

Cierres y envases de papel aluminio para bebidas

— Cada vez más empresas de bebidas alcohólicas descubren el impulso de los envases de papel aluminio para llegar a nuevos mercados



No hace mucho tiempo los consumidores daban por sentado que las bebidas alcohólicas y combinados sólo venían en botellas de vidrio o latas. Hoy en día, cada vez más envases con papel aluminio logran alcanzar altos niveles de aceptación de los consumidores. Los cartones y bolsas se ven ahora como alternativas viables para vino, cerveza, sidra y licores. Los consumidores más jóvenes ven las bolsas de cócteles como cómodas y muy 'guay'.

No sólo la moda provoca estos cambios de actitud, también existen ciertas ventajas ambientales y económicas en comparación con los envases tradicionales. Con los avances en las técnicas de impresión de laminado, los fabricantes pueden ofrecer, además, un mayor tiempo de almacenaje e impactantes diseños con formas y tamaños variados.

Estudios recientes de Mintel han revelado que casi 3 de cada 4 consumidores de vino del Reino Unido no ven ninguna diferencia en la calidad de los vinos envasados en cajas, cartones o bolsas, en vez de botellas – un asombroso nivel de aceptación en un período muy corto. Además, el aumento del uso y la popularidad de los cierres de aluminio en vinos embotellados ha contribuido a la creciente aceptación de nuevos envases en el sector de las bebidas alcohólicas.

Según Chris Wisson, analista de bebidas en Mintel, "En los últimos años muchos bebedores de vino han reconsiderado sus percepciones, así como su uso en diferentes formatos y estilos de envasado ... conservando el vino durante más tiempo que en una botella, lo que facilita un uso más flexible y fomenta el consumo moderado".

Pero este potencial no sólo se limita al sector del vino y a los mercados occidentales. Las economías emergentes, como Asia, India y Brasil y los mercados establecidos, como Japón, están encantados con los nuevos estilos de envases para bebidas alcohólicas.

Atractivo para el consumidor y el medio ambiente

Un peso más ligero y la facilidad de reciclado del papel aluminio, así como otros materiales utilizados en estos envases, contribuyen a su popularidad entre los consumidores y minoristas. Las bolsas y cartones también son menos frágiles y pueden reducir el riesgo de daños durante el transporte. Un peso reducido significa un ahorro en combustible y cantidad de vehículos necesarios. Para los vendedores el impacto visual de los envases es un factor importante. Los modernos laminados permiten métodos de impresión de alta calidad que logran crear

imágenes impactantes en ambas bolsas. Además, el brillo plateado del papel aluminio da una impresión de alta calidad a las bebidas alcohólicas embotelladas, mientras que el estilo de ladrillo del cartón permite imprimir cuatro caras a un costo menor que el de las múltiples etiquetas de las botellas. Como veremos más adelante, gracias a los recientes avances en la seguridad de las boquillas, la preocupación por la manipulación del contenido ha disminuido considerablemente.

De hecho, cada vez más envases de aluminio están ganando aceptación en el sector de las bebidas alcohólicas, lo que significa un prometedor futuro para el desarrollo del mercado. ///

Inscripción a concurso



No te pierdas la oportunidad de participar en el concurso Trofeo Alufoil 2014 que premia soluciones de envases de papel aluminio europeos que ofrezcan excelente innovación, comodidad, responsabilidad ambiental, protección, diseño y comercialización de productos.

Fecha límite para las inscripciones: 29 de noviembre de 2013. /// Para más información visita: www.alufoil.org

INTERIOR

2-3// BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y COMBINADOS

4// SOSTENIBILIDAD – RECICLAJE DE CIERRES

4// SOCIOS BBQ

Bebidas alcohólicas y combinados



Cerveza de barril en pack extensible

La técnica CarboPouch™ de PPI Technologies es un sistema económico que permite a los fabricantes de cerveza llenar fácil y rápidamente bolsas Single25™ o Multi64™ hechas con un laminado de plástico/nilon/papel de aluminio con boquilla y tapa. Es ideal para la distribución de cervezas para uso doméstico o en eventos deportivos al aire libre donde no se permiten envases de vidrio o metal.

Las bolsas de tres lados contienen un laminado patentado de PET/AL/NY/LLDPE. La compañía dice que los atributos especiales del nilon permiten que la bolsa se expanda después de llenarse con un producto carbonatado, mientras que la lámina de aluminio protege el contenido de la bolsa. La estructura de la película organoléptica garantiza que no haya pérdida o contaminación de sabor.



