

Pratik ve şık yeniliklerle önde

— 2013 Alufoil Ödülü sahipleri yeni ürün ve pazarlar için fikirlerini sergiliyor

2013 Alufoil Ödülü, katılımcıları aralarında alüminyum folyonun yeni pazarlara girmesini sağlayacak yenilikçi ürünler oluşturma yönündeki harika girişimlerin üzerinde durdu. Bütün sektörlerde pratiklik, şıklık ve yaratıcılık ile birleşti. Yarışan ürünler o kadar kaliteliydi ki, jüri "en iyi arasında en iyiyi" seçmekte oldukça zorlandı ama sonunda 12 kazananı belirledi.

Beş farklı kategoride düzenlenen yarışma, Avrupa'nın büyük alüminyum folyo kullanan şirketlerinin yanı sıra öncü endüstriyel tasarımcıların katılımını da sağlayarak alüminyum folyo sektöründeki en seçkin ödül olduğunu göstermiş oldu.

Jüri başkanlığı görevini yürüten Kempten Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Gıda Paketleme Teknolojisi Bölüm Başkanı Dr. Markus Prem, yarışmacıların genel kalitesi hakkında "Yarışmacıların özgünlüğü

ve kalitesi jüride yoğun bir tartışma oluşturdu.

Günümüz zor ekonomik şartlarında değer katabilecek veya maliyeti azaltabilecek ve aynı zamanda sürdürülebilirlik gereksinimlerini karşılayabilecek gelişmelere odaklanıyoruz" yorumunda bulundu.



"Alüminyum folyo için yeni kapılar açabilecek veya mevcut ürünler için daha iyi, göz alıcı çözümler sunabilecek çok yaratıcı ve şık yaklaşımların bazıları bizi çok etkiledi."

Prof. Dr. Markus Prem

Paketleme ve teknik uygulamalar başta olmak üzere hemen hemen bütün pazarlardan yarışmacı kabul eden Alufoil Ödülü Kategorileri arasında Tüketici için Kolaylık, Pazarlama + Tasarım, Ürün Koruması, Kaynak Verimliliği ve Teknik İnovasyon yer alıyor. Jüri aynı zamanda birçok kategoride mükemmellik sergileyen veya özgün veya akılcı bir uygulama için de Alufoil Ödülü sunabiliyor. ///

2012 teslimatlarında orta dereceli iyileşme

2012'nin ilk üç çeyreğinde Avrupalı üreticilerin alüminyum folyo ürünleri talep ve satış tonajlarındaki orta dereceli artış dördüncü çeyrekte de devam etmiştir. Avrupa Alüminyum Folyo Derneği'ne (EAEA) göre, yıllık üretim %1,5 oranında artarak 813.800 ton olarak gerçekleşmiştir (2011'de 801.600 ton). 2011'in dördüncü çeyreği ile karşılaştırıldığında 2012 dördüncü çeyreğinde satış tonajları %5,4 oranında artmıştır.

Önceki yıllara karşılaştırıldığında ince ürünler %3'lük artışla başta yer almaktadır. 2011'in aynı dönemi ile karşılaştırıldığında dördüncü çeyrekte %8'lik artış olmuştur. Daha kalın folyo tonajları düşmeye devam etmiş ve son oniki ayda bu düşüş %4 olarak gerçekleşmiştir; fakat dördüncü çeyrekteki sadece %1 ile bu düşüş trendi yavaşlamaya devam etmiştir. Yıl içinde görülen artışlarla ihracat artışın en yüksek olduğu faaliyet alanı olmuştur. EAEA bölgesi dışına yapılan satış tonajları yaklaşık %8 artmakla beraber dördüncü çeyrekte bu artış %5 olarak gerçekleşmiştir. ///

Daha fazla bilgi için: www.alufoil.org

İÇYÜZ

2013 ALUFOIL ÖDÜLÜ KAZANANLARI

2 // TÜKETİCİ İÇİN KOLAYLIK
PAZARLAMA+TASARIM

3 // KAYNAK VERİMLİLİĞİ
TEKNİK İNOVASYON

4 // ÜRÜN KORUMASI
ÖZEL ÖDÜLLER

2013 Alufoil Ödülü sahipleri

Kapaklar onur ödülünü aldı /// Tüketici için Kolaylık

— Ürün raf ömrünü ve kalitesini artırarak yenilikçilik alanında tam not alan iki sıradışı ürün.

