

## L'innovation et la créativité en pleine forme

— Les Trophées Alufoil 2015 ont récompensé une remarquable sélection de lauréats, avec des concepts à base de feuille d'aluminium et des capsules appliqués aux aliments, aux boissons et aux produits pharmaceutiques

Une fois encore, des entreprises extrêmement diverses du secteur de la feuille d'aluminium ont saisi l'opportunité offerte par les Trophées Alufoil. Avec les 57 participants, représentant un large éventail de produits répartis dans toutes les catégories du concours, le jury avait une mission difficile à accomplir, mais il a finalement porté son choix sur 12 gagnants particulièrement méritants.

Le jury était présidé cette année par Jean-Paul Duquet, Global Packaging Eco-Design Manager du groupe Bel, qui a apporté en contribution sa riche expérience de la feuille d'aluminium, acquise au cours d'une carrière remarquable de plusieurs années au sein de cette industrie.

M. Duquet a déclaré : « Il est vivifiant de voir autant de créativité dans le secteur de la feuille d'aluminium à une époque où les conditions économiques restent difficiles. Nous avons vu plusieurs exemples de concepts très originaux capables de créer de nouveaux marchés ou de renforcer ceux existants. »

« La capacité à répondre aux exigences du développement durable, sans rien concéder en termes de



performance ou de qualité, est parfaitement démontrée. De plus, les innovations techniques, mises en œuvre pour résoudre des problèmes complexes et respecter des conditions difficiles, illustrent tout le talent présent dans les entreprises. Dans l'ensemble, l'innovation et la créativité sont vraiment en pleine forme dans le secteur de la feuille d'aluminium », a-t-il ajouté.

Les cinq catégories sont : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également la faculté d'attribuer un Trophée Alufoil spécial aux produits démontrant leur excellence dans plusieurs catégories, ou pour une application exceptionnelle ou particulièrement intelligente. // Découvrez tous les lauréats en pages 2 à 4.

### Les exportations compensent la faible demande en Europe

Malgré des résultats très mitigés pour 2014 dans le secteur de la feuille d'aluminium, les performances se sont révélées globalement satisfaisantes face à la crise économique actuelle et à la concurrence, d'après les chiffres de l'EAFA (Association européenne de la feuille d'aluminium). La production totale en Europe a atteint les 852 685 tonnes, soit seulement 0,3 % en dessous du total de l'année dernière qui s'établissait à 855 510 tonnes. Une fois encore, les exportations se sont révélées solides, terminant l'année 2014 en hausse de 17,2 %, aidées en cela par des taux de change favorables.

La hausse de la demande pour les feuilles épaisses, utilisées principalement pour les conteneurs semi-rigides et les applications techniques, semble se poursuivre si l'on se réfère à la légère augmentation des chiffres (+1,8 %) constatée d'une année sur l'autre, grâce à la lente reprise des marchés techniques. Quant à la demande pour les feuilles minces, utilisées principalement pour les emballages souples et le papier d'aluminium ménager, elle s'est montrée faible sur toute la période ; cette tendance s'est reflétée dans une légère diminution des livraisons (-1,3 %). Les facteurs en cause sont l'augmentation de la concurrence avec d'autres matériaux et la réduction continue des épaisseurs. // Pour plus d'informations, visitez : [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

## SOMMAIRE

Lauréats des Trophées Alufoil 2015

- 2// COMMODITÉ CONSOMMATEUR  
EFFICACITÉ DES RESSOURCES
- 3// MARKETING ET DESIGN  
PROTECTION DU PRODUIT
- 4// INNOVATION TECHNIQUE  
PRIX INTERCATÉGORIEL

## Trophées Alufoil 2015 – Les lauréats

# Un scellage anti-déversement

— *Un emballage sophistiqué simplifiant une tâche complexe et une solution simple à un problème courant démontrent la grande commodité de la feuille d'aluminium.*

Remplissant sa fonction proprement, le sachet pour marinade d'**Ampac Flexibles**, fabriqué pour le client JANS, est un sachet scellé à 3 côtés innovant. Il est doté d'une fermeture à glissière spéciale et est proposé au format 200 x 300 mm. Il a été conçu pour les consommateurs qui apprécient la viande fraîche préparée dans une marinade naturelle.

Le consommateur peut tout simplement placer la viande de son choix dans le sachet de marinade contenant 200 ml de sauce et traiter ainsi jusqu'à



Ampac Flexibles: Le sachet pour marinade : "JANS Bio Marinade"

1 kg de viande fraîche en 30 minutes. Le sachet associe un laminé à trois couches avec une feuille d'aluminium au milieu à l'avant, et un matériau transparent assurant un haut degré de protection à l'arrière. La membrane de la fermeture à glissière protège le système de refermeture jusqu'à l'ouverture. Le produit a une durée de conservation de 12 mois et n'est soumis à aucun impératif de chaîne du froid.

« Cet emballage très original a le pouvoir de rendre simple un procédé culinaire potentiellement complexe tout en conservant une parfaite efficacité ; de plus, il est vraiment pratique et facile à utiliser », a expliqué Jean-Paul Duquet. ///

Pour plus de simplicité, un sac refermable en feuille d'aluminium simple mais élégant, conçu par Matteo De Martino pour **Di Mauro Flexible Packaging**, solutionne les problèmes de fuite ou de déversement de produits surgelés contenus dans des sacs multi-portions, tout en offrant rapidité et facilité d'ouverture et de fermeture à la demande. ///

/// *Commodité Consommateur*



Di Mauro Flexible Packaging : TwistPack

« Nous avons été particulièrement impressionnés par la parfaite mise à profit des caractéristiques de l'aluminium. » – Jean-Paul Duquet

Le sac TwistPack a été développé pour une grande marque d'aliments surgelés, notamment pour les légumes en conditionnement de 1 kg. Aucune bande adhésive ni étiquette n'est nécessaire car la conception même du sac tire parti des propriétés de maintien du pliage de l'aluminium après torsion. Le consommateur y gagne à plusieurs niveaux : il peut ouvrir et refermer facilement les sacs autant de fois qu'il le souhaite et n'a pas besoin de chercher d'autres moyens de fermeture. ///

/// *Efficacité des Ressources*

# Les opercules et collerettes font dans le durable

— *Tirer le meilleur parti du matériau, quelle que soit son utilisation, est maintenant la priorité de tous les programmes d'emballage. Ces lauréats montrent la feuille d'aluminium sous son meilleur jour pour des utilisations très différentes.*

Canseal Pro, un opercule en aluminium à scellage direct destiné à l'obturation des boîtes de conserve, développé et fabriqué par **Amcors Flexibles**, est actuellement utilisé pour conditionner des produits secs ne nécessitant aucun chauffage après remplissage, mais également pour d'autres produits tels que le lait concentré, qui tirent profit des excellentes propriétés barrières de la feuille d'aluminium.

La structure de scellage coextrudée de Canseal Pro, fabriquée spécifiquement pour une nouvelle technologie de scellage direct, offre d'excellentes performances en matière d'intégrité du scellage, de pélabilité et de



Amcor Flexibles : Canseal Pro

transformabilité. L'opercule réduit à la fois les matériaux et les coûts d'emballage totaux puisqu'il est scellé directement sur la boîte. L'ajout d'un anneau en métal devient ainsi inutile. Mille couvercles EOE en acier conventionnels, pour un diamètre courant de boîte de 73 mm, pèsent environ huit fois plus que la quantité équivalente d'opercules Canseal Pro, d'après Amcor.

Jean Paul Duquet a précisé que « cet opercule peut vraiment changer la donne pour ce type de produit en boîte, car le temps de scellage peut être réduit et la production accélérée, d'où des gains en termes d'efficacité des ressources dans ces domaines également ». ///

**Constantia Haendler&Natermann** a créé une collerette ultrafine pour la bouteille de bière Chang qui utilise un alliage en feuille d'aluminium à texture souple de 8,8 µm. Elle permet non seulement des économies de matériau, mais génère également des avantages au cours du processus de recyclage/réutilisation.

L'épaisseur de la collerette a été réduite au fil du temps, passant d'environ 13 µm à 10,5 µm, et



Constantia Haendler&Natermann : Bière Chang

« C'est un développement intelligent et bien pensé. L'efficacité des ressources joue à tous les niveaux ! » – Jean-Paul Duquet

encore davantage plus récemment pour atteindre 9,5 µm. Outre les 8 % d'économie de matériau qu'elle permet, la nouvelle collerette a un impact positif sur le traitement des eaux usées. La feuille fine se dissout totalement dans le bain de soude caustique, augmentant de 10 % l'efficacité du lavage. Selon les explications de la société, cela diminue les émissions d'hydrocarbures, et par conséquent également la dissipation de chaleur de la laveuse. ///

## Trophées Alufoil 2015 – Les lauréats

# Style et fonctionnalité à l'avant-scène

/// Marketing et Design

— La clé de cette catégorie repose sur l'ouverture de nouveaux marchés ou sur l'extension et l'enrichissement des marchés existants. Les trois lauréats ont brillamment démontré la réussite de la feuille d'aluminium sur ces deux critères.

Le sachet de boisson Pull Tab en forme de t-shirt d'**Ampac Flexibles**' allie innovation et technologie pour améliorer le marketing des marques et permettre aux industriels de l'agroalimentaire de proposer des produits dans un emballage très attirant en forme de t-shirt.

La forme convient parfaitement pour une boisson d'un club de football ou autre club sportif car le sachet peut être personnalisé aux couleurs de l'équipe avec une impression en 10 couleurs. Le sachet haute protection à fond plat assure une protection hygiénique de l'orifice accueillant la paille au moyen d'une languette détachable Ampac personnalisée ; c'est donc la solution idéale dans un environnement sportif. Selon les déclarations d'Ampac, le fait que des diamètres de paille plus grands soient disponibles (jusqu'à 8 mm) ouvre la voie à d'autres possibilités de vente. ///



Ampac Flexibles : Le sachet de boisson Pull Tab en forme de t-shirt

« Parfois, ce sont les idées les plus simples qui créent l'impact le plus fort. En ajoutant des "manches", ils ont créé un produit à fort potentiel marketing. » – Jean-Paul Duquet



Guala Closures : TANQUERAY 10

Le relooking complet de la nouvelle bouteille de Tanqueray No. Ten de Diageo, inclut une étonnante capsule en aluminium conçue et fabriquée par **Guala Closures**. La capsule en aluminium s'intègre parfaitement, à la fois pour souligner le positionnement haut de gamme et pour rehausser le design.

« C'est un bel exemple des possibilités de l'aluminium à la fois pour la création d'un article pratique et pour soutenir un concept de marketing total. Les différents éléments - forme de la bouteille, couleur, étiquette et, bien sûr, capsule en aluminium - contribuent tous à ce sensationnel effet visuel », a commenté Jean-Paul Duquet.

Les agrumes sont au cœur du design Art Déco global, et le presse-agrumes constitue un élément fort de la forme de la nouvelle bouteille. La capsule, fabriquée en alliage d'aluminium 8011, est plus épaisse que la moyenne. Des technologies ultramodernes ont été utilisées pour lui donner sa forme, et le surcroît de capacité de préhension a été obtenu via un procédé de moletage. ///

Une gamme de plats en aluminium en forme de bateau, utilisés pour la préparation de plats maison ou la restauration, permet une meilleure prise en main et une excellente présentation de mets et plats délicats. Le design, créé par les sociétés italiennes **Mechanotools – ICONT** et **Hydro Aluminium Slim** vient compléter la gamme étendue de plateaux-repas disponible en offrant un contour lisse créé par un nouveau procédé 3D.