Se puede lograr una vida útil de hasta dos semanas si la cerveza se mantiene refrigerada, más de lo habitual para este tipo de producto. El agua poco carbonatada y las bebidas energéticas de larga conservación también pueden llenarse con CarboPouch. La compañía también fabrica el sistema de llenado Tap Turbo para bolsas que se transportan planas hasta el punto de venta o de relleno.

La bolsa Single25™ tiene una cara lisa y un borde dentado para un agarre más cómodo. El accesorio ha sido diseñado integrando la tapa de carbonatación con un eliminador del oxígeno que queda en el espacio de cabeza después del llenado. La capacidad de la Single25™ es 240 ml (8 oz) y la bolsa stand-up Multi64™ tiene una capacidad de 1,8 litros. ///

Las bolsas ganan popularidad ...

— El uso de bolsas de papel aluminio para bebidas alcohólicas, cócteles y combinados está cobrando fuerza y ha sido adoptado por las principales marcas de bebidas

Según una reciente encuesta realizada por Nielsen, en EE.UU. las bebidas alcohólicas envasadas en bolsas alcanzaron los 200 mill \$ en ventas anuales en el Q3 de 2012. Las ventas de bolsas al por menor fueron sólo de 12 mill \$ en un período similar de doce meses hasta agosto de 2010.

Esta tendencia no muestra signos de decaer, ya que un 12% de los consumidores de bebidas alcohólicas de EE.UU. compraron alguna bolsa en los últimos doce meses, el doble del año anterior. Esta creciente popularidad está atrayendo nuevos productos, sabores y marcas al sector de bebidas alcohólicas, incluyendo a los grandes proveedores.

Algunas de las grandes marcas globales que están adoptando la bolsa son Diageo (Smirnoff), Pernod Ricard (Malibu) y Constellation (Arbor Mist). El contenido de las bolsas varía desde malta, vinos y licores, hasta cócteles y combinados, dependiendo de la marca. ¡Todos ellos resultan atractivos! Muchos se comercializan como cócteles helados sin tener que mezclarse – ¡congelar, apretar y servir! Otros ofrecen enfriamiento rápido, vertido fácil y envasado sin daños medioambientales.

Las ventas de las bolsas de alcohol en los EE.UU. subieron un 153% hasta superar los 150 mill \$ en 2012. Generalmente se trata de envases de 10 oz, de menos de 2 US \$, un elegante bar de copas en casa, y sin líos.

Mientras tanto, los cócteles Daily's ya se han establecido como divertidas bebidas alcohólicas. Ofrecen una gran variedad de sabores en una bolsa tan fresca como las propias bebidas. El papel aluminio de 9 micras usa cuatro capas en un proceso de laminado que reduce sustancialmente las fracturas por plegado o torsión, además de proporcionar aislamiento consistente y una excelente vida útil. Los Daily's vienen en una variedad de formatos estándar y de bajo contenido calórico muy apreciados por su comodidad.



Otro formato ganador es Ultra Vodka Premium de Bob & Stacy. Una bolsa de pie de 200 ml llamada FlexPouch con una boquilla de plástico que se puede volver a cerrar. Hecha de un laminado de cuatro capas de polietileno y papel aluminio, que pone el cuarto color plateado, además del blanco, azul y negro.

La máquina embolsadora adhiere la boquilla a la bolsa y sella todas las costuras, luego se rellena a través de la boquilla. Además de sus ventajas de marketing y portabilidad, la bolsa de vodka no daña el medio ambiente. Good Time Beverages estima que el envase flexible produce un impacto de carbono un 80 % menor que los paquetes de bebidas convencionales y genera un 90% menos de desechos. ///

Bebidas modernas en envases modernos

Con cada vez más consumidores que apuestan por bebidas premezcladas o envases 'on-the-go', las bolsas prefabricadas o de bovina de Amcor Flexibles no sólo se ven bien, sino también se

adaptan a los gustos modernos de refrescos alcohólicos, combinados y zumos, cada vez más populares para los cócteles.

Las bolsas tienen muchas ventajas, incluyendo propiedades de aislamiento – como era de esperar con laminados de papel aluminio. Ofrecen múltiples opciones de llenado: en caliente, llenado aseptico, emboquillamiento y pasteurización. Con los cierres disponibles se pueden hacer con láser boquillas abrefácil resellables. Amcor dice las bolsas tienen un alto nivel de seguridad alimentaria y un rendimiento óptimo en la máquina. La compañía ha desarrollado películas de sellado específicas para adaptar cada aplicación a los materiales de PET/alu/ película de sellado; PET/alu/opa/ película de sellado y PET/met PET/película de sellado. ///



Bebidas alcohólicas y combinados

Bebidas tropicales en perfecto estado



El procesamiento UHT seguido de llenado en envases de cartón asépticos de SIG Combibloc es la combinación perfecta para que la nutritiva agua de coco, que se deteriora fácilmente por el procesamiento, se trate y se envase con cuidado.

