

I vincitori puntano su maggiore praticità e su un ambiente migliore

Il concorso più importante per l'innovazione e i nuovi ritrovati tecnologici per il foglio di alluminio, l'Alufoil Trophy 2019, ha di nuovo raccolto un ampio ventaglio di candidature. In totale sono stati assegnati nove premi in cinque categorie, incluso un premio discrezionale assegnato all'eccellenza globale per un prodotto che si è particolarmente distinto. L'Alufoil Trophy è un evento organizzato ogni anno dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA).

La giuria, guidata quest'anno da Laura Fernandez, senior packaging technologist di Marks & Spencer, ha notato forti elementi sociali ad accomunare le candidature di quest'anno, specie in termini di praticità per il consumatore e di impatto sociale o ambientale della progettazione del prodotto. Un esempio di queste tematiche è un coperchio in foglio di alluminio che consente la stampa in rilievo in braille, permettendo così di dare informazioni ai compratori con disabilità visive. Un altro vincitore consente l'utilizzo sicuro di farmaci sensibili in zone molto umide e tropicali del mondo.

"Siamo stati molto colpiti da parecchie candidature per la loro efficacia su più livelli. Tecnicamente ben congegnate o in grado di far risparmiare energia o materiale, e allo stesso tempo dotate di altre caratteristiche speciali, come ad esempio la facilità di apertura o il potenziale di riduzione dello spreco di cibo. In particolare dobbiamo menzionare il vincitore del premio



discrezionale, un tappo per vino in alluminio, intelligente e 'connesso', che semplicemente porta a un nuovo livello questo dispositivo e la sua funzionalità" ha sottolineato la signora Fernandez.

"Un altro vincitore non appartiene al settore degli imballaggi, ma è stato una candidatura di spicco nella categoria Efficienza delle risorse. Ha chiaramente dimostrato una migliore efficienza e un consumo ridotto nei rotori per il recupero energetico, caratteristiche rese possibili da un uso molto intelligente del foglio di alluminio" prosegue Fernandez.

Parlando dei premi, Guido Aufdemkamp, direttore esecutivo di EAFA, ha detto: "Ancora una volta vediamo i produttori e i trasformatori di foglio di alluminio in grado di affrontare e di vincere le sfide poste da una crescente consapevolezza sociale e da un ambiente sostenibile. Allo stesso tempo essi rispondono alle reali necessità dei consumatori, che vogliono imballaggi più intelligenti e più pratici. L'Alufoil Trophy è una maniera molto efficace di enfatizzare come il settore del foglio di alluminio stia guidando questi sviluppi" ha spiegato Aufdemkamp. ///

INDICE

ALUFOIL TROPHY 2019

- 2// MARKETING E DESIGN PRATICITA' D'USO
- 3// EFFICIENZA NELLE RISORSE PROTEZIONE DEL PRODOTTO
- 4// INNOVAZIONE TECNICA PREMIO DISCREZIONALE

Di nuovo a livelli record le forniture di foglio di alluminio dall'Europa

Per il terzo anno consecutivo le forniture di foglio di alluminio da parte dei laminatori europei hanno chiuso l'anno toccando un nuovo record, con un incremento complessivo del 3% rispetto al 2017. Questo si deve in larga misura al perdurare della domanda dai mercati oltreoceano, oltre che ai consumi costanti sui mercati nazionali, stando alle cifre rese note dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA).

Le forniture sono state in totale di 942.500 tonnellate contro le poco più di 915.000 tonnellate dell'anno precedente. I fogli di spessore più sottile hanno registrato un aumento del 4,1% sui dodici mesi, mentre gli spessori maggiori sono cresciuti del 1,1% annuo. Le forniture totali nazionali sono mantenute stabili in questo periodo, mentre le esportazioni hanno proseguito il trend osservato nel corso del 2018 con un incremento complessivo superiore al 25%. ///

Alufoil Trophy 2019 – i vincitori

/// Marketing e design

Contenitori eccellenti in foglio di alluminio

— *Contenitori di grande impatto a scaffale per il pet food e gli ortaggi*

DecoTainer di **Constantia Flexibles** e **saturn petcare** offre uno stile moderno per prodotti pet food di fascia premium. Il contenitore tondo in foglio di alluminio è stato progettato per comunicare l'idea di una confezione di alta qualità, stampando il 100% della superficie, interamente visibile sul punto vendita (POS). Il design migliora anche la stabilità, e la ciotolina ergonomica facilita al contempo il prelievo del prodotto.



Constantia Flexibles e saturn petcare – DecoTainer per pet food di fascia premium

La rotocalcografia ha garantito la qualità complessiva di stampa, per migliorare ulteriormente l'aspetto della confezione. Il sistema per il POS include i contenitori tondi in foglio di alluminio in vassoi-espositori ondulati,

tutti con un design armonizzato, per creare un aspetto di elevato valore e pregio per i consumatori. ///

“Ecco una confezione che sfrutta la sua forma e la sua texture morbida, unite a una grafica e a una stampa eccellenti, per venire davvero fuori dallo scaffale. Abbiamo ritenuto che il concetto fosse nell'insieme un notevole pezzo di design.”

