

Alufolienprodukte – Topstars auf der Weltbühne

— Besucher der interpack können die Sieger der Alufoil Trophy 2017 sehen und schmackhafte Vorführungen erleben

Die **größte Verpackungsmesse** der Welt, interpack, ist der ideale Ort, um die Gewinner der heißbegehrten Alufoil Trophy 2017 zu präsentieren. Besucher aus der ganzen Welt können sehen, wie innovativ und kreativ die Alufolienbranche ist! Dieses Jahr gab es ein besonders breites Teilnehmerfeld in allen Kategorien – neben dicken und dünnen Folien auch Alu-Verschlüsse. Damit präsentieren sich diesmal viele „Stars“ auf dem EAFA-Stand in Düsseldorf.

Die Jury zeigte sich besonders von den Marktchancen für neue Folienprodukte beeindruckt, die entweder andere Packformate ersetzen oder vollkommen neue Entwicklungen sind. Die Innovationen kommen weiterhin von den Alu-Folienwalzern und Veredlern und erstrecken sich auch auf Verbundverpackungen, in denen verschiedene Packstoffe und Prozesse miteinander kombiniert sind. Lesen Sie alles über die aufregenden Konzepte in dieser Ausgabe.

Treffen Sie EAFA auf der interpack 2017

Verpassen Sie nicht „Foil & Taste“
Halle 10 / C53

Die Messe bietet EAFA das Forum, die vielen Talente und Eigenschaften aufzuzeigen, die Alufolie in den verschiedenen Marktsegmenten bietet. Nach dem erfolgreichen „Foil & Taste“-Erlebnis auf der letzten interpack präsentiert der Stand erneut Produkte aus der Welt der Weine, Säfte, Süßwaren, Kaffees und wird, diesmal, Grillen und Wasser zur Liste hinzufügen.

In den vier Tagen werden mehrere Experten live zeigen, wie vielseitig und effizient Alufolie oder Verschlüsse sein können. Die Besucher können die Proben verkosten. Einfach schmecken und genießen!

Der EAFA-Stand ist ein hervorragender Treffpunkt für die vielen Fachbesucher zum Informationsaustausch und Networking und um sich über die aktuellsten Innovationen der Branche zu informieren. Er bietet eine gute Gelegenheit, sich über die zahlreichen Aktivitäten und Initiativen der EAFA zu informieren. Schauen Sie auf unserem Stand vorbei! Wir freuen uns auf Ihren Besuch. ///



Alufolien-Auslieferungen auf Rekordniveau

Eine **starke Leistung** der europäischen Alufolienwalzern in der zweiten Jahreshälfte 2016 hat die Auslieferungen erstmals seit einem Jahrzehnt auf das Vorkrisenjahr und darüber hinaus auf Rekordhöhe gehoben. Die Auslieferungen innerhalb des Heimatmarktes verbesserten sich um 1,5% gegenüber 2015. Der Export übertraf die Erwartungen, so der europäische Alufolienverband EAFA.

Die Produktion stieg 2016 um 1,5% auf 874.480 Tonnen. Dünne Folie, wie sie vor allem für flexible Verpackungen und im Haushalt verwendet wird, schloss mit einem Plus von 0,5% - dank eines starken vierten Quartals auf den europäischen Märkten. Dicke Folie (+3,4%), wie sie für halbstarre Behälter und technischen Anwendungen verwendet wird, zeigte sich über das ganze Jahr hin stark.

Die Exporte (+1,3%) waren vom Übersee-Wettbewerb wenig betroffen. Speziell dicke Folie entwickelten sich stark und verbesserten das Ergebnis um 20%. ///

INHALT

2-3 // FOIL & TASTE AUF DER
INTERPACK

4-7 // ALUFOIL TROPHY 2017 –
DIE GEWINNER

8 // NACHHALTIGKEIT –
SAVE FOOD

Foil & Taste

interpack
PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR

Foil & Taste Zeitplan

Live-Präsentationen

DONNERSTAG: CHOCOLATIER

FREITAG: SOMMELIER

MONTAG: BARISTA

DIENSTAG: GRILL-EXPERTE

Vier tägliche Shows

11:30

13:30

15:00

16:30

BESUCHEN SIE EAFA IN HALLE 10 / C53

Aluminiumfolie ...

