

# Al passo coi tempi

— *Quando il primo foglio di alluminio fu utilizzato per avvolgere con cura le barrette di cioccolato Tobler in Svizzera, nel 1911, e l'anno seguente i dadi per brodo Maggi, probabilmente nemmeno questi pionieri immaginavano l'affascinante storia che era così cominciata.*

Oggi, più di 105 anni dopo, il foglio di alluminio è ancora ampiamente utilizzato nell'industria pasticciera. Ma, naturalmente, si trova oggi in una quantità di altre funzioni di imballaggio, dalle vaschette ai contenitori per la carne, dai pasti pronti ai blister per i farmaci, dai coperchi per vari latticini ai rivestimenti interni per i cartoni dei succhi di frutta e tutta una serie di altri dispositivi, compresi tappi di alluminio per una quota sempre crescente del mercato dei vini e degli alcolici.

Il foglio di alluminio ha resistito alla prova del tempo perché nel tempo si è evoluto con l'innovazione e il design andando incontro alle esigenze di chi fa imballaggi nel ventunesimo secolo. In effetti si può dire che soltanto la scatola di legno, la lattina di stagno e la bottiglia/vaso di vetro abbiano preceduto il foglio di alluminio come materiale da imballaggio. Mentre

tessuto e carta sono le forme più antiche di imballaggio flessibile – usati in origine per proteggere oggetti delicati di valore o per conservare piccole quantità di cibo – gli imballi in carta per involucri e sacchetti non furono prodotti in massa fino alla fine del diciannovesimo secolo.

Delle 850.000 tonnellate di foglio di alluminio prodotte annualmente nell'area EAFA, si stima che il 75% sia destinato all'uso domestico e per finalità di imballaggio. La restante produzione si utilizza come isolante in architettura ed edilizia e in altre importanti applicazioni industriali, andando ad incidere profondamente anche in questi settori.

Quindi, come ha fatto l'alluminio a mantenere la sua importanza come materiale di imballo? Le sue proprietà sono perfette per proteggere cibo delicato o de-

## Alufoil Trophy alla interpack 2017

Non perdetevi questa opportunità di assicurarvi un pubblico quanto più ampio possibile, inviate la vostra candidatura all'EAFA entro il **9 dicembre 2016**. I vincitori esporranno i loro lavori allo stand EAFA nel corso di interpack 2017. Per i dettagli sulle categorie e sulla candidatura: [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)



peribile e farmaci, e per esporre oggetti come il cioccolato con tutti i vantaggi che ne derivano. È ultraleggero, estremamente pieghevole e protegge i prodotti da luce, umidità e odori. Inoltre, adeguatamente stampato e decorato, per esempio a rilievo, può abbellire una bottiglia di vino, un uovo di Pasqua o un vasetto di yogurt con un'estetica di grande impatto.

Ma il bello deve ancora venire: il foglio di alluminio è completamente riciclabile. Si stima che il 75% dell'alluminio prodotto da sempre sia ancora in uso. Non esiste un altro materiale che possa vantare questa statistica.

In questo cinquantunesimo numero di "Infoil" vedremo come il foglio di alluminio si è evoluto nel tempo per rimanere sulla cresta dell'onda tra i materiali da imballaggio. ///

## Celbrando i

# 50 numeri



## IN QUESTO NUMERO

- 2// TAPPI, COPERCHI E LAMINATI
- 3// CONTENITORI E VASCHETTE
- 4// SOSTENIBILITÀ

## Celebrando i 50 numeri di Infoil: applicazioni in foglio di alluminio

# Non si stappa più, si svita con un twist!

**I tappi di alluminio hanno servito** il settore degli alcolici, degli oli e dell'acqua per quasi 50 anni, fornendo sovra tappi e tappi a vite, molti dei quali dotati di caratteristiche per la sicurezza, contro il rabobocco e per versare con facilità. Ma il settore ha sempre tenuto d'occhio nuovi mercati per espandersi e dall'inizio di questo secolo il tappo di alluminio ha conquistato il mercato tradizionale dei tappi per vino, prima dominato dal sughero, rivoluzionandolo.

Infoil parlò per la prima volta dei tappi per vino nel 2012, quando l'EAFI diede il benvenuto nell'Associazione ai produttori di tappi e lanciò la campagna "Un giro a 360°" per aumentare la consapevolezza sui vantaggi dei tappi di alluminio. Da allora se ne è parlato con regolarità, in particolare come vincitori dell'ambito Alufoil Trophy.

