

La feuille d'aluminium, star de la scène internationale

— Les visiteurs se rendant au salon interpack pourront découvrir tous les lauréats des Trophées Alufoil 2017 et assister à des démonstrations attrayantes

Le plus grand salon mondial dédié à l'emballage, interpack, est bien l'endroit idéal pour mettre en avant les lauréats des très convoités Trophées Alufoil 2017. Le public venu des quatre coins de la planète pourra constater toute la vigueur du secteur de la feuille d'aluminium en matière d'innovation et de créativité. Et cette année, des candidats très brillants se sont présentés dans toutes les catégories, qu'il s'agisse des feuilles minces ou épaisses, ou encore des capsules. De nombreuses « stars » seront ainsi présentes sur le stand de l'EFAA à Düsseldorf à l'occasion de cette édition.

En particulier, les membres du jury ont été impressionnés par la croissance des opportunités de marché pour les nouveaux produits en feuille d'aluminium, qu'ils viennent en remplacement d'autres formats d'emballage ou soient le fruit de tous nouveaux développements. Des idées innovantes continuent de nous parvenir en provenance des lamineurs et transformateurs de feuilles d'aluminium, ainsi que des produits développés en combinaison avec d'autres matériaux ou procédés. Vous pourrez lire toutes les informations sur ces idées et concepts très ingénieux dans le présent numéro.

Bien entendu, le salon permet également à l'EFAA de démontrer les nombreux talents de la feuille d'aluminium et les caractéristiques qu'elle peut offrir à divers segments de marché. Suite au succès de l'expérience

« Foil & Taste » au dernier salon interpack, le stand présentera à nouveau différents produits issus des domaines du vin, des jus, de la confiserie et du café, mais également des nouveautés dans les secteurs du barbecue et de l'eau.

Au cours des quatre journées, différents experts démontreront en direct la polyvalence et l'efficacité de la feuille d'aluminium ou des capsules en aluminium, et ils offriront aux visiteurs la possibilité de tester et savourer les échantillons proposés.

Rencontrez l'EFAA à interpack 2017

Ne manquez pas « Foil & Taste »

Hall 10 / C53

Pour les nombreux professionnels du secteur de l'aluminium visitant le salon, le stand de l'EFAA représente un excellent point de rencontre ainsi qu'un lieu permettant de nouer des contacts, d'échanger des informations et des points de vue et de découvrir les toutes dernières innovations de cette industrie. De plus, c'est l'occasion d'en apprendre davantage sur les nombreuses activités et initiatives de l'EFAA en faveur de ce secteur. Alors rejoignez-nous sur le stand ! Nous serons très heureux de vous accueillir. ///



Records battus pour les livraisons de feuilles d'aluminium

Les excellentes performances enregistrées par les lamineurs de feuille d'aluminium européens au cours du second semestre ont permis, pour la première fois en 10 ans, de dépasser les niveaux de livraisons atteints avant la crise économique et d'établir un nouveau record. Les livraisons sur le marché domestique ont affiché un net progrès (+ 1,5 %) par rapport à 2015, tandis que les exportations se sont révélées meilleures que prévu, d'après les chiffres communiqués par l'EFAA (Association européenne de la feuille d'aluminium).

La production totale en 2016 a atteint 874 480 tonnes, soit une augmentation de 1,5 % par rapport à l'année précédente. Les feuilles minces, utilisées principalement pour les emballages souples et le papier d'aluminium ménager, ont affiché une hausse de 0,5 %, grâce à d'excellents résultats (+ 4,0 %) sur les marchés européens au 4ème trimestre. Les feuilles épaisses, utilisées généralement pour les conteneurs semi-rigides et les applications techniques, ont enregistré de meilleurs résultats quasiment tout au long de l'année pour aboutir à une hausse de 3,4 %. ///

SOMMAIRE

2-3 // FOIL & TASTE À INTERPACK

4-7 // TROPHÉES ALUFOIL 2017 – LES LAURÉATS

8 // DURABILITÉ – SAVE FOOD

« Foil & Taste »

interpack
PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR

Calendrier « Foil & Taste »

Démonstrations en direct

JEUDI :	CHOCOLATIER	11h30
VENDREDI :	SOMMELIER	13h30
LUNDI :	BARISTA	15h00
MARDI :	EXPERT EN BARBECUE	16h30

4 animations/jour

VENEZ RENCONTRER L'EAFA : 10 / C53

La feuille d'aluminium...

