

Exhibiendo lo mejor de lo mejor del papel aluminio

— Descubre nuevas ideas para el papel aluminio y el sector de los cierres, además de las principales iniciativas de EAFA.

Cada tres años, el concurso Trofeo Alufoil coincide con Interpack, la feria líder de tecnología de envasado. Esto proporciona a EAFA el escaparate perfecto para mostrar lo “mejor de lo mejor” en los avances en el sector del papel aluminio y cierres de aluminio – los ganadores – en su stand (Pabellón 10 / C53).

Este año, el concurso atrajo a un número récord de participantes, por lo que la competición por el codiciado trofeo Alufoil fue más feroz que nunca.

El resultado han sido algunos nuevos y excepcionales conceptos de envasado que muestran la versatilidad, la flexibilidad y la calidad del aluminio como material de envasado, así como sus grandes cualidades de marketing y diseño de identidad de marca y desarrollo de nuevos productos.

Además, la exposición también presenta la oportunidad de demostrar las muchas actividades que la asociación promueve. ¡Y esta vez no es una

Descubre EAFA en
interpack 2014
No te pierdas “Foil & Taste”
Pabellón 10 / C53

excepción! Todos los días, los visitantes de los stands podrán participar en el proyecto Aluminio y Sabor degustando muchos productos diferentes: confitería, cócteles, café y vino envasados o cerrados con papel aluminio para realzar o proteger su sabor y aroma. Todos los días habrá demostraciones de la importancia del aluminio para cada uno de estos productos. Ver páginas 2 y 3 para más detalles.

Para los profesionales de la industria, el stand es la oportunidad de ver a viejos amigos – y hacer otros nuevos – y ponerse al día sobre las muchas iniciativas que realiza EAFA.

Sobre todo, lo que celebramos en Interpack 2014 es el legado del aluminio. Lleva sirviendo a la industria del envasado durante más de un siglo y puede presumir de ser uno de los materiales básicos del sector. Sin embargo, la innovación y el desarrollo nunca se detienen. Únete a nosotros para ver cómo sigue esta emocionante historia ... ///



Mercados de papel aluminio estables en 2013

Los resultados anuales para el sector europeo del papel aluminio, según las cifras publicadas por EAFA, la Asociación Europea del papel aluminio, muestran un mercado estable, aunque en gran parte plano, en el último año, mientras que la perspectiva para 2014 es optimista, con una recuperación general de la demanda, cuyo aumento se prevee tanto en Europa como en el extranjero. Las cifras finales de producción anual fueron 842.700 t, un 0,3 % más que en 2012 (840.600 t).

Las entregas de calibres más finos, usados en gran medida para el envasado flexible y papel de hogar, siguieron en alza durante 2013, un 1,1 % más que en 2012. La demanda de calibres más gruesos, usados para envases semirrígidos y aplicaciones técnicas, continuó bajando todo el año, en gran parte causada por la actual incertidumbre en los mercados de construcción y técnicos y por una bajada de la demanda del extranjero. Esto provocó un descenso del 1,1 %. Las exportaciones, después de un brillante comienzo de año, pasaron a caer un 0,3 %, debido a la inseguridad de los planes de inversión. ///

INTERIOR

2-3 // FOIL & TASTE EN INTERPACK

4-7 // TROFEO ALUFOIL 2014 – LOS GANADORES

8 // SOSTENIBILIDAD – ESTUDIOS DE ACV

Foil & Taste

El papel aluminio sienta las bases en sabor y aroma

Desde que Tobler comenzó a envolver sus famosas chocolatinas en papel aluminio en 1911 este material ha sentado las bases para conservar el sabor, aroma y estado del producto aislándolos de los efectos nocivos de la luz, la humedad, gases y otros posibles daños. Gracias al desarrollo técnico en el campo de las aplicaciones de papel aluminio, muchos productos disfrutan ahora de los mismos beneficios.