Tipco, uno de los principales fabricantes de bebidas y alimentos de Asia Sudoriental ha optado por ofrecer agua de coco en envases de cartón asépticos. El agua de coco es muy apreciada en Tailandia como una de las bebidas más saludables. Libre de grasa, ha sido ampliamente utilizada como fuente natural de valiosos nutrientes buenos para la salud y el bienestar, así como para conservar la belleza.

El llenado de productos estériles en envases de cartón facilita las exportaciones a países como Estados Unidos, Canadá y Brasil, dice Tipco. La compañía confía en que esta tradicional bebida tropical sana se convierta también en una bebida de moda en otras partes del mundo. Aunque no sea una bebida alcohólica, es sin duda divertida y, gracias a las tecnologías asépticas con papel de aluminio, pronto será más accesible. ///

Aplicaciones en licores

Mientras todos hablan hoy de los cierres de aluminio para el vino, se olvida fácilmente que la primera aplicación, y todavía universal, fue en botellas de bebidas alcohólicas tales como whisky, ginebra y vodka. Estos cierres reúnen todos los requisitos para satisfacer a fabricantes y consumidores: el corcho no se

estropea, por lo que el contenido se conserva durante años, sin contaminación, manteniendo el sabor exactamente como debe ser; es fácil de abrir y volver a cerrar para máxima comodidad y facilidad de almacenaje; y se pueden incorporar medidas contra la manipulación y falsificación.

Actualmente, debido a la falsificación de productos las principales marcas se enfrentan a pérdidas anuales estimadas en más de 300 millones de \$, además de posibles daños a su reputación. Por lo tanto, cualquier ayuda que puedan ofrecer los cierres para paliar este grave problema es una ventaja importante.

Guala Closures Group ha estado suministrando al sector desde hace 50 años y en ese tiempo ha desarrollado una serie de medidas, desde los más simples cierres personalizados para evitar la manipulación, hasta sistemas de válvulas altamente sofisticados para evitar el rellenado. ¡Y todo ello con un buen ojo para el diseño que refleja la imagen de los preciados líquidos en el interior! ///



Un cierre con un desarrollo excelente

Stelvin®, el tapón de rosca original para vino de Amcor Flexibles Capsules, tiene un pedigrí que se remonta a más de 40 años y todavía disfruta del liderazgo entre los diferentes métodos de cierre para vinos.

Tras el tremendo éxito del tapón de rosca para vino Stelvin® ha seguido experimentando un aumento de todos los tipos de vinos de calidad ya sea rojo, blanco o rosado. Según la predicción de crecimiento continuado del mercado, la empresa cree que el producto está en condiciones de satisfacer las necesidades de los clientes nuevos.

Gracias a su larga historia Amcor afirma que la tecnología Stelvin® de tapón de rosca se reconoce hoy a nivel mundial como una solución de envasado con muchos beneficios y aplicaciones sostenibles a largo plazo para productores de vino y amantes del vino en general.

Algunos de estos beneficios son productos sin TCA: los consumidores no se decepcionan y no se daña el medio ambiente al desechar el vino con sabor a corcho; sabor constante de una botella a otra; conservación del aroma, sabor y frescura; tasa constante de envejecimiento en botella y, muy importante para los consumidores de hoy en día, las botellas se abren fácil y se pueden almacenar horizontal o vertical, después de volverlas a cerrar.

Además, la gran variedad de tapones ofrecen un nivel muy alto de diseño para cumplir los requisitos de la marca y las tendencias del mercado up-to-the-minute. ///



Sostenibilidad

Estilo con sostenibilidad al aumentar el reciclaje de cierres

— A medida que las tasas de reciclaje de tapones de aluminio alcanzan el 40% en Europa, los productores de vino tienen aún más razones para cambiar

El promedio de las tasas de reciclaje para cierres de aluminio en toda Europa ya ha alcanzado el 40%, según las cifras más recientes de EAFA. Según la infraestructura de recogida y separación en cada lugar, el reciclaje de tapones pueden ir desde el 80% en Alemania hasta aprox. el 40-50% en países como el Reino Unido e Italia. Incluso los países, donde los sistemas de recolección no están completamente desarrollados, ya pueden reciclar el 20-30% de cierres de aluminio.

Los cierres de aluminio ya se usan ampliamente para licores, agua, aceite de oliva y muchos otros productos como zumos y medicamentos. El tamaño y estilo de cierre pueden variar considerablemente, por eso el proceso de reciclaje no es nada sencillo. Cada vez más productores de vino están recurriendo a los cierres de aluminio como una alternativa al corcho cómoda, sostenible y de alto rendimiento – un argumento más para un reciclaje eficaz.