Laura Fernandez

Il contenitore Shelf Ready Smoothwall di **i2r Packaging Solutions** è progettato in particolare per gli ortaggi 'pronti da cuocere' e può stare in posizione verticale sullo scaffale del supermercato, offrendo ai consumatori la visuale diretta del prodotto. La maggior parte dei contenitori utilizzati per questo tipo di alimenti confezionati sono in vendita appoggiati sulla base, motivo per cui la visibilità del prodotto è limitata.

Progettando una combinazione di un passo strutturale di rinforzo sotto il bordo e incorporando costole di rinforzo interne che confluiscono nella base della confezione, è stato eliminato il bisogno di un involucro/ manicotto esterno di cartone. Le due caratteristi-

che di design consentono di ridurre ulteriormente lo spessore, con un conseguente peso inferiore per la confezione e un vantaggio in più per l'ambiente. ///



i2r Packaging Solutions – contenitore Shelf Ready Smoothwall da scaffale

“È un'idea semplice, che offre l'opportunità di un maggiore impatto nella distribuzione al dettaglio, un'idea che può avere vantaggi rilevanti anche in altri ambiti della catena di rifornimento.”

Laura Fernandez

/// Praticità per il consumatore

Il coperchio moderno: facilissimo da aprire

— *Il nuovo materiale del coperchio offre ai consumatori una migliore esperienza di apertura*

Il coperchio EasyOpenLid^{retort} di **Constantia Flexibles** è una soluzione di nuova concezione per sistemi di contenitori basati sul foglio di alluminio, utilizzati per i processi di sterilizzazione in confezione, che consente un'apertura più facile e più pratica. Affronta le sfide spesso individuate dai consumatori che usano contenitori con coperchi a strappo in foglio di alluminio, quali la forza necessaria per l'apertura o gli strappi del materiale del coperchio durante l'apertura.

La composizione in PP è stata ottimizzata per ottenere una significativa riduzione della forza necessaria per l'apertura senza compromettere l'integrità di sigillatura



Constantia Flexibles – EasyOpenLid^{retort}

prevista dalle norme per i processi di sterilizzazione. La riduzione della forza per lo strappo è significativa per tutte le geometrie. È inoltre possibile ottimizzare i

parametri di sigillatura, una possibilità applicabile alla sigillatura su vaschette a base di PP. ///

“È sempre gratificante vedere qualcosa che migliora l'esperienza del consumatore. Ecco perché, per i giudici, la disarmante semplicità di questa soluzione ha colpito nel segno in termini di praticità per il consumatore.”

Laura Fernandez

Alufoil Trophy 2019 – i vincitori

/// Efficienza nelle risorse

Energia e brandizzazione sostenibili

— Recupero energetico avanzato e un marchio iconico fanno risparmiare materiale

Ardagh Group e **Orkla Foods Norway** hanno sviluppato una nuova scatoletta di forma oblunga per Staburet, che è stampata, facile da aprire, a base di foglio di alluminio, per una tradizionale confezione di filetto di pesce, con un 10% di riduzione nell'uso del materiale. Orkla produce da molti anni la sua popolare gamma di sgombro Staburet in scatola con salsa di pomodoro. La sfida consisteva nel ridurre il peso della confezione senza modificarne il formato, le prestazioni o l'iconica stampa che caratterizza il marchio.

La riduzione di spessore del materiale da 0.21 mm a 0.19 mm è stata ottenuta senza perdita di prestazioni durante il procedimento di sterilizzazione. Inoltre, il coperchio in alluminio migliora l'apertura facilitata e,



Ardagh Group e Orkla Foods Norway – lattina “hansa” per Staburet

grazie alla riduzione di spessore, ci vuole meno forza per aprire il coperchio. ///

“È stato un progetto molto proattivo, perché occorreva mantenere la forma originale della confezione e gli elementi del marchio, riuscendo a mantenere la produzione sulla linea di confezionamento esistente. La riduzione di peso del 10% è significativa e il progetto congiunto è riuscito a produrre una strategia sostenibile e di successo.”

Laura Fernandez

Hygrosieve® è un innovativo foglio di alluminio laccato sviluppato da **Italcoat**, facente parte del gruppo Laminazione Sottile. La vernice igroscopica, con un effetto di setaccio molecolare, migliora le prestazioni in termini di assorbimento/rilascio selettivo del vapore, con un conseguente risparmio energetico del 15%. Il prodotto è stato specificamente sviluppato per i rotori utilizzati nel recupero energetico.

Il foglio di alluminio viene sgrassato chimicamente e rivestito su entrambi i lati con un'innovativa formula



Italcoat – Hygrosieve®

zione igroscopica e un pretrattamento anticorrosione. La formulazione è applicata mediante coil coating. Un vantaggio supplementare è la riduzione della portata di fluido refrigerante, che contribuisce anch'essa a una maggiore efficienza del rotore. ///

“È stata una candidatura completamente diversa dai consueti prodotti orientati all'imballaggio e al consumatore finale. La tecnologia mostra un chiaro e significativo risparmio energetico e dimostra appunto come il foglio di alluminio si possa utilizzare con grandi risultati fuori dall'ambito degli imballaggi.”