Die größte Verpackungsmesse der Welt, interpack, ist eine perfekte Plattform, um die Bedeutung von Alufolie als eine der treibenden Kräfte aufzuzeigen, die die Entwicklung und Technologie im Verpackungswesen bestimmen. Auf dem EAFA-Stand C53 in Halle 10 wird erneut live Foil & Taste veranstaltet, und der hohe Nutzen von Alufolienverpackungen über das breite Marktspektrum aufgezeigt. Experten stehen bereit, die Fragen der Fachbesucher zu beantworten.

Der Stand wird gemeinsam mit Flexible Packaging Europe (FPE) genutzt, um der internationalen Besucherschar zu zeigen, wie Alufolie mit anderen Packstoffen wie Kunststoff und Papier zusammenwirkt, um die besten Lösungen für eine immer größere Produktpalette zu kreieren. ///

Zart schmelzende Glücksmomente auf der Zunge *Donnerstag, 4. Mai*

Georg Maushagen

Unser Experte zeigt, wie kreatives Verpacken perfektes Schokoladenkonfekt aufwerten kann und zugleich besten Schutz bietet, damit das Produkt seine Topqualität bewahrt. Alufolie wurde ursprünglich für Schokoriegel entwickelt. Heute, mehr als 100 Jahre später, übt sie noch immer den selben Job perfekt aus. Dank der Genialität von Leuten wie unserem Chocolatier-Experten leistet sie noch viel, viel mehr – sowohl technisch wie visuell.



Georg Maushagen, Chocolatier

„Bei der Tagesarbeit oder bei Produktpräsentationen hilft mir die Flexibilität und Formbarkeit von Alufolie, meine Ideen kreativ umzusetzen. Die Besucher von Foil & Taste können sich darauf freuen zu sehen, wie Spitztüten aus Alufolie mit einem tollen Geschmackserlebnis aus der Welt der Molekularküche gefüllt werden.“

Verschlüsse wirken Wunder für Wein und Wasser *Freitag, 5. Mai*

Der Erfolg von Alu-Schraubverschlüssen im Weinsektor ist keine Mode, auch wenn die jüngsten Dekortechnologien dafür sorgen, dass sie wirklich großartig aussehen. Darüber hinaus bieten sie aber im Vergleich zu Korken so viele Vorteile hinsichtlich Technik und Konsum, dass es nicht überrascht, warum so viele Winzer sie inzwischen verwenden. Dass sie leicht zu öffnen – und wieder zu verschließen – sind, ist nur eine Facette, die im übrigen seit Jahrzehnten bei Mineralwasser, Speiseöl und Spirituosen zum Tragen kommt. Unser Experte erklärt, warum ...

Arno Steguweit, Sommelier für Wasser und Wein

„Ich freue mich darauf, den interpack-Besuchern die Vorteile von Alu-Schraubverschlüssen aufzuzeigen und auf einige Äußerungen von Zweiflern einzugehen. Entgegen weitverbreiteter Meinung werden Alu-Schraubverschlüsse auch für Top-Weine und -Wässer aller Preiskategorien verwendet. Sie sind keineswegs auf Produkte minderer Qualität beschränkt. Dank der Wiederverschließbarkeit kann man sicher sein, dass das, was in der Flasche bleibt, seine Qualität und sein Aroma lange bewahrt.“



Arno Steguweit

Foil & Taste

... mitten drin in Verpackungen

Auf dem EAFA-Stand kann man schmackhafte, in Alufolie verpackte Lebensmittel und Getränke verkosten. Beeindruckend: die vielen Produkte, die auf Alufolie setzen, weil sie schützt und attraktiv ist. Täglich werden unterschiedliche Arten und Formate von Alufolienpacks präsentiert, um die Vielseitigkeit und Eleganz des Packstoffs und seine Bedeutung mit Blick auf die Anforderungen moderner Marken aufzuzeigen.

