

All'avanguardia con innovazioni pratiche e di stile

— I vincitori dell'Alufoil Trophy 2013 hanno presentato idee per nuovi prodotti e mercati

Una grande abilità nel creare prodotti innovativi, che potrebbero aprire nuovi mercati per il foglio d'alluminio, ha caratterizzato l'Alufoil Trophy 2013. In tutti i settori, la praticità è stata unita allo stile e alla creatività e il livello dei prodotti presentati è stato talmente alto che la giuria ha dovuto selezionare il "meglio del meglio", ma alla fine è riuscita a decretare i 12 vincitori.

Il concorso, articolato in cinque categorie, ha attirato iscrizioni da parte di molti tra i maggiori trasformatori europei e designer industriali, confermandosi il principale riconoscimento nel settore del foglio d'alluminio.

La giuria è stata guidata dal Professor Markus Prem, direttore del Dipartimento di Food Packaging Technology dell'Università di Scienze Applicate di Kempten, che ha così commentato il livello generale del concorso: "L'originalità e la qualità dei prodotti presentati hanno portato a lunghe discussioni

tra i membri della giuria. In questi tempi economicamente difficili cerchiamo di concentrarci su novità che possano aggiungere valore o ridurre i costi, oltre a rispondere alle esigenze di sostenibilità."



"Siamo stati colpiti da come sono state presentate alcune idee fantasiose ed eleganti, che potrebbero aprire nuovi mercati al foglio d'alluminio o portare a soluzioni migliori e accattivanti per prodotti esistenti."

Prof. Markus Prem

Il concorso è articolato in categorie che permettono di presentare prodotti per quasi tutti i mercati, in particolare per il packaging e le applicazioni tecniche: Praticità d'uso, Marketing + Design, Conservazione del prodotto, Efficienza delle risorse e Innovazione tecnica. La giuria ha inoltre la facoltà di assegnare un Alufoil Trophy a prodotti che si sono distinti in più categorie o ad applicazioni particolarmente originali o intelligenti. ///

Leggera ripresa delle forniture nel 2012

Il **leggero aumento della domanda** e delle forniture di prodotti con foglio d'alluminio da parte delle aziende europee registrato nei primi nove mesi del 2012 si è confermato anche nel quarto trimestre. Secondo l'Associazione europea del foglio d'alluminio (EAFA), l'anno si è concluso con un aumento della produzione totale dell'1,5% (dalle 801.600 t del 2011 alle 813.800 t del 2012), con le forniture del quarto trimestre in aumento del 5,4% rispetto agli ultimi tre mesi dello scorso anno.

Guidano la ripresa gli spessori sottili, aumentati del 3% in confronto all'anno precedente e dell'8% nel quarto trimestre. Le forniture degli spessori più grossi, al contrario, sono calate del 4% negli ultimi 12 mesi, ma questo trend negativo continua a rallentare: il quarto trimestre ha infatti registrato una diminuzione solo dell'1%. Le esportazioni si confermano brillanti, con aumenti durante tutto l'anno: le forniture al di fuori dell'area EAFA sono cresciute quasi dell'8%, anche se solo del 5% nell'ultimo trimestre. ///

Per ulteriori informazioni: www.alufoil.org

IN QUESTO NUMERO

ALUFOIL TROPHY 2013: I VINCITORI

2 // PRATICITA' D'USO
MARKETING + DESIGN

3 // EFFICIENZA DELLE RISORSE
INNOVAZIONE TECNICA

4 // PROTEZIONE DEL PRODOTTO
PREMI SPECIALI

Alufoil Trophy 2013: i vincitori

Ottime chiusure

/// Praticità d'uso

— Due chiusure eccezionali, che si sono distinte per la loro innovatività, prolungano shelf life e qualità dei prodotti.

Il sistema che combina la chiusura Capsteril®, un triplex con foglio d'alluminio prodotto da **Vaassen Flexible Packaging**, con il tappo a vite Sensocap® di Ampack migliora la shelf life dei prodotti asettici.



La membrana in alluminio non richiede un processo di pelatura a parte, ma rimane all'interno del tappo a vite come un cuscinetto, facilitando anche la risigillatura. La presenza dell'alluminio nell'accoppiato permette di preriscaldare il foglio di chiusura

contribuendo alla generazione del calore necessaria per l'eliminazione dei batteri.

