

Les produits primés mettent l'accent sur la facilité d'emploi et la protection de l'environnement

L'édition 2019 des **Trophées Alufoil**, le principal concours qui prime l'innovation et l'avancée technologique dans le domaine de la feuille d'aluminium, a une fois de plus attiré un grand nombre de participants. Au total, neuf prix ont été décernés dans les cinq catégories du concours, dont un prix spécial pour l'excellence globale d'un produit exceptionnel. Les Trophées Alufoil sont organisés chaque année par l'EAFA (Association européenne de la feuille d'aluminium).

Le jury de l'édition 2019, présidé par Laura Fernandez, Senior Packaging Technologist chez Marks & Spencer, a noté une forte composante sociale et environnementale dans le développement des produits en lice cette année. L'opercule en aluminium embossé en braille qui communique des informations aux clients malvoyants en est une illustration. Un autre exemple est celui des produits pharmaceutiques sensibles qui peuvent désormais être utilisés en toute sécurité dans les régions très humides et tropicales du globe.

« Nous avons été très impressionnés par le fait que de nombreux produits démontrent leur efficacité à plusieurs niveaux. Ainsi, en plus d'être intelligents sur le plan technique ou économes en énergie ou en matériaux, ces produits présentent d'autres propriétés qui les rendent spéciaux, comme la facilité d'ouverture ou la réduction du gaspillage alimentaire. Il convient de



mentionner en particulier le lauréat du prix spécial, une capsule de bouteille de vin en aluminium intelligente et « connectée » qui fait franchir un nouveau palier à ce produit et à ses fonctionnalités », a déclaré Mme Fernandez.

« L'un des lauréats du concours n'était pas issu du secteur de l'emballage, mais il a présenté un produit exceptionnel dans la catégorie Efficacité des Ressources. Il a clairement amélioré les performances des rotors de récupération d'énergie et réduit leur consommation grâce à une utilisation très intelligente

de la feuille d'aluminium », a-t-elle poursuivi.

Guido Aufdemkamp, directeur exécutif de l'EAFA, a déclaré à propos des prix : « Une fois de plus, nous constatons que les fabricants et transformateurs de la feuille d'aluminium mettent tout en œuvre pour relever les défis liés à la RSE. En même temps, ils répondent aux réels besoins des consommateurs en matière d'emballages plus intelligents et faciles d'emploi. Les trophées Alufoil permettent la mise en lumière des avancées du secteur de la feuille d'aluminium », a-t-il expliqué. ///

SOMMAIRE

TROPHÉES ALUFOIL 2019

- 2// MARKETING ET DESIGN
COMMODITÉ CONSOMMATEUR
- 3// EFFICACITÉ DES RESSOURCES
PROTECTION DU PRODUIT
- 4// INNOVATION TECHNIQUE
PRIX SPÉCIAL

Les livraisons européennes de feuilles d'aluminium battent de nouveaux records

Pour la troisième année consécutive, es livraisons européennes de feuilles d'aluminium terminent l'année en atteignant un nouveau record, avec une hausse générale de 3 % par rapport à 2017. Si l'on en croit les chiffres publiés par l'EAFA (Association européenne de la feuille d'aluminium), ce phénomène est en grande partie dû à la demande soutenue des marchés étrangers et à une consommation stable sur les marchés européens, en particulier pour les feuilles minces.

Ces livraisons ont atteint un total de 942 500 tonnes, contre seulement un peu plus de 915 000 tonnes un an auparavant. Les feuilles minces progressé de 4,1 % d'une année sur l'autre tandis que les feuilles épaisses ont connu une hausse de 1,1 % pour l'année. Le total des livraisons sur le marché domestique est resté stable au cours de cette période, tandis que les exportations ont poursuivi sur la lancée de 2018 avec une augmentation de plus de 25 %. ///

Trophées Alufoil 2019 – Les Vainqueurs

/// Marketing et Design

Des conteneurs en aluminium vraiment emballants

— Des emballages de nourriture pour animaux de compagnie et de légumes font forte impression sur le lieu de vente

DecoTainer de **Constantia Flexibles** et **saturn petcare** offre un style moderne pour les aliments haut de gamme pour animaux de compagnie. La barquette en aluminium de forme circulaire a été conçue pour communiquer une image de qualité. L'impression couvre toute sa surface et la rend parfaitement visible au point de vente. Son design améliore également sa stabilité, et sa forme ergonomique en cuvette permet de la vider très simplement.