Egal, ob es sich um Verschlüsse für Wein, Mineralwasser oder Schorlen handelt, um Champagner- und Sektkapseln, um Saft- und Milchkartons mit Sperrschichtfolie, um Behälter für Kuchen und Konfekt, Beutel für Snacks, Bonbons oder Chips, Deckel für Joghurt, Desserts oder Brotaufstrich, Schalen für Pastete, Kaffeesahne-Stickpads, Kaffeepads oder um Schokolade im Einwickler – Alufolie kommt mit allen klar. Komm und probier! ///



Schutz der Bohne für perfekte Zubereitung

Montag, 8. Mai



Jeder Kaffeeliebhaber kennt den herrlichen Moment, wenn das wunderbare Aroma beim Öffnen der Packung den Raum erfüllt. Heute, im Zeitalter der Kapseln, muss man manchmal etwas länger warten, um den Duft und Geschmack zu genießen. Beides ist gleich wichtig und unser spezieller „Mystery“-Barista – eine führende Autorität in Sachen Kaffee, von der Bohne bis zur Tasse – steht bereit um zu erklären, warum er Alupackungen so schätzt. Sie sind ein echter Partner in seinem Beruf und helfen ihm, stets Hervorragendes zu leisten.

„Mystery“ Barista

„Als Barista verwende ich nur beste Zutaten bei der Zubereitung von Kaffee. Darum brauche ich Verpackungen, die die Kaffeequalität nicht beeinflussen und sie über lange Zeit bewahren. Flexible Verpackungen mit Alufolie bieten die besten Voraussetzungen für wirksamen Schutz der Bohne, ganz oder gemahlen, vor äußeren Einflüssen bis zum Augenblick der Zubereitung.“

Erfolg mit Würstchen, Steaks und mehr

Dienstag, 9. Mai

Grillen gehört heute zu einem Sommertag wie Sonne und Limo. Manche lieben es so sehr, dass sie das ganze Jahr über grillen. Aber nichts macht es so erfolgreich wie Alufolie – derart vielseitig einsetzbar und einfach zu verwenden. Sie hat unzählige Gerichte vor dem Austrocknen gerettet, perfekt zubereitet und warm gehalten. Und außerdem eignet sich Alufolie super, um Essensreste einzuwickeln und mit nach Hause zu nehmen. Unser Experte zeigt Ihnen, was er meint ...

Ed van de Schootbrugge, europäischer Grill-Champion 2012

„Alufolie ist beim Grillen unverzichtbar und hilft bei zahlreichen Rezepten und ihren Variationen. Fleisch, Fisch und Gemüse können dank der Hitzebeständigkeit von Alu-Haushaltsfolie perfekt zubereitet werden. Und was an Grill-Leckereien übrig bleibt, kann mit Alufolie perfekt eingewickelt werden, um das Grillgut mit nach Hause zu nehmen und sauber und sicher aufzubewahren.“



Ed van de Schootbrugge

Alufoil Trophy 2017 – die Gewinner

Wettbewerbssieger bieten neue und erweiterbare Marktchancen für Alufolie

— Alufoil Trophy 2017 zeigt die Branchenstärke sowohl bei weiterentwickelten wie innovativen Produkten in traditionellen und neuen Märkten

Ein starkes Teilnehmerfeld bei der Alufoil Trophy 2017, dem führenden Branchenwettbewerb, unterstreicht ein weiteres Mal die Stärke der Alufolienindustrie, wenn es um Produktentwicklungen und Kreativität geht. Es gab neun Gewinner in fünf Wettbewerbskategorien sowie erstmals eine Trophy für innovative Anwendung.