"Cada incremento adicional en la tasa de reciclaje de tapones de aluminio los hace cada vez más atractivos para los productores y embotelladores de vino – también desde el punto de vista ambiental", dice Stefan Glimm refiriéndose a la consolidación de los cierres de aluminio en el debate sobre la sostenibilidad.

"Una vez más se demuestra que el aluminio es un material altamente funcional en cuanto a la conser-



Gracias a la campaña divulgativa "Cierres de aluminio – Giro de 360°" se está logrando una mayor conciencia de los beneficios y las credenciales de sostenibilidad de los cierres de aluminio. Lanzada al mercado por los principales fabricantes europeos de cierres de aluminio y organizada por EAFA a finales de 2012, la campaña ofrece información sobre las ventajas de este método de cierre moderno y está dirigida especialmente a los grandes productores de la industria del vino, invitando a pensar sobre eficiencia de recursos, la sostenibilidad y aspectos del reciclaje.



TURN 360°
aluminium-closures.org

vación y reciclado del producto e impresionantes propiedades de sostenibilidad. Se puede reciclar indefinidamente ahorrando hasta un 95% del uso de energía en comparación con su producción primaria, con reducción de emisiones de gases de efecto invernadero", explica el Director Ejecutivo EAFA, Stefan Glimm.

Teniendo en cuenta su pequeño tamaño y que a menudo aún están unidos a la botella vacía, los cierres de aluminio son un reto en la cadena de reciclaje. Gracias a modernas tecnologías, pueden ser recogidos con la fracción de envases mezclados o con la recogida de vidrio. Los cierres de aluminio recogidos junto con los envases mezclados se separan fácilmente por el método de corrientes de Foucault. Por medio de sistemas similares también se separan los cierres en la fracción de envases de vidrio.

Con el aluminio reciclado se pueden fabricar otros productos valiosos consumiendo mucha menos energía que en la producción primaria. Es un material altamente reutilizable y contribuye a economizar el reciclado de material en ambas direcciones.

Las tasas de reciclaje se calculan a partir de datos nacionales de reciclaje de aluminio públicos y datos de mercado de las empresas de EAFA. Estas cifras muestran cómo el consumo y reciclado varía considerablemente de un país a otro. ///

Una combinación perfecta en la barbacoa

Tras el exitoso patrocinio de la World Championship BBQ Grill & en Gronau, Alemania, EAFA, en colaboración con CEA, ha anunciado su continuo apoyo como patrocinador habitual de este tipo de campeonatos. El campeonato de 2011 congregó a 73 equipos de parrilleros profesionales de todo el mundo compitiendo ante más de 100.000 visitantes. El próximo evento se llevará



a cabo del 24 al 25 de agosto de 2013 en Oostende, Bélgica y está abierto para 40 equipos de barbacoa belgas y europeos.

Novelis Ohler Packaging suministrará los recipientes de papel aluminio para todos los equipos para servir a unos 30.000 visitantes en el campeonato en Oostende. También respalda la iniciativa el principal proveedor de papel aluminio de hogar ITS,



quien ha lanzado un papel de 18 micras especial para BBQ & Grill con el logotipo de aluminio BBQ emitido por EAFA y EAA. ///

FEUILLE BBQ & GRILL
2 x PLUS SOLIDE – QUALITÉ PROFESSIONNELLE | 30 MÈTRES

alufoil
European Aluminium Foil Association e.V.

El organismo internacional que representa a laminadores y fabricantes de cierres de aluminio, recipientes, papel aluminio de hogar y todo tipo de envases flexibles.



— ¡Obtenga más información!

– visite www.alufoil.org donde podrá saberlo todo sobre los miembros de EAFA, obtener contactos de negocios o ver las últimas noticias sobre las aplicaciones de la lámina de aluminio y el sector.

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf**

Teléfono: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416
Email: enquiries@alufoil.org

LINEA DE PUNTOS – No separar

Devolver por fax a EAFA

+49 (0)211 4796416

Utilice este formulario para modificar su información o solicitar una copia de Infoil

(ETIQUETA DE DIRECCIÓN)

Escriba con claridad en color negro – proporcione *toda* la información solicitada

MODIFICACIÓN

Modificar la información
de la etiqueta:

INCLUSIÓN

Desearía recibir
Infoil:

Nombre _____

Apellidos _____

Función / cargo _____

Nombre de la empresa / organización _____

Dirección _____

Población _____

Código postal _____

País _____

Tel. _____

Email _____

Idioma preferido

Inglés Francés Alemán Español Italiano Turco

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf
Alemania**