Constantia Flexibles et saturn petcare – DecoTainer for Premium Pet Food

L'impression en héliogravure a produit un emballage haut de gamme et rehaussé sa qualité visuelle. Le système de point de vente comprend les barquettes en aluminium de forme circulaire et les présentoirs

ondulés dans lesquels elles sont disposées. Le tout adopte un design harmonisé qui produit un effet haut de gamme. ///

« Voici un emballage qui profite de sa forme et de sa texture lisse assorties d'excellents graphismes et de magnifiques impressions pour accrocher le consommateur. Nous avons trouvé que le concept général constituait un grand coup d'éclat en matière de design. »

Laura Fernandez

La barquette à flancs lisses prête-à-vendre de **i2r Packaging Solutions** a été spécialement conçue pour les légumes « prêts à cuire ». Elle peut tenir debout dans les rayons des supermarchés, offrant ainsi aux consommateurs une vue directe du produit. La plupart des barquettes utilisées pour emballer ce type d'aliments sont exposées à plat dans les points de vente, ce qui limite la visibilité du produit.

Grâce à la combinaison d'un renfort sous le pourtour de la barquette et des nervures qui aboutissent à la base de l'emballage, il n'est pas nécessaire d'utiliser un surétui ou un carton de protection supplémen-

taire. Ces deux astuces de conception ont permis de réduire l'épaisseur du matériau de l'emballage, entraînant la baisse de son poids. ///



i2r Packaging Solutions – Barquette à flancs lisses prête-à-vendre

« Il s'agit là d'une idée simple, qui peut offrir à un produit plus d'impact dans le commerce de détail et présenter des avantages majeurs dans d'autres domaines de la chaîne logistique. »

Laura Fernandez

/// Commodité Consommateur

Opercule pelable : une solution qui ouvre de nouveaux horizons

— Un nouveau matériau d'opercule offre aux consommateurs une meilleure expérience d'ouverture

L'EasyOpenLid^{retort} de **Constantia Flexibles** est une nouvelle solution pour les systèmes de récipients alimentaires à base d'aluminium, qui est utilisé dans les processus de stérilisation en emballage et dont l'ouverture est très facile et pratique. Il résout les problèmes que les utilisateurs d'emballages à opercule pelable en aluminium rencontrent généralement comme l'effort d'ouverture ou la déchirure du matériau d'opercule pendant le processus d'ouverture.

La composition du PP a été optimisée afin de réduire de façon considérable l'effort nécessaire pour ouvrir l'emballage, tout en préservant l'intégrité du scellage



Constantia Flexibles – EasyOpenLid^{retort}

qui est obligatoire pendant le processus de stérilisation. La réduction de l'effort de pelage est très élevée pour toutes les formes de contenants. De plus, il est possible

d'optimiser les paramètres d'étanchéité, ce qui est utile pour le scellage des barquettes à base de PP. ///

« Quoi de plus agréable que de trouver une solution qui améliore l'expérience du consommateur ? Donc, à l'unanimité, le jury a trouvé que cette solution, qui est d'une simplicité désarmante, mérite d'être saluée pour son apport en matière de satisfaction du consommateur »

Laura Fernandez

Trophées Alufoil 2019 – Les Vainqueurs

/// Efficacité des Ressources

Énergie durable et image de marque

— Une meilleure récupération d'énergie et une marque emblématique permettent de réaliser des économies de matériaux

Ardagh Group et **Orkla Foods Norway** ont mis au point une nouvelle boîte Hansa pour Stabburet, un contenant à base d'aluminium imprimé facile à ouvrir conçu pour l'emballage des traditionnels filets de poisson et offrant une réduction de l'utilisation des matériaux de l'ordre de 10 %. Le défi consistait à réduire le poids de l'emballage sans altérer ni le format de la boîte, ni les performances, ni l'emblématique image de marque du produit.

La réduction de l'épaisseur du matériau de 0,21 mm à 0,19 mm a été réalisée sans perte de performance pendant le processus difficile de stérilisation. De plus,



Ardagh Group et Orkla Foods Norway – Boîte Hansa pour Stabburet

l'opercule en aluminium améliore le processus d'ouverture et, avec une épaisseur réduite, il s'ouvre au prix d'un moindre effort, ce qui est pratique pour le consommateur. ///

« Il s'agissait d'un projet très proactif, car il fallait conserver la forme originale de l'emballage et l'image de marque, en maintenant la production sur la même ligne de conditionnement. La réduction du poids de 10 % est significative et le projet conjoint a donné lieu à une stratégie durable et efficace. »

Laura Fernandez

Hygrosieve® est une feuille d'aluminium laquée innovante développée par **Italcoat**, une filiale de Laminazone Sottile Group. La laque hygrosopique à effet de tamis moléculaire améliore l'adsorption/désorption sélective de la vapeur et entraîne une économie d'énergie de 15 %. Le produit a été spécialement conçu pour les rotors de récupération d'énergie.