Vaassen Flexible Packaging tarafından sunulan 3 katmanlı Capsteril® alüminyum folyo laminat kapağı Ampack tarafından üretilen Sensocap® çevirmeli kapakla beraber kullanıldığında, aseptik ürünlerin hem raf ömrünü iyileştiriyor, hem kapak açıldığında



bir soyulma işlemine gerek kalmadan kapakla beraber açılıyor, hem de kapak tekrar kapatıldığında conta görevi yapıyor. Laminatta alüminyum folyo kullanılması kapak görevi gören folyonun önceden ısıtılabilmesini sağlayarak üreyebilecek bakterilerin

öldürülmesi için gerekli olan ısı oluşumuna yardımcı oluyor.

Buna ek olarak araştırmalar tüketicilerin ilave adım olarak geçirmezlik diyaframını çıkarmayı sevmediklerini ve sadece bir kapağı tercih ettiklerini gösteriyor. Şirketlere göre mikropsuz ortamda tümleşik bir kapak sistemi uygulaması bugüne kadar ilk defa başarıyla gerçekleştiriliyor. ///

Guala Closures'ın köpüklü şaraplar için ürettiği heyecan verici yeni çevirmeli kapağı Viiva™ tüketicilere ve yemek şirketlerine kolay açılabilirliği ve köpük koruyucu özelliklerinin yanında başka avantajlar da sunuyor. Bu yeni kapak, kadeh şarap satışlarını artırmak için ciddi bir fırsat sunuyor, mantar bozulmasını ortadan kaldırıyor, köpüklü şarabın büyük miktarlarda gerektiği durumlarda kullanımı kolay bir çözüm sunuyor ve şişe açılıp tekrar kapatıldığında taşıma veya saklama sırasında, hatta buzdolabında yatay olarak saklandığında bile dökülme ve sızmayı



ortadan kaldırıyor. *Guala Closures*'ın Viiva™ ürünü aynı zamanda Ürün Koruması 2013 Alufoil Ödülü'nü de almıştır - 4. sayfaya bakınız. ///

"Bu ürün bizce 'eskisinden daha iyi' olmaya layık görülmüştür. Köpüklü şarabın mevcut kapağını geliştirdiği açıkça görülmüştür."

Prof. Dr. Markus Prem

İmge ve hayalgücü ortaya çıkıyor

— Alüminyum folyonun çeşitliliği ve heyecan verici potansiyeli biri kahve molarına özel bir unsur katan diğeri ise alüminyum folyoyu defalarca yeniden tasarlayabileceğiniz bir sanata dönüştüren iki ürünle gözler önüne seriliyor.

Constantia Flexibles bir dizi kahve likörü aroması içeren tek kullanımlık servis kapsülü tasarladı. Butik kafe Koninklijke De Kuyper için hazırlanan kapsül 30ml'lik porsiyon sunuyor. Alüminyum folyo kapak-



lar yüksek kaliteli grafik baskıya sahip ve kapsüller lüks hissini artırması için bir sunum kutusu ile birlikte veriliyor.

Avrupa pazarı için üretilen bu ürün, alkol ihtiva eden ilk kolay kullanıma sahip kahve ürünü. Alü-

minyum kapsülün ve kapakların koruyucu özellikleri sayesinde ürünün aroması raf ömrü boyunca korunmuş oluyor. %100 pazarlama, tasarım ve diğer unsurlara odaklanan dış pakette ise ek bariyerlere gerek duyulmuyor. ///

FOIL, tasarımcı Tiziana Lorenzelli ve üretici **Carcano Antonio**'nun alüminyum folyo malzeme kullanarak oluşturdukları çok özgün bir konsept ve uygulama. İki vernikli laklı tabakanın polietilen film ile lamine edilerek ve bir yüzü gofajlanarak elde edilen malzemeye vazo şekli veya çiçek ve ikebanalar için benzer bir kap şekli verilebiliyor. Şekil, tüketicinin hayalgücüne ve becerisine göre değişebiliyor ve farklı sunumlar için değiştirilebiliyor.