Mercati affermati come quello dell'acqua e degli alcolici rimangono forti. Le crescenti possibilità di design e di nuove tecnologie di mordenatura e di impressione a rilievo, oltre ai vantaggi delle proprietà anti-manipolazione, fanno sì che i tappi di alluminio possano diventare una parte vitale del design complessivo. L'impatto sul settore vinicolo è stato però drastico.

Oggi, stime conservative indicano che il tappo di alluminio è già usato su circa il 25% dei vini globalmente venduti. Di certo ci sono forti differenze da mercato a mercato. Ma è predominante nella categoria dei vini

del Nuovo Mondo: USA, Australia, Nuova Zelanda, Sudafrica e Sudamerica. Si sta inoltre aprendo percorsi smisurati nei tradizionali mercati della viticoltura



europea, dove sempre più produttori di vini si stanno accorgendo dei benefici che offre.

Il tappo in alluminio per vino batte la concorrenza a tutti i livelli di performance. È sufficiente un rapido movimento del polso per giungere al delizioso contenuto, anziché tagliare il sovra tappo, infilare ed estrarre il cavatappi. Non volete finire la bottiglia? Basta riavvitare il tappo per conservare il vino perfettamente sigillato per un secondo momento. E lo si può portare avanti e indietro per un



picnic o una grigliata senza rischiare di rovesciarlo. I settori della ristorazione, del catering e dell'intrattenimento, dove quasi tutti i vini si servono al bicchiere, non hanno tardato a percepire questi vantaggi.

Ma l'industria non è mai paga. Grandi progressi tecnici sono stati fatti in tutti gli aspetti della produzione dei tappi in alluminio, per esempio caratteristiche anti-manomissione; versioni adatte ai vini frizzanti che garantiscono tenuta di pressione per settimane; una serie di tappi che offrono vari tassi di trasmissione di ossigeno (OTR) per vini d'annata e di pregio; oltre al fatto che nessun tappo di alluminio guasterà il vino né si spezzerà e cadrà nella bottiglia!

Una delle aree di innovazione più interessanti è il design. Il tappo di alluminio può essere decorato con stampe, incisioni e verniciature di alta qualità, su una qualsiasi parte del tappo e con una gamma enorme di colori base e di finiture superficiali. Ora è diventato possibile offrire un servizio su misura per mezzo della stampa digitale. Questo consente ai produttori di vini e ai piccoli produttori di alcolici di progettare la loro grafica e di realizzarla in tirature molto limitate: di fatto, una completa flessibilità!

E i tappi sono riciclabili al 100%. Grazie alle moderne tecnologie, è facile separare i tappi dal vetro, tanto che se ne ricicla già il 50%. Senza dubbio la nuova generazione di tappi in alluminio detterà nuove regole. Perciò... let's twist again! ///

## La rivoluzione dei coperchi e dei laminati

**Il foglio di alluminio potrebbe dare l'impressione** di essere in fondo sempre rimasto uguale a se stesso. Ma quel foglio luccicante è passato attraverso una rivoluzione nei suoi modi di impiego e nelle sue prestazioni. Persino nei primi numeri di Infoil ci sono storie di laminati e rivestimenti che hanno modificato il volto dell'imballaggio. Questo



ha permesso di svolgere un ruolo di primo piano nello sviluppo di applicazioni per sacchetti, blister e coperchi.

A metà degli Anni Novanta fecero la loro comparsa i primi sacchetti che offrivano un modo nuovo per confezionare cibi liquidi e in polvere, come minestre e salse. Le prime storie parlano già di questi sacchetti, 6 volte più sottili delle tradizionali lattine. Poi arrivarono i sacchetti che superavano la 'prova freezer' per i succhi di frutta, offrendo allo stesso tempo un assorbimento eccellente dell'ossigeno e dell'umidità. Nel corso degli anni questi laminati sono diventati più sofisticati, più sottili, resistenti allo strappo e alla perforazione, con un'eccellente stampabilità.

Ben presto hanno incorporato aperture facilitate e richiudibili. E, ovviamente, il fatto che i laminati di foglio di alluminio fossero sterilizzabili dischiudeva ulteriori mercati, come quello del petfood.



