

I prodotti in foglio di alluminio alla ribalta mondiale

— I visitatori di interpack potranno vedere tutti i vincitori dell'Alufoil Trophy 2017, oltre a interessanti dimostrazioni

La più grande fiera internazionale degli imballaggi, interpack, è il luogo ideale per presentare i vincitori dell'ambito premio Alufoil Trophy 2017. Un pubblico davvero globale verrà a vedere quanto possa essere innovativo e creativo il settore del foglio di alluminio! E quest'anno ha visto una serie particolarmente brillante di candidature in tutte le categorie, per fogli di piccolo e grande spessore così come per i tappi. Perciò quest'anno ci saranno tante 'star' allo stand EAFA a Düsseldorf.

In particolare, a colpire la giuria sono state le opportunità di espansione sul mercato per nuovi prodotti in foglio di alluminio, sia in sostituzione di altri formati di packaging, sia come sviluppi totalmente nuovi. Idee innovative continuano ad arrivare dai laminatori e trasformatori di foglio di alluminio, così come prodotti che vengono sviluppati in combinazione con altri materiali o processi. Leggete tutto ciò che riguarda queste avvincenti idee e progetti all'interno di questo numero.

**EAFA vi aspetta a
interpack 2017**

Non perdetevi "Foil & Taste"
Padiglione 10 / C53

Ovviamente la fiera darà a EAFA anche la possibilità di mostrare i molti talenti e caratteristiche che il foglio di alluminio ha da offrire a diversi segmenti di mercato. A seguito del successo dell'esperienza Foil & Taste all'ultima interpack, lo stand presenterà nuovamente prodotti del mondo dei vini, dei succhi di frutta, della confetteria, del caffè e, questa volta, anche del barbecue e dell'acqua.

Per quattro giorni, vari esperti dimostreranno dal vivo quanto il foglio o i tappi di alluminio possano essere versatili ed efficaci, oltre a dare ai visitatori la possibilità di assaggiare i campioni in mostra.

Per i tanti professionisti del settore dell'alluminio in visita all'evento, lo stand EAFA è un ottimo punto di incontro e un posto dove tenere contatti, scambiarsi notizie e opinioni e vedere le innovazioni più recenti che l'industria ha da offrire. C'è inoltre la possibilità di conoscere le tante attività e iniziative di EAFA per questo settore. Venite a trovarci. Vi aspettiamo allo stand! ///



Livelli da record per le consegne di foglio di alluminio

Una brillante performance da parte dei laminatori europei di foglio di alluminio nella seconda metà dell'anno ha riportato le consegne, per la prima volta in dieci anni, ai livelli precedenti alla crisi economica e ai livelli più alti di sempre. Le consegne nazionali hanno segnato un netto miglioramento rispetto al 2015 (+1.5%) e le esportazioni sono andate meglio del previsto, secondo le cifre pubblicate da EAFA, l'associazione europea dei produttori di foglio di alluminio.

La produzione totale del 2016 ha raggiunto le 874,480 tonnellate, aumentando dell'1.5% rispetto all'anno precedente. Gli spessori minori, usati prevalentemente per imballaggi flessibili e fogli per uso domestico, hanno chiuso con lo 0.5% in più, grazie a un risultato molto forte (+4.0%) sui mercati europei nel quarto trimestre. Gli spessori maggiori, tipicamente utilizzati per contenitori semi-rigidi e applicazioni tecniche, hanno avuto migliori risultati quasi tutto l'anno, chiudendo con il 3.4% in più. ///

INDICE

2-3 // FOIL & TASTE ALLA
INTERPACK

4-7 // ALUFOIL TROPHY 2017:
I VINCITORI

8 // SOSTENIBILITÀ:
RISPARMIARE CIBO

Foil & Taste

interpack
PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR

Programma Foil & Taste

Dimostrazioni dal vivo

GIOVEDÌ: CIOCCOLATAIO

VENERDÌ: SOMMELIER

LUNEDÌ: BARISTA

MARTEDÌ: ESPERTO DI BARBEQUE

Quattro show giornalieri

11:30

13:30

15:00

16:30

VISITATE EAFA AL PADIGLIONE 10 / C53

Il foglio di alluminio...