Para celebrar la importancia del papel aluminio al garantizar la conservación del sabor y aroma de los productos durante largos períodos, la Asociación Europea del Papel Aluminio (EAFA), ofrecerá presentaciones diarias en su stand de Interpack (Pabellón 10/C53) para demostrar cómo este versátil material sigue siendo la referencia de calidad para muchos tipos de alimentos y bebidas. ///

interpack
PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR

Horario Foil & Taste

JUEVES :	VINO	Cuatro presentaciones diarias	
VIERNES :	CHOCOLATE		11:30
LUNES :	CAFÉ		13:30
MARTES :	VINO		15:00
MIÉRCOLES :	CÓCTELES		16:30

VISITA EAFA EN EL PABELLÓN 10/C53

In vino veritas ...



Jueves 8 de mayo

Y la "verdad" es que los cierres de aluminio son simplemente la mejor forma de asegurarnos de que el vino en botella se almacena en perfecto estado conservando su embriagador aroma y, cómo no, ese delicioso paladar sin sabor a corcho. Disfruta de una copa o dos ahora y guarda el resto para más adelante.

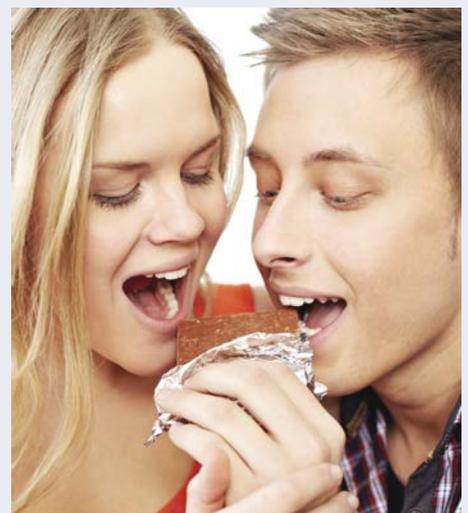
Puedes estar seguro de que así el vino se mantiene en perfecto estado, sin riesgo de derrames y, además, ya no hacen falta herramientas para abrir la botella – la primera o la segunda vez.

¿Se te ocurre algo más cómodo? ///

Un lujo desde hace más de un siglo

El chocolate nos lleva regalando un poco de lujo desde hace mucho tiempo. Sin embargo, hasta la invención del papel aluminio era difícil mantenerlo en las mejores condiciones debido a su particular sensibilidad a la luz, el calor y el sabor.

Hoy, el papel aluminio no solo protege casi todos los productos de chocolate, también refleja ese "pequeño lujo" que se disfruta en todo el mundo. Su superficie brillante puede decorarse de formas espectaculares para mostrar la calidad y el sabor del chocolate, mejora la imagen de la marca y proporciona un gran envoltorio. ///



Viernes 9 de mayo

Foil & Taste

La taza perfecta: en bolsa o cápsula

Lunes 12 de mayo



El olor del café recién hecho sólo se mejora al probarlo. Sólo el papel aluminio puede conservar intactos el aroma y el sabor para garantizarte ese momento especial a todas horas.

Los packs modernos de café vienen hoy envasados 'al vacío' en bloques, bolsas o cápsulas. Todas hechas del material omnipresente, ya que sólo el aluminio ofrece las cualidades especiales para mantener el café en perfectas condiciones.



Además, el papel aluminio pueden diseñarse y decorarse en emocionantes e innovadoras formas, tamaños y acabados para identificar las diversas marcas. ///

... ¡y que tenga buen aspecto!

Martes 13 de mayo

Hay un **sinfín de posibilidades** para decorar la botella de vino, y el cartón de vino laminado con papel aluminio, con gráficos de alta calidad y distintivos de marca para tratar de impactar al consumidor.

Los cierres pueden decorarse en relieve de muchas maneras diferentes y permanecen en la botella hasta el final de su uso.

Los cartones son un formato cada vez más popular para envasar el vino y proporcionan un gran formato para contar la historia del delicioso producto en su interior, además de proteger el sabor y aroma. ///



El aluminio como coctelera

Miércoles 14 de mayo

Unas de las bebidas más de moda hoy en días son los cócteles, la combinación de alcohol con zumos de frutas y nombres cada vez más locos: ¡Horses Neck, Singapore Sling, Angel Face!

