puntos de venta comprende recipientes redondos de alumi-

nio en bandejas expositoras corrugadas de diseño conjunto, lo que garantiza, sin duda, una apariencia de alta calidad. ///

«He aquí un envase que aprovecha su forma y su textura suave, junto con excelentes gráficos e impresiones, para resaltar en la estantería. Pensamos que el concepto general es un gran logro de diseño.»

Laura Fernandez

El envase Shelf Ready Smoothwall Container de **i2r Packaging Solutions** está diseñado especialmente para verduras “listas para cocinar” y puede colocarse en posición vertical en el estante de un supermercado, por lo que los consumidores disfrutan de una vista frontal del producto. La mayoría de los envases utilizados para este tipo de alimentos se exhiben horizontalmente, lo que limita la visibilidad del producto.

Con un diseño que combina elementos de refuerzo por debajo del borde con muescas en los lados y en la base de la bandeja, no se necesita

una funda exterior de cartón. Ambas características de diseño permiten reducir el calibre del papel aluminio, lo que disminuye significativamente el peso del envase. ///



i2r Packaging Solutions – Shelf Ready Smoothwall Container

«Una idea sencilla que promete causar un gran impacto en las tiendas, lo que también puede beneficiar a otras áreas de la cadena de suministros.»

Laura Fernandez

/// Comodidad para el consumidor

La tapa abrefácil moderna con “peel appeal”

— El nuevo material de cubierta permite a los consumidores abrir tapas de envases con mayor comodidad

La tapa EasyOpenLid^{retort} de **Constantia Flexibles** es una solución recientemente desarrollada para recipientes de alimentos a base de aluminio, que se usa para procesos de esterilización en el mismo envase, lo que permite una apertura más fácil y conveniente. Intenta superar los retos a los que a menudo se enfrentan los consumidores de envases con tapas de aluminio abrefácil, como cuánta fuerza se necesita para abrirlos o que se rompa el material de cubierta al abrirla.

La composición de PP se ha logrado mejorar hasta reducir en gran medida la fuerza de apertura sin



Constantia Flexibles – EasyOpenLid^{retort}

comprometer la integridad de sellado, obligatoria para la esterilización. La reducción de la fuerza para abrirla resulta significativa para envases con

diferentes geometrías. Además, es posible mejorar los parámetros de sellado que se aplican para sellar bandejas basadas en PP. ///

«Siempre es agradable ver algo que mejora la experiencia del consumidor. Así que, para todos los jueces, esta solución increíblemente simple dio en el blanco de la comodidad del consumidor.»

Laura Fernandez

Trofeo Alufoil 2019 – los ganadores

/// Eficiencia de recursos

Energía sostenible y marketing

— Una marca emblemática que ahorra material y recupera energía

Ardagh Group y **Orkla Foods Norway** han desarrollado Hansa Can for Stabburet, una nueva lata impresa a base de aluminio, de fácil apertura, para un envase tradicional de filetes de pescado que reduce un 10% el uso de material. Orkla lleva muchos años produciendo su popular gama de latas Stabburet con caballa en salsa de tomate. El reto era reducir el peso del envase sin alterar el formato de la lata, el rendimiento o la icónica publicidad impresa de este producto.

La reducción del espesor del material de 0,21 mm a 0,19 mm no afectó al rendimiento durante el proceso de esterilización. Además, la tapa de aluminio



Ardagh Group y Orkla Foods Norway – Hansa Can for Stabburet

se abre más fácil y, debido a su reducido grosor, se necesita menos fuerza. ///

«Este era un proyecto muy versátil, ya que requería mantener la forma original del envase, los elementos de la marca, y la producción en la línea de llenado existente. Gracias a una significativa reducción de peso del 10%, este proyecto conjunto ha desarrollado una estrategia sostenible de éxito».

Laura Fernandez

Hygrosieve® es un innovador papel de aluminio lacado producido por **Italcoat**, de Laminazione Sottile Group. La laca higroscópica, con efecto tamiz molecular, mejora las prestaciones en términos de adsorción/desorción selectiva del vapor, lo que supone un ahorro energético del 15%. El producto ha sido desarrollado específicamente para rotores de recuperación de energía.

El papel aluminio está desengrasado químicamente y lacado por ambos lados con formulación higroscó-



Italcoat – Hygrosieve®

pica y una imprimación anticorrosiva. La formulación ha sido aplicada a través de un revestimiento de bobinas. Una ventaja adicional es la reducción de la cantidad de fluido refrigerante necesaria, lo que también contribuye a aumentar la eficiencia del rotor. ///

«Se trataba de un producto completamente diferente al de los envases habituales orientados al consumidor final. La tecnología demuestra aquí, con un significativo ahorro de energía, cómo se puede emplear el aluminio eficazmente fuera del sector del envasado».