La più grande fiera mondiale degli imballaggi è la piattaforma perfetta per mostrare l'importanza ininterrotta del foglio di alluminio come una delle maggiori forze nello sviluppo e nella tecnologia di imballaggio, che ne fa un elemento essenziale per l'industria. L'associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA), allo stand della interpack, presenterà nuovamente gli eventi live Foil & Taste, per mostrare tutti i vantaggi degli imballi in alluminio in una nutrita serie di mercati e alla presenza di esperti che risponderanno alle domande.

Inoltre lo stand, che sarà in condivisione con Flexible Packaging Europe (FPE), permetterà ai visitatori di tutto il mondo di vedere come il foglio di alluminio funzioni anche con altri materiali, come plastica e carta, per fornire le soluzioni migliori per una serie sempre più ampia di prodotti. ///

Si scioglie in bocca, non in mano

Giovedì 4 maggio



Il nostro esperto mostrerà come un packaging creativo possa valorizzare prodotti di cioccolateria, oltre a offrire la migliore protezione per far sì che la qualità si mantenga eccellente. L'originale confezione in foglio di alluminio è stata utilizzata per le barrette di cioccolato e adesso, più di 100 anni dopo, svolge ancora lo stesso eccellente lavoro. Ora però, grazie a persone geniali come il nostro esperto cioccolataio, potrete scoprire come sia anche in grado di fare molto altro, sia tecnicamente, sia esteticamente.



Georg Maushagen, cioccolataio

“Nella preparazione quotidiana o nella presentazione dei prodotti, la flessibilità e la malleabilità del foglio di alluminio mi offrono due modi di realizzare le mie idee con creatività. I visitatori di Foil & Taste potranno vedere coni di foglio di alluminio pieni di piacevoli sferette di esperienze gustative provenienti dal mondo della cucina molecolare.”

Tappi delle meraviglie per vino e acqua

Venerdì 5 maggio

La crescita dell'uso di tappi di alluminio nel settore enologico non è solo una moda, anche se le più recenti tecnologie di decorazione hanno assicurato ai tappi un'estetica davvero impeccabile! In realtà offrono così tanti vantaggi tecnici e al consumatore rispetto ai tappi di sughero, che non è difficile capire perché li stiano usando così tanti produttori di vino. La facilità di apertura e chiusura è solo uno dei fattori a loro favore. Ma, ovviamente, sono stati usati per decenni per l'acqua, l'olio e gli alcolici per i medesimi motivi e il nostro esperto vi parlerà di questi motivi...

Arno Steguweit, sommelier

“Sono impaziente di mostrare ai visitatori di interpack i vantaggi dei tappi di alluminio e fugare qualche dubbio. Contrariamente all'opinione diffusa, i tappi di alluminio si trovano su bottiglie di vino e di acqua di qualsiasi fascia di prezzo e non sono limitati a prodotti di qualità inferiore. Proprio grazie alla richiudibilità, ho la certezza assoluta che ciò che resta nella bottiglia conserverà la sua qualità e il suo aroma per un lungo periodo.”



Arno Steguweit

Foil & Taste

... nel cuore dell'industria degli imballaggi

Cibi e bevande deliziosi, tutti nel foglio di alluminio, saranno in degustazione allo stand EAFA durante lo show. La varietà di prodotti che si affidano al foglio di alluminio per mantenersi in eccellenti condizioni ed essere appetibili sullo scaffale è davvero sorprendente. Ogni giorno saranno in evidenza stili e formati diversi di imballaggi in foglio di alluminio, a dimostrazione della versatilità ed eleganza del materiale e della sua rilevanza per le moderne esigenze di numerosissimi marchi.