Bu ürün alüminyum folyoyu yeni pazarlara sokarak

"Bu çok yaratıcı ve şık bir tasarım ama daha da önemlisi, bu fikir için başka bir malzemenin kullanılmıyor olması."

Prof. Dr. Markus Prem

/// Pazarlama + Tasarım



onun ufkunu genişletmekle kalmıyor, aynı zamanda bu konsept için herhangi farklı bir malzemenin kullanılması da mümkün değil. Doğru görünümü ve hissiyatı ve aynı zamanda esneklik ve sağlamlığı elde edebilmek için tasarımcı farklı kalibrede alüminyum folyoları, yüzey cilasını ve lamine süreçlerini denemiştir. ///

2013 Alufoil Ödülü sahipleri

Yeni blister ve kapak sayesinde az ile daha fazlası

/// Kaynak Verimliliği

— Yeni blister tasarımı ve iki farklı kapak konsepti performans kaybı olmadan malzeme kullanımının azaltılmasını en güzel şekilde gösteriyor:

Ancor Flexibles Formpack® blister paketinde geldiği en son nokta Gelişmiş Kabarcık Tasarımı. Tekrar tasarlanan pakette malzeme hacmi %30 oranında azaltılmış ve ilacın neme karşı koruması da %40 oranında artırılmış.



Folyonun tabanı, çekirdeği 45µm alüminyum folyo olan çok katmanlı laminattan oluşuyor. Kapak folyosunda ise 25µm kalınlığında iki tarafı da laklı olan alüminyum folyo kullanılmış. İki birlikte neme karşı tam bir koruma sağlıyor. Yeni kabarcık tasarımında hazneler arasındaki perforasyon kaldırılmış ve böylece nem yayılımı direnci kayda değer biçimde iyileştirilmiş. Bu aynı zamanda eski kabarcık paketle aynı boyuttaki pakete dört yerine altı tabletin sığmasını sağlamış. ///

"Büyük ölçüde artırılmış nem kontrolü ve azaltılan malzeme kullanımı ile pakette açıkça görülen işlevsel bir iyileşme söz konusu."
Prof. Dr. Markus Prem

Kapak malzemesini iki farklı şekilde azaltan iki yeni kapak tasarımı için verilen ortak ödül, malzeme teknolojisindeki ilerlemelerin performans kaybı olmadan daha iyi bir sürdürülebilirliği nasıl mümkün kıldığını gözler önüne seriyor. **Huhtamaki Flexible Packaging Europe** tarafından üretilen Foil Pillow Lid® yırtılmaya karşı iyileştirilmiş dayanıklılık, sıradışı baskılama özelliği ve %100 geçirmezliğin yanı sıra,



daha az folyo ile azami koruma özellikleri sunuyor. Bu ödülü paylaşan diğer ürüne **Constantia Flexibles** tarafından piyasaya sürülen 20 mikron kalınlığında ince alüminyum katman ve firmaya özel koekstrüzyon kaplamadan oluşan Die Cut Lid 2020.

İnce iki alüminyum folyo arasına lamine edilen polimer bariyer Foil Pillow Lid®'in sert alüminyum folyoya oranla ultra esnek olmasını ve geçirmezlik uygulaması sırasında mekanik özelliklerinden ödün vermeden herhangi bir eğriliği telafi etmesini sağlıyor.

Die Cut Lid 2020 polipropilen bardakları kapatmak için kullanılabilir ve gofrajlı veya gofajsız olarak satılıyor. Constantia ürününün 20 mikron kalınlığında folyo kullanılarak üretilen ilk kalıp kesimli kapak olduğunu ifade ediyor. ///

Mükemmelliği yaratmak için tasarlandı

/// Teknik İnovasyon

— Bu kategoride kazanan iki yarışmacı büyük ölçüde iyileştirilmiş ve sürdürülebilir geçirmezlik diyaframı ve yeni, sıcak dolum yapılabilen peynir paketi oluşturmak için alüminyum folyonun yetenekleri hakkında ciddi bir teknik bilgiyi ortaya koymuştur:

