

Sempre più innovazione e creatività

— L'Alufoil Trophy 2015 ha decretato 12 straordinari vincitori, che hanno portato innovazione nei settori alimentare, delle bevande e farmaceutico.

Ancora una volta le aziende di ogni settore

dell'industria del foglio non si sono lasciate sfuggire l'opportunità di partecipare all'Alufoil Trophy. I 57 prodotti presentati, che ben rappresentano la varietà di applicazioni del foil, hanno messo a dura prova la giuria, che alla fine ha decretato 12 vincitori.

Quest'anno la giuria è stata guidata da Jean-Paul Duquet, global packaging eco design manager del Gruppo Bel, che ha dato un prezioso contributo grazie alla sua lunga e brillante carriera nel settore del foglio d'alluminio.

Questo il suo commento: "Fa molto piacere vedere tutta questa creatività nel settore del foglio d'alluminio in un momento di difficoltà del mercato. Ci sono esempi di concetti estremamente originali che potrebbero creare nuove opportunità o ampliare le possibilità dei prodotti già esistenti".



o ampliare le possibilità dei prodotti già esistenti".

Ha poi aggiunto: "E' stata ampiamente dimostrata la capacità di rag-



giungere gli obiettivi ambientali e di sostenibilità senza incidere sulle prestazioni o sulla qualità. Anche le innovazioni tecniche, studiate per risolvere problemi complessi o situazioni difficili, dimostrano quanto talento ci sia nel settore. In generale si vede chiaramente come innovazione e creatività siano ben presenti nell'industria del foglio".

Le categorie sono: Praticità d'uso, Marketing + Design, Protezione del prodotto, Efficienza delle risorse, Innovazione tecnica. La giuria ha inoltre facoltà di assegnare un premio speciale a prodotti che si sono distinti in più categorie o per un'applicazione particolarmente brillante. ///

Tutti i vincitori a pag 2-4

Le esportazioni compensano la bassa domanda in Europa

Sebbene all'interno del settore del foglio i risultati siano stati molto diversi, secondo i dati resi noti da EAFA, l'Associazione europea del foglio di alluminio, il 2014 è stato in generale un anno soddisfacente nonostante la difficile situazione economica e l'influsso della concorrenza. La produzione totale in Europa ha raggiunto le 852.685 tonnellate, solo lo 0,3% in meno rispetto al 2014 (855.510 t). Ancora una volta le esportazioni sono cresciute notevolmente, anche grazie al fattore valute, con un aumento del 17,2%.

Continua la crescita della domanda di spessori più grossi, usati solitamente per contenitori semi-rigidi e applicazioni tecniche, con il totale anno su anno cresciuto marginalmente dell'1,8% grazie ad una leggera ripresa dei settori tecnici. La domanda per gli spessori più sottili, ampiamente utilizzati nell'imballaggio flessibile e per il foglio per uso domestico, è stata bassa tutto l'anno, con una conseguente diminuzione delle forniture dell'1,3%. Questo risultato è dovuto alla maggiore concorrenza con altri materiali e al continuo down gauging. ///

Per maggiori informazioni: www.alufoil.org

IN QUESTO NUMERO

ALUFOIL TROPHY 2014: I VINCITORI

2// PRATICITA' D'USO
EFFICIENZA DELLE RISORSE

3// MARKETING + DESIGN
PROTEZIONE DEL PRODOTTO

4// INNOVAZIONE TECNICA
PREMIO SPECIALE

Alufoil Trophy 2015 – I vincitori

Rimane tutto pulito grazie alle nuove chiusure

/// Praticità d'uso

— Una confezione sofisticata per semplificare un lavoro complicato e una comoda soluzione per un problema molto comune dimostrano la praticità dell'alluminio.

Marinare la carne è un lavoro che implica sporcare. La busta prodotta da **Ampac Flexibles** per il cliente JANS evita questo problema: il consumatore deve infatti semplicemente mettere la carne dentro la busta, che contiene 200 ml di marinata, e in soli 30 minuti è possibile marinare fino a 1 kg di carne.

L'innovativa busta, di dimensioni 200x300mm, è sigillata su 3 lati e ha una speciale membrana a zip che protegge la chiusura fino al momento dell'apertura. E' composta da un accoppiato a tre strati con



Ampac Flexibles: Busta per Marinata: "JANS Bio Marinade"

l'alluminio nel mezzo ed un materiale trasparente ad alta barriera. Il prodotto si conserva per 12 mesi e non è legato alla catena del freddo.