Che si tratti di un tappo del vino, dell'acqua frizzante o di bevande alla frutta; di capsule per lo champagne e spumante; di cartoni di succo di frutta e di latte con rivestimento interno in alluminio; di contenitori di dolci e confetteria; di sacchetti di snack, caramelle o patatine; di coperchietti dello yogurt, dessert e preparazioni spalmabili; di vaschette di paté; di confezioni in stick per salse; di capsule di caffè; o semplicemente di deliziosi cioccolatini incartati, il foglio di alluminio va bene per tutto! Venite a provare. ///



Dal chicco al caffè perfetto

Lunedì 8 maggio



Chiunque ami il caffè conosce quel momento speciale in cui si apre una confezione e quel meraviglioso aroma avvolge i sensi. Ora, nell'era della capsula, a volte occorre aspettare un po' di più per godersi il profumo e il gusto. Sono entrambi ugualmente importanti e il nostro specialissimo barista misterioso, un'autorità indiscussa su tutto ciò che concerne il caffè, dal chicco alla tazza, sarà presente per spiegare perché apprezzi così tanto le confezioni in alluminio. Sono compagne fidate nel suo lavoro e lo aiutano a ottenere ogni volta l'eccellenza.

Il barista misterioso

“Come barista, utilizzo soltanto ingredienti della migliore qualità quando preparo un caffè. Ecco perché mi serve una confezione che non intacchi la qualità di quel caffè e la conservi per un lungo periodo. Un imballo flessibile, in foglio di alluminio, offre le condizioni migliori per una protezione efficace del caffè macinato o in grani dagli agenti esterni, fino al momento della preparazione.”

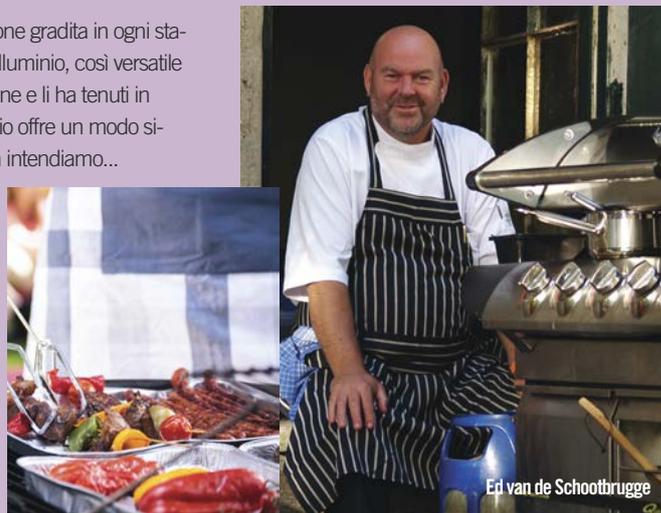
Successo con salsicce, bistecche e tanto altro

Martedì 9 maggio

La grigliata è un classico dell'estate come il sole e le bibite fresche! Anzi, è un'occasione gradita in ogni stagione dell'anno. Ma per il buon successo di una grigliata ci vuole sempre il foglio di alluminio, così versatile e facile da usare. Ha impedito a innumerevoli pasti di seccarsi, li ha cotti alla perfezione e li ha tenuti in caldo in attesa che finisse la partita di pallone in famiglia. E alla fine il foglio di alluminio offre un modo sicuro per avvolgere gli avanzi da portare a casa. Il nostro esperto vi mostrerà che cosa intendiamo...

Ed van de Schootbrugge, campione europeo di barbecue 2012

“Il foglio di alluminio è indispensabile in un moderno barbecue e disciude possibilità per numerose varianti di ricette. Carne, pesce e verdure si possono preparare alla perfezione grazie alla termoresistenza dell'alluminio da cucina. E quando avanza qualcosa dalla grigliata, il foglio di alluminio è l'involucro ideale per portarsi a casa i cibi grigliati mantenendoli puliti e sicuri.”



Ed van de Schootbrugge

Alufoil Trophy 2017 – i vincitori

Le proposte vincenti dischiudono nuove opportunità di espansione al mercato del foglio di alluminio

— *L'Alufoil Trophy 2017 ha dimostrato la forza degli sviluppi dei prodotti già esistenti, e come l'innovazione apra la strada a un maggiore impatto sui mercati sia tradizionali, sia nuovi*

Una forte rosa di proposte per l'Alufoil Trophy 2017, il concorso leader del settore, ha mostrato ancora una volta la forza dei programmi di sviluppo del prodotto e del pensiero creativo nell'industria del foglio di alluminio. Ci sono stati nove vincitori in cinque categorie specifiche, più un trofeo assegnato per la prima volta all'innovazione applicativa.