Laura Fernandez

/// Protezione del prodotto

La protezione incontra la praticità

— Il nuovo blister migliora la protezione dell'antibiotico

Una creazione sviluppata congiuntamente da **Amcor Flexibles** e **GSK**, la **Formpack® Dessiflex Ultra** for **Augmentin®**, sostituisce un contenitore in vetro con un nuovo blister, offrendo protezione avanzata a questo antibiotico, che è molto sensibile all'umidità. La confezione blister per il paziente, con dessiccante, combina il sistema **Formpack® Dessiflex Ultra** Blister con una speciale pellicola coprente.

I giudici hanno non solo riconosciuto le proprietà protettive del nuovo blister, ma ne hanno sottolineato la praticità per i pazienti rispetto alla precedente soluzione. È molto più probabile esporre le compresse all'umidità



Amcor Flexibles e GSK – Formpack® Dessiflex Ultra per Augmentin®

quando un flacone è aperto, così come esiste la possibilità che i flaconi si rompano. Inoltre, grazie allo specifico colore (verde) dello strato Dessiflex a contatto con il prodotto, diventa molto più difficile la contraffazione. ///

“Questa confezione fa un buon lavoro sotto vari punti di vista. Perciò il blister soddisfa molte esigenze e risponde ai criteri GSK per la protezione degli operatori e dei pazienti.”

Laura Fernandez

Alufoil Trophy 2019 – i vincitori

/// Innovazione tecnica

Verso nuovi mercati e nuovi consumatori

— *Rivoluzione nella stampa a rilievo sui coperchi e innovativa sigillatura ermetica*

Il coperchio con scritte in braille a rilievo, un innovativo coperchio in foglio di alluminio prodotto da **ConSeal**, con tecnologia in corso di brevetto, è stato specificamente progettato per persone con disabilità visive. Inoltre, garantisce ai produttori industriali la separazione facile dei coperchi impilati sulla linea.

Mediante l'applicazione di un innovativo stampo regolabile sulla punzonatrice, il sistema di lettura braille al coperchio è applicato direttamente sul foglio di alluminio. Sviluppato per i coperchi dei latticini freschi, dà ora



ConSeal – coperchio con scritte in braille

ai produttori la possibilità di informare le persone con disabilità visive sui dettagli dei loro prodotti, con varie informazioni per ciascun prodotto della gamma. ///

“Da un punto di vista tecnico è una grande sfida mettere queste scritte a rilievo su un coperchio sottile come questo ed ecco perché i giudici hanno assegnato un punteggio alto.”

Laura Fernandez

Selig Group ha sviluppato una tecnica di sigillatura unica nel suo genere, chiamata **GlassFuze™**, che si serve del foglio di alluminio come materiale chiave per creare una sigillatura ermetica per contenitori in vetro. È la prima ed unica tecnica di termosigillatura a induzione per una membrana in foglio di alluminio che fornisce una sigillatura completamente ermetica resistente ai liquidi e alle sostanze ad elevato contenuto oleoso, afferma l'azienda.



Selig Group – GlassFuze™

L'uso del foglio di alluminio è il punto chiave del processo. Non solo il foglio crea una barriera all'ossigeno e all'umidità, ma si riscalda anche per creare la sigillatura vera e propria. Senza l'uso del foglio di alluminio questa sigillatura ermetica non sarebbe possibile. ///

“Questo sviluppo ha il potenziale di ampliare questa tecnologia di sigillatura a tutto un nuovo segmento di mercato per prodotti liquidi, oleosi e grassi.”

Laura Fernandez

/// Premio discrezionale



Guala Closures Group – e-WAK®

e-WAK® di **Guala Closures Group** è il primo tappo NFC (Near Field Communication) brevettato dedicato alle aziende vinicole, che permette loro di instaurare un rapporto individuale con i consumatori finali. Que-

Sei connesso alla bottiglia?

— *Un nuovo tappo connesso offre molteplici benefici*

sta nuova tecnologia intelligente è stata integrata in un tappo WAK di alluminio, che può anche essere personalizzato in base al marchio.

Il chip NFC fa sì che ogni bottiglia di vino diventi una “bottiglia connessa”. Posizionato nella calotta del tappo, il chip invia un segnale agli smartphone abilitati, offrendo quattro potenziali vantaggi. Il proprietario del vino ne ricava acquisizione di dati di marketing e tracciabilità logistica, mentre il consumatore riceve la certificazione dell'autenticità e un coinvolgimento diretto con il marchio. ///

“Questo tappo si è davvero distinto in ogni categoria nella quale era candidato, perché offre tutto: dall'impegno a favore del consumatore, poiché fornisce ottime opportunità di mercato, alla protezione del prodotto, con le sue caratteristiche di sicurezza, ed è una rilevante innovazione tecnica.”

Laura Fernandez

Vuoi iscriverti alla newsletter? Richiedila via mail a infoil@alufoil.org o vai su infoil.alufoil.org per leggere questa newsletter online.