Ancor Flexibles ürettiği Alufix® Dry Smart diyaframını ambalaj kolaylığını artırma ve ambalaj malzemelerinin karbon ayak izini azaltma çabalarında büyük bir adım olarak değerlendiriyor. Bu diyaframda ne BPA ne de melamin kullanılmamış ve PVC'siz yapışma lakı kullanılmış. Bu ürün ambalajlama hatlarında herhangi bir değişiklik yapılmadan yüksek hızda üretilebilmesi için tasarlanmış. Alufix® Dry Smart'ın geliştirilmesindeki en önemli zorluklardan biri diyaframın

patlama basıncı, kolay soyulma ve ısıya dayanıklılık gibi mükemmel mekanik özelliklerini koruyan yeni, solventsiz ve PVC'siz bir laklama sistemine geçiş ve bunu rekabetçi bir fiyat seviyesinde gerçekleştirilmiş. ///

Constantia Flexibles/Hueck tarafından Kraft'ın Philadelphia klasik/hafif krem peyniri sıcak dolumu için üretilen alüminyum folyo tabanlı kaba Alpma tarafından özel olarak tasarlanan bir makine kullanılarak dikdörtgen şekli veya diğer adıyla 'Philly Tuğlası' şekli veriliyor. Paket, uzun kenarındaki kulaklar çekilerek kolayca açılabilir. Constantia laminatın çok iyi katlama özelliklerine sahip olduğunu, dolum için yeterince sağlam olduğunu, yırtılmaya dayanıklı olduğunu ve rotogravür baskı ve gofraj için uygun olduğunu ifade ediyor. Yeni tasarımda paket tamamen geçirmez ve böylece alüminyum folyonun genel koruma performansının artmasını sağlıyor. ///



"Teknik olarak bu paket en yüksek seviyede performans için yapılmış."

Prof. Dr. Markus Prem

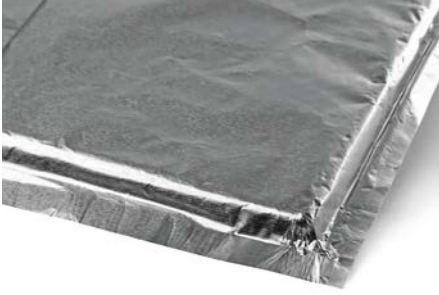


2013 Alufoil Ödülü sahipleri

Daha iyi paket, daha yoğun köpük

/// Ürün Koruması

— Sıradaki iki ürün, koruma gereksinimleri korunurken veya iyileştirilirken sürdürülebilir paketleme çözümleri sunma konusundaki zorluğun üstesinden oldukça etkili bir biçimde gelmiş.



Constantia Flexibles tarafından üretilen yeni yatay dolmuş malzemesi HiPer Wrap şekerleme sektöründe kullanılan film tabanlı yatay dolmuş yerine dakikada 400 birimlik yüksek hız hatlarında paketlenen ve iyileştirilmiş koruma işlevi sunan bir alternatif sunuyor. HiPer Wrap birkaç yıl önce şekerleme ürünlerinde ilk tercih olmayan alüminyum

folyonun bu pazar segmentine yeniden girebilmesi için bir fırsat sunuyor.

Birlikte çekilmiş alüminyum folyo, standart katlama makinesinde kullanılabilir gibi bugüne kadar yalnızca film uygulamaların kullanıldığı akar paket makinelerinde de kullanılabilir. Buna ek olarak daha düşük heat seal sıcaklıkları sayesinde enerji tasarrufu ve alüminyum folyonun avantajları sayesinde ürün koruması artırılıyor. ///

Guala Closures yüksek basınçlı köpüklü şaraplar için özel olarak ürettiği alüminyum kapak Viiva™ çevirmeli kapağı ile ikinci ödülünü de aldı. Kapak ilk kez açılmasından önce ve sonra basıncın korunmasını garanti ediyor. Kapak sayesinde köpüklü şarap açılmasının ardından haftalar sonra bile doğru gaz (veya köpürme) seviyesini koruyor.

Çevirmeli kapak şişe açıldıktan ve yeniden kapatıldıktan sonra taşıma veya saklama sırasında dökülme veya sızmaya karşı çok daha iyi bir koruma sağlıyor. Tek bir bileşen olan Viiva™ geleneksel köpüklü şarap kapaklarına göre ciddi bir avantaj sunuyor ama sıradan bir çevirmeli kapak görünümüne ve işlevine sahip.



