

Sempre al meglio con il coperchio!

Esistono coperchi di ogni forma e dimensione e sono realizzati con svariati materiali. Può esserci un coperchio su una scatola di scarpe, una latta di biscotti o un vasetto di yogurt. Per il settore alimentare e dei latticini freschi, in particolare, molti di questi coperchi sono in foglio di alluminio o in combinazioni di materiali che includono uno strato di alluminio. Questi prodotti hanno una lunga storia di innovazione e sviluppo sostenibile.

Le soluzioni con coperchi in alluminio non servono però soltanto a sigillare cose all'interno di contenitori, ma anche a tenere lontane le sostanze cattive grazie alle loro proprietà barriera. Inoltre offrono resistenza alla perforazione ai fini di un trasporto sicuro. Allo stesso tempo devono avere un bell'aspetto per valorizzare l'impatto che la confezione ha, nel suo insieme, sul marchio.



Ovviamente la maggior parte dei consumatori pensa soltanto alla facilità di apertura e al fatto che il coperchio non si strappi durante l'apertura. Il foglio di alluminio è la scelta di un materiale naturale per raggiungere questi obiettivi, grazie alle sue caratteristiche e al rivestimento e grazie alle lacche usate per migliorare queste funzionalità.

I coperchi in foglio di alluminio sono in linea di massima prevalenti per i latticini freschi e per alcuni tipi di cibo, come i pasti delle compagnie aeree e i dessert. Ma un 'coperchio' è anche quello che chiude la capsula del caffè, un sigillo anti-manomissione su un prodotto in tubetto per la cura del corpo, o i sigilli a induzione sulle bevande a base di succo di frutta. Persino i materiali per i blister 'da schiacciare' sono annoverati tra i coperchi in foglio di alluminio.

Ci vuole di fatto molta 'scienza' per realizzare il coperchio perfetto per un particolare prodotto. Lo sviluppo dei materiali è ovviamente un tema di enorme importanza in termini di proprietà barriera ottimali abbinate alle soluzioni più sostenibili (e più leggere). È indispensabile una buona sigillabilità e, con le nuove combinazioni di materiali, rivestimenti e lacche, è possibile ottenere combinazioni con altre caratteristiche importanti a livello di prestazioni.

Un altro aspetto importante dei coperchi è la stampabilità o le caratteristiche di lavorazione a sbalzo che sono fondamentali per valorizzare l'estetica e l'immagine di qualità del prodotto. Questo numero di Infofoil approfondirà questi temi per mostrare idee e innovazioni intelligenti per quanto riguarda le applicazioni per i coperchi in foglio di alluminio. ///

Ultima possibilità per candidarsi ai premi

Non perdetevi l'ultima possibilità per candidarvi all'Alufoil Trophy 2019.

La data di chiusura delle iscrizioni è il

14 dicembre 2018. Per maggiori

informazioni e per partecipare a

questo prestigioso concorso visitate:

www.trophy.alufoil.org

L'aumento delle esportazioni e la solidità della domanda nazionale danno una spinta alle forniture

La buona performance degli ultimi 6 mesi, fino a giugno, sui mercati nazionali e internazionali, indica che il 2018 potrebbe essere un anno positivo per i laminatori di foglio di alluminio, secondo le cifre pubblicate dall'Associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA). Le forniture per un totale di 464,000 tonnellate, fino a oggi, indicano una crescita del 2.3% per quest'anno, come risultato della domanda in aumento su tutti i mercati. Gli spessori più sottili, utilizzati prevalentemente per imballaggi flessibili e pellicole per uso domestico, si collocano in testa con un incremento del 3.8%. Le forniture di spessori maggiori, tipicamente utilizzati per contenitori semi-rigidi e applicazioni tecniche, hanno registrato un calo dello 0.5% nel primo semestre. Le esportazioni hanno generato un incremento complessivo del 21% per la prima metà del 2018, mentre il consumo nazionale si è mantenuto stabile con un +0.1%. ///

INDICE

2-3// SOTTO I RIFLETTORI:
I COPERCHI IN FOGLIO DI
ALLUMINIO

4// AGGIORNAMENTO: IL
RICICLO IN EUROPA

I coperchi in foglio di alluminio

Il panorama dei coperchi

Il coperchio è spesso la prima cosa che il consumatore vede sullo scaffale quando va a comprare lo yogurt, i noodles istantanei o la zuppa pronta. Perciò il coperchio deve rispecchiare l'immagine del marchio e del prodotto in modo molto accattivante sul piano estetico. All'inizio, i coperchi di questi prodotti molto simili tra loro erano in tinta unita color argento o bianco. Gli unici elementi grafici presenti erano magari la data di scadenza o il logo dell'azienda.