Juryvorsitzender in diesem Jahr war Guido Schmitz, Direktor für Verpackungsdesign im Bereich Consumer Health bei Bayer, einem früheren Trophy-Gewinner für die Aspirin-Packung Shamrock. Er lobte die Einreichungen insgesamt und



Guido Schmitz, Direktor für Verpackungsdesign Consumer Health bei Bayer

besonders originelle Teilnehmer. „Wir waren beeindruckt von Packungen, die echten Fortschritt bei Nachhaltigkeit, Qualität, Convenience oder flexiblere Lösungen verkörpern. Ein, zwei Sieger eröffnen der Branche die Chance, neue Marktsegmente zu erschließen oder Produkte dort zu vermarkten, wo sie bislang nicht zum Zuge kamen. Das hob sie besonders ab und begründet klar ihre Auszeichnung“, fügte er hinzu.

Die Alufoil Trophy wird jedes Jahr vom europäischen Alufolienverband EAFA veranstaltet. Sie ist ein angesehener Wettbewerb, der zunehmend zur Benchmark für andere Verpackungswettbewerbe wird. Der Wettbewerb zieht Einreichungen von führenden europäischen Aluminiumveredlern an sowie von Top-Designern und Praktikern aus Verpackung, Druck und Industrie. Die Jury besteht aus einer Expertenrunde aus Industrie, Handel und Endanwendern. ///

„Die Bewertungen lagen in mehreren Kategorien eng beieinander, doch können wir nur die Allerbesten auszeichnen.“

Guido Schmitz



/// Innovative Anwendungen

Herausragende Innovation schafft neues Produkt

— Das Kapsel-Konzept in neuen Marktsegmenten zu etablieren, erfordert kreatives Denken und fortschrittliche Technik

„Kapseln für Bieraroma-Spender“ ist ein raffiniertes System, bei dem aromatisierter Sirup in Kapseln für eine einzigartige Bier-Ausschanktechnik verwendet wird. Mit dem von **ABInBev** und **Constantia Flexibles** entwickelten System lassen sich in Kneipen verschiedene Geschmacksrichtungen servieren, die von ein und demselben Bierfass gespeist werden. Die Jury lobte das Konzept für seine innovative Leistung.

Die voll recyclingfähige Hochbarriere-Kapsel bietet Bier-Aromen direkt am Ort des Ausschanks. Die

„Dieses Produkt lag in jeder Wettbewerbskategorie als Finalist auf dem Tisch. Entscheidend war, dass es Alufolie und Kapseln in einem völlig neuen Marktsegment einführt.“

Guido Schmitz



ABInBev und Constantia Flexibles – Kapseln für Bieraroma-Spender

sensiblen, konzentrierten Sirup-Aromen bleiben dank der Kapsel über die gesamte Lagerzeit voll erhalten. Entwickelt wurde auch ein neues Spendersystem, bei dem es vor allem auf die Durchstoßeigenschaft der Aludeckel ankam. ///

Alufoil Trophy 2017 – die Gewinner

/// Marketing + Design

Attraktive Form und Prägung steigern die Wirkung

— Zwei Entwicklungen zeigen auf, wie wichtig starke Markenbotschaften sind, um im Verkaufsregal erfolgreich zu sein

Ein wie ein Knochen geformter Behälter für Hundem Nassfutter überzeugt im Regal durch seine starke Ausstrahlung und Markenbotschaft, so die Jury. Die vollflächig bedruckte Alufolienpackung von **Constantia Flexibles** für den deutschen Tierfutterhersteller saturn petcare positioniert das Produkt als Hunde-Lieblingsgericht.



Constantia Flexibles – Hochwertig bedruckter Container in Form eines Knochens

Der Behälter ist auch seitlich bedruckt, wodurch Dellen und sonstige Unregelmäßigkeiten kaum auffallen. Weitere vorteilhafte Merkmale sind die ergonomische Form für leichtes Öffnen und die

vollständige Recyclingfähigkeit. Die leeren Leichtschalen lassen sich einfach stapeln und transportieren. ///

„Bevor ein Hund sein Futter genießen kann, muss das Produkt dem Besitzer gefallen. Diese Packung ist so gut gestaltet, dass man sie einfach zur Hand nehmen muss.“

Guido Schmitz

Der weltberühmte Premium-Wodka Stolichnaya hat erstmals nach 80 Jahren einen neuen Markenauftritt für alle Flaschengrößen vorgenommen.