Las bolsas y los envases de bebidas que contienen papel aluminio hacen que sea fácil y cómodo usar jugos para mezclar con tu bebida favorita – abiertos con el tranquilizador "clic" de un cierre de aluminio y cerrados de nuevo para beber el resto de una bebida refrescante... o tal vez para otro cóctel.

Y ojo, porque los cócteles premezclados en bolsas de aluminio y envases de cartón ya están disponibles en otros mercados y ¡llegarán aquí muy pronto! ///



Trofeo Alufoil 2014 – Los ganadores

Diseños altamente creativos combinados con soluciones prácticas dan lustre al Trofeo Alufoil 2014

En el Trofeo Alufoil 2014 de este año se vieron ideas originales, y prácticas, para productos que usan envases de papel y cierres de aluminio. Entre el número récord de participantes había algunos brillantes ejemplos de la innovación que impera en el



Dr. Mark Caul, gerente técnico de envasado en Tesco

sector. El jurado otorgó 12 trofeos entre los 67 participantes, reconociendo la excelencia en las cinco categorías a concurso, además de un premio discrecional.

El jefe del jurado de este año fue el Dr. Mark Caul, gerente técnico del envasado en Tesco, que aportó una valiosa perspectiva comercial al jurado. Al comentar el concurso en general, dijo "Nos impresionó particularmente la combinación de papel aluminio con otros materiales para crear algunos nuevos diseños de envasado – muchos de los cuales podrían dar lugar a nuevas oportunidades de mercado para el papel o cierres de aluminio. Además, la calidad de algunos acabados de impresión era simplemente excepcional, elevando algunos conceptos ya establecidos a un nivel completamente diferente. Me emocioné mucho

viendo algunos de los proyectos potencialmente ganadores".

Estos premios anuales están organizados por EAFA. El concurso ha alcanzado ya un de alto nivel y va convirtiéndose en un punto de referencia para otros premios de envasado. La competición atrae a proyectos de las empresas procesadoras de aluminio más importantes de Europa, así como a los mejores diseñadores y profesionales en los sectores de envasado e impresión. El juzgado lo componen un panel de expertos formado por empresarios, usuarios y minoristas. ///



Cómodos envases de rasgar y verter

/// Comodidad del Consumidor

— Un paquete de medicinas y un cierre de botella con boquilla facilitan a los consumidores los diferentes usos de los envases.

Un envase blíster de tapa desplegable, con sellado de aluminio y una malla inferior Formpack® modelada en frío hecha por **Ancor Flexibles** para Merck Sharp & Dohme Australia, ganó por su capacidad de apertura fácil y protección del producto.

El envase Tri-pack Formpack® de EMEND®, con tapa desplegable, se utiliza para medicinas que previenen náuseas y vómitos. El paquete, hecho en su totalidad de papel aluminio, aísla el medicamento y lo hace más fácil de aplicar.

La ampolla sustituye al envase Tri-pack, de mayor tamaño, con el que el paciente debía presionar el

comprimido para romper la tapa. Tras del cambio, MSDA ha visto una reducción dramática en el número de medicinas deterioradas. ///

"Cuando se necesita este medicamento, el paciente se suele sentir un poco estresado, por lo que una apertura más fácil supone una ventaja importante. También se ha mejorado el aislamiento y el riesgo de romper el comprimido."

Dr. Mark Caul



Ancor Flexibles – EMEND® Tri-Pack Formpack® con tapa desplegable

VERSO, creado y fabricado por **Guala Closures**, es una boquilla patentada que se despliega al abrir un tapón de aluminio. Ofrece un vertido rápido con preciso control de la dosificación, lo que le ha servido para ganar un premio en esta categoría.

El tapón de aluminio es muy fácil de abrir y cerrar. Se puede personalizar con una amplia gama de opciones decorativas. Un sistema de recuperación de goteo patentado detiene goteos no deseados gracias a un original concepto de corte de flujo y mantiene la boquilla limpia durante su uso.



Guala Closures – VERSO

VERSO también fue galardonado con un trofeo Alufoil 2014 en la categoría de Innovación Tecnológica. (Ver página 6) ///

"Este cierre nos llamó la atención de inmediato. El resultado de combinar plástico y aluminio es un cierre con boquilla muy eficaz y útil con grandes ventajas para el consumidor. Fue un claro ganador".

Dr. Mark Caul

Trofeo Alufoil 2014 – Los ganadores

Sirviendo sus productos perfectamente

/// Marketing + Diseño

— Los envases para vino y bebidas aprovechan las ventajas del diseño de las cápsulas de papel y cierres de aluminio para crear un mayor impacto y un convincente mensaje de marketing.

El productor de bebidas Belmoca envasa cinco sabores de café de alta calidad, y una pequeña dosis de leche, en brillantes cápsulas de aluminio con relieve adiamantado creadas con material de **Ancor Flexibles**. Esto impresionó a los jueces que no dudaron en su veredicto.



Ancor Flexibles – Belmoca

El llamativo diseño, incorporado a la superficie del envase, ha contribuido a distinguirla como una marca premium en el mercado de rápido crecimiento de las cápsulas de café y materializa el eslogan promocional de la compañía: "Belmoca – un diamante en su taza".

"Cuando el envase realmente logra reflejar la imagen de calidad que desean dar el fabricante y el minorista, se trata sin duda de una gran pieza de diseño. A eso le añades el mensaje de marketing y esta cápsula no puede ser más eficaz".

Dr. Mark Caul

El recipiente consiste en una lámina exterior de aluminio de 100µm, lacada al horno y disponible en varios colores, acabada con termosellado. La tapa está hecha con lámina de aluminio de 40µm con un lacado al horno incoloro impreso en relieve y acabada de nuevo con termosellado. ///

El cierre SAVIN PREMIUM, de **Guala Closures**, se llevó un premio gracias a una combinación ganadora: una carcasa exterior de aluminio con revesti-

miento interior de rosca patentado. Ambos ofrecen un mejor sellado y mejores oportunidades de branding, según la compañía.

Una innovación en la empresa, el cierre de aluminio para vinos tranquilos, en uso actualmente en varias bodegas de los Estados Unidos, Sudáfrica y Australia, combina nueva tecnología y un aspecto moderno.

"Este cierre es excepcionalmente decorativo y seguro que retira muchas botellas de los estantes. Teniendo en cuenta su potencial impacto en las tiendas y sus mejoradas características de cierre, supone una ventaja sobre el cierre estándar".

Dr. Mark Caul

El tapón interno de aluminio, con rosca integrada, es adecuado para botellas de vidrio y mejora en gran medida el aspecto de calidad del cierre, ya que la rosca no es visible desde el exterior. Así, la superficie exterior es ideal para la impresión o laminado lateral, o bien el estampado en relieve.



Guala Closures – SAVIN PREMIUM

El cierre se fabrica en una variedad de acabados: mate, metálico, satinado o brillante. La parte superior puede imprimirse, laminarse o estamparse. Hay varios tamaños disponibles para vinos y bebidas espirituosas. ///

WIT, o vino en tubo, ha sido concebido por **Guala Closures** como un nuevo envase para vinos de calidad y, según los jueces, es una "fusión de materia-



Guala Closures – WIT – Wine in Tube

les absolutamente original" - en este caso, de vidrio y aluminio.

Estos tubos de vidrio patentados vienen precintados con un cierre de aluminio ondulado y son adecuados para vinos y bebidas alcohólicas. WIT Francia desarrolló la idea en colaboración con Guala Closures, el INRA (Institut National de la Recherche Agronomique) – Montpellier, y Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers – París.

"Todo el concepto gira en torno al envase, y al producto en sí mismo, y se ha ejecutado de manera brillante. Tiene múltiples aplicaciones posibles, gracias a una amplia gama de productos, y una comercialización sin límites en el sector de los regalos".

Dr. Mark Caul

Los diseñadores creen que WIT cumple varias funciones: un envase interesante y un original regalo, o bien un toque de distinción para impresionar en eventos o catas. ///

Trofeo Alufoil 2014 – Los ganadores

Tazas finas, fuertes, y cambio de imagen

/// Eficiencia de recursos

— Dos soluciones muy diferentes demuestran que hay más de una forma de cumplir los objetivos de sostenibilidad.