## Celebrando i 50 numeri di Infoil: applicazioni in foglio di alluminio

# Esistono contenitori in foglio di alluminio

Esistono contenitori in foglio di alluminio di ogni forma e dimensione. Grazie al foglio di alluminio essi possono essere progettati per valorizzare la forma del prodotto, per trasportare oggetti pesanti, possono essere decorati e incisi, oltre ad avere tutte le funzionalità che si associano al materiale, come la resistenza all'umidità e agli odori, la conducibilità termica e una forza senza paragoni in rapporto al peso. Ma, come qualsiasi materiale moderno, ha dovuto trovare dei modi di adattarsi a nuovi mercati e nuove opportunità.

Vent'anni fa, quando uscì il primo Infoil, l'arrivo di voli aerei low cost, l'enorme popolarità dei piatti pronti e l'espansione della domanda, da parte dei supermercati, della produzione di massa di tagli di carne, fecero sì che l'ultima parte del XX secolo fosse un periodo di grande espansione per le vaschette in alluminio. Anche se la vaschetta esisteva già da tempo, sin dagli Anni Sessanta, questi ed altri fattori provocarono un incremento della domanda.

Negli ultimi due decenni del XX secolo, i fornitori di pet food si sono rivolti sempre più spesso alla vaschetta di alluminio come confezione d'elezione al posto della lattina e sempre più prodotti, come paté e specialità al pesce, hanno trovato nel foglio di alluminio la perfetta soluzione di confezionamento. Uno dei numeri di Infoil del 2000 prevedeva che la domanda

di vaschette per petfood avrebbe presto toccato i 2.3 miliardi. Anche se in questo mercato vanno forte anche i sacchetti contenenti foglio di alluminio, attualmente in Europa si utilizzano ogni anno 4.3 miliardi di contenitori in foglio di alluminio.



dimostrò senza alcun dubbio che il materiale era sicuro per il microonde e, grazie alla sua eccellente conducibilità termica, poteva di fatto garantire che il cibo cuocesse correttamente!

Con l'arrivo nel XXI secolo è poi diventato universalmente popolare il barbecue, che ha aperto tutto un nuovo mondo di contenitori specificamente studiati per ridurre il fumo e raccogliere i grassi e i succhi della carne. Questi contenitori offrono inoltre la grande comodità di passare dal frigo direttamente al barbecue: massima semplicità!

Guardando al presente e al futuro: chi avrebbe immaginato il caffè (e persino il tè e le bevande alla frutta) in una capsula? Eppure se ne vendono già a miliardi, che sono destinati a diventare decine di miliardi nel prossimo futuro. Che cos'altro ci aspetta?

Il foglio di alluminio ha mantenuto la sua importanza e ha accolto queste nuove sfide pur conservando essenzialmente i suoi valori di base. Soprattutto la sua eccellente lavorabilità e le sue proprietà di barriera acquistano ancor più rilevanza con i tanti prodotti sensibili e deperibili oggi presenti sul mercato.

Certamente il fatto che tutti questi contenitori e vaschette siano riciclabili al 100% è un'altra caratteristica unica: oggi in Europa ne viene recuperata più della metà dalla raccolta rifiuti. In questo mondo ad elevata sostenibilità, gli argomenti a favore del loro uso rimangono più forti e più attuali che mai. ///

Con quanta rapidità cambiano i mercati! Ma i cibi pronti e i pasti "take away" hanno permesso ai contenitori in foglio di alluminio di trovare nuove vie per servire il settore alimentare. E il catering o i punti di ristoro si servono sempre più spesso di vaschette, per la loro forza e la loro estetica di qualità.

I pasti pronti in foglio di alluminio hanno avuto una svolta nel 2006 quanto il Fraunhofer Institute



Per non essere da meno, i coperchi utilizzati per tutta una serie di latticini e prodotti a base di carne, come yogurt e paté, si assottigliarono, utilizzarono rivestimenti senza solventi e divennero resistenti alla perforazione. Mantenevano

però la sigillabilità, potevano essere impressi e stampati su entrambi i lati con inchiostri termoresistenti, mantenendo proprietà eccellenti di sigillatura (e di apertura a strappo). Oggi molti coperchi sono muniti di una linguetta che li rende ancora più comodi.

Mentre i blister per i farmaci esistono da parecchio tempo (nel 2012 abbiamo visto festeggiare i 50 anni dei blister sul numero 40 di Infoil), i laminati che si usano oggi sono in grado di proteggere i medicinali più sensibili, compresi i biofarmaci. Un recente sviluppo ha permesso di incorporare nel foglio di copertura uno strato di essiccante, prolungando di molto la vita utile del prodotto, persino a temperature estreme.