Ricerche mostrano come i consumatori preferiscano le chiusure in un solo pezzo e non amino dover rimuovere separatamente anche la membrana sigillante. Un sistema di chiusura integrato in ambiente asettico non ha fino ad ora avuto successo, sostengono le due aziende. ///

L'eccezionale tappo a vite per vini frizzanti Viiva™ di **Guala Closures** ha enormi vantaggi per i consumatori e per gli operatori del catering: oltre alla facilità di apertura, questo prodotto, che preserva l'effervescenza, aumenta notevolmente le possibilità di vendita a bicchiere, elimina il "sapore di tappo", è comodo quando il vino frizzante è necessario in grandi quantità ed evita le fuoriuscite durante il trasporto o l'immagazzinamento una volta che la bottiglia è stata richiusa, anche viene riposta orizzontalmente nel frigo.



Viiva™ di Guala Closures ha ottenuto un Alufoil Trophy 2013 anche per la Protezione del prodotto – pag. 4. ///

“Secondo noi questo prodotto ha il pregio di essere “meglio di prima”: è un grande passo in avanti rispetto alle chiusure esistenti per vini frizzanti.”

Prof. Markus Prem

Emergono immagine e immaginazione

/// Marketing + Design

— Questi due prodotti mostrano bene la versatilità e l'enorme potenziale dell'alluminio: il primo rende speciale il momento del caffè, il secondo trasforma il foglio in arte, per creare e ricreare all'infinito.

Constantia Flexibles ha disegnato per Koninklijke De Kuyper una sensazionale capsula monodose per una serie di liquori da caffè: Cafétique, che contiene una porzione da 30ml. I coperchietti in alluminio stampati presentano una grafica di alta qualità e le capsule sono confezionate in una scatola che ribadisce l'idea di lusso.



Rivolto al mercato europeo, è ritenuto il primo prodotto già pronto per il settore del caffè con un contenuto alcolico. Le proprietà barriera della capsula e del coperchietto in alluminio garantiscono la con-

servazione dell'aroma per tutta la shelf life del prodotto e non rendono necessarie altre barriere nella confezione esterna, che può quindi concentrarsi al 100% su marketing, design e altri fattori. ///

FOIL è il nome di un originalissimo concetto e applicazione che la designer Tiziana Lorenzelli e il trasformatore **Carcano Antonio** hanno creato a partire dal foglio d'alluminio. Ottenuto accoppiando due fogli verniciati e laccati a un film di polietilene, questo materiale, che presenta la goffatura su un solo lato, può essere modellato assumendo la forma di vasi o contenitori per fiori e Ikebana. La forma dipende dall'immaginazione e dall'abilità del consumatore e può essere modificata e adattata a diverse composizioni.



Il prodotto non solo espande gli orizzonti di utilizzo del foglio, con la possibilità di portarlo in nuovi mercati, ma si è avuta la sensazione che per questa idea non potesse essere utilizzato nessun altro materiale. La designer ha intrapreso una ricerca sia sugli diversi spessori dell'alluminio che sulla finitura superficiale e sui processi di accoppiatura per assicurarsi che venissero raggiunti aspetto e sensazione tattile ottimali e le giuste flessibilità e rigidità. ///

“Non solo è un concetto creativo e alla moda, ma, più importante, non siamo riusciti a pensare a nessun altro materiale che potesse essere utilizzato per questa idea.”

Prof. Markus Prem

Alufoil Trophy 2013: i vincitori

“Less is more” con i nuovi blister e coperchietti /// Efficienza delle risorse

— Un blister ripensato radicalmente e due diversi coperchietti ottengono la stessa performance anche utilizzando meno materiale

Advanced Blister Design, l'ultimo nato della serie di blister Formpack® di **Ancor Flexibles**, si basa su un prodotto già esistente, ristudiato per ridurre il consumo di materiale di più del 30% del volume e per migliorare la protezione del medicinale contro l'umidità di più del 40%.