Nella maggior parte delle applicazioni, stampate o no, il coperchio preserva la freschezza in una confezione di snack, ad esempio, o conserva l'aroma e il gusto del caffè in una capsula. E ovviamente troviamo coperchi di alluminio sul cibo per animali

domestici, sui prodotti per la cura del corpo e sui cosmetici, o persino sui prodotti da forno, in tutta una serie di ruoli, nonché in varie forme e misure. E non dobbiamo dimenticare nemmeno che un semplice coperchio di alluminio viene ancora utilizzato in molte forme di catering, in particolare dalla compagnie aeree. Il panorama dei coperchi è dunque ampio e in costante crescita.

Le applicazioni sono tanto varie quanto gli stili e le misure dei contenitori o dei coperchi stessi. Grazie alle moderne lacche sigillanti, o a tecniche quali la sigillatura a ultrasuoni e a induzione, i coperchi in foglio di alluminio possono andare bene per il vetro, il metallo, i tubi di cartone, come foglio su fo-

glio sui vassoi e, ovviamente, su una nutritissima serie di contenitori in plastica realizzati con qualsiasi variante di materiale disponibile per il settore degli alimenti e dei liquidi, dai vasetti ai vassoi, oltre a una serie smisurata di bottiglie e di tubetti di plastica.

Ma i coperchi devono fare molto più che mostrare e proteggere cosa c'è al loro interno. Tenere il contenuto al sicuro sigillandolo nel contenitore è un obiettivo da raggiungere in modo sicuro e sostenibile, usando una quantità minima di materiale e di rivestimenti, solventi e lacche sostenibili. In termini di ambiente, il coperchio in foglio di alluminio deve fare la sua parte nella catena del valore aggiunto e nel ciclo di vita del prodotto, e deve essere interamente riciclabile. ///



Così bello da mangiarselo con gli occhi

Oggi, le moderne tecnologie di stampa consentono grafiche colorate e di grande impatto visivo sui coperchi, elementi che sono un potente strumento di marketing e un forte segno di 'presenza concreta' sul packaging. La tecnica a sbalzo e, più recente-

Un valido esempio di stampa intelligente arriva da Constantia Flexibles, che ha ideato un nuovo modo di mettere in risalto il frutto o il logo su un coperchio senza bisogno di stampare l'immagine in rilievo per ottenere quell'effetto. Il suo coperchio fustellato genera un effetto 3D per evidenziare diverse aree di stampa, che sono integrate nel design per creare effetti visivi e tattili davvero unici.

stro. È necessario fotopolimerizzare l'inchiostro per garantire che non venga alterato da ambienti spesso freddi, secchi, umidi o sotto altri aspetti difficili nei quali l'inchiostro deve stare.



mente, le tecniche di stampa in 3D e digitale hanno apportato nuove dimensioni a queste possibilità. L'immagine può quasi saltare fuori dal coperchio per stuzzicare il consumatore ad assaggiare l'appetitoso contenuto: basta uno strappo.



Ovviamente gli inchiostri utilizzati per la stampa devono essere compatibili con i moderni standard di sicurezza alimentare. I coperchi vengono a contatto con gli alimenti che sigillano e proteggono, perciò è importante che non ci siano trasferimenti di inchio-



Un'alternativa alla tradizionale fotopolimerizzazione UV è stata introdotta dal gruppo Al Pack. La tecnologia a laser per gli inchiostri si può usare su fogli di alluminio laccati, fogli laminati ed altri materiali, con una sola passata e senza bisogno di additivi fotoiniziatori che lasciano notoriamente odori residui. ///

I coperchi in foglio di alluminio

Aumentare la produzione e la funzionalità

La laminatura e la laccatura del foglio di alluminio sono un classico metodo per migliorare le proprietà barriera e la sigillabilità dei coperchi. Attualmente esistono svariate combinazioni di plastica e foglio di alluminio, che vanno tutte ad aggiungere funzionalità, a seconda dell'applicazione. Differenti spessori e il numero di strati nella laminazione possono comportare un diverso risultato e possono essere necessari non solo per i contenuti, ma anche per il contenitore.

Un esempio moderno è il coperchio PeelLid+ di Huhtamaki Flexible Packaging. Si tratta di un materiale rivestito tramite extrusion-coating. I laminati di base non stampati sono in tal modo liberi da solventi residui rispetto all'attuale standard della lacca termosaldante. Secondo l'azienda è un materiale che si può usare in sostituzione di alcuni materiali laminati più spessi in alluminio/plastica: una considerazione molto importante in termini ambientali.