Le plus grand salon mondial dédié à l'emballage constitue la plate-forme idéale pour démontrer l'importance constante de la feuille d'aluminium qui, en tant que l'une des forces majeures du développement et des technologies de l'emballage, se maintient au cœur même de ce secteur de l'industrie. L'EAFA (Association européenne de la feuille d'aluminium), présente au salon interpack, organisera cette année encore des événements « Foil & Taste » en direct, pour montrer tous les avantages des emballages en feuille d'aluminium sur différents marchés, avec l'appui d'experts qui seront à votre disposition pour répondre aux questions.

De plus, le stand, qui accueillera également Flexible Packaging Europe (FPE), permettra aux visiteurs du monde entier de voir comment la feuille d'aluminium peut être utilisée en combinaison avec d'autres matériaux, comme le plastique et le papier, afin de fournir les meilleures solutions pour une gamme de produits qui ne cesse de croître. ///

Ça fond dans la bouche, pas dans la feuille

Jeudi 4 mai



Notre expert montrera comment un emballage créatif peut mettre en valeur de merveilleuses confiseries au chocolat, tout en offrant la meilleure protection pour garantir le maintien d'une qualité optimale. À l'origine, le papier d'emballage en aluminium était utilisé pour des barres de chocolat, et aujourd'hui, plus de 100 ans plus tard, il remplit toujours aussi bien son rôle. Mais désormais, grâce au génie de personnes telles que notre expert chocolatier, vous pouvez découvrir les nombreuses autres possibilités qu'il offre, tant techniques que visuelles.

Georg Maushagen, chocolatier

« Dans la préparation quotidienne ou la présentation de produits, la flexibilité et la formabilité de la feuille d'aluminium m'offrent deux façons de donner vie à mes idées de façon créative. Les visiteurs participant à l'événement « Foil & Taste » pourront découvrir des cornets en feuille d'aluminium remplis de petits plaisirs gustatifs issus du monde de la cuisine moléculaire. »

Les capsules font merveille avec le vin et l'eau

Vendredi 5 mai

La croissance de l'utilisation des capsules en aluminium dans le secteur du vin n'est pas qu'une simple mode, bien que les toutes dernières technologies en matière de décoration permettent de leur donner un fort bel aspect ! En fait, ces technologies offrent tellement d'avantages, à la fois techniques et pratiques, pour le consommateur par rapport aux bouchons que leur utilisation par de nombreux vinificateurs apparaît comme une évidence. La facilité d'ouverture – et de refermeture – n'est qu'un de ces avantages parmi d'autres. Mais, évidemment, les capsules sont utilisées pour l'eau, les huiles et les alcools pour les mêmes raisons depuis des dizaines d'années, et notre expert vous dira pourquoi...

Arno Steguweit, water and wine sommelier

« J'ai vraiment hâte de montrer aux visiteurs d'interpack les avantages des capsules en aluminium et de lever certains doutes qui ont été émis. Contrairement à l'opinion répandue, les capsules en aluminium sont utilisées sur les bouteilles de vin et d'eau de toutes les catégories de prix et ne sont pas réservées aux produits de qualité inférieure. En fait, grâce à la possibilité de refermer la bouteille, je peux avoir la certitude absolue que le contenu de la bouteille conservera sa qualité et son arôme pendant longtemps. »



Arno Steguweit

« Foil & Taste »

...au cœur de l'industrie de l'emballage

De délicieux mets et boissons, tous emballés dans de la feuille d'aluminium, pourront être dégustés sur le stand de l'EAFA pendant toute la durée du salon. La variété des produits faisant appel à la feuille d'aluminium pour une conservation optimale et une présentation visuelle parfaite en rayon est vraiment impressionnante. Chaque jour, différents styles et formats d'emballage en feuille d'aluminium seront mis en avant, démontrant la polyvalence et l'élégance du matériau ainsi que son adaptation aux exigences modernes de très nombreuses marques.