Il foglio di base consiste in un polilaminato con alluminio da 45µm; il foglio di copertura è alluminio da 25µm laccato su entrambi i lati: insieme formano una barriera completa all'umidità. Nel nuovo prodotto sono state eliminate le perforazioni tra le singole cavità per aumentare considerevolmente la resistenza all'umidità e per riuscire a imballare sei compresse invece di quattro in un blister delle stesse dimensioni. ///

“C'è un chiaro miglioramento funzionale della confezione grazie al controllo dell'umidità altamente potenziato e alla notevole riduzione del materiale utilizzato.”
Prof. Markus Prem

Un premio comune per due nuovi coperchietti, che riducono il materiale utilizzato in due diversi modi, mostra come i passi in avanti nella tecnologia dei materiali permettano una maggiore sostenibilità senza rinunciare alla performance. Il Foil Pillow Lid® di **Huhtamaki Flexible Packaging Europe** offre una potenziata resistenza alla rottura, è ottimo per lo stam-



paggio, ha una resistenza di saldatura del 100% e mantiene eccezionali proprietà barriera anche se viene utilizzato meno materiale. A condividere il premio è il Die Cut Lid 2020 di **Constantia Flexibles**, un coperchietto protetto coestruso composto da un sottile stato di alluminio da 20 micron e una protezione per la coestruzione esclusiva di Constantia.

Un cuscinetto in polimero inserito tra due sottili fogli di alluminio rende il Foil Pillow Lid® molto più flessibile rispetto al foglio rigido e gli permette di compensare meglio le irregolarità durante il processo di saldatura senza comunque perdere in macchinabilità.

Il Die Cut Lid 2020 può essere saldato a contenitori in PP e può essere goffrato o liscio. Constantia sostiene che questo sia il primo prodotto nel suo genere che si avvale del foglio da soli 20 micron. ///

Ingegneria al servizio dell'eccellenza

/// Innovazione tecnica

— I due vincitori hanno dimostrato un'ottima comprensione tecnica delle possibilità del foglio creando una membrana sigillante migliore e sostenibile e una nuova confezione per formaggio riempita a caldo.

Ancor Flexibles considera la membrana Alufix® Dry Smart un grande passo in avanti nel suo progetto di migliorare la praticità d'uso del packaging riducendone il carbon footprint. La membrana, priva di BPA e di melanina, si avvale di un termosaldante PVC-free ed è stata disegnata per essere saldata ad alta velocità senza dover modificare le macchine. La sfida principale nella creazione dell'Alufix® Dry Smart è stata quella di passare ad un sistema di



laccatura senza solventi né PVC senza modificare le eccezionali proprietà meccaniche della membrana, come ad esempio la pressione di scoppio, l'ottima pelabilità e la resistenza a calore/temperatura; tutto questo ad un prezzo competitivo. ///

Constantia Flexibles/Hueck produce una conchiglia preformata a base di alluminio per lo riempimento a caldo del formaggio Philadelphia classico e light (Kraft), a cui una macchina disegnata appositamente da Alpma conferisce una forma rettangolare, 'Philly Brick'. La facilità di apertura è garantita da due linguette lungo la saldatura longitudinale. Secondo Constantia, l'accoppiato si piega molto facilmente, è sufficientemente stabile per lo riempimento, resiste alle rotture e può essere stampato rotocalco e goffrato. Il nuovo design permette inoltre la saldatura completa, così che il foglio possa costituire una barriera migliore. ///



“Tecnicamente questa confezione è stata ‘messa a punto’ per ottenere performance di ottimo livello.”

Professor Dr. Markus Prem

Alufoil Trophy 2013: i vincitori

Packaging migliore, più bollicine

/// Conservazione del prodotto

— *Questi due prodotti hanno risposto egregiamente alla necessità di offrire soluzioni d'imballaggio sostenibili mantenendo o migliorando la protezione del prodotto.*



Un nuovo materiale per flow pack, HiPer Wrap, creato da **Constantia Flexibles**, offre al settore dolciario un'alternativa al flow pack a base di film. Il prodotto, che può essere lavorato su linee ad alta velocità fino a 400 pezzi al minuto e che offre una barriera migliore, rappresenta per i produttori d'alluminio la possibilità di rientrare in questo mercato

dopo anni in cui, per alcuni prodotti dolciari, il foglio non era considerato la prima scelta.