Guala Closures lieferte mit Siena für Stolichnaya ein neues Verschlussortiment, das die Jury wegen ihrer hohen Strahlkraft und Qualität beeindruckte.

Die zentralen Merkmale, die den Verschluss auszeichnen, sind das geprägte Logo sowie Heißfolien Dekor, das eine besondere Haptik vermittelt. Der Verschluss ist oben gerändelt, was die Griffbarkeit beim Öffnen verbessert, und in ausgewählten Märkten mit einem Fälschungsschutz und einer Anti-Wiederbefüll-Vorrichtung erhältlich ist. ///



Guala Closures – Siena für Stolichnaya

„Wenn man eine so bekannte Marke neu gestaltet, muss man einen wirklich großen Schritt machen und das Produkt auf ein ganz neues Niveau heben. Dieser Verschluss tut genau das.“

Guido Schmitz

/// Produktschutz

Behälter für Kuchen zu jeder Gelegenheit

— Kuchenprodukte können dank dieses Behälter-/Deckelsystems lange Zeit bei Zimmertemperatur gelagert werden

Die Bäckerei Stiebling benötigte eine nachhaltige Packung für ihr innovatives Cakees-Kuchensortiment. **Constantia Flexibles** entwickelte dafür ein luftdichtes Alubehältersystem, das dank seiner ausgezeichneten Barriereeigenschaft Haltbarkeit bis zu einem Jahr gewährleistet. Die Jury sprach von einer perfekten Verpackungslösung.

Die Verpackung kommt ohne Kühlkette aus, sodass weder ein Tiefkühler im Verkaufsraum noch ein Auftauen zu Hause nötig ist. Der Kuchen verzichtet auf künstliche Konservierungsmittel und ist

sofort verzehrfertig, weil er bei Raumtemperatur gelagert wird. Das Produkt verbindet traditionelle Rezeptur, moderne Lebensmitteltechnologie und hohe Verpackungsleistung. ///

„Dieses attraktive Behältersystem bietet viele Vorteile, die das Produkt sehr verbraucherfreundlich machen.“

Guido Schmitz



Constantia Flexibles – Cakees - verzehrfertiger Kuchen

Alufoil Trophy 2017 – die Gewinner

/// Technische Innovation

Verpackungen, die neue Horizonte öffnen

— Sehr unterschiedliche Lösungen, die die Grenzen verschieben und neue, komplementäre Technologien nutzen

Der Frangible Formpack® Blister, ein Mehrkammer-Alufohlenblister, besteht aus Formpack® Unter- und Deckelfolie von **Ancor Flexibles**. Damit lassen sich Feuchtigkeits-empfindliche Trockenmedikamente oder in Flüssigkeit anzuliefernde Impfstoffe in derselben Packung aufbewahren, bevor sie gemischt und dosiert werden.



Ancor Flexibles und Rohrer - Leading Solutions – Frangible Formpack® Blister

Der Blister wurde gemeinsam mit dem Maschinenbauer **Rohrer - Leading Solutions** entwickelt. Eine Kammer enthält das Trockenpulver mit dem feuchtigkeitssensiblen Wirkstoff, die andere Kammer ist mit Flüssigkeit gefüllt. Dank der zerbrechlichen Aufreißsiegelung, die den Kanal öffnet, werden beide Komponenten vermischt, sobald man auf die Kavitäten drückt. ///

„Sensible, trockene Medikamente sind anfällig gegen Licht, Hitze und besonders gegen Feuchtigkeit. Diese Packung macht einen großen Schritt, all diese Probleme zu lösen.“

Guido Schmitz

Bei 3D Prägung für Salute von **Guala Closures** handelt es sich um Alu-Verschlüsse für ein Likör-Sortiment. Für eine besondere Haptik werden die Verschlüsse kundenspezifisch mit metallischem Druckdekor versehen. Das Verfahren ermöglicht beliebige Muster, die zudem filigraner als bei mechanischer Prägung sind. Die Jury lobte die technische Raffinesse.



