

# Trophy setzt Standard für Originalität

— Die Alufoil Trophy unterstreicht die Vielseitigkeit und den Nutzen von Alufolie, um originelle neue Entwicklungen zu kreieren und bestehenden Produkten neue Ideen einzuhauchen.

Die jährlich veranstaltete Alufoil Trophy bringt das Beste hervor, das die internationalen Folienhersteller und -veredler zu bieten haben. Die 65 Einreichungen in den fünf Hauptkategorien bilden dieses Jahr keine Ausnahme. Die Jury zeichnete 10 herausragende Gewinner aus und vergab einen Overall Excellence-Preis, der in allen Kategorien hochpunktierte.

„Die Vielfalt und Unterschiedlichkeit der Einreichungen zeigt klar auf, wie innovativ die Alufolienbranche sein kann“, kommentierte der diesjährige Jury-Vorsitzende Louis Lindenberg, Director Global Packaging Sustainability bei Unilever. „Die Trennlinie zwischen den Preisträgern und denen, die einen Preis verpasst haben, war sehr schmal. Das trifft auch für die Originalität und Fertigungsqualität zu, die sich in allen Produkten widerspiegelt.“



Louis Lindenberg, Global Packaging Sustainability Director bei Unilever

„Auch die am Markt etablierten und populären Packformate, etwa bei Behältern und Alu-Ver-



schließen, warteten mit vielen frischen Ideen auf, was Performance, Nachhaltigkeit und den visuellen Eindruck betrifft. Die Verbraucher und die Umwelt profitieren gleichermaßen von diesen cleveren und wirtschaftlich erfolgreichen Produkten“, fügte er hinzu.

Die Kategorien sind: Consumer Convenience, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz sowie Technische Innovation. Die Jury konnte zudem einen Excellence-Preis für Produkte vergeben, die in mehreren Kategorien oder durch ihre herausragenden, raffinierten Anwendungen überzeugten. ///

Alle Gewinner auf den Seiten 2 bis 4.

## Folienproduktion 2015 mit Zuwachs

Die Produktion und Ablieferungen von Alufolie durch die europäischen Folienwalzer lag 2015 mit 860.152 Tonnen leicht über dem Vorjahresergebnis (+0,5%). Im vierten Quartal 2015 betrug das Plus 1,4% gegenüber dem Vorjahresquartal, das negative Vorzeichen aufwies, teilte der europäische Alufolienverband EAFA mit.

Die Ablieferungen von dicker Folie, wie sie typisch für halbstarre Behälter und technische Anwendungen verwendet werden, legten mit 4,5% weiter zu – dank der steigenden Nachfrage aus dem Bauwesen und Automotive-Sektor. Dünnere Folie, wie sie vor allem für flexible Verpackungen und Haushaltsfolie genutzt wird, war im Vergleich zu den vorangegangenen zwölf Monaten um 1,5% rückläufig. Die gesamten Ablieferungen innerhalb der EAFA-Region legten um 1,1% zu, was eine leichte, wenngleich lückenhafte Erholung anzeigt. Die Exporte setzten ihren Negativtrend über das Gesamtjahr fort und schlossen, teils wegen des starken Wettbewerbs von Anbietern außerhalb der EAFA-Region, mit 4,8% unter dem Vorjahreswert. ///

Weitere Infos unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

## INHALT

### ALUFOIL TROPHY 2016 GEWINNER

2// CONSUMER CONVENIENCE  
PRODUKTSCHUTZ

3// MARKETING + DESIGN  
RESSOURCENEFFIZIENZ

4// TECHNISCHE INNOVATION  
OVERALL EXCELLENCE

## Alufoil Trophy 2016 – Die Gewinner

# FrISCHE Ideen für die Küche

/// Consumer Convenience

— Ein tragbares, äußerst praktisches Fondue-Pack, ein ofentaugliches Behältersystem für vorgegartes Fleisch und ein Beutel, der modernem Lebensstil und Geschmack entspricht

Die einzigartige Packung für Emmis Fertig-Käsefondue „Alles in einem-Fondü“ enthält den Käse-Dip in einer mikrowellentauglichen Metallschale mit Easy-Peel-Aufreißlasche aus Alufolie. Der Deckel von **Ampcor Flexibles** ist eine AluFix© Retort Pro Membrane, die zum Easy Peel®-Deckelsystem der **Ardagh Group** gehört.



Ardagh Group und Ampcor Flexibles: „Alles in einem-Fondü“

—Louis Lindenberg lobte das Konzept als „raffinierte Kombination verschiedener Verpackungselemente, um ein höchst originelles Produkt zu kreieren.“

Das ganze Verpackungskonzept ermöglicht jederzeit eine leichte, schnelle und saubere Zubereitung des Käse-Fondues. Benötigt wird nur ein Backofen oder eine Mikrowelle, um das Fondue aufzuwärmen. Warmhalten lässt es sich mithilfe einer Halterung, die Teil der Packung ist, und einem Teelicht mit Halter, der natürlich aus Alufolie besteht.///



Constantia Flexibles: Ofen-Fleischkäs' – ready for baking@home

**Constantia Flexibles** hat für den heimischen Herd eine Alufolienschale nebst Deckelsystem entwickelt, „Ofen-Fleischkäs“, das vorgegartes Fleisch enthält. Das Konzept eignet sich für fleischbasierte Produkte und ermöglicht deren leichte, bequeme Zubereitung direkt in der Packung, die vor dem Verzehr schnell und sauber entfernt werden kann.

Die Menüschale hat eine doppelte Funktion: Zum einen schützt sie das Produkt während der Lagerung und zum anderen eignet sie sich für die Zubereitung im Backofen. Entwickelt wurde sie für deutsche Konsumenten, die gerne frischen Fleischkäse zu Hause essen. ///

„Es gibt viele Vorteile für den Verbraucher. Das Produkt ist leicht zu transportieren, zu lagern und zuzubereiten und nach dem Aufwärmen leicht zu entnehmen.“ —Louis Lindenberg

Der ProteinShake-Standbeutel ist ein Superleichtgewicht, das von **Ampac Flexibles** für EZY Pro 10 hergestellt wird. Er ist perfekt für den Unterwegs-Bereich und für Sportler geeignet, die einen Extra-Snack brauchen, aber keine unhandlich großen oder schweren Packs wollen.

—Louis Lindenberg: „Diese Packung ist für ihren Zielmarkt genau richtig – leicht, einfach zu öffnen und zu schließen und klein genug, um fast überall aufbewahrt zu werden.“

EZY Pro 10 enthält ein Proteinpulver, das reagiert, sobald Wasser durch eine 21 mm weite Tülle gegossen wird. Die extraweite Trinköffnung macht das Befüllen und Trinken einfach und bequem. Im Vergleich zu starren Packs bildet sich hier keine Luft im Kopfraum der Packung. Und beim Trinken strömt keine Luft in den Beutel, da sich die Packung zusammenzieht. ///



Ampac Flexibles: ProteinShake-Standbeutel

## Perfekter Schutz für Tiernahrung

/// Produktschutz



Constantia Flexibles: Sustainer

Das Alufolien-Behältersystem Sustainer wurde von **Constantia Flexibles** als BPA-freie („BPA NIA“) Packung für Tiernahrung entwickelt. Es schützt

—Tiernahrung bleibt perfekt geschützt und wird Umweltschutz- und rechtlichen Anforderungen gleichermaßen gerecht

nicht nur das Produkt, sondern weist alle Vorteile einer sterilisierbaren Packung auf. Es entspricht allen rechtlichen Anforderungen, die die Behörden an diese Behälter stellen, und punktet in Sachen Nachhaltigkeit – dank eines neuen, wasserbasierten Lacksystems für Behälter und Deckel.

Mit dem BPA NIA (Not Intentionally Added) Behälter wird nicht nur auf Bisphenol A oder andere Bisphenole verzichtet, sondern auch auf Chrom zur

Oberflächenbehandlung. Der Behälter weist alle Merkmale einer konventionellen Hochbarriere und lösungsmittelhaltiger Lacke wie Hitzebeständigkeit und Sterilisierbarkeit auf. ///

„Die Jury sieht in dieser Packung, die sauberere Materialien und Lacke verwendet, eine zukunftsweisende Lösung“, so Louis Lindenberg

## Alufoil Trophy 2016 – Die Gewinner

# Verschlüsse und Kapseln mit großer Wirkung */// Marketing + Design*

— *Garantieband bei Verschlüssen bietet mehr Sicherheit und erschließt neues Getränkesegment für Kapseltechnologie*

Der Sunrise-Aluverschluss von **Guala Closures** – für einen Kunden in der Mongolei entwickelt, aber mit globalem Potenzial – hebt die Kunst des Verschließens und Öffnens von Spirituosenflaschen auf ein neues Niveau. Er hat ein gut sichtbares abziehbares Garantieband, einen integrierten Kunststoffeinsatz, der das Wiederbefüllen verhindert, und einen praktischen Eingießmechanismus.



Das Konzept sieht außerdem klasse aus. Dank der kreativen technischen Umsetzung wird das Band effektiv integriert und trägt zur visuellen



Guala Closures: Sunrise

Wirkung im Handelsregal bei. Der Alu-Verschluss kann mit den üblichen Druckprozessen – Heißfolie, Siebdruck und Offset, oben und seitlich – kundenspezifisch gefertigt werden. Auch das Band lässt sich markenspezifisch gestalten, z.B. mit einem aufgeprägten Logo. *///*

*„Alle Verschlüsselemente sind gut aufeinander abgestimmt, was eine gute Verpackung kennzeichnet“, so Louis Lindenberg*

Mit Lavit Capsule, einem kleinen Behälter ganz aus Alufolie, haben **Lavit** und **Alupak**, gemeinsam eine Kapseltechnologie entwickelt und erfolgreich in einen neuen Markt für Kaltgetränke eingeführt.

Die Portionskapsel für das Kaltgetränkessystem Lavit wird Lifestyle-Trends gerecht und bietet praktische Vorteile. Lavit hat ein System geschaffen, mit dem der Verbraucher sein Getränk immer perfekt mixen kann. Die meisten Portionskapseln werden durchgestochen, um das Getränk zu mixen. Der Ver-



Alupak und Lavit: Lavit Capsule

*– Louis Lindenberg sagte: „Dies ist ein attraktives Produkt, das das Potenzial hat, den Markt für „Abruf“-Kaltgetränke im Büro und in der Systemgastronomie zu erweitern.“*

schluss dieser Kapseln wird dagegen aufgebrochen und entfernt, sodass das Getränk dann in der Kapsel rückstandsfrei gemixt werden kann. Die Kapseln können natürlich anschließend recycelt werden. *///*

## Das Maximum aus Blistern herausholen

*/// Ressourceneffizienz*

— *Die Grenzen der Leistungsfähigkeit von Pharma-Packungen hinausschieben*

**Constantia Flexibles** hat eine Deckelfolie für Pharmaprodukte entwickelt, die wenig Barriere benötigen. CONSTANTIA Blister Eco besteht aus dünnem Papier, das mit einer dünnen Alulage laminiert ist. Dieses Material ist 23% leichter als eine Standard-Deckelfolie.

*„Diese Blisterpackung weist alle erforderlichen Merkmale auf, um ihre Aufgabe effektiv und ressourceneffizient zu erfüllen“, so Louis Lindenberg*



Constantia Flexibles: CONSTANTIA Blister Eco

Der Aluminiumanteil der Packung beträgt 40% gegenüber 90% bei Standardfolie. Die neue Deckelfolie verwendet den erneuerbaren Rohstoff Papier und weniger Lackschicht, was sie sehr nachhaltig macht, so Constantia. Verglichen mit einer thermogeformten Blister-Bodenfolie weist sie außerdem hervorragende Barriereigenschaften auf. Die Wasserdampf-Barriere ist gegenüber ungeformten und thermogeformten Deckeln aus PVC-basierten Materialien deutlich höher. *///*

**Amcor Flexibles** hat mit Formpack® Ultra ein neues kaltumgeformtes Blisterprodukt eingeführt, das sich stärker als bei der Standard-Kaltumformung dehnen lässt. So lassen sich die Hohlräume tiefer und mit spitzeren Wandwinkeln als bisher herstellen. Das ermöglicht 50% kleinere Blisterstreifen oder mehr Kavitäten auf einem Streifen.

Je nach der genauen Größe des Blisters und der Umformstation in der Verpackungslinie kann der Hersteller die Anzahl der Blister pro Formzyklus



Amcor Flexibles: Formpack® Ultra

steigern. Ist der Blister kleiner, können mehr Blister je Verpackungsrolle untergebracht werden. Das hilft, die Rollenwechsel, den Aufwand bei der Einrichtung und den Ausschuss beim Wechsel zu verringern. *///*

*Diese Entwicklung, so Louis Lindenberg, „ist in mehrfacher Hinsicht von großer Bedeutung und ein herausragendes Beispiel für Ressourceneffizienz.“*

## Alufoil Trophy 2016 – Die Gewinner

# Top Performer mit Bestnoten

/// Technische Innovation

— *Kapseln aus Alufolie statt Zinn für Spirituosen und Batteriefolie, die dabei hilft Strom an entlegenen Orten zu produzieren, zeugen von technischer Spitzenleistung*

LuxPrem+ ist eine neue Alufolienkapsel von **Amcor Flexibles** für den Premium-Spirituosenmarkt. Aus einem speziellen alufolienbasierten Material hergestellt, das von Amcor selbst entwickelt wurde, konkurriert LuxPrem+ mit traditionellen Kapseln aus Zinn, wie sie mehrheitlich von europäischen Spirituosen-Markenfirmen verwendet werden.

Die neuen Kapseln bestehen aus zwei Lagen Aluminium und einem optimierten integrierten Aufreißband, das das Öffnen erleichtert. Das Material



Amcor Flexibles: LuxPrem+

kann auf vielfältige Weise veredelt werden, um eine starke Markenidentität zu kreieren. Es lässt sich außerdem ausgezeichnet bördeln. ///

„Um so gut auszusehen, wurde ein dickeres Material verwendet. Um die Kapsel dennoch leicht und glatt zu öffnen, mussten eine Reihe technischer Hindernisse überwunden werden“, so Louis Lindenberg

HyLectral ist eine von **Hydro** entwickelte Batteriefolie mit unübertroffen gleichbleibender Oberflächenqualität und verbesserter Effizienz in der Anwendung. Dank eines neuen chemischen Entfettungs-

„Dieses Kathodenmaterial ist ein Durchbruch in der Batterie-Technologie hinsichtlich E-Mobilität oder Stromerzeugung in entlegenen Regionen. Es kann ein Katalysator beim verlässlichen Übergang von fossilen Brennstoffen auf erneuerbare Energien bei der Stromerzeugung sein“, erklärte Louis Lindenberg



Hydro: HyLectral

prozesses hat Hydro eine Folie entwickelt, die im Walzzustand stabil ist und eine durchgängige Oberflächenreinheit aufweist. Damit kann sie als Kathode in Lithium-Ionen-Batterien genutzt werden, die Folien von hoher Metallreinheit und extrem reiner Oberfläche verlangen.

Derzeit kooperiert Hydro mit dem Batteriehersteller Leclanché in einem Pilotprojekt auf den Azoren, um wiederaufladbare Zellen mit langer Lebensdauer herzustellen. Das Ziel ist ein verlässliches, schwankungsfreies Stromangebot aus erneuerbaren Energiequellen. ///

# Total erfrischendes Kaffee-Nachfüllpack

/// Overall Excellence

— *Anerkennung für ein Alufolienprodukt, das in jeder Hinsicht Außergewöhnliches leistet und in jeder Kategorie überzeugt*

Refilly ist ein runder Beutel, der von **Huhtamaki Flexible Packaging** für den italienischen Kaffeespezialisten illycafé entwickelt wurde. Er besteht aus einem alubasierten Verbund von vier Materialien. Der Beutel ist das Highlight des diesjährigen Trophy-Wettbewerbs.

Er punktete in jeder Hinsicht und war der Gewinner des Overall Excellence-Preises. Das maßgeschneiderte, flexible Nachfüllpack, das in enger Kooperation mit dem Maschinenhersteller Optima entwickelt wurde, passt leicht in eine bestehende 250-Gramm-Metalldose von illy. Es ist leicht zu öffnen, bewahrt das Aroma und verringert das Gewicht der leeren Packung um 80%, sagt Huhtamaki.



Huhtamaki Flexible Packaging: Refilly

Louis Lindenberg lobte die Auszeichnung: „Diese Packung liefert eine überragende Gesamtleistung. Aus der Sicht von Alufolie erhält Refilly Bestnoten. Es zeigt das Material von seiner besten Seite.“

Es wiegt weniger als 20 Gramm und lässt sich nach Gebrauch zusammendrücken, was das Müllvolumen verringert. Die Auszeichnung berücksichtigt aber nicht nur die unbestreitbare Leistung, sondern auch die Anmutung der Packung. Auch der Name Refilly, darin war sich die Jury einig, passt aus Marketingsicht zu dieser effektiven Verpackung. ///



European Aluminium Foil Association e.V.

Der internationale Verband der Folienwalzer und Hersteller von Verschlüssen, Behältern und Haushaltsfolie aus Aluminium und allen Arten flexibler Verpackungen.



— Mehr Informationen über Alufolie gewünscht?

Besuchen Sie [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org). Sie erfahren hier alles über die EAFA- Mitglieder, können Geschäftsanfragen tätigen und aktuelle Informationen über Alufolie, ihre Anwendungen und die Branche abrufen.

**European Aluminium Foil Association e.V.  
Am Bonneshof 5, D - 40474 Düsseldorf**

Telefon: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416

Email: [enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)

LINIE ZUM FALTEN – Bitte nicht abtrennen

## Antwort-Fax an EAFA

+49 (0)211 4796416

Bitte benutzen Sie diesen Coupon für Adressänderungen oder um ein eigenes Infoil-Exemplar anzufordern.

ADRESSETIKETT

Bitte deutlich lesbar schreiben und den Coupon vollständig ausfüllen

### KORREKTUR

Empfänger bzw. Adresse haben sich geändert: Bitte korrigieren in:

### ERGÄNZUNG

Ich möchte Infoil erhalten:

Vorname \_\_\_\_\_

Nachname \_\_\_\_\_

Beruf / Funktion \_\_\_\_\_

Firma / Organisation \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Stadt \_\_\_\_\_

Postleitzahl \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Präferierte Sprache:

- Englisch
  Französisch
  Deutsch  
 Spanisch
  Italienisch
  Türkisch

**European Aluminium Foil Association e.V.  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf**