

Extraordinario papel aluminio: celebramos 40 años de EAFA

— Este año se cumple el 40 aniversario de la fundación de la Asociación Europea del Papel Aluminio, EAFA, a partir de organizaciones que se remontan a la década de 1920.

Durante los últimos cuarenta años la función de EAFA ha cambiado considerablemente a medida que se han ido dinamizado los mercados a los que sirve, en particular el sector de los envases. La responsabilidad ambiental, la eficiencia de recursos y los materiales sostenibles han ganado prioridad en la agenda de la EAFA. Además, la creciente legislación y regulación en el espacio económico europeo sigue estableciendo requisitos para una mayor vida útil de los productos, más seguridad para alimentos y medicamentos en la cadena de suministro y más reciclaje. Gracias a las modernas exigencias de marketing los productos

basados en el aluminio pueden mostrar su versatilidad a la hora de cumplir todos los requisitos dando, a su vez, una imagen de alta calidad.

Los consumidores se han vuelto cada vez más conscientes de los impactos ambientales de los envases y de cómo los revestimientos de aluminio pueden aislar casas o mejorar la eficiencia de los motores de automóviles. El gran aumento de laminados en bolsas y bandejas diseñadas especialmente para cocinar de forma más eficaz – y para microondas – ha hecho ampliar considerablemente los usos del papel aluminio.

Al usar un mínimo de material de envasado y ofrece una barrera de protección relativamente eficaz, el papel aluminio ha conseguido liderar el desarrollo de envases modernos. Su amplia gama de propiedades, que no sólo contribuyen a evitar el desecho de alimentos, sino que además contribuyen a debatir sobre sostenibilidad y eficiencia de recursos. La asociación ha trabajado duro para promocionar estas ventajas.

En todos estos desarrollos, EAFA ha mantenido un curso estable y seguro ampliando sus operaciones en el sector de los cierres de aluminio, que ha vivido una rápida expansión de la demanda durante la última década, a medida que cada vez más países productores de vino se han ido convenciendo de los beneficios que aportan comparados con otros tipos de cierre.

La asociación ha seguido ofreciendo orientación a una amplia gama de partes interesadas y medios de comunicación, así como grupos de presión industriales, en estrecha colaboración con su división Flexible Packaging Europe, FPE, ya que los requisitos legislativos y regulatorios son cada vez más exigentes.

EAFA ha demostrado ser una asociación dinámica y eficaz para un material verdaderamente notable y afronta la próxima década con confianza. Aquí podemos ver sólo algunos de los hitos que han contribuido a que el papel aluminio, y la asociación, estén... ¡listos para el siglo XXI! ///



Trofeo Alufoil 2015 – Convocatoria a concurso

La inscripción para el Trofeo Alufoil 2015 ya ha comenzado y, como en años anteriores, el concurso consta de cinco categorías para que las empresas que innovan con papel aluminio demuestren sus cualidades: Marketing y Diseño, Comodidad del Consumidor, Preservación del producto, Innovación técnica y Eficiencia de recursos.

La fecha límite de inscripción es el 5 de diciembre de 2014, así que no deje pasar la oportunidad de participar en este prestigioso concurso que premia la excelencia en soluciones europeas de envasado en papel aluminio. Los detalles de cómo participar y los formularios de inscripción están disponibles en www.alufoil.org ///



INTERIOR

2-3 // 40 AÑOS DE ENVASES CON PAPEL ALUMINIO

4 // SOSTENIBILIDAD

4 // PAPEL ALUMINIO Y ARTE

Celebramos 40 años de EAFA

Papel aluminio: imprescindible ayer ...

Estas dos imágenes de cocinas familiares en 1974 y 2014 muestran lo mucho que ha cambiado nuestro estilo de vida en las últimas cuatro décadas. Pero también muestran muchas similitudes. Una cosa es cierta, el papel aluminio como herramienta cotidiana, ha ganado en importancia. Está presente en nuestras vidas en tantos aspectos diferentes que a menudo se da por sentado – pero de manera muy positiva.