La feuille d'aluminium est dégraissée chimiquement et laquée sur ses deux faces avec une formulation hygrosopique et un apprêt anticorrosion. La formu-



Italcoat – Hygrosieve®

tion est appliquée par enduction de bandes en continu. Elle présente un avantage supplémentaire dans la réduction des débits du fluide frigorigène, qui confère au rotor un rendement plus élevé. ///

« C'est une solution qui tranche complètement avec les emballages et les produits habituels destinés au consommateur. Cette technologie permet de réaliser d'importantes économies d'énergie. Elle démontre également que l'aluminium peut être utilisé de manière efficace dans des secteurs autres que celui de l'emballage »

Laura Fernandez

/// Protection du Produit

Quand protection rime avec commodité

— Un nouvel emballage blister améliore la protection des antibiotiques

Développé conjointement par **Ancor Flexibles** et **GSK**, Formpack® Dessiflex Ultra pour Augmentin® remplace un flacon en verre par un nouvel emballage blister qui offre une protection accrue à cet antibiotique très sensible à l'humidité. Ce blister avec dessiccant allie un système blister Formpack® Dessiflex Ultra avec un opercule en aluminium développé spécifiquement pour GSK.

Les membres du jury ont non seulement reconnu les propriétés protectrices du nouveau blister mais ont également noté qu'il apporte une facilité d'emploi accrue pour les patients. Le blister répond également aux exigences de GSK concernant la protection des



Ancor Flexibles et GSK – Formpack® Dessiflex Ultra pour Augmentin®

opérateurs sur ligne et des patients. De plus, la couleur (verte) propre à la couche de contact du produit Dessiflex rend la contrefaçon beaucoup plus difficile. ///

« Cet emballage présente de multiples avantages. De ce fait, le blister est une solution idéale qui répond aux exigences de GSK concernant la protection des opérateurs sur ligne et des patients. »

Laura Fernandez

Trophées Alufoil 2019 – Les Vainqueurs

/// Innovation Technique

À la conquête de nouveaux marchés et consommateurs

— Révolution dans l'embossage sur opercule et scellage hermétique novateur

L'opercule Braille Embossing Lid, un produit sophistiqué à base de feuille d'aluminium fabriqué par **ConSeal** à l'aide d'une technologie en instance de brevet, a été spécialement conçu pour les personnes malvoyantes. Il permet également aux fabricants industriels de séparer facilement les opercules empilés sur la chaîne de production.

Pour appliquer le système de lecture en braille sur un opercule en aluminium, il a fallu placer un tampon réglable innovant sur la poinçonneuse. Grâce à cette solution, qui a été développée pour l'opercule des



ConSeal – Braille Embossing Lid

produits laitiers, les fabricants ont désormais la possibilité de communiquer aux personnes malvoyantes des détails sur leurs produits. Les informations varient selon le produit ou la gamme. ///

« D'un point de vue technique, il est très difficile de réaliser un tel embossage sur un opercule aussi fin que celui-ci. C'est pourquoi le jury lui a attribué de très bonnes notes. »

Laura Fernandez

Selig Group a mis au point **GlassFuze™**, une technique d'étanchéité unique en son genre à base de feuille d'aluminium, pour créer un scellage hermétique des contenants en verre. Selon le fabricant, il s'agit de la toute première – et seule – technique de thermoscellage par induction d'une membrane en feuille d'aluminium offrant un scellage hermétique complet pour les liquides et les substances à forte teneur en huile.



Selig Group – GlassFuze™

La feuille d'aluminium est la clé du nouveau procédé. Elle crée non seulement une barrière contre l'oxygène et l'humidité, mais elle s'échauffe également pour produire un véritable scellage hermétique. Sans la feuille d'aluminium, la mise au point de ce scellage hermétique n'aurait pas été possible. ///

« Ce développement pourrait ouvrir cette technologie de scellage à un tout nouveau segment de marché pour les produits liquides, huileux et gras. »

Laura Fernandez

/// Prix spécial



Guala Closures Group – e-WAK®

e-WAK® de **Guala Closures Group** est la première capsule NFC (Near Field Communication) brevetée dédiée aux établissements vinicoles. Elle leur permet de nouer une relation individuelle avec les consom-

Une technologie qui prend de la bouteille

— Une nouvelle capsule connectée offre de nombreux avantages

mateurs. Cette nouvelle technologie intelligente est incorporée dans la capsule en aluminium WAK qui peut être personnalisée pour refléter la marque du client.

La puce NFC permet à n'importe quelle bouteille de vin de devenir une « bouteille connectée ». Logée dans la capsule, elle envoie un signal aux téléphones mobiles activés, offrant ainsi quatre avantages potentiels. L'acquisition de données marketing et la traçabilité logistique pour le propriétaire de la marque de vin ; une garantie d'authenticité et un engagement direct avec la marque pour le consommateur. ///

« Cette capsule s'est vraiment distinguée dans toutes les catégories du concours dans lesquelles elle était inscrite, car elle offre presque tout. De l'interactivité avec les consommateurs, à la protection du produit, grâce à ses fonctions de sécurité. Elle constitue par ailleurs une innovation technique majeure. »

Laura Fernandez

Vous souhaitez vous abonner ? Envoyez votre demande par e-mail à infoil@alufoil.org, ou bien rendez-vous sur le site infoil.alufoil.org pour consulter ce bulletin d'information en ligne.