Il foglio di alluminio (puro o laminato) è un elemento fondamentale dei cartoni dei succhi di frutta e delle confezioni di dolci. Facilita il riempimento a caldo di una confezione a forma di conchiglia, può essere sagomato per creare design accattivanti come sacchetti a forma di maglia da calcio (stampata con i colori della vostra squadra) o persino confezioni stick. C'è stata persino una bottiglia di profumo in foglio di alluminio.

In effetti è difficile trovare un formato nel quale il foglio di alluminio non abbia un ruolo utile e spesso centrale per la confezione. Molte bottiglie hanno ancora il collarino in alluminio, che è stato assottigliato per renderlo più ecologico. Diciamo dunque "Viva il foglio di alluminio"! ///

## Celebrando i 50 numeri di Infoil: sostenibilità

# Sostenibilità: in prima linea e al centro



**Sin dai primissimi numeri di Infoil**, le domande (e le risposte) sul modo in cui l'alluminio contribuisca all'ambiente sostenibile, specialmente per gli imballaggi, sono state un argomento chiave. Certamente 20 anni fa il dibattito sulla 'sostenibilità' non era ampio quanto lo è oggi. Infoil è stato un leader nel proporre gli argomenti con un approccio olistico, offrendo le soluzioni man mano che queste si evolvevano.

Gli imballaggi sono stati uno dei primi ambiti coperti dalla legislazione UE dedicata alla sostenibilità: la direttiva del 1994 sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggi. A causa della sua elevata visibilità quando diventa un rifiuto, si associava all'imballaggio un'immagine negativa, per cui veniva posta grande enfasi sul trattare il problema degli imballaggi aumentandone il riciclo. I primi numeri di Infoil rispecchiano questo approccio, con uno speciale sulla sostenibilità nel 2003 che parlava di alcune delle prime iniziative per il recupero di foglio e vaschette di alluminio usati. Ma si parlava anche di un piano cottura solare con foglio di alluminio che stava aiutando migliaia di famiglie in zone africane, dove il combustibile e l'acqua pulita scarseggiavano, e di come i coperchi in foglio di alluminio permettessero enormi risparmi di energia, materiali e acqua.

Di fatto, mentre allora l'espressione "efficienza delle risorse" non era ancora popolare, era però esattamente ciò che il coperchio in foglio di alluminio dimostrava sin dal 2003. Ora, a distanza di quasi 14 anni, l'intero dibattito sulla sostenibilità è più ampio, grazie a una visione più sofisticata di ciò che fa bene all'ambiente e alla società. Questa visione considera tutte le risorse coinvolte nel ciclo di vita del prodotto confezionato, non solo al materiale di imballaggio e al riciclaggio. È un enorme merito dell'alluminio essere rimasto assolutamente al centro dello sviluppo di nuove iniziative di successo e in prima linea per un'Europa più efficiente in termini di risorse.

Leggendo le pagine di Infoil si scorre quasi la storia dell'evoluzione di idee sostenibili. La nozione o il concetto di efficienza delle risorse sono stati proposti molto presto (nel 2000) con un articolo sulla riduzione delle fonti grazie a leghe e utensili progettati per risparmiare materiale. Poco dopo, un'altra storia metteva in evidenza una nuova tecnica di stampaggio dei blister che faceva risparmiare materiale. Ogni numero contiene qualche riferimento al tema, che si tratti di un coperchio più leggero, di un collare per

bottiglia di minore spessore, di una vaschetta che aiuta a ridurre i tempi di cottura o di risparmio di consumi energetici in termini di produzione o di prestazioni.

Nel 2005 Infoil pubblicò un articolo sull'uso di materiali da imballaggio sostenibili sottolineando come fossero soltanto uno degli aspetti dell'esigenza sociale di garantire benessere alle generazioni future. Tra gli oggetti c'erano sacchetti di cibo per gatti con una confezione di ben il 90% più leggera rispetto alle confezioni alternative; un sacchetto ricarica per flaconi di shampoo rigidi; e un foglio di alluminio ultraleggero rivestito in silicone che impedisce ai cibi appiccicosi di attaccarsi. La rivista stava perciò già adottando un approccio più olistico all'intera questione della sostenibilità e può vantare di essere stata avanti per quei tempi.