È ovvio che un aspetto molto importante di qualsiasi coperchio è che sia facile da togliere, ma anche abbastanza resistente per fare il suo lavoro! Le moderne tecnologie di rivestimento e sigillatura del foglio di alluminio (che devono anche essere ottenibili con la minima quantità di energia) assicurano che i consumatori accedano ai contenuti della loro confezione con il minimo sforzo. Il coperchio in foglio di alluminio ha anche il vantaggio di essere un materiale forte, resistente alla perforazione e allo strappo,



Amcors Alufix®: una membrana di alluminio a strappo facilitato che richiede fino al 50% di forza in meno per aprirla rispetto alle tradizionali chiusure delle lattine con anello a strappo.



oltre ad avere una conducibilità eccellente. I consumatori ottengono così il meglio, sotto ogni punto di vista, dal loro coperchio in foglio di alluminio.

Tutti i rivestimenti possono incidere sulla macchinabilità, mentre un altro requisito è la sigillatura ottimale a temperature ridotte. I materiali dei coperchi si possono presentare nel formato in rotolo o come fustellato, ma devono in ogni caso lavorare bene su linee di produzione ad alta velocità che sono spesso anche a setliche. I coperchi in foglio di alluminio offrono caratteristiche eccellenti in questi ambiti. ///

Coperchi nascosti

Alcuni coperchi in foglio di alluminio non sono di immediata comprensione, ma sono un elemento essenziale della confezione, come 'membrana' protettiva o come elemento anti-manomissione, ad esempio, su contenitori o tubetti di prodotti per la cura del corpo o cosmetici. Questi sigilli a induzione non solo mantengono il prodotto in eccellenti con-

dizioni, ma offrono ai consumatori anche una chiara indicazione che il prodotto non sia stato manipolato lungo la catena di rifornimento o sullo scaffale della distribuzione.

Per il settore degli snack, un sigillo in alluminio all'interno del tubetto di cartone o della lattina di metallo è una maniera diffusa per trattenere il sapore e la 'croccantezza' delle patatine o delle arachidi ed offre inoltre un ottimo sigillo di sicurezza. Questo tipo di applicazione si vede spesso anche sui prodotti di caffè macinato, per conservare con la massima sicurezza i granuli o il caffè macinato all'interno di barattoli e lattine e mantenerne l'aroma. Grazie alle sue eccellenti proprietà barriera, la lattina in foglio di alluminio è anche in grado allungare la vita a scaffale di tutti questi articoli.



Nel considerare questo aspetto nascosto e nel clima attuale, nel quale le cannucce di plastica per le bevande sono considerate una delle principali cause di inquinamento da rifiuti, è positivo vedere come il settore del foglio di alluminio sia avanti per quanto riguarda la sostituzione delle cannucce sul mercato. Constantia Flexibles ha sviluppato il Comfor Lid, che è un coperchio fustellato a doppio strato composto da uno strato di alluminio e uno strato in co-estruso. Il consumatore strappa il coperchio protettivo di alluminio, sotto il quale c'è lo strato di plastica ancora applicato alla tazza, che ha un'apertura per bere/per versare il prodotto. ///



L'angolo delle capsule

Ovviamente uno dei più recenti e più popolari utilizzi del foglio di alluminio per quanto riguarda i coperchi sono le capsule, che inizialmente contenevano caffè ma che ora si usano per i tè, le bibite e addirittura per aromi da aggiungere alla birra. Abbiamo illustrato alcuni dei tanti utilizzi di successo delle capsule già presenti sul mercato e prevediamo che ce ne saranno molti altri in futuro. ///



Riciclaggio

Facciamo il punto sul riciclaggio del foglio di alluminio!

— Le organizzazioni di quattro Paesi europei ci hanno portato, di recente, dietro le quinte per scoprire i progressi compiuti dalle loro campagne finalizzate a migliorare le percentuali di riciclaggio dei prodotti da imballaggio in foglio di alluminio. A quanto pare ci sono per noi tantissime buone notizie!

DAVR (GERMANIA): in Germania la raccolta e il riciclaggio di imballaggi interamente in alluminio e di imballaggi contenenti foglio di alluminio sono iniziati nel 1991. Nello stesso anno, l'industria dell'alluminio fondava la sua società, la German Aluminium Packaging Recycling GmbH (DAVR), per rappresentare i suoi interessi in questo settore.

