

## Innovation und Kreativität florieren

— Die Alufoil Trophy 2015 liefert überzeugende Gewinner mit Alufolien- und Verschlusskonzepten für Lebensmittel, Getränke und Pharmaprodukte

**Erneut haben Unternehmen aus allen** Bereichen der Alufolienindustrie die Chance ergriffen, die die Alufoil Trophy bietet. Die 57 teils ganz unterschiedlichen Einreichungen stellten die Juroren vor Herausforderungen. 12 würdige Gewinner wurden schlussendlich ausgewählt.

Die Jury wurde dieses Jahr von Jean-Paul Duquet, Eco-Design-Manager für Verpackungen bei der Bel Group, angeführt. Duquet blickt auf eine lange Karriere in der Alufolienindustrie und brachte seinen großen Erfahrungsschatz in die Jurorenarbeit ein.

Sein Kommentar: „Es ist erfrischend, so viel Kreativität der Alufolienbranche in einer Zeit herausfordernder Marktbedingungen zu sehen. Es gab einige besonders originelle Konzepte, mit denen neue Marktchancen erschlossen oder bestehende ausgebaut werden können.“



„Die Fähigkeit, dem Umweltschutz und der Nachhaltigkeit gerecht zu werden, ohne dass Leistung oder Qualität darunter leiden, wurde deutlich



sichtbar. Die Beispiele an innovativer Technik, um komplexe Probleme zu lösen, belegen das vorhandene Talent in der Industrie. Mein Fazit: Die Alufolienindustrie strotzt vor Innovation und Kreativität.“

Die Wettbewerbskategorien umfassen Consumer Convenience, Marketing + Design, Produktschutz,

Ressourceneffizienz sowie Technische Innovation. Darüber hinaus können die Juroren eine „Excellence“-Trophy für solche Produkte vergeben, die sich über mehrere Kategorien durch herausragende Eigenschaften oder besonders raffinierte Anwendungen auszeichnen. ///

Alle Gewinner auf den Seiten 2 – 4

## Folienexporte gleichen schwache Nachfrage in Europa aus

**Trotz eines für die Alufolienindustrie** durchwachsenen Jahres 2014 mit anhaltender Konjunkturschwäche und verstärktem Wettbewerb blickt die Branche insgesamt zufrieden auf das Erreichte: Die europäischen Alufolienhersteller produzierten laut ihrem Verband EFAF 852.685 Tonnen und damit nur 0,3% weniger als im Vorjahr (2013: 855.510 t). Erneut stark entwickelte sich das Exportgeschäft, das im Jahresvergleich um 17,2% zulegte, nicht zuletzt unterstützt durch vorteilhafte Währungseffekte.

Für dickere Folien, vor allem für halbstarre Behälter und technische Anwendungen, hielt die Nachfrage-„Rally“ an. Dank eines sich langsam erholenden technischen Marktes stiegen die Ablieferungen hier um 1,8%. Die Nachfrage nach dünner Folie, vor allem für flexible Verpackungen und Haushaltsfolie, blieb über das ganze Jahr hinweg schwach. Die Ablieferungen gingen leicht um 1,3% zurück. Die Hauptgründe für diese Entwicklung sind ein verstärkter Wettbewerb von Anbietern außerhalb Europas und der Trend zu immer dünneren Folien. /// Weitere Informationen unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

## INHALT

ALUFOIL TROPHY 2015 GEWINNER

2// CONSUMER CONVENIENCE  
RESSOURCENEFFIZIENZ

3// MARKETING + DESIGN  
PRODUKTSCHUTZ

4// TECHNISCHE INNOVATION  
EXCELLENCE-TROPHY

## Alufoil Trophy 2015 – die Gewinner

# Kein Verschütten mehr dank dichter Packungen /// Consumer Convenience

— Eine raffinierte Packung, die eine schmierende Arbeit einfacher macht, und eine simple Lösung für ein weit verbreitetes Problem zeigen, wie praktisch und verbraucherfreundlich Alufolie sein kann.