A capo della giuria di quest'anno c'era Guido Schmitz, Direttore del Packaging Design nel Consumer Health di Bayer, azienda a sua volta già vincitrice di un trofeo per il blister di aspirina a forma di quadrifoglio. Il presidente della giuria ha elogiato sia lo standard, sia l'ingegnosità degli elaborati.



Guido Schmitz, Direttore del Packaging Design nel Consumer Health di Bayer

“Possiamo solo riconoscere i migliori tra i prodotti in concorso e i giudizi erano molto vicini in varie categorie.”

Guido Schmitz

“Ci hanno molto colpito gli imballaggi che presentavano reali vantaggi tecnici per creare migliore sostenibilità, maggiore qualità, soluzioni più pratiche o più flessibili. In particolare, uno o due vincitori offrono al settore del foglio di alluminio una reale opportunità di entrare in nuovi segmenti di mercato o per consentire ai clienti di mettere i loro prodotti in posti prima d'ora irraggiungibili. Per questo si sono distinti come molto speciali e hanno davvero meritato il premio,” ha aggiunto.

Il concorso annuale è organizzato dall'associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA) ed è diventato un concorso di alto profilo, considerato sempre più un punto di riferimento per altri premi nell'ambito degli imballaggi. Le candidature arrivano da molti leader europei nella lavorazione dell'alluminio, oltre che da designer di spicco e tirocinanti nel settore degli imballi, della stampa e dell'industria. La giuria è composta da una rosa di esperti di vari settori industriali, oltre che da consumatori finali o rivenditori al dettaglio. ///



/// *Innovazione applicativa*

Un'innovazione assoluta crea un nuovo prodotto



ABInBev e Constantia Flexibles – Capsula per dare vari gusti alla birra

“Capsula per dare vari gusti alla birra”, un sistema intelligente di capsule di alluminio contenenti un aroma liquido in sciroppo, specificamente studiato per una tecnologia davvero senza uguali di miscela della birra,

— *Portare il concetto di capsula in nuovi mercati ha richiesto un pensiero creativo oltre allo sviluppo tecnico*

ha ricevuto un Alufoil Trophy per l'Innovazione applicativa nel concorso del 2017. Il sistema, che consente di servire nei pub diverse opzioni di bevanda da un

singolo fusto di birra, è stato sviluppato congiuntamente da **ABInBev** e **Constantia Flexibles**.

La capsula, completamente riciclabile, aromatizza la birra all'ultimo stadio (al momento della miscela) con elevate proprietà di barriera, volte a impedire la fuoriuscita/degradazione degli aromi delicati e concentrati nei singoli sciroppi, per l'intero periodo di vita a scaffale. È stato sviluppato anche un sistema di erogazione completamente nuovo. Un peso considerevole è stato dato alla riuscita della foratura dei coperchi in foglio di alluminio nel sistema di erogazione. ///

“Questo prodotto è sempre stato nella rosa dei finalisti per ogni categoria. Ma soprattutto porta il foglio di alluminio e le capsule in un'area del mercato del tutto nuova.”

Guido Schmitz

Alufoil Trophy 2017 – i vincitori

/// Marketing e design

Una forma invitante e un'estetica di grande impatto

— *Due sviluppi riflettono l'importanza del dare un messaggio forte e di successo ai marchi nella distribuzione al dettaglio*

Un nuovo contenitore a forma di osso, progettato per il cibo per cani umido, ha un'estetica e un messaggio potenti sullo scaffale, hanno convenuto i giudici dell'Alu Trophy. La confezione, interamente di foglio d'alluminio, creata da **Constantia Flexibles** per il produttore tedesco di cibo per animali domestici saturn petcare, ha una stampa che sottolinea come gli ossi siano il cibo preferito di ogni cane.