La DAVR ha dato un contributo significativo all'aumento del tasso di riciclaggio degli imballaggi usati in alluminio, che supera ora l'87% grazie all'estensiva automazione dei sistemi di cernita. In tempi più recenti la DAVR ha partecipato a cicli di prova per migliorare la riciclabilità delle capsule di caffè usate e altri articoli di piccole dimensioni. La nuova 'legge tedesca sugli imballaggi', varata nel maggio 2017, fissa un obiettivo di riciclaggio dell'alluminio del 90% entro il 2022.



CIAL (ITALY): la raccolta differenziata degli imballaggi in alluminio viene fatta in Italia prevalentemente insieme a quella della plastica o del vetro. La raccolta differenziata della plastica metallizzata è in aumento ovunque grazie agli ottimi livelli qualitativi, ma anche grazie alle maggiori quantità.

Informazione ai consumatori e campagne di sensibilizzazione sono state organizzate direttamente dal CIAL o in collaborazione con i comuni per fornire informazioni specifiche sulle tipologie di imballaggi in alluminio da destinare alla raccolta differenziata. Di recente il CIAL ha lanciato una nuova campagna pubblicitaria dal titolo #nonsololattine, per illustrare la necessità di raccolta di altri tipi di imballaggi in alluminio.

Alle capsule di caffè in alluminio è stata dedicata particolare attenzione con il lancio di un progetto



speciale per il recupero delle capsule di espresso. Punti di raccolta dedicati in tutti i punti vendita italiani e un numero crescente di centri di raccolta comunali hanno portato a 2000 tonnellate di capsule recuperate dal 2011.

ALUPRO (UK): l'organizzazione rappresenta i maggiori produttori di imballaggi in alluminio, ricondizionatori, trasformatori, imbottiglieri e titolari di marchi nel Regno Unito, per quando concerne le questioni del riciclaggio degli imballaggi in alluminio. Alupro promuove la riciclabilità degli imballaggi in alluminio (incluso il foglio) nei confronti dei consumatori britannici, delle autorità locali, delle aziende di gestione dei rifiuti e del governo.

Attualmente ha in corso svariati programmi che ritiene di vitale importanza nell'incoraggiare i consumatori a riciclare di più. ALUPRO stima che oltre l'80% delle autorità locali britanniche stia raccogliendo il foglio di alluminio con sistemi di raccolta differenziata porta a porta.



Un programma, MetalMatters, è un programma di partenariato rivolto alle autorità locali per promuovere la riciclabilità degli imballaggi metallici nelle famiglie britanniche e per aumentare i tassi di

raccolta di metallo con la raccolta differenziata porta a porta. L'obiettivo sono i vassoi di alluminio e la pellicola di alluminio per uso domestico, insieme ad altri imballaggi di metallo. Sin dal 2012 il programma è stato attivato da 86 autorità locali e ha raggiunto 5,6 milioni di nuclei familiari nel Regno Unito. In queste zone si sono registrati aumenti significativi nei tassi di raccolta del metallo.

ARPAL (SPAGNA): al momento, in Spagna l'attività è molto incentrata su workshop per studenti e insegnanti. Molti di questi eventi si sono svolti nelle scuole di tutto il Paese durante il 2018. A Valladolid, i workshop tenuti allo zoo hanno attirato 1800 bam-



bini. Altre opportunità di educare sia gli educatori, sia i bambini, includono iniziative durante i campi estivi o gli eventi culturali in varie località. Si sono inoltre tenuti dei workshop nelle carceri.

Un concorso di quest'anno per valorizzare gli imballaggi semi-rigidi e flessibili in alluminio, è rivolto a ragazzi tra gli 8 e i 12 anni di 18 scuole catalane. ARPAL organizza anche una campagna di sensibilizzazione per numerose catene di alberghi della regione, oltre che nei bar e nei ristoranti dell'aeroporto di Barcellona.

Da gennaio 2017 l'organizzazione ha collaborato con Tirme, il parco delle tecnologie ambientali di Maiorca, attirando 8000 visitatori (provenienti per lo più dalle scuole). Viene spiegato il messaggio sulla riciclabilità dell'alluminio e i partecipanti ricevono la carta club 'Io riciclo l'alluminio'.

Sono in corso varie campagne sui social media. ///

Vuoi iscriverti alla newsletter? Richiedila via mail a infoil@alufoil.org o vai su infoil.alufoil.org per leggere questa newsletter online.



L'organo internazionale che rappresenta le aziende della laminazione e della trasformazione di foglio di alluminio.