Il foglio coestruso può essere utilizzato sia su macchine piegatrici standard, sia su confezionatrici flow pack, su cui fino ad oggi è stata possibile solo l'applicazione di film. Inoltre, grazie alle temperature di saldatura inferiori e alla miglior protezione del prodotto garantita dalle versatili proprietà dell'alluminio, questo materiale contribuisce anche al risparmio energetico. ///

Guala Closures si è aggiudicata un secondo Trophy per il tappo a vite Viiva™, una chiusura in alluminio disegnata appositamente per i vini frizzanti ad alta pressione, che garantisce il mantenimento della pressione e del corretto livello di carbonatazione (o effervescenza) anche per settimane dopo l'apertura.

Una volta che la bottiglia è stata richiusa, questo tappo evita la fuoriuscita di vino durante il trasporto o l'immagazzinamento. Avendo un solo componente, Viiva™ ha grandi vantaggi rispetto alle chiusure tradizionali per vini frizzanti, tuttavia appare e funziona come un normale tappo a vite.



Si può inoltre applicare con la stessa attrezzatura usata per le bottiglie di vino fermo e la riciclabilità dell'alluminio gioca a favore dell'ambiente.

Viiva™ di Guala Closures ha vinto un Alufoil Trophy 2013 anche per la Praticità d'uso - pag 2. ///

Perfezione in busta

/// Premi speciali

— *Con l'assegnazione di questi premi speciali, la giuria ha voluto sottolineare, tra le svariate proprietà del foglio, due aspetti molto diversi: una nuova busta per zuppe si è distinta in più categorie, mentre nel secondo caso, le notevoli proprietà barriera dell'alluminio sono state sfruttate al meglio per tenere l'umidità all'interno!*

La "busta Feinschmecker", prodotta da **Constantia Flexibles** per la gamma di zuppe disidratate Knorr di Unilever, ha ottenuto un punteggio molto alto per Innovazione tecnica, Praticità d'uso e Marketing + Design, distinguendosi per l'innovativo uso del foglio d'alluminio.

Presentata come la prima busta pelabile con fondo soffiato, propone un nuovo formato per le applicazioni per prodotti disidratati. Grazie alla combinazione di due alette con l'apertura easy peel, il consumatore



riesce ad aprire la busta facilmente senza ricorrere ad altri utensili, come le forbici, e senza che la confezione si rompa. Ciò preserva la strategia di marca e garantisce la leggibilità delle istruzioni per la preparazione e per la conservazione, della descrizione del contenuto e delle altre informazioni. ///

La busta Rescuetec, prodotta da **Protective Packaging**, è in grado di ristabilire il buon funzionamento di telefoni cellulari e apparecchi elettronici danneggiati a causa dell'immersione in acqua o in altri liquidi acquosi. Si è avuta la sensazione che questa fosse un'applicazione assolutamente innovativa delle proprietà barriera dell'alluminio.

La confezione contiene un indicatore e un sacchetto disidratante dalle proprietà uniche, estremamente potente e in grado di rimuovere ogni molecola d'acqua da qualsiasi componente posto all'interno. La busta, un accoppiato con foglio d'alluminio, è termosaldabile, in quanto, durante l'as-



semblaggio, il sacchetto disidratante e l'indicatore vengono rapidamente inseriti attraverso l'estremità della busta, che è poi sigillata ermeticamente. Durante il processo di asciugatura la chiusura zip rimane sigillata, ma permette comunque di accedere all'indicatore per avere conferma che tutta l'acqua sia stata rimossa. ///



— *Volete saperne di più sul foglio di alluminio?*

Visitate www.alufoil.org, dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAFA, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf e.V.**

Tel.: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416
Email: enquiries@alufoil.org

PIEGARE – Non staccare

Rispedire via fax all'EAFA

+49 (0)211 4796416

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione per segnalarci eventuali correzioni o richiedere la vostra copia personale di Infoil

(ETICHETTA INDIRIZZO)

Vi preghiamo di compilare chiaramente e in nero il seguente modulo fornendo tutte le informazioni richieste

CORREZIONE

Le informazioni riportate non sono corrette. Pregasi rettificare.

RICHIESTA

Vorrei ricevere Infoil

Nome _____

Cognome _____

Funzione aziendale _____

Nome della società / organizzazione _____

Indirizzo _____

Città _____

Provincia _____

Codice postale _____

Nazione _____

Tel. _____

Email _____

Desidero ricevere Infoil in:

Inglese Francese Tedesco Spagnolo Italiano Turco

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf
Germania**