"Questa originale confezione semplifica un'attività complicata ed è comunque efficace, oltre ad essere comodissima e facile da usare" ha dichiarato Jean-Paul Duquet. ///

Matteo De Martino ha disegnato per **Di Mauro Flexible Packaging** una semplicissima busta in alluminio veloce da aprire e richiudere che risolve il problema delle fuoriuscite e del rovesciamento dei prodotti congelati dalle confezioni multiporzione.

"Siamo stati davvero impressionati, in quanto le caratteristiche del foglio vengono sfruttate alla perfezione." – Jean-Paul Duquet

La busta TwistPack è stata sviluppata per un'importante marca di alimenti surgelati per prodotti come le buste di verdure da 1 kg. Non serve alcun adesivo o sigillo per chiuderla in quanto il design si



Di Mauro Flexible Packaging: TwistPack

avvale della proprietà dead fold del foglio una volta che viene attorcigliato. Il consumatore può facilmente aprire la busta ogni volta che lo desidera e non ha bisogno di nessun altro strumento per richiuderla. ///

/// Efficienza delle risorse

Chiusure per lattine e etichette: storie di sostenibilità

— Ottenere il massimo dal materiale, qualunque sia l'utilizzo finale, è la priorità di chiunque si occupi di packaging. I vincitori dimostrano come sfruttare al meglio il foglio con obiettivi molto diversi.

Canseal Pro, una membrana in alluminio a saldatura diretta, sviluppata e prodotta da **Amcor Flexibles**, viene attualmente utilizzata per l'imballaggio di prodotti secchi che non necessitano di trattamenti a caldo dopo lo riempimento e per prodotti come il latte condensato che traggono vantaggio dalle eccellenti proprietà barriera dell'alluminio.

La struttura saldante coestrusa di Canseal Pro, studiata appositamente per una nuova tecnologia di saldatura diretta, garantisce integrità della saldatura,



Amcor Flexibles: Canseal Pro

ottima pelabilità e perfetta processabilità. La membrana riduce il materiale e il costo di questo tipo di packaging, in quanto è sigillata direttamente sulla lattina e non serve nessun anello in metallo aggiuntivo. Secondo Amcor cento coperchietti easy opening tradizionali per lattine da 73mm pesano circa otto volte in più della stessa quantità di Canseal Pro.

Jean Paul Duquet l'ha descritta come una "potenziale rivoluzione, in quanto i tempi di saldatura vengono ridotti e la velocità delle linee aumentata, risparmiando allo stesso tempo risorse." ///

Constantia Haendler&Natermann ha creato per Chang Beer un'etichetta in alluminio per collo di bottiglie davvero sottile che si avvale di un foglio 8,8µm ricotto che non solo fa risparmiare materiale, ma offre vantaggi a valle nei processi di riciclaggio/riutilizzo.

Lo spessore del foglio è stato ridotto nel tempo, passando dai 13µm ai 10,5µm e, più recentemente, ai 9,5µm. Oltre al risparmio di materiale (circa l'8%),



Constantia Haendler&Natermann: Chang Beer

"Uno sviluppo intelligente e ben studiato: efficienza da ogni punto di vista!"

– Jean-Paul Duquet

questa nuova etichetta ha un impatto positivo sul trattamento delle acque residue. L'alluminio più sottile si dissolve completamente nel bagno caustico, aumentando l'efficienza del lavaggio fino al 10%. Ciò porta a minori emissioni di idrocarburi e a una minor dispersione di calore, sostiene l'azienda. ///

Alufoil Trophy 2015 – I vincitori

Un ruolo centrale per stile e funzionalità

/// Marketing + Design

— Creare nuove opportunità o ampliare le possibilità dei prodotti già esistenti sono obiettivi fondamentali di questa categoria. I tre vincitori mostrano come l'alluminio sia la carta vincente.

La busta per bevande Pull Tab T-Shirt di **Ampac Flexibles** è la combinazione di packaging innovativo e tecnologia che migliora le possibilità di marketing di una marca: i prodotti vengono infatti presentati in una simpatica busta a forma di T-Shirt.

Grazie alla sua forma e alla possibilità di personalizzazione con stampa fino a 10 colori, la busta, che costituisce un'ottima barriera, è perfetta per le squadre di qualsiasi sport. La protezione igienica della cannucchia è garantita dall'etichetta removibile e personalizzabile Ampac Pull Tab. Ideale negli ambienti sportivi, secondo Ampac questa busta potrebbe avere nuove possibilità di mercato grazie alla disponibilità di cannucce con diametro fino a 8mm, in quanto è adatta anche per frappé e bevande più dense, non solo per acqua o succhi. ///



Ampac Flexibles: Busta Pull Tab T-Shirt

“A volte le idee più semplici hanno l'impatto maggiore! Aggiungendo le “maniche” hanno creato un prodotto con un potenziale enorme” – Jean-Paul Duquet



Guala Closures: TANQUERAY 10

Il restyling della nuova bottiglia di Tanqueray No. Ten di Diageo prevede una splendida chiusura in alluminio, disegnata e prodotta da **Guala Closures**, perfettamente integrata per supportare l'ottimo posizionamento e migliorare il design.

“Questo è un ottimo esempio dei risultati che l'alluminio può raggiungere, sia come oggetto pratico, sia come componente di un concetto di marketing. Ogni elemento (la forma della bottiglia, il colore, l'etichetta e, ovviamente, la chiusura in alluminio) contribuisce all'eccezionale effetto visivo” ha dichiarato Jean-Paul Duquet.

Gli agrumi sono al centro del design in stile Art Deco: importanti elementi, tra cui la forma stessa della bottiglia, richiamano uno spremilimoni. La

chiusura, la cui forma è il risultato di procedimenti innovativi, è in alluminio lega 8011 più grosso della media, mentre tramite un processo di godronatura è stato ottenuto un grip maggiore. ///

I pratici vassoi di alluminio a “barchetta”, adatti sia per uso domestico che per il catering, sono un ottimo modo per presentare le pietanze. Prodotto da **Mechanotools – ICONT** e **Hydro Aluminium Slim** Italia, questo vassoio con contorno liscio creato con un processo 3D arricchisce ulteriormente l'offerta sul mercato.

Nei vassoi tradizionali il bordo superiore è piatto,

“Un cambio di forma genuino, che fa risalire al meglio il foglio d'alluminio.” – Jean-Paul Duquet

mentre in questa serie il profilo superiore è costruito su 3 assi, delineando una superficie con doppia curvatura, la prima nel suo genere applicata alla tecnologia di formatura per i contenitori in alluminio, dichiarano le aziende. I vassoi sono disponibili nelle misure 34, 45 e 55 cm con uno spessore dai 105µm ai 160µm. ///



Mechanotools – ICONT e Hydro Aluminium Slim: ICONT – Vassoi 3D

/// Conservazione del prodotto

Un nuovo inalatore con alufoil

— L'alluminio protegge in modo imbattibile i prodotti. Questo vincitore mostra come il foglio può migliorare ancora un dispositivo medico altamente innovativo.

AirFluSal® Forspiro® è un nuovo inalatore per chi soffre di asma/BPCO prodotto da **Sandoz International** che si avvale di una striscia di alluminio blister appositamente sviluppata da **Ancor Flexibles** per allungare la shelf life della polvere contenuta all'interno.

L'alluminio infatti protegge l'ingrediente attivo dall'umidità e migliora la performance durante il trasporto e il rilascio della polvere dalla cavità. Utilizzando un



Ancor Flexibles e Sandoz International: AirFluSal® Forspiro®

nuovo strato saldante tra la base Formpack® e il foglio di copertura, Amcor è riuscita a ridurre il rischio di diffusione trasversale dell'umidità del 50%. ///

“E' chiaro che la protezione dell'ingrediente attivo – la polvere igroscopica – è interamente dovuta all'innovativo utilizzo del foglio d'alluminio nella striscia di blister.” – Jean-Paul Duquet

Alufoil Trophy 2015 – I vincitori

Foglio più sottile, chiusure più smart

/// *Innovazione tecnologica*

— *Un trio di vincitori che dimostra come l'alluminio possa sostenere sfide tecniche molto diverse e adattarsi con successo ad altri sviluppi tecnologici.*

Constantia Flexibles ha sviluppato un foglio da 5µm per la trasformazione, adatto in particolare agli accoppiati per buste e per il settore dolciario. Grazie ai parametri di processo migliorati questo sottile foglio può essere lavorato su accoppiatrici ad alte prestazioni senza ridurne la performance.

“Creare un foglio di questo spessore dimostra un’ottima conoscenza del materiale e una notevole capacità nelle fasi di laminazione.” – Jean-Paul Duquet.

Il nuovo spessore è stato ottenuto grazie ai progressi nelle tecnologie di laminazione che hanno migliorato i parametri ad ogni step (laminazione, doppiatura, sdoppiatura e ricottura) ottenendo così un foglio sotto i 5µm, più sottile quindi dello standard attuale che è di 6 - 7µm. Tra le possibili applicazioni si annoverano il packaging per cioccolato e barrette e l'involucro interno delle gomme da masticare, casi in cui solitamente si utilizza un accoppiato alu/cera o adesivo/carta. ///



Constantia Flexibles: Foglio < 5µm



Amcor Flexibles: Stelvin® Inside

Stelvin® Inside è una nuova serie di chiusure e guarnizioni in alluminio per il settore enologico prodotta da **Amcor Flexibles**, che amplia le possibilità di scelta del grado di permeabilità (OTR) dei produttori, dando loro uno strumento per perfezionare il proprio vino.

“Le chiusure in alluminio conquistano così nuovi segmenti del settore enologico, come i vini rossi in invecchiamento, diffondendosi sempre più” ha commentato Jean-Paul Duquet.

Ognuna delle quattro guarnizioni ha un diverso obiettivo di permeabilità controllata, che varia da 1O₂ a 7O₂, e assicura, grazie all'innovazione tecnica e alla combinazione con altri materiali, un livello di dispersione di ossigeno controllato che garantisce la regolarità tra una bottiglia e l'altra. I film utilizzati, prodotti da Amcor, sono tutti PVDC free. Due di queste guarnizioni hanno anche uno strato in alluminio. ///

Guala Closures ha lanciato una nuova serie di chiusure in alluminio personalizzate sempre per il settore del vino, ma studiate per risolvere un altro problema: prima di questa novità, infatti, le aziende vinicole piccole dovevano accontentarsi di chiusure e colori standard a causa del numero minimo di pezzi (solitamente 50.000) richiesto per la personalizzazione.

Il Design Studio di Guala Closures (GCDS) è un nuovo concetto per offrire alle aziende vinicole la creazione di grafiche e la produzione in loco. Il complesso vanta le più moderne tecniche di stampa rapida che combinano stampa digitale, goffratura e tecnologia plasma. La personalizzazione con colori, loghi e grafiche è possibile per qualsiasi quantità richiesta di chiusure a vite brevettate da Guala. ///



Guala Closures: Tecnologie Guala Closures Design Studio (GCDS)

“Una vera innovazione tecnica con un uso intelligente della stampa e delle sue tecnologie e un’ottima conoscenza del materiale.” – Jean-Paul Duquet

Una confezione da aprire con facilità

— *Il vincitore di questo premio può vantarsi di aver sfruttato al massimo il foglio d'alluminio ottenendo un risultato che funziona a ogni livello di prestazione.*

Con il supporto dell'azienda di design **Berndt+Partner Creativity, Bayer Health Care** ha creato la prima bustina modellata per il packaging delle compresse, utilizzata in questo caso per un prodotto tradizionale: l'Aspirina.

Insieme al trasformatore Constantia Flexibles e al produttore di macchine Romaco Pharmatechnik, il gruppo ha creato, grazie ad un nuovo macchinario,

una confezione a forma di quadrifoglio per quattro compresse singole. La superficie silver rimane visibile, sottolineando la novità e la modernità del prodotto. Secondo Bayer la nuova formulazione del medicinale, più sensibile all'umidità, ha reso essenziale introdurre il foglio d'alluminio nella confezione. Le bustine, un accoppiato alluminio/carta, sono facili da aprire, e rispondono alle necessità del consu-

mattore moderno, che ne può anche separare una singola per utilizzarla fuori casa. ///

/// *Premio speciale*



Bayer Health Care e Berndt+Partner Creativity: La Nuova Aspirina



— *Volete saperne di più sul foglio di alluminio ?*

Visitate www.alufoil.org, dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAFA, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf e.V.**

Tel.: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416
Email: enquiries@alufoil.org

PIEGARE – Non staccare

Rispedire via fax all'EAFA

+49 (0)211 4796416

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione per segnalarci eventuali correzioni o richiedere la vostra copia personale di Infoil

(ETICHETTA INDIRIZZO)

Vi preghiamo di compilare chiaramente e in nero il seguente modulo fornendo tutte le informazioni richieste

CORREZIONE

Le informazioni riportate non sono corrette. Pregasi rettificare.

RICHIESTA

Vorrei ricevere Infoil

Nome _____

Cognome _____

Funzione aziendale _____

Nome della società / organizzazione _____

Indirizzo _____

Città _____

Provincia _____

Codice postale _____

Nazione _____

Tel. _____

Email _____

Desidero ricevere Infoil in:

Inglese Francese Tedesco Spagnolo Italiano Turco

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf
Germania**