« C'est une forme vraiment nouvelle qui montre la feuille d'aluminium sous son meilleur jour. » – Jean-Paul Duquet

Sur les plats en aluminium traditionnels, le bord supérieur du conteneur est plat. Selon les informations des sociétés créatrices, dans cette série de plats 3D, le profil supérieur des conteneurs est réalisé selon 3 axes, présentant une surface à double courbure, la première en son genre à être appliquée dans la technologie de moulage pour des conteneurs en aluminium. Les plats sont disponibles dans trois tailles : 35, 45 et 55 cm, dans des épaisseurs allant de 105 µm à 160 µm. ///



Mechanotools – ICONT et Hydro Aluminium Slim : ICONT – Série de plats 3D

/// Protection du Produit

## Une bande de blister au secours d'un nouvel inhalateur

— La feuille d'aluminium possède une réputation cinq étoiles pour sa protection des produits. Ce lauréat montre que le matériau peut contribuer parfaitement à l'amélioration d'un dispositif médical très innovant.

Un nouvel inhalateur de **Sandoz International**, destiné aux personnes souffrant d'asthme ou de MPOC, intègre une bande de blister spécialement formulée en feuille d'aluminium. Celle-ci, développée

Il est clair que la protection de l'ingrédient actif (une poudre hygroscopique) est parfaitement assurée par la mise en œuvre innovante de la feuille d'aluminium présente dans la bande de blister. » – Jean-Paul Duquet

par **Ancor Flexibles**, permet de garantir une durée de vie plus longue de la poudre dans l'appareil AirFluSal® Forspiro®.

Cette bande protège la poudre pour inhalation de l'humidité et améliore également les performances de circulation et de libération de la poudre depuis la cavité. Grâce à l'utilisation d'une couche de scellage novatrice entre la base Formpack® et la feuille d'opercule du blister, Ancor a réussi à réduire



Ancor Flexibles et Sandoz International : AirFluSal® Forspiro®

de 50 % les risques d'infiltration d'humidité par diffusion croisée. ///

## Trophées Alufoil 2015 – Les lauréats

# Finesse, beauté et intelligence

/// Innovation Technique

— *Un trio de lauréats montre que la feuille d'aluminium peut relever des défis techniques très différents et s'adapter avec succès à d'autres développements technologiques.*

**Constantia Flexibles** a développé une feuille d'aluminium de 5 µm pour transformation, conçue spécialement pour les laminés destinés aux sachets et aux emballages de confiseries. L'optimisation des paramètres de traitement permet de travailler les feuilles fines sur une machine à laminer haute vitesse sans perte de performances.

La nouvelle épaisseur a été rendue possible grâce aux progrès technologiques des laminoirs qui ont permis d'optimiser les paramètres de traitement pour chacune des étapes : laminage, doublage, séparation et recuit pour obtenir un amincissement allant jusqu'à moins de 5 µm, comparé aux 6 à 7 µm qui constituent la norme actuellement. Les applications envisagées incluent l'emballage du chocolat et des barres de confiserie, ainsi que l'emballage intérieur des chewing-gums dans lequel la lamination typique porterait sur des couples aluminium/cire ou adhésif/papier. ///



Constantia Flexibles : Feuille d'aluminium < 5 µm



Amcors Flexibles : Stelvin® Inside

Pour le secteur du vin, Stelvin® Inside est une nouvelle gamme de revêtements et capsules en aluminium commercialisée par **Amcors Flexibles**, qui permettent aux vinificateurs de doubler leurs choix de taux de transmission d'oxygène (OTR), leur donnant ainsi plus d'outils pour élaborer et parfaire leurs vins.