Constantia Flexibles – contenitore a forma di osso con stampa altamente innovativa

La stampa sui lati del contenitore non solo prosegue il tema dell'osso, ma impedisce anche che siano visibili ammaccature e irregolarità. Altre caratteristiche "consumer friendly" della confezione sono la forma ergonomica per una facile apertura e

la riciclabilità al cento per cento. Le vaschette, ultraleggere da vuote, sono inoltre facilmente impilabili e trasportabili. ///

“Prima che il cibo vada al cane che lo mangerà, il prodotto deve attirare la persona che lo compra. Questa confezione è progettata così bene che ti fa venir voglia di prenderla.”

Guido Schmitz

Il primo restyling completo del packaging in 80 anni, per Stolichnaya, la vodka di fascia premium famosa in tutto il mondo, si deve in parte a una nuova linea di tappi di **Guala Closures** per l'intera gamma dei formati. Siena for Stolichnaya ha colpito la giuria per le sue caratteristiche di grande impatto e per la sua qualità.

Le principali caratteristiche del tappo sono il logo laterale a rilievo e la decorazione in obliquo stampata a caldo, che danno al consumatore un'esperienza tattile. La parte superiore del tappo ha un profilo zigrinato che migliora la presa durante l'apertura. Su mercati selezionati sarà disponibile la tecnologia anti-contraffazione e anti-rabbocco. ///



Guala Closures – Siena per Stolichnaya

“Quando si ridisegna la confezione per un marchio così conosciuto, dovrà veramente ‘emergere’ e portare il prodotto su un nuovo livello. Questo tappo fa esattamente questo.”

Guido Schmitz

/// Protezione del prodotto

Il contenitore crea il dolce per ogni occasione

— *I prodotti dolciari possono essere mantenuti a temperatura ambiente per lunghi periodi grazie a questa combinazione di contenitore e coperchio*

L'azienda dolciaria tedesca “Bäckerei Stiebling” aveva bisogno di un imballaggio sostenibile per proteggere la sua gamma di innovativi prodotti dolciari Cakees. **Constantia Flexibles** ha sviluppato un sistema di contenitori in alluminio sigillato, che offre una vita a scaffale superiore a un anno ed eccellenti proprietà barriera. Per i giudici questa è stata la soluzione perfetta di confezionamento.

Usare questo sistema di confezionamento significa fare a meno della catena del freddo, e non avere perciò bisogno di freezer nei punti vendita, né di

scongellare il prodotto presso il consumatore. Il dolce è subito pronto da servire, perché è sempre a temperatura ambiente e non contiene pertanto

“Questo interessante sistema di contenitori ha offerto al cliente molte opzioni per rendere il prodotto molto vicino ai bisogni del consumatore.”

Guido Schmitz



Constantia Flexibles – Cakees - Dolci pronti per il consumo

conservanti artificiali. C'è una combinazione eccellente di ricette tradizionali, moderna tecnologia alimentare e imballaggio a elevate prestazioni. ///

Alufoil Trophy 2017 – i vincitori

/// Innovazione tecnica

Un imballaggio che dischiude nuovi orizzonti

— Soluzioni molto diverse mostrano come i progressi tecnici allarghino gli orizzonti e ricorrono a nuove tecnologie complementari

Il blister Frangible Formpack® è un blister in foglio di alluminio con diverse camere, realizzato con la membrana di fondo **Ancor Flexibles'** Formpack® e un foglio di copertura. Permette di contenere in modo sicuro nella medesima confezione farmaci sensibili all'umidità o secchi, o vaccini che debbano essere somministrati con un liquido, prima della loro miscelazione ed erogazione dal blister.



Ancor Flexibles e Rohrer - Leading Solutions – Frangible Formpack® Blister

Il blister è stato sviluppato congiuntamente alla casa costruttrice di macchine **Rohrer - Leading Solutions**. Una camera viene riempita con una polvere asciutta in cui è incorporato il principio attivo (altamente sensibile all'umidità), l'altra viene riempita con un liquido. Grazie al sigillo a strappo che apre il canale, i due componenti si miscelano schiacciando le cavità. ///

“I farmaci secchi delicati possono danneggiarsi se esposti alla luce, al calore e, in particolare, all'umidità. Questa confezione è di grande aiuto nel risolvere tutte queste problematiche, offrendo al contempo un mezzo sicuro di somministrazione.”