Que ce soit pour des capsules pour le vin, l'eau pétillante et les boissons gazeuses aux fruits, des capsules dédiées aux Champagnes et aux vins pétillants, des briques de jus ou de lait avec un revêtement en feuille d'aluminium, des boîtes de gâteaux et de confiseries, des sachets d'en-cas, de bonbons ou de chips, des opercules de yaourts, de desserts et de pâtes à tartiner, des barquettes de pâté, des sticks de crème, des dosettes de café ou simplement de délicieux chocolats emballés, la feuille d'aluminium fait merveille dans tous les cas ! Venez donc tester ! ///



Le meilleur du grain dans votre café

Lundi 8 mai



Tout amateur de café connaît ce moment spécial où, lorsque vous ouvrez un paquet, un merveilleux arôme envahit vos sens. Aujourd'hui, à l'ère de la capsule, vous devez parfois attendre un peu plus longtemps avant de savourer le parfum et l'arôme. Ces deux caractéristiques sont toutes deux aussi importantes, et notre très spécial « barista mystère », expert du café depuis le grain jusqu'à la tasse, sera présent pour expliquer pourquoi il accorde autant d'intérêt aux sachets en aluminium. Dans sa profession, ils représentent de véritables partenaires qui l'aident à atteindre l'excellence à chaque fois.

« Barista mystère »

« En tant que barista, j'utilise uniquement des ingrédients de la meilleure qualité pour préparer un café. C'est la raison pour laquelle j'ai besoin d'un emballage qui n'affecte pas la qualité de ce café et le préserve pendant longtemps. Les emballages souples composés de feuille d'aluminium fournissent les meilleures conditions pour une protection efficace du café, moulu ou en grains, contre les influences extérieures, et ce jusqu'à l'instant de la préparation. »

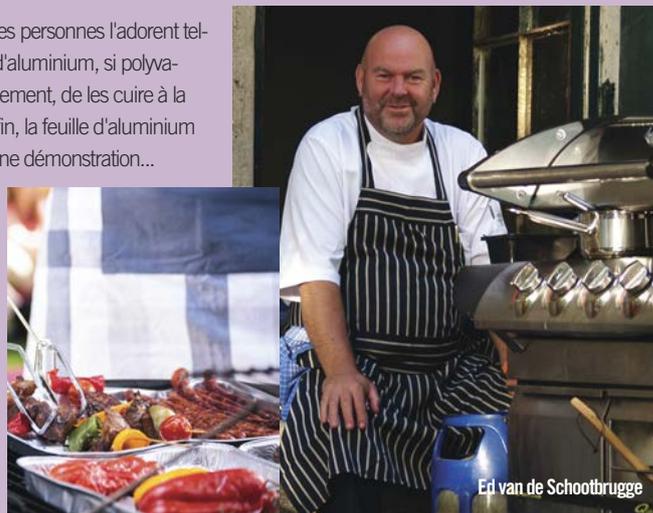
Succès pour les saucisses, les steaks et bien plus encore

Jeudi 9 mai

Le barbecue est désormais associé à l'été autant que le soleil et les sodas ! D'ailleurs, certaines personnes l'adorent tellement qu'elles en font toute l'année. Mais ce succès du barbecue revient aussi à la feuille d'aluminium, si polyvalente et facile à utiliser. Elle a permis de sauver un nombre incalculable de plats du dessèchement, de les cuire à la perfection et de les garder au chaud jusqu'au terme de la finale de football familiale. Et à la fin, la feuille d'aluminium est le meilleur moyen d'emballer les restes à rapporter à la maison. Notre expert vous fera une démonstration...

Ed van de Schootbrugge, champion d'Europe de barbecue 2012

« La feuille d'aluminium fait partie intégrante du barbecue moderne et ouvre la voie à de nombreuses variations dans les recettes. La viande, le poisson et les légumes peuvent être préparés à la perfection grâce à la résistance à la chaleur du papier d'aluminium ménager. Et lorsque vous avez des restes du dernier barbecue, la feuille d'aluminium est l'emballage idéal pour les rapporter à la maison et les conserver de façon propre et sûre. »



Ed van de Schootbrugge

Trophées Alufoil 2017 – Les lauréats

De nouvelles opportunités de marché pour la feuille d'aluminium grâce aux lauréats 2017

— Les trophées Alufoil 2017 démontrent la vigueur du développement des produits existants et de l'innovation, tant sur les marchés traditionnels que sur les nouveaux marchés

Les ingénieux candidats aux Trophées Alufoil 2017, le plus grand concours de ce secteur, ont démontré une fois encore toute la puissance des programmes de développement et de la pensée créative dans l'industrie de la feuille d'aluminium. Neuf lauréats ont ainsi été désignés dans cinq catégories spécifiques, plus un tout nouveau trophée décerné pour l'Innovation en application.

Le président du jury cette année était Guido Schmitz, directeur de la conception des emballages du pôle Consumer Health chez Bayer, société lauréate en son temps d'un trophée pour sa boîte d'aspirine en forme de trèfle à quatre feuilles. Il s'est montré très élogieux envers le niveau de qualité et l'ingéniosité des produits présentés.



Guido Schmitz, directeur de la conception des emballages du pôle Consumer Health chez Bayer

« Nous ne pouvons distinguer que les tout meilleurs produits présentés, et la décision s'est jouée à très peu de choses dans plusieurs catégories. »

Guido Schmitz

« Nous avons été impressionnés par des emballages montrant de réelles avancées techniques dans le but de créer des solutions durables, de meilleure qualité et plus pratiques ou flexibles. En particulier, un ou deux lauréats offrent au secteur de la feuille d'aluminium une véritable opportunité de pénétrer de nouveaux segments de marché ou de permettre aux clients d'élever leurs produits à des niveaux jamais atteints. Cela les a fait sortir du lot très nettement, et leur distinction est entièrement justifiée », a-t-il confié.

Cette manifestation annuelle est organisée par l'EAFA (Association européenne de la feuille d'aluminium). C'est un concours de haut niveau, qui fait maintenant référence en matière de prix décernés dans l'industrie de l'emballage. Parmi les candidats figurent bon nombre des plus grands transformateurs d'aluminium européens, mais aussi les meilleurs designers et professionnels de l'emballage, de l'impression et d'autres secteurs de l'industrie. Le jury est constitué d'un panel d'experts du secteur, ainsi que d'utilisateurs et de détaillants. ///



/// Innovation en application

Innovation globale pour un nouveau produit tout en rondeur



ABInBev and Constantia Flexibles – Capsule aromatisée pour tireuse à bière

La capsule pour distributeur d'arôme de bière est un ingénieux système de capsules en aluminium contenant un sirop parfumé liquide spécialement conçu pour une technologie exclusive de distribution

— La transposition du concept de capsule dans différents marchés a fait appel à la pensée créative et au développement technique

de la bière. Le système, qui permet de servir différents choix de boisson à partir d'un même fût de bière dans les pubs, a été développé conjointement par **ABInBev**

et **Constantia Flexibles**. Le jury a considéré qu'il représentait une performance globale solide en termes d'innovation.

« Ce produit a toujours figuré parmi les finalistes dans toutes les catégories. Mais surtout, il propulse la feuille d'aluminium et les capsules sur un tout nouveau secteur de marché. »

Guido Schmitz

Entièrement recyclable, la capsule permet de parfumer la bière au point de distribution, et ses excellentes propriétés barrières évitent l'altération/la dégradation des arômes concentrés sensibles dans les sirops individuels pendant toute la durée de conservation. Un des points forts réside dans la performance de perçage de l'opercule en feuille d'aluminium sur le nouveau système de distribution. ///

Trophées Alufoil 2017 – Les lauréats

/// Marketing et Design

Formes et relief donnent un surcroît d'impact

— Deux développements reflétant l'importance pour les marques de délivrer efficacement un message fort dans l'espace de vente au détail

Les membres du jury ont été unanimes sur l'efficacité de la présentation et du message transmis en rayon d'un nouveau contenant en forme d'os, conçu pour les aliments humides pour chiens. Créé par **Constantia Flexibles** pour le fabricant allemand de nourriture pour animaux, cet emballage entièrement en feuille d'aluminium est imprimé pour renforcer le visuel d'os, considéré comme l'une des friandises préférées de nos compagnons à quatre pattes.