Normal şaraplar için de aynı ekipman kullanılabilir ve alüminyumun geri dönüşüm özellikleri sayesinde çevresel fayda da sağlıyor. *Guala Closures'* in Viiva™ ürünü Tüketici Memnuniyeti 2013 Alufoil Ödülü'nü de kazandı - 2. sayfaya bakınız. ///

Mükemmel torba performansı

/// Özel Ödül

— Jüri iki özel ödülle alüminyum folyonun çok yönlü yeteneklerinin birbirinden çok farklı iki şekilde kullanılmasını da taçlandırdı. İyileştirilmiş çorba ambalajı birkaç kategoride birinci sınıf performans sergilerken, ikinci örnekte alüminyumun kayda değer bariyer özelliği nemin ambajın içinde kalmasını sağladı.

Constantia Flexibles tarafından Unilever'in Knorr hazır çorba ürünleri için üretilen 'Feinschmecker-pouch' Teknik Yenilik, Tüketici Memnuniyeti ve Pazarlama + Tasarım kategorilerinde yüksek puan alarak alüminyum folyonun yenilikçi kullanımına sıradışı bir örnek sunuyor.

İlk soyulabilir, oturan torba olduğu ifade edilen ürün kuru gıda uygulamalarında yeni bir kullanım



sunuyor. İki kanadı ve kolay açılım özelliği sayesinde tüketici makas gibi ilave ekipmana ihtiyaç duymadan ambalajı çok rahat bir biçimde açabiliyor. Aynı zamanda paket açıldığı sırada ikiye bölünmediği için markanın, yiyeceğin hazırlama talimatlarının, içerik bilgisinin, raf ömrü tarihinin ve diğer bilgilerin görülmesi garanti ediliyor. ///

Protective Packaging tarafından yapılan Rescuetec paketi suya veya diğer sıvılara maruz kalma yoluyla hasar gören mobil telefonları veya diğer elektronik cihazları yeniden hayata döndürmeyi başarıyor. Alüminyum folyonun koruma özelliği için alışılmışın dışında bir uygulama olarak öne çıkıyor.

Paket içinde bir gösterge ve nem alıcı bir şaşe bulunuyor. Ne alıcı son derecede kuvvetli ve paketin içine koyduğunuz her şeyin içinden suyu son molekülüne kadar çıkarıyor. Ambalajlama sırasında kurutucu şaşe ve gösterge paketin içine açık tarafından hızlı bir biçimde yerleştiriliyor ve ardından paket



hava geçirmez şekilde yapıştırılıyor. Kurutma işlemi sırasında fermuarlı ağız kapatılsa da, cihazdan suyun son molekülüne kadar çıktığını gösteren göstergeye erişilebiliyor. ///

alufoil

European Aluminium Foil Association e.V.

Alüminyum kapak, kap, ev kullanımına yönelik folyo ve her türlü esnek paketleme folyosu haddicilerini ve imalatçılarını temsil eden uluslararası heyet.



— Alüminyum folyo hakkında daha fazla bilgi edinebilirsiniz!

- www.alufoil.org adresini ziyaret ederek EAFA (Avrupa Alüminyum Folyo Derneği) üyelerine ait bilgilere ulaşabilir, iş taleplerinizi iletebilir, alüminyum folyo uygulamaları ve alüminyum endüstrisi hakkında son gelişmeleri öğrenebilirsiniz.

European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf

Telefon: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416

Email: enquiries@alufoil.org

KATLAMA ÇİZGİSİ – Lütfen koparmayınız

EAFA'ya geri dönüşleriniz için faks numarası

+49 (0)211 4796416

Lütfen bu bölümü mevcut kaydınızı güncellemek veya kendi Infoil kopyanızı talep etmek için kullanınız

ADRES ETİKETİ

Lütfen okunabilir bir şekilde siyah renkle yazınız
– talep edilen tüm bilgileri veriniz

DÜZELTME

Yukarıda belirtilen bilgiler yanlıştır. Lütfen şu şekilde değiştiriniz:

EKLEME

Infoil Dergisi almak istiyorum.

Ad _____

Soyad _____

Görev / İş Ünvanı _____

Şirket / Kurum adı _____

Adres _____

Şehir _____

Posta kodu _____

Ülke _____

Tel _____

Email _____

Tercih edilen dil:

- İngilizce Fransızca Almanca
 İspanyolca İtalyanca Türkçe

European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf
Germany (Almanya)