Guido Schmitz

Una linea di tappi di alluminio, 3D Embossing for the Salute, realizzata da **Guala Closures** per la linea di liquori Salute, può essere customizzata con speciali decorazioni a stampa metallizzata per dare un effetto tattile, e permette di applicare qualsiasi disegno con dettagli molto più definiti rispetto alla lavo-



Guala Closures – 3D Embossing perSalute

razione a rilievo di tipo meccanico. Ha ricevuto un Alufoil Trophy per l'Innovazione tecnica.

Si tratta di un tappo standard di alluminio che, per la prima volta, può essere decorato con tecnologia di stampa digitale e poi metallizzato con tecnologia 'sputtering'. Questa tecnica è già stata adottata dal mercato dei superalcolici e consente di decorare i tappi con un sottile rivestimento in metallo puro di un colore specifico. Diverse tecnologie sono fuse in un'unica linea di produzione per ottenere un processo di decorazione totalmente nuovo. ///

“La stampa digitale, già di per sé uno strumento importante di personalizzazione nel settore degli imballaggi, va ad aggiungere al tappo finiture di alta qualità.”

Guido Schmitz

/// Praticità per il consumatore

Nessun pasticcio! Nuove soluzioni per versare...



Un tappo combinato in alluminio per olio di alta gamma in bottiglie di vetro, sviluppato da **closurelogic** e chiamato **OLIO Premium**, caratterizzato da un dispositivo versatore in HDPE, brevettato, ha colpito la giuria perché migliora notevolmente l'esperienza complessiva del consumatore.

Un sistema 'no-touch' integrato consente l'apertura e la manipolazione igienica, mentre il controllo del flusso all'interno dell'insero consente di versare con precisione. Il sistema antigoccia significa che sia la bottiglia, sia l'etichetta si mantengono pulite, perché il liquido in eccesso viene catturato e rientra nella

— Un meccanismo versatore controllabile e antigoccia...



closurelogic – OLIO Premium

bottiglia. Nel tappo combinato è incorporato un dispositivo anti-rabbocco all'interno del sistema HDPE, mentre l'elemento in alluminio include una fascetta anti-manomissione. ///

“Ecco un esempio perfetto di due materiali che producono un effetto sinergico per arrivare a una soluzione di eccellenza a un eterno problema.”

Guido Schmitz

Alufoil Trophy 2017 – i vincitori

/// Efficienza nelle risorse

Risparmio di materiale senza perdita di performance

— Una nuova linea di contenitori e un sacchetto verticale in sostituzione delle lattine hanno forti caratteristiche di sostenibilità e grande potenziale di mercato

Un contenitore con semi-bordi lisci, con il marchio “Happy Day” della casa produttrice **Contital**, è rotondo, rigido, riutilizzabile e riciclabile; ed è realizzato con un metodo di stampaggio a freddo invece della tradizionale tecnica di tornitura. Tutto questo fa risparmiare, secondo la giuria, risorse su vari fronti.



Contital – Happy Day

Grazie a un nuovo metodo di produzione brevettato, i contenitori hanno i bordi e la base perfettamente lisci, con migliori proprietà antiaderenti. Questo consente di produrre contenitori da fogli più sottili, senza perdere rigidità e resistenza. Si riducono anche le emissioni di carbonio.

Lubrificando l'alluminio laminato con olio di qualità alimentare prima della deformazione con la trafilatura, non servono né una lubrificazione ulteriore né il successivo risciacquo del prodotto finito, con conseguente riduzione dello spreco di acqua. ///

“Questo contenitore ha qualcosa da offrire a tutti. Ne traggono beneficio il produttore, il rivenditore e il consumatore.”