Constantia Flexibles – Contenant en forme d'os avec impression haut de gamme

L'impression sur les parois du contenant rappelle l'os et peut masquer les bosses et les irrégularités. La forme ergonomique de l'emballage, qui permet une ouverture aisée, et son caractère recyclable constituent d'autres caractéristiques intéressantes pour le

consommateur. La légèreté des barquettes vides en facilite par ailleurs l'empilage et le transport.

« Avant que le chien puisse savourer sa nourriture, le produit doit d'abord être attirant pour le maître qui l'achète. Cette boîte est si bien conçue qu'elle vous donne envie de la prendre en main. »

Guido Schmitz

Dans le cadre d'une refonte totale pour la première fois depuis 80 ans du conditionnement de la grande marque de vodka de renommée mondiale, Stolichnaya, une nouvelle gamme de capsules a été créée par **Guala Closures** pour toutes les contenances. Siena pour Stolichnaya a impressionné le jury en raison de ses caractéristiques à fort impact et de sa qualité.



Guala Closures – Siena pour Stolichnaya

« Lorsque vous redessinez un emballage pour une marque aussi connue, il se doit de vraiment faire passer le produit à un rang supérieur. Et c'est exactement ce que cette capsule a accompli. »

Guido Schmitz

/// Protection du Produit

À chaque gâteau son contenant, en toute occasion

— Les pâtisseries peuvent être conservées à température ambiante pendant de longues périodes grâce à cette combinaison conteneur-opercule

La société allemande Bäckerei Stiebling avait besoin d'un emballage durable pour protéger sa gamme Cakees de gâteaux innovants. **Constantia Flexibles** a développé un contenant en aluminium hermétique offrant une durée de conservation d'un an maximum et possédant d'excellentes propriétés de barrière. Le jury a estimé qu'il s'agissait de la solution d'emballage idéale.

Grâce à cet emballage, le produit n'intègre pas la chaîne du froid : un congélateur se révèle inutile en magasin et le client n'a pas besoin de décongeler le produit. Le gâteau est prêt à être servi, car il est toujours à

température ambiante et ne contient donc aucun conservateur artificiel. Il s'agit d'une association parfaite de recettes traditionnelles, de technologie alimentaire moderne et d'emballages de hautes performances. ///

« Ce système d'emballage attrayant offre au client de nombreuses options afin de rendre le produit convivial pour les consommateurs. »

Guido Schmitz



Constantia Flexibles – Cakees - Gâteaux prêts à manger

Trophées Alufoil 2017 – Les lauréats

/// Innovation Technique

Un emballage tourné vers de nouveaux horizons

— Des solutions très différentes montrent à quel point les avancées techniques repoussent les limites et tirent parti de nouvelles technologies complémentaires

Le blister Frangible Formpack® est un emballage blister en feuille d'aluminium à plusieurs compartiments, composé de la bande continue inférieure Formpack® d'**Amcor Flexibles** et d'une feuille d'opercule. Il permet aux médicaments secs sensibles à l'humidité ou aux vaccins devant être administrés dans un liquide d'être conservés en toute sécurité dans le même emballage avant de procéder au mélange et à l'administration.