Cada día utilizamos un producto de papel aluminio. Incluso aquellos que no se ven, p. ej., el aislamiento de paredes o los intercambiadores de calor

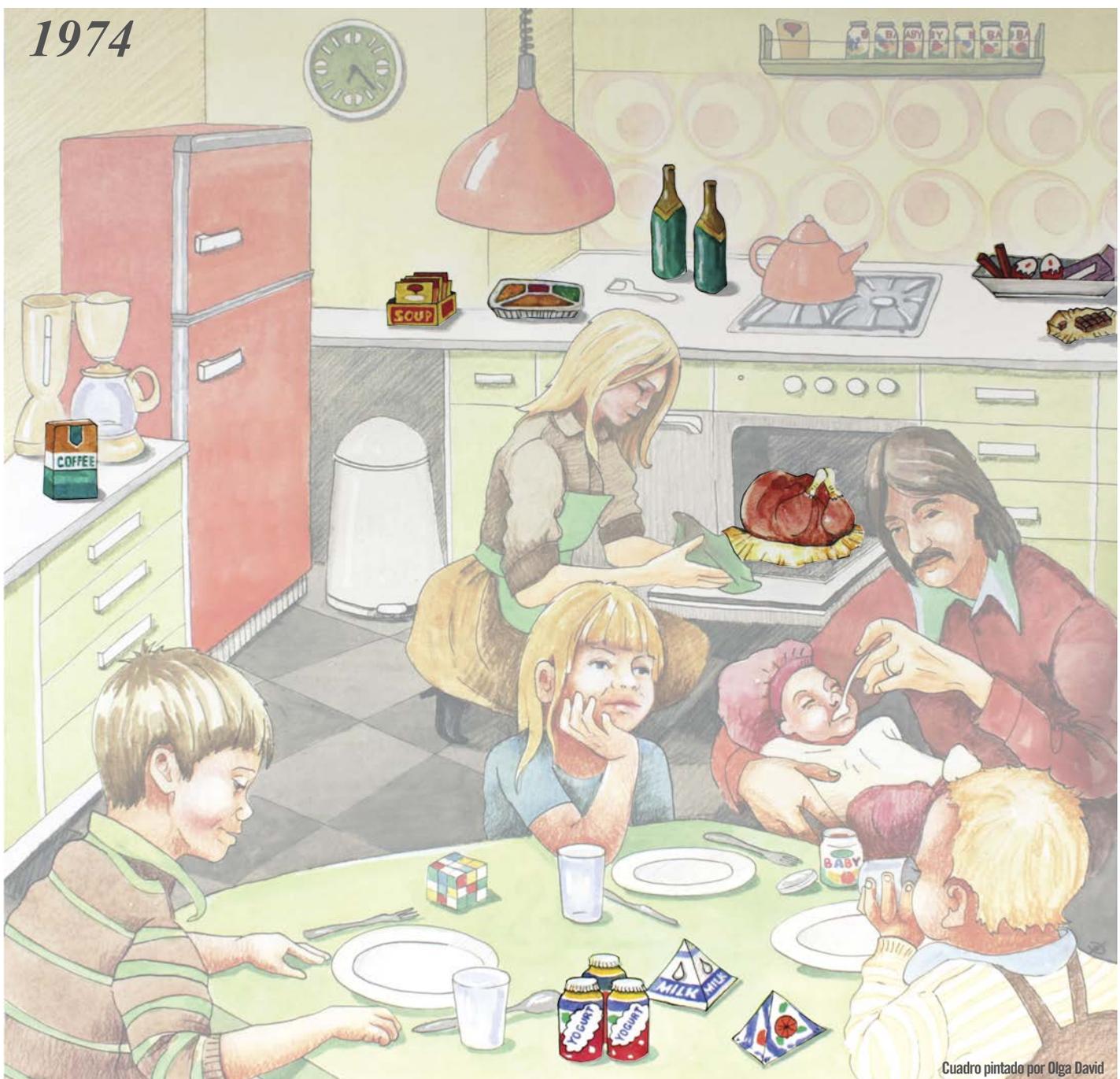
para coches, son parte vital de nuestra vida moderna – simplemente hace que las cosas funcionen mejor y de manera más eficiente.