Guala Closures – 3D Prägung für Salute

Dieser standardisierte Alu-Verschluss kann erstmals digital bedruckt und anschließend mittels Sputter-Technik metallisiert werden. Mit dieser Zerstäubungstechnik lässt sich eine dünne Metallschicht in Spezialfarben auftragen. Die verschiedenen Technologien werden auf einer Produktionslinie eingesetzt, was einen völlig neuen Veredelungsprozess definiert. ///

„Digitaldruck ist eine wichtige Technik für die Individualisierung von Verpackungsprodukten, um Verschlüsse qualitativ hochwertig zu veredeln.“

Guido Schmitz

/// Consumer Convenience

Kein Kleckern! Neue Lösungen beim Gießen ...

— Ein Mechanismus für tropffreies, kontrolliertes Ausgießen ...



Der von **closurelogic** entwickelte Alu-Kombiverschluss OLIO Premium für

Premium-Öl in Glasflaschen zeichnet sich durch einen patentierten HDPE-Eingießer aus. Er beeindruckte die Jury, weil er dem Kunden einen echten Mehrwert bietet.

Ein integriertes „No-Touch“-System bietet hygienisches Öffnen und Hantieren, während ein Ventilkörper präzises Ausgießen ermöglicht. Flasche und Etikett bleiben damit sauber, weil überschüssiges



closurelogic – OLIO Premium

Öl in die Flasche zurückgeleitet wird. Die Kombi-Kappe mit dem HDPE-System enthält eine Anti-Wiederbefüll-Vorrichtung, während das Aluminiumteil mit einem Originalitätsband versehen ist. ///

„Ein perfektes Beispiel zweier harmonisch zusammenwirkender Materialien, die ein Dauerproblem super lösen.“

Guido Schmitz

Alufoil Trophy 2017 – die Gewinner

/// Ressourceneffizienz

Materialeinsparungen ohne Leistungseinbuße

— Ein neues Behälter-Sortiment und eine Standbeutel-Alternative zu Dosen punkten hinsichtlich Nachhaltigkeit und Marktpotenzial

Ein neues, glattwandiges Behältersortiment von **Contital** unter dem Markennamen Happy Day ist rund, steif, wiederverwendbar und recyclingfähig. Hergestellt wird es mittels Kaltumformung anstelle der traditionellen Drehtechnik. Dies führt in mehrfacher Hinsicht zu Einsparungen, so die Jury.



Contital – Happy Day

Ein neues, patentiertes Verfahren zur Behälterherstellung ermöglicht perfekt glatte Seitenwände und Böden mit besseren Antihafteigenschaften. Es las-

sen sich zudem dünnere Behälter bei gleicher Steifigkeit und Festigkeit herstellen. Ein weiteres Plus sind die geringeren Kohlenstoffemissionen.

Vor dem Umformen wird das gewalzte Aluminium mit lebensmittelgeeignetem Öl gefettet, wodurch eine zusätzliche Einölung und spätere Spülung entfällt und weniger Abwasser anfällt. ///

„Dieser Behälter bietet jedem etwas: den Herstellern, den Händlern und Konsumenten.“
Guido Schmitz

Huhtamaki hat ein berühmtes Würstchen-Sortiment der Unilever-Marken Unox und Zwan neu verpackt. Straight'n'Easy verwendet einen gerade zu öffnenden Beutel statt Metalldosen. Das Konzept überzeugte die Jury durch große Ressourceneinsparung bei Verpackung und Logistik.