Amcor Flexibles et Rohrer - Leading Solutions – Blister Formpack® frangible

Le blister a été développé conjointement avec le fabricant de machines **Rohrer - Leading Solutions**. Un compartiment est rempli d'une poudre sèche intégrant la substance active (très sensible à l'humidité), et l'autre de liquide. En appuyant sur les cavités, on brise le joint d'étanchéité frangible, ce qui ouvre le canal et permet aux deux composants de se mélanger. ///

« Les médicaments secs sensibles peuvent être détériorés par l'exposition à la lumière, à la chaleur et surtout à l'humidité. Cet emballage contribue grandement à résoudre tous ces problèmes et constitue un moyen d'administration sûr. »

Guido Schmitz

Une gamme de capsules en aluminium, 3D Embossing for the Salute, fabriquée par **Guala Closures** pour la gamme de liqueurs de Salute, peut être personnalisée avec des impressions métallisées spéciales conférant un effet tactile, et permet l'application de n'importe quel motif avec des détails bien plus fins que l'estampage mécanique. Elle a été distinguée par le jury des Trophées Alufoil pour son excellence technique.

Il s'agit d'une capsule en aluminium standard qui, pour la première fois, peut être décorée par impression numérique, puis métallisée grâce à une technologie de pulvérisation cathodique. Cette technique permet aux capsules d'être décorées d'un fin revêtement de métal pur dans une couleur spécifique. Dif-



Guala Closures – 3D Embossing for Salute

« L'impression numérique, qui constitue déjà un outil majeur de personnalisation dans le secteur de l'emballage, est utilisée pour ajouter des raffinements de haute qualité à ces capsules. »

Guido Schmitz

férentes technologies ont été fusionnées sur une même ligne de production pour mettre en œuvre ce



Développée par **closurelogic**, une capsule combinée en aluminium destinée aux huiles premium en bouteilles de verre, appelée **OLIO Premium** et comportant un dispositif verseur breveté en PEHD, a impressionné les membres du jury car elle améliore grandement l'expérience globale du consommateur.

Un système « No-Touch » intégré permet une ouverture et une manipulation hygiéniques, tandis que le contrôle du débit dans l'insert permet un versement précis. Le système anti-goutte permet à la bouteille et

Pas de dégâts avec le nouveau système anti-goutte...

— Un mécanisme de versement anti-goutte contrôlable...



closurelogic – OLIO Premium

à l'étiquette de rester propres car l'excès de liquide est capté et retourne dans la bouteille. De plus, la capsule combinée incorpore un dispositif anti-remplissage dans le système en PEHD, tandis que l'élément en aluminium intègre un témoin d'invulnérabilité. ///

« Voici un parfait exemple de deux matériaux œuvrant en harmonie pour produire une solution unique répondant à un éternel problème. »

Guido Schmitz

/// Commodity Consommateur

Trophées Alufoil 2017 – Les lauréats

/// Efficacité des Ressources

Économie de matériau sans perte de performances

— Une nouvelle gamme de conteneurs et un sachet à fond plat destiné à remplacer les canettes présentent d'excellentes caractéristiques de durabilité

La gamme « Happy Day » du fabricant **Contital** comprend des conteneurs semi-lisses ronds, rigides, réutilisable et recyclables ; ces derniers font appel à un procédé de moulage à froid en lieu et place de la traditionnelle technique de tournage. Selon l'opinion du jury, ce procédé permet d'économiser des ressources sur plusieurs plans.



Contital – Happy Day

Mettant en œuvre un nouveau procédé de fabrication breveté, les conteneurs possèdent des parois et une base parfaitement lisses, ce qui améliore leurs propriétés anti-adhésives. Cela permet de les fabriquer à partir de feuilles plus minces sans perdre en rigidité ni

en résistance. De plus, ce procédé autorise une réduction des émissions de carbone.

En lubrifiant l'aluminium laminé avec une huile alimentaire avant sa déformation par étirage, il n'est pas utile de le lubrifier à nouveau ni de le rincer ultérieurement avant sa mise au rebut, ce qui permet d'économiser de l'eau. ///

« Ces conteneurs sont intéressants pour tout le monde. Ils présentent des avantages aussi bien pour le producteur que pour le détaillant et le consommateur. »

Guido Schmitz

Huhtamaki a changé l'emballage d'une gamme de fameuses saucisses hollandaises fabriquées par Unox et Zwan, des marques d'Unilever. Un sachet à ouverture droite vient remplacer la traditionnelle boîte métallique rigide. Selon les membres du jury, le concept, baptisé Straight'n'Easy, offre un important potentiel d'économie de ressources à la fois en matière d'emballage et de logistique.