La campagna di raccolta dei portalumini con IKEA



Una clip dello spot televisivo italiano "Nativi ambientali"

Poco dopo, Infoil richiamò l'attenzione sulle Analisi del ciclo di vita (LCA), commissionate dall'EAFA a esperti indipendenti e condotte su una gamma di prodotti confezionati con foglio di alluminio. Questi studi sulla LCA uscirono per la prima volta nel 2008 ed ebbero per oggetto una confezione famiglia e una confezione monoporzione di caffè, seguite da confezioni per il burro, (di nuovo una confezione famiglia e una monoporzione) e da allora si sono estesi a vasetti di yogurt con coperchio in foglio di alluminio (2009), carta di alluminio per avvolgere la cioccolata (2009) e, più recentemente, a involucri per panini (2013). I risultati dimostrano chiaramente l'impatto limitato degli imballaggi di alluminio lungo l'intera

catena di valore del cibo, incidendo in media per meno del 10% sull'impronta totale di carbonio. Questo, insieme al suo contributo nel ridurre lo spreco di cibo, evidenzia come l'imballaggio in alluminio faccia risparmiare più risorse di quante ne consumi.

Nel 2012 Infoil scriveva che l'EAFA era a pieno titolo membro dell'iniziativa SAVE FOOD, avendo partecipato al gruppo consultivo originario. Lanciata nel 2011 in collaborazione con la Fiera di Düsseldorf, la FAO e l'UNEP, l'iniziativa mira a combattere lo spreco di cibo a livello globale, considerando gli imballaggi come elemento di soluzione del problema.

Mentre l'efficienza delle risorse viene ora considerata in una visione ampia, resta chiaro all'industria del foglio di alluminio e a Infoil che riciclare è uno strumento importante per sostenerla. Sono state rilevate e analizzate migliori percentuali di riciclaggio di prodotti in foglio di alluminio in tutta Europa, si susseguono iniziative per recuperare tutto, dalle vaschette ai portalumini, e abbiamo la soddisfazione di scrivere qui che i tassi di riciclaggio dei tappi in Europa hanno superato per la prima volta il 50%!

Infoil mira a rispecchiare l'obiettivo complessivo dell'industria del foglio di alluminio, ossia assicurare prestazioni positive e competitive in termini di sostenibilità, oltre a un'immagine allineata e alla percezione da parte dei gruppi di interesse che il foglio di alluminio sia una scelta responsabile e rilevante sui mercati moderni.

Il migliore sunto di tutto questo si trova forse in un Infoil del 2011 incentrato sul reportage "Di più è meno". Questo giornale affronta la sfida di creare una visione futura di sostenibilità lungo la catena di creazione del valore.

Guardando al futuro, l'EAFA continuerà a guidare e sostenere iniziative volte a ottimizzare le prestazioni complessive del foglio di alluminio e delle sue applicazioni in termini di sostenibilità. Il successo ottenuto dai primi 50 numeri nel dimostrare quanto sia innovativo ed efficace come materiale di punta per efficienza di risorse, continuerà nei prossimi 50, perché questa è la storia di un progresso costante e in continua evoluzione. ///



European Aluminium Foil Association e.V.

L'associazione internazionale che rappresenta i laminatori e produttori di tappi e contenitori di alluminio, foglio di alluminio per uso domestico e ogni tipo di imballaggio flessibile.



— *Volete saperne di più sul foglio di alluminio ?*

Visitate [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org), dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAFA, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

**European Aluminium Foil Association e.V.  
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf e.V.**

Tel.: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416  
Email: [enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)

PIEGARE – Non staccare

## Rispedire via fax all'EAFA

+49 (0)211 4796416

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione per segnalarci eventuali correzioni o richiedere la vostra copia personale di Infoil

(ETICHETTA INDIRIZZO)

Vi preghiamo di compilare chiaramente e in nero il seguente modulo fornendo tutte le informazioni richieste

**CORREZIONE**

Le informazioni riportate non sono corrette. Pregasi rettificare.

**RICHIESTA**

Vorrei ricevere Infoil

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Funzione aziendale \_\_\_\_\_

Nome della società / organizzazione \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_

Codice postale \_\_\_\_\_

Nazione \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Desidero ricevere Infoil in:

Inglese  Francese  Tedesco  Spagnolo  Italiano  Turco

**European Aluminium Foil Association e.V.  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf  
Germania**