Chacun des quatre nouveaux revêtements possède un objectif OTR différent qui, grâce aux développements techniques et à la combinaison avec d'autres matériaux entrant dans sa composition, assure le contrôle du niveau de dispersion de l'oxygène, offrant ainsi aux vinificateurs et aux consommateurs une grande régularité d'une bouteille à l'autre. Tous les films utilisés dans les revêtements sont produits par Amcor et sont exempts de PVDC. Sur les quatre nouveaux revêtements, deux contiennent également des couches de feuille d'aluminium. Les OTR sont compris entre 10<sub>2</sub> et 70<sub>2</sub>. ///

Également dans le secteur du vin, mais dans un domaine très différent, **Guala Closures** a lancé une gamme de capsules en aluminium personnalisées. Avant l'introduction de cette gamme, les petites entreprises viticoles devaient se contenter des gammes et coloris standard pour leurs capsules en raison du minimum de commande élevé requis pour l'impression sur mesure, fixé généralement à 50 000 pièces.

Les technologies Guala Closures Design Studio (GCDS) ont permis de créer un nouveau concept pour doter les entreprises viticoles de capacités de création artistique en interne et de production sur site. L'installation fait appel aux toutes dernières techniques de pointe pour une impression rapide combinant des technologies d'impression numérique, d'embossage en relief et plasma. De plus, ces techniques permettent l'application de couleurs, de logos et d'illustrations à toute commande de capsules à vis brevetées Guala, quel que soit son volume. ///



Guala Closures : Technologies Guala Closures Design Studio (GCDS)

/// Prix intercatégoriel

## Une nouvelle plaquette soigne son ouverture

— *Le lauréat de ce prix peut se vanter d'avoir exploité la feuille d'aluminium au maximum de ses capacités pour un résultat qui fonctionne à tous les niveaux de performance.*

Un projet mené par **Bayer Health Care**, avec le soutien du cabinet de design **Berndt+Partner Creativity**, a permis la création de la première plaquette formée pour l'emballage d'un comprimé, et dans ce cas, un produit solide on ne peut plus traditionnel : l'aspirine.

En collaboration avec le transformateur Constantia Flexibles et l'équipementier Romaco Pharmatechnik, le groupe a créé un emballage en plaquettes. En

forme de trèfle à quatre feuilles, chacune contient quatre comprimés emballés individuellement. Le format fait appel à un nouveau concept de machine tandis que la surface argentée visible souligne la nouveauté et la modernité du produit. Selon les informations de Bayer, la nouvelle formulation du comprimé, plus sensible à l'humidité, rendait essentiel le recours à un emballage en feuille d'aluminium. Grâce au laminé papier-aluminium, les plaquettes



Bayer Health Care et Berndt+Partner Creativity : Aspirine Nouvelle Génération

s'ouvrent facilement, et les comprimés emballés peuvent être détachés individuellement pour les emporter en sortie, ce qui répond aux besoins actuels des consommateurs. ///



— Pour en savoir plus sur la feuille d'aluminium, visitez le site [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

Vous pourrez y trouver des informations sur les membres de l'EAFA, déposer des appels d'offre et découvrir ce qu'il y a de nouveau sur la feuille d'aluminium et ses applications.

**European Aluminium Foil Association e.V.  
Am Bonneshof 5, D - 40474 Düsseldorf**

Téléphone : +49 (0)211 4796168 // Fax : +49 (0)211 4796416  
Email : [enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)

PLIER SELON LES POINTILLÉS – Ne pas détacher

## A retourner par fax à l'EAFA

+49 (0)211 4796416

Merci d'utiliser ce formulaire si vous devez modifier votre adresse ou si vous souhaitez recevoir Infoil

ETIQUETTE ADRESSE

Merci de remplir lisiblement toutes les lignes

**CORRECTION**

Adresse ci-dessus  
à modifier

**ADDITION**

Je souhaite  
recevoir Infoil

Prénom \_\_\_\_\_

Nom de famille \_\_\_\_\_

Fonction \_\_\_\_\_

Société/organisme \_\_\_\_\_

Adresse : Rue / numéro \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_

Pays \_\_\_\_\_

Tél \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Langue souhaitée :

Anglais  Français  Allemand  Espagnol  Italien  Turc

**European Aluminium Foil Association e.V.  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf  
Allemagne**