De conception multicouches, le film utilisé intègre une



Huhtamaki – Straight'n'Easy

« C'est un cas classique d'efficacité des ressources : un sachet léger remplace une boîte de conserve. De plus, cet emballage repositionne le produit dans la gamme des en-cas. »

Guido Schmitz

barrière en aluminium et un film Huhtamaki Terolen® breveté. Il se caractérise par d'excellentes propriétés de transformation sur les machines à sachets conventionnelles et garantit que l'emballage s'ouvre proprement, facilement et en ligne droite lorsqu'on le déchire. ///

/// Commodité Consommateur

... et les nouvelles solutions de déballage

... et un emballage de chocolat indéchirable offrent des solutions ultra-pratiques pour les consommateurs

Un nouveau papier d'emballage en aluminium, appelé Unshredded Wrap et fabriqué par **Constantia Flexibles**, met fin à la frustration des amateurs de chocolat désespérés par les papiers protecteurs qui se déchirent en petits morceaux. Le revêtement « élastique » appliqué sur la feuille d'aluminium permet de conserver celle-ci intacte lors du déballage. Les membres du jury ont testé... et approuvé !

Pour y parvenir, Constantia Flexibles a créé une « laque élastique » qui est appliquée sur la feuille d'aluminium (face intérieure ou extérieure). Cela facilite le déballage des petits œufs ou boules en

« Les solutions les plus simples sont les meilleures, et ce produit a obtenu les notes les plus élevées pour sa grande simplicité. Mais on ne doit pas pour autant sous-estimer son élégance. »

Guido Schmitz

chocolat, des produits saisonniers et même des barres ou tablettes de chocolat, car le papier s'étire comme un élastique et l'emballage s'enlève en un seul morceau sans se déchirer. De plus, le nouveau



Constantia Flexibles – CONSTANTIA Unshredded Wrap

matériau d'emballage offre une plus grande résistance à la perforation. ///

Durabilité

Les portions individuelles réduisent le gaspillage alimentaire

Les conclusions d'une étude à grande échelle menée dans les cantines scolaires françaises ont souligné que le taux de gaspillage du fromage était inférieur de 60 % pour les portions individuelles préemballées par rapport aux fromages coupés sur place. Cette étude a été commanditée par le groupe Bel, fabricant de fromage d'envergure mondiale, et conduite par l'institut de recherche IFOP. Elle a porté sur près de 60 000 repas servis dans 33 écoles françaises.

Globalement, le taux de gaspillage mesuré pour le fromage emballé individuellement est de seulement 6 % contre 15 % pour le fromage à la coupe, d'après les résultats de l'étude. Ceci apporte la preuve tangible du rôle bénéfique des emballages (en particulier des emballages individuels) dans la réduction du gaspillage alimentaire.

L'étude a révélé qu'à toutes les étapes du service, les portions individuelles pouvaient limiter le risque de gaspillage. Tout d'abord, les restes de fromage sur le



Exemples de portions de fromage servies dans les cantines



plateau des convives sont réduits (6 % pour les portions individuelles contre 9 % pour le fromage à la coupe en partie grâce à la taille appropriée et ajustée des portions). De plus, aucune perte ne se produit lors de la préparation en cuisine (contre 3 % pour les fromages tranchés sur site). De même, aucune perte n'est relevée après le service, car les portions préemballées non consommées peuvent être facilement replacées au réfrigérateur, ce qui n'est pas toujours le cas du fromage à la coupe (3 % du fromage à la coupe sont gaspillés de cette façon).

Les statistiques montrent qu'en Europe, près des deux tiers du gaspillage alimentaire ont lieu à l'étape de la consommation, principalement dans les ménages, mais également dans le secteur de la restauration (source FUSIONS 2016). Un emballage approprié, comme celui des portions individuelles, peut constituer une des solutions pour relever ces défis. ///

Le congrès SAVE FOOD réunit les experts mondiaux



L'initiative **SAVE FOOD** est probablement le programme coordonné le plus important pour s'attaquer aux plus de 30 % de pertes alimentaires dans le monde par gaspillage au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Elle a été créée en 2011 par l'organisateur du salon interpack, Messe Düsseldorf, et la FAO (Organisation des Nations-Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture). Peu de temps après, la participation de l'organisation mondiale PNUE (Programme des Nations Unies pour l'Environnement) a permis de faire un grand pas en avant en veillant à ce que l'initiative attire de nombreuses entreprises et associations internationales du secteur. Plus de 140 partenaires, ainsi que plusieurs centaines d'organisations non gouvernementales et centres de recherche de la FAO, font désormais partie intégrante du réseau SAVE FOOD.

Les membres se réunissent tous les ans à l'occasion d'un congrès, qui cette année revient à interpack. Les

participants ont la possibilité de partager les tout derniers développements et idées dans le cadre d'un forum global. L'Inde sera l'un des principaux sujets du congrès cette année, car une nouvelle étude SAVE FOOD sera présentée pour analyser la situation de perte alimentaire dans ce pays, avec examen de différents cas à l'appui.

L'EAFA (Association européenne de la feuille d'aluminium) a rejoint l'initiative dès le début en tant que membre fondateur et partage un objectif commun avec tous les autres partenaires : placer le gaspillage alimentaire sur l'agenda politique à grande échelle et développer des solutions adéquates avec tous les acteurs du secteur, du monde politique et de la société civile. Une des activités importantes visant à atteindre ce but est le soutien de solutions d'emballage intelligentes et durables pour réduire le gaspillage alimentaire et améliorer l'approvisionnement en nourriture d'une population mondiale en pleine croissance. Au salon interpack, un forum dédié au commerce équitable, innovationparc, sera consacré cette année

au thème SAVE FOOD. Partenaires et membres y présenteront leurs études, ainsi que les initiatives du secteur et des entreprises.

Une nouvelle catégorie de prix WorldStar « SAVE FOOD Packaging Awards » (prix SAVE FOOD pour les emballages) récompensera les solutions d'emballage qui se démarquent en réduisant les pertes et le gaspillage alimentaires. Les lauréats 2017 seront présents à l'exposition innovationparc. WorldStar est le plus grand concours international dédié aux emballages ; il est organisé par la WPO (World Packaging Organisation).

Chaque année, un tiers de toute la production alimentaire mondiale, c'est-à-dire assez pour nourrir toute la planète, est gaspillé ou perdu. Avec l'aide des membres de l'industrie, du monde politique et de la société civile, SAVE FOOD a pour but d'encourager l'innovation, de promouvoir le dialogue interdisciplinaire et de susciter des débats afin de trouver des solutions pour toute la chaîne de valeur, « du champ jusqu'à l'assiette ». ///



— Pour en savoir plus sur la feuille d'aluminium, visitez le site www.alufoil.org

Vous pourrez y trouver des informations sur les membres de l'EAFA, déposer des appels d'offre et découvrir ce qu'il y a de nouveau sur la feuille d'aluminium et ses applications.

**European Aluminium Foil Association e.V.
Mörsenbroicher Weg 200, 40470 Düsseldorf**

Téléphone : +49 (0)211 38732602 // Fax : +49 (0)211 38732616

Email : enquiries@alufoil.org

PLIER SELON LES POINTILLÉS – Ne pas détacher

A retourner par fax à l'EAFA

+49 (0)211 38732616

Merci d'utiliser ce formulaire si vous devez modifier votre adresse ou si vous souhaitez recevoir Infoil

ETIQUETTE ADRESSE

Merci de remplir lisiblement toutes les lignes

CORRECTION

Adresse ci-dessus
à modifier

ADDITION

Je souhaite
recevoir Infoil

Prénom _____

Nom de famille _____

Fonction _____

Société/organisme _____

Adresse : Rue / numéro _____

Ville _____

Code postal _____

Pays _____

Tél _____

Email _____

Langue souhaitée :

Anglais Français Allemand Espagnol Italien Turc

**European Aluminium Foil Association e.V.
Mörsenbroicher Weg 200
40470 Düsseldorf
Allemagne**