El bol de lados lisos CE 137 R EasyTin N/B de **Ecopla**, perteneciente al Grupo Nicholl, logró impresionantes cifras en cuestión de ahorro de material, energía y transporte, comparado con los boles normales, lo que le llevó a obtener un premio en esta importante categoría.

Usado para envasar postres especiales, el bol incluye un lacado en PET blanco y negro con una tapa de vinilo. Según Ecopla, gracias a una nueva aleación se consigue un temple más duro en el proceso de recocido, lo que aumenta la rigidez. El resultado es un material un 17 % más fino y un 16 % más ligero que las copas de calibres normales con mejores características mecánicas. ///



Ecopla –
CE 137 R EasyTin N/B

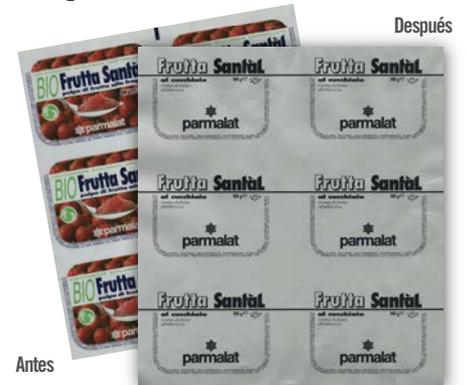
"Este fue un proyecto bien presentado, que dio algunos números concretos y las posibles ganancias en términos de ahorro de recursos. Este tipo de detalles hacen que aquellas empresas que consideran la posibilidad de usar un producto, se decidan".

Dr. Mark Caul

A los especialistas en impresión italianos **Rotoprint Sovrastampa** se les reconoció el mérito de contribuir a que la multinacional Parmalat reduzca los costes de reciclar rodillos de papel aluminio usados para imprimir la tapa de un producto descatalogado posibilitando su uso en una línea completamente nueva, gracias a un proceso patentado llamado "sobreimpresión reciclaje total".

El resultado ha devuelto el aspecto de papel aluminio a una pieza de material que había sido impresa previamente en muchos colores vivos. En cuanto a la eficiencia de recursos, la tecnología de sobreimpresión patentada tiene varias ventajas: ahorra en vertederos y transporte, con lo que bajan las

emisiones de carbono porque el material viejo no se destruye ni hay que producir otro rollo del material virgen. ///



Antes

Rotoprint Sovrastampa – Frutta al cucchiaio Parmalat

"Un enfoque interesante. Por economizar recursos normalmente se entiende usar menos material. Pero aquí se salva el 100 % del papel aluminio, que de otro modo habría sido excedente en almacén".

Dr. Mark Caul

Muestra de fuerza y versatilidad

/// Innovación Técnica

— Las propiedades mecánicas del papel aluminio combinadas con otros materiales para crear nuevos productos.

Constantia Flexibles logró un premio en esta categoría por **CONSTANTIA Perform**, una tapa laminada esterilizable desarrollada para el sistema de agujas hipodérmicas Tube-Touch VACUETTE® PREMIUM de Greiner Bio-One. El dispositivo de seguridad de extracción de sangre incorpora un soporte de tubo sellado con lámina de aluminio resistente a la punción que conserva el interior estéril y ofrece un buen aislamiento.

Esta tapa laminada, con recubrimiento de laca resistente a la abrasión, puede grabarse con láser.



Constantia Flexibles –
CONSTANTIA Perform

Constantia asegura que permite una apertura fácil y limpia sin filamentos en el tubo, se puede esterilizar con radiación gamma, ofrece un bonito diseño de impresión y el posicionamiento perfecto en la máquina, así como una alta consistencia mecánica contra la abrasión. El material también es adecuado para marcar con láser (impresión de códigos 2D, números de lote y fechas de caducidad). ///

"Un dispositivo muy complejo con una solución muy simple para el sellado gracias a las propiedades del papel aluminio".

Dr. Mark Caul

VERSO, una boquilla patentada que se despliega al abrir el tapón de aluminio en el que está integrada, logró un segundo premio para **Guala Closures**.