Guido Schmitz

Huhtamaki ha riconfezionato una linea di famose salsicce olandesi, prodotte dai marchi di Unilever Unox e Zwan, servendosi di un sacchetto ad apertura diritta, denominato Straight'n'Easy, invece della tradizionale lattina rigida di metallo. Secondo la giuria, questo concetto ha grande potenziale di risparmio di risorse, sia di imballaggio, sia di logistica.

La pellicola utilizzata ha un design multistrato con una barriera di alluminio e con la pellicola brevettata Huhtamaki Terolen®. È caratterizzata da eccellenti proprietà di lavorazione sulle normali



Huhtamaki – Straight'n'Easy

“È un classico caso di efficienza delle risorse, dove un sacchetto subentra a una lattina molto più pesante. Inoltre, la confezione riposiziona il prodotto come snack.”

Guido Schmitz

macchine per sacchetti e garantisce che la confezione si apra con uno strappo netto, con facilità e con una linea diritta. ///

/// Praticità per il consumatore

... e nuove soluzioni per gli involucri

... e un involucro per cioccolato che non si spezzetta sono praticissimi per i consumatori

Un nuovo incarto in foglio di alluminio, denominato Unshredded Wrap di **Constantia Flexibles**, mette fine alla frustrazione dei tantissimi amanti del cioccolato che, cercando di togliere lo strato protettivo, lo riducevano in tanti pezzetti. Il rivestimento ‘elastico’ sul foglio fa sì che venga via in un unico pezzo. I giudici lo hanno provato e funziona!

Per ottenere questo, Constantia Flexibles ha creato una speciale ‘lacca elastica’ che si applica sul foglio (all'esterno o all'interno) e che permette di scartare con facilità palline e ovetti di cioccolato, prodotti stagionali o persino barrette/favolette di cioccolato. L'in-

carto viene via in un solo pezzo senza spezzettarsi. Il nuovo materiale da involucro offre inoltre una maggiore resistenza alla perforazione. ///

“Si dice che le soluzioni semplici siano le migliori e questa soluzione ha ottenuto il massimo dei voti proprio per la sua disarmante semplicità. Ma non è da sottovalutare nemmeno la sua eleganza.”

Guido Schmitz



Constantia Flexibles – CONSTANTIA Unshredded Wrap

Sostenibilità

Le monoporzioni riducono lo spreco di cibo

Le conclusioni di uno studio condotto su larga scala nelle mense scolastiche francesi ha evidenziato che la percentuale di spreco di formaggio è inferiore del 60% per le monoporzioni rispetto a formaggio a fette o sfuso. Lo studio è stato commissionato dal produttore globale di formaggi Bel Group ed è stato condotto dall'istituto di ricerca IFOP, su quasi 60,000 pasti in 33 scuole francesi.

In base ai risultati dello studio, complessivamente, la percentuale di spreco misurata per le monoporzioni di formaggio è solo del 6% rispetto al 15% delle fette di formaggio preparate sul posto: la prova tangibile del ruolo benefico dell'imballaggio (in particolare della monoporzione) nel ridurre lo spreco di cibo.

Lo studio ha rivelato che, in tutte le fasi della distribuzione dei pasti, le monoporzioni



Esempi di porzioni di formaggio servite nelle mense



zioni possono minimizzare significativamente il rischio di spreco. Si riducono innanzi tutto gli avanzi sul vassoio (6% per le monoporzioni rispetto al 9% per il formaggio a fette) in parte grazie alla razione appropriata e regolata. Inoltre non ci sono perdite durante la preparazione (rispetto al 3% per le fette tagliate sul posto). Non ci sono sprechi nemmeno dopo il servizio, perché le porzioni preconfezionate inutilizzate, specie nei ristoranti self-service, possono tornare facilmente in frigo, diversamente dal cibo sfuso che viene spesso gettato via (va sprecato in questo modo il 3% del formaggio a fette).