Der Marinaden-Beutel von **Ampac Flexibles** für den Kunden JANS räumt mit einem schmierenden Vorgang auf. Der dreiseitig versiegelte Beutel (200 x 300 mm) weist eine spezielle Zip-Lösung auf. Er wurde für Konsumenten entwickelt, die Frischfleisch in einer Bio-Marinade wünschen.

Man gibt das Fleisch der Wahl in den Marinadenbeutel, der 200 ml Sauce enthält, und mariniert so bis zu ein Kilo Frischfleisch innerhalb von 30 Minuten. Der Beutel besteht aus einem Dreilagerver-



Ampac Flexibles: Marinaden-Beutel: "JANS Bio Marinade"

bund mit Alufolie in der Mitte, während die Rückseite ein transparentes Hochbarrierematerial aufweist. Die Zip-Membran schützt das wiederverschließbare System bis zur Erstöffnung. Das Produkt ist 12 Monate lagerfähig und bedarf keiner Kühlung.

„Diese sehr originelle Packung macht einen potenziell schmierenden Job einfach, aber effektiv, ist sehr praktisch und leicht zu handhaben“, so Jean-Paul Duquet. ///

Der Alu-Folienbeutel, von Matteo De Martino für **Di Mauro Flexible Packaging** entworfen, verhindert Undichtigkeiten und Verschütten von Tiefkühlkost in Mehrportionsbeuteln. Er ist schnell und leicht zu öffnen und wiederverschließbar.

Der TwistPack-Tiefkühlbeutel wurde für eine große Tiefkühlkost-Marke entwickelt – unter anderem für Produkte wie 1 kg Gemüse. Dank der Formstabilität von Alufolie wird, wenn die Packung verdrillt ist, kein Klebstoff oder Etikett benötigt. Der Vorteil für den Konsumenten: Er kann den Beutel beliebig oft



Di Mauro Flexible Packaging: TwistPack

“Wir waren besonders beeindruckt davon, dass er die Eigenschaften von Alufolie perfekt nutzt.” – Jean-Paul Duquet

öffnen und leicht wiederverschließen, ohne dass andere Verschlussutensilien benötigt werden. ///

/// Ressourceneffizienz

## Dosendeckel und Labels erzählen Nachhaltigkeits-Story

— Das Beste aus einem Packstoff zu machen ist heute oberstes Gebot jeder Verpackung. Diese Gewinner zeigen die Vorteile von Alufolie für unterschiedlichste Zwecke.

Canseal Pro, eine von **Ancor Flexibles** entwickelte und produzierte Siegel-Membran für Dosendeckel wird derzeit zum Verpacken von Trockenprodukten eingesetzt, die nach dem Befüllen nicht erhitzt werden müssen. Dank der exzellenten Barriereigenschaften von Alufolie wird sie auch für weitere Produkte wie Dosenmilch verwendet.

Die coextrudierte Membranstruktur von Canseal Pro ist speziell für eine neu entwickelte Technologie der Direktversiegelung gedacht. Sie ist absolut



Ancor Flexibles: Canseal Pro

dicht, leicht abziehbar und hoch effizient zu verarbeiten. Sie reduziert Packmaterial und Kosten, da sie direkt auf die Dose aufgesiegelt wird und ohne zusätzlichen Metallring auskommt. Tausend EOE-Deckel aus Stahl für typische Dosendurchmesser von 73 mm wiegen rund acht Mal so viel wie der gleichwertige Deckel Canseal Pro, so Amcor.

Für Jean Paul Duquet ist dieser Deckeltyp ein „potenzieller Game Changer, da die Siegelzeiten verringert und höhere Prozessgeschwindigkeiten erzielt werden können. Außerdem ist das Produkt ressourceneffizient.“ ///

**Constantia Haendler&Natermann** hat ein bemerkenswert dünnes Flaschenhalsetikett für Chang Beer entwickelt, das eine weichgeglühte 8,8 µm Alufolienlegierung verwendet. Dies spart Material und bietet Vorteile bei der späteren Wiederverwendung.

Flaschenhalsfolie ist im Laufe der Zeit immer dünner geworden – von 13 µm auf 10,5 µm und seit neuestem auf 9,5 µm. Zusätzlich zu Materialeins-



Constantia Haendler&Natermann: Chang Beer

“Dies ist eine raffinierte und wohldurchdachte Entwicklung – Ressourceneffizienz rundherum!” – Jean-Paul Duquet

parungen von 8% ergeben sich auch Vorteile bei der Leergutreinigung. Die Alufolie löst sich im Laugenbad vollständig auf, was die Spülfizienz um bis zu 10% erhöht. Dies führt zu geringeren Emissionen an Kohlenwasserstoff und damit zu einer reduzierten Wärmeabfuhr beim Waschvorgang, so das Unternehmen. ///

## Alufoil Trophy 2015 – die Gewinner

# Style und Funktionalität im Mittelpunkt

/// Marketing + Design

— Die Erschließung neuer Märkte und bessere Marktpositionierung sind Schlüsselemente dieser Kategorie. Die drei Gewinner zeigen, wie Alufoil hierbei erfolgreich helfen kann.

Der Getränkebeutel Pull Tab T-Shirt von **Ampac Flexibles** verbindet innovativ Verpackung und Technologie für bessere Markenpositionierung, indem Getränkehersteller nun Drinks in einem attraktiven T-Shirt-Beutel liefern können.

Die T-Shirt-Form bietet sich perfekt für Fußball- oder Sportverein-Drinks an, da die Beutel kundenspezifisch in den Teamfarben (max. 10 Farben) bedruckt werden können. Der Hochbarriere-Standbeutel ist mit einem abziehbaren Hygieneschutz für die Strohhalmöffnung versehen. Da größere Strohhalm-Durchmesser bis zu 8 mm machbar sind, bietet sich ein neues Verkaufsfeld. Denn der Beutel eignet sich für Smoothies und andgedickte Getränke. Er ist nicht auf Wasser oder Säfte beschränkt, so Ampac. ///



Ampac Flexibles: Pull Tab T-Shirt

„Manchmal haben einfache Ideen eine große Wirkung. Durch die Hülle hat man etwas mit großem Marketingpotenzial geschaffen.“ – Jean-Paul Duquet



Guala Closures: TANQUERAY 10

Die komplett neu gestaltete Flasche für Diageo Tanqueray No. Ten ist mit einem atemberaubenden Alu-Verschluss von **Guala Closures** ausgestattet. Der Verschluss unterstützt perfekt das Flaschendesign und eine Premiumpositionierung.

„Dies ist ein Paradebeispiel für das, was Aluminium sowohl funktional als auch im Rahmen eines umfassenden Marketingkonzepts leisten kann. Jedes Element – Flaschenform, Farbe, Bänderetikett und der Alu-Verschluss – trägt zur umwerfenden visuellen Wirkung bei“, so Jean-Paul Duquet.

Ein zentrales Design-Merkmal der neuen Flasche im Art Deco Stil ist neben anderen Elementen die Einbuchtung im Flaschenboden, die an eine Zitruspresse erinnert. Der Verschluss aus einer 8011-Al-

uminiumlegierung ist dicker als im Durchschnitt und basiert auf hochmodernen Umformtechniken. Bessere Griffbarkeit wurde durch Rändeln erzielt. ///

Ein Sortiment an bootförmigen Alu-Schalen zum Servieren von Speisen zu Hause oder im Catering-Service bietet besseres Handling und hilft, Speisen und Gerichte ansprechend zu präsentieren. Die Schalen von **Mechanotools – ICONT** und **Hydro Aluminium Slim** aus Italien erweitern die breite Palette an Catering-Schalen um das Angebot weicher Konturen dank neuer 3D-Prozesse.

„Dies ist ein echter Formenwechsel, der Alufoil von ihrer besten Seite zeigt.“

– Jean-Paul Duquet

Bei konventionellen Schalen ist der obere Rand flach, während er bei der 3D-Series-Schale dreidimensional durch eine doppelt gekrümmte Oberfläche geformt ist. Diese Verformungstechnik kommt erstmals bei Aluminiumbehältern zur Anwendung, so der Hersteller. Die Schale wird in den Größen 35, 45 und 55 cm und in Dicken von 105 bis 160 µm angeboten. ///



Mechanotools – ICONT und Hydro Aluminium Slim: ICONT – 3D-Series-Schale

/// Produktschutz

## Blisterstreifen für neues Inhaliergerät

— Alufoil hat eine „Fünf Sterne“-Reputation beim Produktschutz. Die Gewinner zeigen, dass sie sich perfekt eignet, ein hoch innovatives medizinisches Gerät weiter zu verbessern.

Ein neuer Inhalator von **Sandoz International** für Menschen mit Asthma/COPD nutzt einen von **Ancor Flexibles** entwickelten speziellen Blisterstreifen aus Alufoil, der eine längere Haltbarkeit des Pulvers im AirFluSal® Forspiro® Inhalator garantiert.

Der Streifen schützt das Inhalierpulver vor Feuchtigkeit und verbessert die Leistung bei Transport und der Freigabe. Dadurch, dass eine neuartige Siegellage zwischen der Formpack®-Basis und der

Blisterdeckelfolie verwendet wird, konnte Amcor ein mögliches Eindringen von Feuchtigkeit durch Kreuzdiffusion um 50% verringern. ///

„Der Schutz des Wirkstoffs – ein hygroskopisches Pulver – hängt dabei ganz von der innovativen Verwendung der Alufoil im Blisterstreifen ab.“ – Jean-Paul Duquet



Ancor Flexibles und Sandoz International: AirFluSal® Forspiro®

## Alufoil Trophy 2015 – die Gewinner

# Dünnere Folie, raffiniertere Verschlüsse

/// Technische Innovation

— Ein Trio von Gewinnern zeigt, dass Alufoil sich allen technischen Herausforderungen und Entwicklungen erfolgreich anpasst.

**Constantia Flexibles** hat eine 5-µm-Veredlerfolie entwickelt, die speziell für Beutel- und Süßwaren-Verbunde geschaffen wurde. Dank verbesserter Prozessparameter kann die dünnere Folie auf Hochleistungs-Kaschiermaschinen ohne Leistungsverlust verarbeitet werden.

„Eine derart geringe Foliendicke durchgängig zu erreichen zeugt von einem bemerkenswerten Materialverständnis und großer Prozesskenntnis“ – Jean-Paul Duquet

Die dünnere Folie wurde durch eine innovative Walztechnik mit verbesserten Prozessparametern in jedem Verarbeitungsschritt – beim Walzen, Doppeln, Separieren und Glühen – möglich, so dass Dicken unter 5 µm statt der heute üblichen 6-7 µm verarbeitet werden können. Geplante Anwendungen sind Schokoladeneinwickler, Süßwaren-Riegel und die Inneneinwickler von Kaugummi, die meist mit Alu/Wachs oder Kleber/Papier kaschiert sind. ///



Constantia Flexibles: Aluminiumfolie < 5 µm



Ancor Flexibles: Stelvin® Inside

Stelvin® Inside von **Ancor Flexibles** ist eine neue Produktlinie von Alu-Weinverschlüssen und -Dichtscheiben, mit der Winzer mehr Möglichkeiten bei der Wahl der Sauerstofftransportrate (OTR) erhalten und damit einen größeren Gestaltungsspielraum bei der Verfeinerung und Perfektionierung ihrer Weine.

„Dies eröffnet Alu-Verschlüssen ein neues Wein-Segment, das der Flaschenreife speziell bei Rotweinen, was ihre Beliebtheit im Markt weiter erhöhen wird,“ so Jean-Paul Duquet.

Jede der vier neuen Dichtscheiben hat ein anderes OTR-Ziel. Dank technischer Entwicklungen in Verbindung mit anderen Materialien wird ein geringerer Sauerstoff-Dispersionsgrad erzielt, der Winzern und Verbrauchern eine gleichbleibende Qualität der einzelnen Flaschen garantiert. Alle Folien in den Dichtscheiben werden von Ancor produziert und sind PVDC-frei. Zwei der vier Kapseln enthalten Lagen von Alufoil. OTR wird zwischen 10<sub>2</sub> und 70<sub>2</sub> angeboten. ///

Auch im Weinsektor, aber mit etwas ganz anderem – hat **Guala Closures** ein Sortiment an kundenspezifischen Alu-Verschlüssen auf den Markt gebracht. Vormalig mussten kleine Weingüter Standard-Farben und -Verschlüsse einsetzen, da für die kundenspezifische Bedruckung Auftragsgrößen von mindestens 50.000 Stück erforderlich waren.