Desarrollado específicamente como un tapón de



Guala Closures – VERSO

rosca para botellas de aceite de oliva estándar, VERSO tiene un dispositivo de vertido único especialmente diseñado para la viscosidad del aceite. El cierre de aluminio es muy fácil de abrir y cerrar e incorpora un sistema de recuperación de goteo patentado, asegurando así su limpieza e higiene durante su uso.

VERSO también fue galardonada con un trofeo Alufoil 2014 en la categoría de la comodidad del consumidor. (Ver página 4) ///

Trofeo Alufoil 2014 – Los ganadores

Sea cual sea el producto, es seguro

/// Preservación del producto

— La amplia gama de productos para los que el papel aluminio ofrece protección demuestran sus virtudes en los proyectos ganadores.

El CONSTANTIA Safemax, un robusto recipiente de papel aluminio acanalado con tapa laminada, hecha por **Constantia Flexibles** ofrece gran protección contra la humedad a un dispositivo para suministrar fármacos fabricado por GlaxoSmithKline (GSK), además de inmovilizarlo para evitar daños por impacto o movimiento durante la aplicación.

El objeto del diseño de GSK fue fomentar la industrialización de un método radicalmente diferente de contener, proteger y suministrar un dispositivo de inhalación de vital importancia para el mercado global.



imágenes: © GSK

Constantia Flexibles – CONSTANTIA Safemax

Por eso, la compañía y sus socios recurrieron a su experiencia en tecnología de conversión de aluminio y su conocimiento del envasado del material para crear un recipiente duradero y con gran capacidad aislante en forma de bandeja de aluminio honda con una cómoda tapa despegable. ///

"La manera tan eficaz en la que se sujeta el dispositivo, unido al efecto que causa el envase, lo convierten en una verdadera innovación y una estupenda combinación de material, diseño y eficacia."

Dr. Mark Caul

El segundo premio fue para **Gascogne Laminates** y **dy-pack Verpackungen** por el paquete SAFEdy, revestido con papel aluminio estándar, ya que ofrece máxima protección para productos sensibles, manteniendo la velocidad de llenado de las habituales líneas de producción.

Combinando el sistema de perforación y una innovadora técnica de superposición de capas de papel, se ha logrado un muy alto grado de protección y prolongada estabilidad de los contenidos.

Solución ideal para una amplia gama de productos llenados en seco. ///



Gascogne Laminates y dy-pack Verpackungen – SAFEdy

"Un diseño muy sencillo. De hecho, incorpora un inteligente sistema de aireación que permite un llenado eficiente porque el aire sale a través de agujeros en el revestimiento."

Dr. Mark Caul

Un brillante ejemplo de calidad y originalidad

/// Premio discrecional

— El sublime arte de usar papel aluminio para dar a cajas de habanos de alta calidad un acabado excepcional.

Frith's Flexible Packaging recibió el codiciado premio discrecional por un excelente acabado de impresión decorativa en un humidador de puros, edición limitada, hecho para Integral Logistics. El humidador de madera Bugatti, que incorpora papel aluminio grabado para dar un efecto 3D en la tapa, crea un efecto único y aumenta su atractivo de venta.

La impresión a medida y el proceso de grabación en relieve, conocido como Dufex, ha permitido a la empresa crear un producto a la vez individual y asequible. Para realzar el material impreso, el personal del estudio especializado fabricó a mano un grabado matriz, a fin de crear el casi holográfico



Frith's Flexible Packaging – Bugatti

efecto 3D final. Tras aplicar el papel aluminio a la tapa del humidador recibió el acabado con laca de piano brillante. ///

"El proceso aún a las propiedades de reflexión y maleabilidad del aluminio, al tiempo que demuestra sus cualidades únicas como medio decorativo – por ello se emplea a menudo para realzar el valor de una amplia gama de productos."

Dr. Mark Caul

Sostenibilidad

Papel aluminio – el mejor para envolver bocadillos



Dos formas muy comunes de llevar la merienda al jardín de infancia, la escuela o el lugar de trabajo son la fiambra rígida de plástico reutilizable, habitualmente considerada respetuosa con el medio ambiente, y el papel de aluminio del hogar, por lo general mal visto en relación con el medio ambiente e incluso prohibido en algunas guarderías y



escuelas de algunos países. Ambas opciones se examinaron en un reciente Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de EAFA para calcular sus verdaderos impactos ambientales.

El respetado instituto alemán IFEU (Institut für Energie- und Umweltforschung) llevó a cabo el análisis y ha publicado un informe que demuestra, con resultados positivos, como el papel aluminio puede ser una muy buena opción para envolver bocadillos.

El escenario base fue la comparación de papel aluminio de hogar de 12 micras, la media europea, con una fiambra de plástico reutilizable lavada en un lavavajillas energéticamente eficiente. Se llegó a la conclusión de que una cantidad de papel aluminio del tamaño apropiado no resulta peor que la fiambra de plástico. La repercusión medioambiental del papel aluminio es más baja que la de la

fiambra de plástico en las categorías de impacto ambiental más relevantes e igual en las restantes.

Además, los diferentes comportamientos de los usuarios y parámetros de “final de vida útil” en una serie de escenarios de sensibilidad: tasas de reciclado (0 % -100 %), diferentes grosores de papel aluminio, número de bocadillos y detergentes sin fósforo. Estas pruebas indicaron resultados similares o incluso mejores, en comparación con el escenario de base en todas las principales categorías de impacto. El ACV fue revisado de acuerdo con la norma ISO 14044.

En conclusión, el estudio demostró que la cantidad de papel aluminio necesaria para envolver uno o dos bocadillos en el mercado europeo se puede considerar una elección responsable. [Para más información: www.sandwich.alufoil.org](http://www.sandwich.alufoil.org) ///

Un informe de la ONU reconoce el valor de los ACV de EAFA

El Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (PNUMA) ha reconocido que los exhaustivos Análisis de Ciclo de Vida (ACV) llevados a cabo por la EAFA para una amplia variedad de usos, contribuyen a comprender el uso de los ACV como herramientas de evaluación para el sector del envasado.

El informe, elaborado por Iniciativa Ciclo de Vida – una organización que trabaja con el PNUMA y la Sociedad de Toxicología y Química Ambiental (SETAC) – resume las conclusiones de un

proyecto destinado a consolidar los resultados de la investigación actual sobre el comportamiento medioambiental de los envases, y los ACV como instrumentos de evaluación del impacto ambiental de envases de alimentos. Un claro objetivo del informe era demostrar por qué es eficaz tener en cuenta la perspectiva del ciclo de vida.

El papel aluminio, con sus propiedades de aislamiento contra la luz, el gas, la humedad y los olores lleva mucho tiempo a la vanguardia de la evolución de los envases de alimentos y bebidas

tratando de lograr una vida útil más larga y una mejor conservación en el estante. La asociación cree que el empleo de estos CAV de EAFA hará aumentar su credibilidad.

El equipo del PNUMA/SETAC considera los estudios de los últimos 5 años lo suficientemente buenos para ser incluidos como ejemplos representativos. EAFA cree firmemente que hay que incluir todas las etapas del ciclo de vida para evitar que se tomen decisiones al mezclar las consecuencias ambientales de las diferentes etapas. ///



— ¡Obtenga más información!

– visite www.alufoil.org donde podrá saberlo todo sobre los miembros de EAFA, obtener contactos de negocios o ver las últimas noticias sobre las aplicaciones de la lámina de aluminio y el sector.

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf**

Teléfono: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416
Email: enquiries@alufoil.org

LINEA DE PUNTOS – No separar

Devolver por fax a EAFA

+49 (0)211 4796416

Utilice este formulario para modificar su información o solicitar una copia de Infoil

(ETIQUETA DE DIRECCIÓN)

Escriba con claridad en color negro – proporcione *toda* la información solicitada

MODIFICACIÓN

Modificar la información
de la etiqueta:

INCLUSIÓN

Desearía recibir
Infoil:

Nombre _____

Apellidos _____

Función / cargo _____

Nombre de la empresa / organización _____

Dirección _____

Población _____

Código postal _____

País _____

Tel. _____

Email _____

Idioma preferido

Inglés Francés Alemán Español Italiano Turco

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf
Alemania**