Le statistiche mostrano che, in Europa, quasi i due terzi del cibo sprecato si hanno nella fase del consumo, soprattutto nelle case ma anche nel settore della ristorazione (fonte: FUSIONS 2016). Una confezione appropriata, come la monoporzione, può chiaramente risolvere in gran parte il problema. ///

Il congresso SAVE FOOD riunisce l'expertise globale

L'iniziativa **SAVE FOOD** è probabilmente il più importante programma coordinato nel contrastare la perdita globale di cibo, superiore al 30%, nella catena di rifornimento.

È nata ad opera degli organizzatori di interpack, della Fiera di Düsseldorf e della Food and Agriculture Organisation (FAO) nel 2011. Poco dopo, la partecipazione dell'organizzazione mondiale delle Nazioni Unite UNEP è stata un grande passo avanti per far sì che all'iniziativa aderissero aziende e associazioni industriali internazionali. Più di 140 partner dell'industria e varie centinaia di ONG e di centri di ricerca della FAO sono ora iscritti alla rete SAVE FOOD.

I membri si incontrano ogni anno a un congresso, che quest'anno ritorna a interpack. Esso offre ai partecipanti l'opportunità di condividere gli sviluppi e le idee più recenti in un forum globale. Al congresso di quest'anno, l'India sarà un tema chiave, perché sarà presentato un nuovo studio SAVE FOOD che analizza la situazione relativa alla perdita di cibo in quel Paese, con vari studi di caso.

L'associazione europea dei produttori di foglio di alluminio (EAFA) ha aderito da subito all'iniziativa come socio fondatore e ha con gli altri partner un obiettivo condiviso: mettere nell'agenda politica su larga scala lo spreco di cibo e sviluppare soluzioni adeguate, con tutte le parti coinvolte: dell'industria, della politica e della società. Un'attività importante per raggiungere questo obiettivo è il sostegno a soluzioni di imballaggio intelligenti e sostenibili, che servano a ridurre lo spreco di cibo e a migliorare la catena di rifornimento di cibo a una popolazione globale in crescita.



Alla interpack, uno speciale forum, innovationparc, sarà dedicato quest'anno al tema SAVE FOOD. Partner e membri presenteranno qui i loro studi, oltre a iniziative del settore e delle aziende.

Una nuova categoria WorldStar, "SAVE FOOD Packaging Awards" premierà le soluzioni che si distinguono nel ridurre lo spreco e la perdita di cibo. I vincitori 2017 si potranno vedere alla mostra innovationparc. WorldStar è la più grande gara internazionale di imballaggi ed è organizzata dalla World Packaging Organisation, WPO.

Ogni anno, un terzo della produzione globale di cibo va sprecata o persa: una quantità sufficiente a soddisfare il bisogno mondiale di cibo. Insieme a esponenti dell'industria, della politica e della società civile, SAVE FOOD punta a promuovere le innovazioni e il dialogo interdisciplinare e ad alimentare il dibattito per generare soluzioni lungo l'intera catena del valore aggiunto, "dal campo alla forchetta". ///





— Volete saperne di più sul foglio di alluminio ?

Visitate www.alufoil.org, dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAFA, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

European Aluminium Foil Association e.V.
Mörsenbroicher Weg 200, 40470 Düsseldorf e.V.

Tel.: +49 (0)211 387 326 02 // Fax: +49 (0)211 387 326 16
 Email: enquiries@alufoil.org

PIEGARE – Non staccare

Rispedire via fax all'EAFA

+49 (0)211 387 326 16

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione per segnalarci eventuali correzioni o richiedere la vostra copia personale di Infoil

(ETICHETTA INDIRIZZO)

Vi preghiamo di compilare chiaramente e in nero il seguente modulo fornendo tutte le informazioni richieste

CORREZIONE

Le informazioni riportate non sono corrette. Pregasi rettificare.

RICHIESTA

Vorrei ricevere Infoil

Nome _____

Cognome _____

Funzione aziendale _____

Nome della società / organizzazione _____

Indirizzo _____

Città _____

Provincia _____

Codice postale _____

Nazione _____

Tel. _____

Email _____

Desidero ricevere Infoil in:

Inglese Francese Tedesco Spagnolo Italiano Turco

European Aluminium Foil Association e.V.
Mörsenbroicher Weg 200
40470 Düsseldorf
Germania