Das Mehrlagenkonzept ist mit einer Alufolienbarriere und der patentierten Huhtamaki-Terolen®-Folie ausgestattet. Es bietet ausgezeichnete



Huhtamaki – Straight'n'Easy

„Dies ist ein klassisches Beispiel für Ressourceneffizienz – ein Leichtbeutel ersetzt eine Dose und positioniert außerdem das Produkt als Snack neu.“

Guido Schmitz

Prozesseigenschaften auf konventionellen Beutelmaschinen und stellt sicher, dass die Packung sauber, leicht und gerade aufgerissen werden kann. ///

/// Consumer Convenience

... und neue Lösungen fürs Auswickeln

... und zerreifeste Schokoladeneinwickler – ultrapraktisch für Konsumenten

Ein neuer Einwickler von **Constantia Flexibles**, Unshredded Wrap, beendet den Frust beim Auspacken von Schokolade, wenn die Alufolie in kleinste Stücke zerreißt. Dank eines „elastischen“ Speziallacks lässt sich die Folie in einem Stück abziehen. Der Jury-Test zeigte: Es funktioniert!

Der von Constantia Flexibles entwickelte Speziallack wird beidseitig auf die Folie aufgetragen. Dies ermöglicht das problemlose Auswickeln von kleinen Schokobällchen und -eiern, Saisonprodukten oder Schokoriegeln und -tafeln. Der Lack dehnt sich wie ein elastisches Band, sodass sich der Ein-

wickler in einem Stück abziehen lässt ohne zu zerreißen. Der neue Einwickler bietet außerdem bessere Durchstoßfestigkeit. ///

„Einfache Lösungen sind die besten. Diese hier punktete am höchsten wegen ihrer Einfachheit. Doch sollte man auch nicht ihre Eleganz unterbewerten.“

Guido Schmitz



Constantia Flexibles – CONSTANTIA Unshredded Wrap

Nachhaltigkeit

Studie zeigt: Weniger Lebensmittelabfall dank Portionspackungen

Eine groß angelegte Studie, die an französischen Schülern durchgeführt wurde, zeigt, dass es 60% weniger Abfall an Käse gibt, wenn er in Einzelportionspackungen statt offen und in Scheiben serviert wird. Die Studie wurde vom Käse-Konzern Bel Group beauftragt und vom IFOP-Institut durchgeführt. Untersucht wurden fast 60.000 Mahlzeiten in 33 französischen Schulen.

Die Abfallrate bei einzelverpacktem Käse betrug dagegen nur 6% gegenüber 15% bei Käseaufschnitt, der vor Ort zubereitet wurde, so die Studie. Dies ist ein klarer Beleg für den Nutzen von Verpackungen (vor allem von Portionspackungen) im Kampf gegen Lebensmittelverschwendung.

Die Studie ergab, dass Portionspackungen in jeder Phase der Bereitstellung das



Beispiele für Käse-Portionspacks in Kantinen



Abfallrisiko deutlich minimieren können. Zum einen gibt dank angemessener und angepasster Portionsgrößen weniger Käsereste auf dem Servierteller (6% bei Portionspacks gegenüber 9% bei Schnittkäse). Zum anderen entstehen keine Verluste während der Zubereitung (verglichen mit 3% für verzehrfertig aufgeschnittenen Käse). Außerdem wandern ungenutzte Portionspackungen wieder ins Kühlfach zurück, während unverpackte Lebensmittel meist entsorgt werden müssen (3% Schnittkäse wird auf diese Weise weggeworfen).

In Europa findet Lebensmittelverschwendung zu fast zwei Dritteln beim Verbraucher statt – vor allem in Haushalten, aber auch im Food-Dienstleistungssektor (Quelle: FUSIONS 2016). Geeignete Verpackungen, wie Einzel-Portionspackungen, können hier einen wichtigen Beitrag zur Lösung des Problems leisten. ///

SAVE FOOD Kongress führt globale Expertise zusammen

Die SAVE FOOD Initiative ist wohl das wichtigste koordinierte Programm, mit dem versucht wird, die mehr als 30% an globalem Lebensmittelverlust in der Lieferkette zu bekämpfen.