Laura Fernandez

/// Conservación del producto

Protección y confort combinados

— Nuevo envase blíster que mejora la protección de antibióticos

Una colaboración entre **Amcor Flexibles** y **GSK**, el Formpack® Dessiflex Ultra para Augmentin® reemplaza un envase de vidrio por un nuevo blíster, ofreciendo una mayor protección para este antibiótico, muy sensible a la humedad. El envase blíster desecado para pacientes combina un sistema Dessiflex Ultra Blister de Formpack® con una lámina especial para la cubierta.

Además de reconocer las propiedades protectoras del nuevo envase blíster, los jueces destacaron lo cómodo que resulta para los pacientes, comparado con la solución anterior. El envase de frasco eleva el



Amcor Flexibles y GSK – Formpack® Dessiflex Ultra para Augmentin®

riesgo de roturas y de exponer las pastillas a la humedad después de abierto. Además, debido al color verde de la capa de contacto del producto Dessiflex, resulta mucho más difícil de falsificar. ///

«Este envase funciona bien a varios niveles. Por eso, el blister marcó muchos puntos y cumplió con los criterios de GSK a la hora de proteger a profesionales y pacientes».

Laura Fernandez

Trofeo Alufoil 2019 – los ganadores

/// Innovación técnica

Llegar a nuevos mercados y consumidores

— *Un revolucionario grabado de la tapa y un innovador sello hermético*

La avanzada tapa de aluminio Braille Embossing Lid, fabricada por **ConSeal** con tecnología de patente pendiente, ha sido diseñada específicamente para personas con visión reducida. Además, garantiza a los fabricantes la separación fácil de tapas amontonadas en la línea de producción.

Gracias a la aplicación de un innovador sello ajustable en la perforadora, el sistema de lectura braille queda grabado directamente en la tapa de alumi-



ConSeal – Braille Embossing Lid

nio. Desarrollados para tapas de productos lácteos, estos fabricantes ahora tienen la posibilidad de informar a personas con visión reducida de los detalles de su gama de productos. ///

«Desde un punto de vista técnico, supuso gran reto grabar un relieve tan fino en una tapa tan fina como esta, por lo que los jueces le otorgaron una puntuación alta».

Laura Fernandez

Selig Group ha desarrollado una técnica de sellado única llamada GlassFuze™, usando papel aluminio como material principal de un cierre hermético para recipientes de vidrio. Según la compañía, esta es la primera y única técnica de sellado térmico por inducción para una membrana de papel aluminio que proporciona un cierre hermético resistente a sustancias líquidas y con alto contenido de aceite.



Selig Group – GlassFuze™

La clave del proceso es el uso de papel aluminio, ya que no sólo aísla del oxígeno y la humedad, sino que también se puede calentar para fabricar el sello hermético. Sin el papel aluminio, no podría existir un sello hermético de este tipo. ///

«Este avance tiene el potencial de abrir esta técnica de sellado a un nuevo segmento del mercado de productos líquidos, aceites y grasas».

Laura Fernandez

/// Premio discrecional



Guala Closures Group – e-WAK®

e-WAK® de **Guala Closures Group** es el primer cierre patentado de NFC (Near Field Communication) dedicado a las bodegas, ya que les permite iniciar una relación comercial directa con los consumi-

Conectar la botella

— *Un sello nuevo conectado que ofrece ventajas múltiples*

res. Esta nueva tecnología inteligente se ha integrado en un cierre de aluminio WAK, que también posibilita la personalización de la marca.

El chip NFC convierte una botella de vino en una “botella conectada”. Se coloca en el tapón y envía señales a móviles autorizados, lo que supone cuatro ventajas potenciales: el propietario del vino adquiere datos de marketing y de seguimiento y rastreo logístico, mientras que el consumidor recibe la certificación de autenticidad y fidelización directa con la marca. ///

«Esta gran innovación técnica brilló en todas las categorías en las que participó, ya que ofrece de todo, desde la fidelización del consumidor con grandes oportunidades de marketing, hasta la protección del producto con sus dispositivos de seguridad».

Laura Fernandez

¿Desea suscribirse? Por favor, para recibir este boletín online, solicítelo por correo electrónico a: infoil@alufoil.org, o visite infoil.alufoil.org