Las similitudes entre 1974 y 2014 se ven rápido: papel aluminio de hogar, bandejas de papel aluminio para las comidas, cartones de bebidas, paquetes de café e incluso envases de medicamentos tipo blíster, todos muy parecidos. Por supuesto, ha mejorado el material, su diseño y rendimiento. Ahora usamos sobre todo tapas desplegadas para nuestros yogures, además de comida para animales domésticos, productos de untar o bebidas. De

hecho, la gama de productos que contienen papel aluminio ha aumentado considerablemente en cuatro décadas, ofreciéndonos hoy una mayor comodidad y protección.

Las bolsas se están convirtiendo en un envase muy popular para bebidas y aperitivos “sobre la marcha”, y para una amplia gama de alimentos secos y húmedos, como sopas o salsas. Muchas usan papel aluminio como laminado o revestimiento.

Así, mientras que en el mercado aún hay un montón de envases de café al vacío y cartones



Cuadro pintado por Olga David

Celebramos 40 años de EAFA

imprescindible hoy ... y mañana



Cuadro pintado por Olga David

de bebidas revestidos de papel aluminio, hoy podemos comprar las populares cápsulas de café, así como sobres de café instantáneo. Además, hoy en día hay muchas formas y tamaños diferentes de cartones llenados asépticamente para alargar su vida útil.

La versátil bandeja de papel aluminio puede parecer la misma, pero su diseño y peso han cambiado totalmente para cumplir con los requisitos de sostenibilidad, lograr una mejor cocción, drenar el exceso de grasa e incluso adaptarse a la moderna cocina de microondas. Es agradable ver que algu-

nas cosas han resistido la prueba del tiempo, como los estampados en el cuello de las botellas de champán y cerveza, o el brillo de impresión del papel aluminio en etiquetas de alta calidad. Aunque los paquetes de productos de confitería e incluso las pastillas puedan tener el mismo aspecto, el formato de papel aluminio es mucho más sofisticado que hace 40 años. ¡Cumplen la misma función pero mejor y con menos material!

Sin embargo, la revolución en el sector de las bebidas es, sin duda, la creciente aceptación generalizada del cierre de aluminio para vinos y licores.

En 1974 el corcho reinaba en el sector de los tapones para vinos, mientras que los cierres de aluminio se limitaban a los licores y aceites. Hoy en día, cada vez más productores de vino descubren las ventajas que aportan los cierres de aluminio a sus productos y a sus consumidores.

Así que realmente podemos celebrar los 40 años de servicio que ha dado EAFA a la industria del papel aluminio, y al mismo tiempo homenajear a este material imprescindible y totalmente reciclable. Gracias a una innovación constante podemos mirar hacia un futuro próspero y emocionante. ///

Sostenibilidad

El reciclaje de cápsulas de café ya es mucho más fácil

Para demostrar que por pequeño que sea el recipiente de aluminio siempre hay excelentes maneras de reciclarlo, Nespresso Austria ha mejorado su sistema de recogida y reciclaje de cápsulas de papel aluminio como parte del programa Nespresso Ecolaboration™, lanzado en 2009.

En Austria hay más de 1.300 puntos de recogida, que suponen una tasa de reciclaje del 84%. A nivel mundial este esquema opera en 26 países con más de 14.000 puntos de recogida con una capacidad potencial del 80%.

Para que sus consumidores reciclen de la manera más fácil posible, Nespresso Austria ha pedido a



Mondi que desarrolle una bolsa de recolección personalizada que sea consecuente con los principios generales de sostenibilidad de Nestlé. Una vez que la bolsa esté llena, se puede cerrar con la cinta de

sellado y depositarse luego en uno de los puntos de recogida. Tanto la bolsa como el café son totalmente compostables y el aluminio es reciclable.

Nespresso comenzó el programa porque en algunos países las cápsulas de café no se clasifican como los envases y no forman parte de los sistemas nacionales o locales de reciclaje.

La compañía usa papel aluminio, ya que hoy en día es el mejor material disponible para proteger sus cafés de alta calidad. Las cápsulas de papel aluminio herméticamente selladas protegen mejor frente a factores como el oxígeno, la luz y la humedad que puede comprometer su frescura, sabor y calidad. ///

Revelando el arte del papel aluminio

Cada vez son más los artistas contemporáneos que usan objetos cotidianos e industriales para mostrar diferentes formas de interpretar el arte. Los objetos hechos de papel de aluminio han demostrado ser un medio ideal para ello.



Jessica Stockholder: *Bright Longing and Soggy Up The Hill*, detalle (2005). Cortesía de la artista y Mitchell-Innes & Nash, NY

Jessica Stockholder, actual Presidente del Departamento de Artes Visuales de la Universidad de Chicago, es una escultora y artista de instalaciones que usa bandejas de papel aluminio para crear parte de su obra "Bright Longing And Soggy Up The Hill" en Kunsthallen Brants, Odense, Dinamarca. Las bandejas cuelgan verticalmente, junto a tubos fluorescentes que reflejan su luz sobre las bandejas. Su trabajo pone de relieve las cualidades estéticas de artículos que a menudo pasamos por alto. ///

La artista residente en Nueva York Christina Stahr lleva tiempo creando y exhibiendo collages de su serie "Obsesión de Chocolate". Hechos con envoltorios de chocolate que ha comido, los collages combinan envoltorios de chocolate comerciales y finos papeles de aluminio y láminas de oro de 24 quilates. La rica y sensual textura y los colores de los elementos combinados exploran la comercialización y envasado de bienes de consumo de lujo y los placeres que prometen. Actualmente expuestas en Nueva York, las obras de Stahr se han exhibido por todo EE.UU. y Europa. ///



Christina Stahr: *Chocolate Obsession Collage #4*



Stephan Grebe exhibiendo su obra en interpack



Stephan Grebe fue elegido para presentar algunas de sus obras de arte en la sala de prensa de Interpack cuando EAFA celebró su "Día del material papel aluminio". Con sede en Alemania, a Stephan le gusta trabajar con papel aluminio por su maleabilidad, propiedades de plegado, cualidades reflectantes y la forma en que la luz juega con el material. Sus obras cambian de aspecto con distintos tonos de luz y ángulos. Al crear un "marco" de madera con dibujos, por ejemplo, el papel aluminio se superpone formando un relieve o efecto en relieve que imita estos patrones. ///



— ¡Obtenga más información!

– visite www.alufoil.org donde podrá saberlo todo sobre los miembros de EAFA, obtener contactos de negocios o ver las últimas noticias sobre las aplicaciones de la lámina de aluminio y el sector.

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf**

Teléfono: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416
Email: enquiries@alufoil.org

LINEA DE PUNTOS – No separar

Devolver por fax a EAFA

+49 (0)211 4796416

Utilice este formulario para modificar su información o solicitar una copia de Infoil

(ETIQUETA DE DIRECCIÓN)

Escriba con claridad en color negro – proporcione *toda* la información solicitada

MODIFICACIÓN

Modificar la información
de la etiqueta:

INCLUSIÓN

Desearía recibir
Infoil:

Nombre _____

Apellidos _____

Función / cargo _____

Nombre de la empresa / organización _____

Dirección _____

Población _____

Código postal _____

País _____

Tel. _____

Email _____

Idioma preferido

Inglés Francés Alemán Español Italiano Turco

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf
Alemania**