Die Initiative wurde 2011 von der interpack, der Messe Düsseldorf und der Welternährungsorganisation FAO gegründet. Dass die UNEP sich bald darauf dieser Initiative anschloss, war ein wichtiger Schritt nach vorn, weil so viele internationale Unternehmen und Industrieverbände auf die Initiative aufmerksam wurden. Heute umfasst das SAVE

FOOD Netzwerk mehr als 140 Industriepartner und mehrere hundert NGOs und Forschungseinrichtungen der FAO.

Die Mitglieder treffen sich jährlich zu einem Kongress, der dieses Jahr zur interpack zurückkehrt. Die Teilnehmer können aktuelle Entwicklungen und Ideen auf einem globalen Forum diskutieren. Dieses Jahr ist Indien der thematische Schwerpunkt, da eine neue Studie die Lebensmittelverluste dort anhand verschiedener Fallbeispiele analysiert.

EAFA als eines der Gründungsmitglieder der Initiative teilt ein gemeinsames Ziel mit den anderen Partnern: die Verschwendung von Lebensmitteln auf die politische Agenda zu setzen und gemeinsam mit allen Interessengruppen aus Industrie, Politik und Gesellschaft adäquate Lösungen zu entwickeln. Dazu braucht es intelligente und nachhaltige Verpackungen, mit denen Lebensmittelverschwendung verringert und das Lebensmittelangebot für eine wachsende Weltbevölkerung verbessert werden kann.

Auf der interpack wird sich ein spezielles Forum, der innovationparc, dieser Thematik annehmen. Partner und Mitglieder werden dort ihre Studien ebenso präsentieren wie Branchen- und Firmeninitiativen.

Eine neue WorldStar-Kategorie, die „SAVE FOOD Packaging Awards“, wird Verpackungslösungen auszeichnen, die Lebensmittelverschwendung und Abfall verringern helfen. Die Gewinner 2017 werden im innovationparc ausgestellt. WordStar ist der größte internationale Verpackungswettbewerb und wird von der World Packaging Organisation WPO organisiert.

Jedes Jahr wird ein Drittel der weltweit produzierten Lebensmittel vergeudet oder geht verloren. Zusammen mit Mitgliedern aus Industrie, Politik und Zivilgesellschaft setzt sich SAVE FOOD das Ziel, Innovationen und den interdisziplinären Dialog zu fördern und Diskussionen anzuregen, um Lösungen entlang der gesamten Wertkette vom Anbau bis zum Verzehr zu finden. ///





— Mehr Informationen über Alufolie gewünscht?

Besuchen Sie www.alufoil.org. Sie erfahren hier alles über die EAFA- Mitglieder, können Geschäftsanfragen tätigen und aktuelle Informationen über Alufolie, ihre Anwendungen und die Branche abrufen.

**European Aluminium Foil Association e.V.
Mörsenbroicher Weg 200, 40470 Düsseldorf**

Telefon: +49 (0)211 387 326 02 // Fax: +49 (0)211 387 326 16
Email: enquiries@alufoil.org

— LINIE ZUM FALTEN – Bitte nicht abtrennen —

Antwort-Fax an EAFA

+49 (0)211 387 326 16

Bitte benutzen Sie diesen Coupon für Adressänderungen oder um ein eigenes Infoil-Exemplar anzufordern.

ADRESSETIKETT

Bitte deutlich lesbar schreiben und den Coupon vollständig ausfüllen

KORREKTUR

Empfänger bzw. Adresse haben sich geändert: Bitte korrigieren in:

ERGÄNZUNG

Ich möchte Infoil erhalten:

Vorname _____

Nachname _____

Beruf / Funktion _____

Firma / Organisation _____

Adresse _____

Stadt _____

Postleitzahl _____

Land _____

Telefon _____

Email _____

Präferierte Sprache:

- Englisch
 Französisch
 Deutsch
 Spanisch
 Italienisch
 Türkisch

**European Aluminium Foil Association e.V.
Mörsenbroicher Weg 200
40470 Düsseldorf**