Guala Closures Design Studio (GCDS) technologies haben ein neues Konzept für kundenspezifische Druckvorlagen und Vor-Ort-Produktion entwickelt. Dieses Konzept bietet modernste, schnelle Drucktechniken, die Digitaldruck, Prägung und Plasma-Technologie verbinden. Außerdem können beliebige Farben, Logos und Grafiken in jeder Auftragsgröße für Gualas patentierte Schraubverschlüsse umgesetzt werden. ///



Guala Closures: Guala Closures Design Studio (GCDS) technologies

„Eine echte technische Innovation dank eines raffinierten Drucks und verwandter Techniken sowie einem großem Materialverständnis“ – Jean-Paul Duquet

## Schmerzfrees Öffnen mit neuem Tablettenpack

/// Excellence-Trophy

— Der Gewinner dieser Auszeichnung setzt Alufoil auf höchstem Niveau ein. Das Resultat ist eine originelle und hoch funktionale Packung.

**Bayer Health Care** hat mit Unterstützung der Verpackungs-Designer **Berndt+Partner Creativity** den ersten Formbeutel für Tabletten entwickelt, und zwar für den Klassiker Aspirin.

Zusammen mit dem Veredler Constantia Flexibles und dem Maschinenbauer Romaco Pharmatechnik hat die Gruppe ein 4er-Tabletten-Pack in Form eines Kleeblatts gestaltet. Ein neues Maschinenkonzept er-

möglicht diese Form, wobei die silberne Oberfläche die Modernität des Produkts unterstreicht. Die Rezeptur für das neue Aspirin wurde überarbeitet. Da sie sensibler auf Feuchtigkeit reagiert, ist eine Alufoilenpackung zwingend erforderlich. Dank des Papier-Alu-Verbundes lässt sich der Beutel leicht öffnen. Die Tabletten sind separat verpackt, was den Bedürfnissen heutiger Konsumenten, besonders im Unterwegs-Bereich, entgegenkommt. ///



Bayer Health Care und Berndt+Partner Creativity: Aspirin – Next Generation



European Aluminium Foil Association e.V.

Der internationale Verband der Folienwalzer und Hersteller von Verschlüssen, Behältern und Haushaltsfolie aus Aluminium und allen Arten flexibler Verpackungen.



— Mehr Informationen über Alufolie gewünscht?

Besuchen Sie [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org). Sie erfahren hier alles über die EAFA- Mitglieder, können Geschäftsanfragen tätigen und aktuelle Informationen über Alufolie, ihre Anwendungen und die Branche abrufen.

**European Aluminium Foil Association e.V.  
Am Bonneshof 5, D - 40474 Düsseldorf**

Telefon: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416

Email: [enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)

LINIE ZUM FALTEN – Bitte nicht abtrennen

## Antwort-Fax an EAFA

+49 (0)211 4796416

Bitte benutzen Sie diesen Coupon für Adressänderungen oder um ein eigenes Infoil-Exemplar anzufordern.

ADRESSETIKETT

Bitte deutlich lesbar schreiben und den Coupon vollständig ausfüllen

### KORREKTUR

Empfänger bzw. Adresse haben sich geändert: Bitte korrigieren in:

### ERGÄNZUNG

Ich möchte Infoil erhalten:

Vorname \_\_\_\_\_

Nachname \_\_\_\_\_

Beruf / Funktion \_\_\_\_\_

Firma / Organisation \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Stadt \_\_\_\_\_

Postleitzahl \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Präferierte Sprache:

- Englisch
  Französisch
  Deutsch  
 Spanisch
  Italienisch
  Türkisch

**European Aluminium Foil Association e.V.  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf**