

Vizyonerler kazanıyor

— Kolaylık, güvenlik ve kaynakların verimli kullanılması

Kolaylık, güvenlik ve kaynakların verimli kullanılması gibi kavramlar, yıllardır bu alanlarda mükemmeliyet peşinde koşan alüminyum folyo üreticileri açısından sadece günümüzde ambalaj ve teknik ürün pazarlarını geliştirmek için değil, gelecek kuşaklara daha sürdürülebilir bir dünya bırakmak için de önemli.

Hiç aralıksız yaratıcı çözümlerle verim artışı ve yeni ürünler geliştirmeye çalışan sektörün bu konuda birçok başarısı mevcut.

Bunun birçok örneğini Alufoil Trophy 2011'e katılan ürünlerde görmek mümkün. Tüketici Kolaylığı, Pazarlama + Dizayn, Ürün Koruma, Kaynak Verimliliği ve Teknik İnovasyon kategorilerinde 66 katılımcı arasından 13 ürüne ödül verildi. Juriye göre, özellikle verimlilik, güvenilirlik ve tüketici kolaylığını birleştiren çalışmalar etkileyici (4-7. sayfalar).

Tabii ki ödül kazanan katılımcıların projelerinin özünde, EFAFA'nın 'Daha Fazla ama Daha Az' raporunda vurguladığı kaynak verimliliğinin bir bütün olarak değerlendirilmesi ana fikri yatıyor. 'Daha Fazla ama Daha Az' raporu, ambalajın gıda zincirinin tamamındaki sürdürülebilirliğinin artırılması için üstlenebileceği önemli rolünün altını çiziyor.

Bu fikirlerin üreticiler, paketleme firmaları ve



tüketiciler tarafından özümsemesi, sürdürülebilir üretim ve tüketimi sağlayacak akılcı seçimlerin günlük hayatımıza kazandırılmasını sağlayacak. Rapor'da 'az ambalajlamanın' gıdaların daha çok bozulmasına yol açarak zarara neden olabileceği net olarak ortaya konuluyor. Alüminyum folyo

koruyucu özellikleri ile gıdaların erken bozulmasını engellenmesine yardımcı oluyor.

Bu konu interpack 2011'de Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Organizasyonu işbirliği ile beraber yapılacak 'Save Food' organizasyonunda da irdelenecek. ///

İÇERİK

2-3// SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK – 'DAHA FAZLA AMA DAHA AZ'

4-7// ALUFOIL TROPHY 2011 – ÖDÜLLER

8// BBQ SEZONU



interpack alufoil BBQ Arenasında Buluşalım!

Bu Mayıs sıcak, çok sıcak geçecek... EFAFA herkesi yaza merhaba BBQlerine bekliyor. İki uluslararası BBQ partisinde alüminyum folyo ile nasıl mangal yapılabileceği gösterilecek.

Sezon Düsseldorf'ta 12-18 Mayıs arasından yapılacak interpack 2011'de BBQ Arena'da pişirilecek birbirinden nefis yemeklerle başlayacak, 20-22 Mayıs arasında Gronau'da yapılacak resmi Dünya Barbekü Şampiyonası'nda devam edecek (bkz. arka sayfa). ///

Daha Fazla ama Daha Az

Gıda sürdürülebilirliğine holistik yaklaşım

— Tüketici bilincinin oluşturulmasına yardım etmek

Kapsamlı ve derin analizler içeren 'Daha Fazla ama Daha Az' raporu ile EAFA sürdürülebilir bir gelecek için

vizyonunu ortaya koyuyor. Daha iyi koruma ile gıda kaynaklarının israfının nasıl önenebileceği anlatılan raporla tüketicilerin bu konuda bilinçlendirilmesi hedefleniyor.

Raporda bütün ilgililere (malzeme, ambalaj, ürün üreten firmalar, marka sahipleri, perakendeciler ve tüketiciler) akılcı ambalaj seçeneklerini tercih etmeleri için çağrıda bulunuluyor.

Geniş bir açıdan bakınca, 'sürdürülebilir ambalaj' fikrinin göreceli olduğu ve sürdürülebilir üretim ve tüketime olanak veren akılcı ambalaj çözümlerinin seçilmesinin daha etkin olduğu görülüyor. Raporla, holistik bir yaklaşımla daha etkin ve verimli ambalajın sonuçta daha az kaynak israfına neden olduğunun ispatlandığı vurgulanıyor.

Gıda israfı kuşkusuz ciddi bir sosyal ve çevre sorunu ve boyutları çok kez birçoğumuzun algıladığından daha büyük çünkü bir gıda maddesinin israf edilmesi onun üretimi için kullanılan tüm kaynakların israfı manasına geliyor. Ne yazık

ki, tüketiciler ambalaj ve gıda israfını birbiri ile ilişkilendirmiyor. Bunun nedeni çevreci olması için ambalajın mümkün olduğu kadar azaltılması gerektiğini sık sık tekrarlayan, ama konuyu aşırı basitleştiren görüş.

— *Bunu; tüketicilerin; dinamik ve geleceği görebilen bir vizyon yaratarak geleceği kucaklayabileceği bir mesaja çevirmek amaç olacaktır.* —

Bunu başarabilmek için değer zinciri; paketlemenin koruduğu ve vurguladığı koruma, saklama ve uygunluk gereğinin önemini mutlak suretle düşünmelidir.

On üzerinden yedi Avrupalı tüketicinin söylediğine göre ürünün etik durumu alım kararlarını etkiliyor ancak kavram dışı ilişkili şeyler tartışıldığında kafaları karışıyor. Buradaki ikilem bu boşluğun nasıl

doldurulacağı ve paketlemenin tüm süreklilik denkleminin bir parçası olduğu ve bu "paketlemenin" gıda israfı konusunda zarar oluşturduğuna dair eğitmektir.



© Tetra Pak

"Sürekli paketlenme" nin kullanılan materyale göre tanımlanması üzerine çokça odaklanılmıştır: nasıl kaynakları, geri dönüştürülür, düzeltilir ve imha edilir.

Büyük bir kaynak tasarrufu yapılacak ise bu kısım sadece resmin bir parçasıdır; ürünlerin arzını sağlamlaştırmak ve gıda ürünlerinin israfını ve atımını minimuma

indirmek için akıllı paketleme çözümleri oluşturmak çok önemlidir.

Alüminyum folyo sanayisi; bu mesajı akıllı çözümler oluşturmak için içinde barındırdığı dinamik yenilikçi potansiyeli kullanmak suretiyle daha sürekli bir gelecek oluşturmaya yardımcı olmak adına yaymak için gerekli teknoloji, bilgi ve motivasyona sahiptir.

Daha fazlası için: www.alufoil.org ///

Daha Fazla ama Daha Az tartışmasıyla ilgili ürkütücü gerçekler:

- Avrupa Komisyonuna göre sadece AB'de 89,000,000 ton gıda israfı yapıyoruz.
- Avrupa hiç tüketilmeyecek gıdalar için €90mil. harcıyor.
- Gıda israfı sera gazı salınımının en büyük nedenlerinden biri olmakla beraber Avrupa'nın karbon salınımının dörtte biri yiyecek ve içecek üretimi nedeniyle meydana gelmekte.

Şimdi küresel düşünüp yerel hareket etme zamanı:

Alüminyum folyonun dünya çapında bir kaynak kurtarıcısı olduğu bir başka alüminyum folyo raporunda da gösterilir: - 'Alüminyum Folyo ile Küresel Bir Dakika'.

Dünyadaki tüm kıtalardan yerel hikayeleri kullanarak değişik sektörlerde alüminyum folyonun çok yönlülüğünü ve bunun nasıl daha sürekli bir gelecek kurmaya yardımcı olmak için kullanılacağını anlatır.

Rapor alüminyum endüstrisinin tüm toplumlar için, kullanılabilen, sorumluluk oluşturan ve sürekli bir gelecek sağlayan çözümler ürettiğinin altını çizer: " Küresel düşünüp yerel hareket etmek iklim değişiklikleri, sınırlı kaynakların azalması ve biyolojik çeşitliliğini azalması gibi sebepler nedeniyle artık kaçınılmaz bir hal almıştır." Alufoil'in daha sürekli tüketime yaptığı katkılar; her biri aynı anda dünyanın farklı



kıtalarında ki farklı ülkelerde meydana gelen kısa hikayeler ile gösterilmiştir. www.global-alufoil.org ///

Daha Fazla ama Daha Az



Alufoil akıllı çözümler paketi

— değer zinciri için etkili çözümler

Alufoil-tabanlı paketleme tedarik zinciri yüzünden oluşan sorunların çözümlerine etkili ve akıllı bir seçenektir. Alufoil'in gıda üreticileri, marka sahipleri ve tedarikçiler için sağladığı yenilikçi destekler ve geliştirdiği çözümlerin sonucuna bağlı olarak yıllar geçtikçe akıllı malzemelerin kullanımında gözle görülür bir artış olmuştur.

Folyo gıda israfını azaltmada böylece suyu korumada ve sera gazı salınımını azaltmada önemli bir gereç olup sürekli üretimi ve tüketimin desteklenmesine akıllı çözümler oluşturan bir unsur olarak asla küçük görülmemelidir. Sadece bu konuya çözüm olmamakla birlikte, değişen ve artan taleplere göre şekil alabilen bir çok uygulaması ve fonksiyonu ile bir



çok kolaylık da sağlamaktadır. Her paketleme uygulamasının bir amacı vardır ve ürünün yaşamının ayrılmaz bir parçasıdır. 'Daha Fazla ama Daha Az' hasattan uygulamaya, paketlemeye, nihai ürünün taşınmasına; tedarikçiler ve son kullanıcılar için, ve evde tüketilmesine kadar geniş bir ürün yaşam döngüsü yelpazesi çizer.



Paketlemenin tüm yiyecek ve içecek ürünlerinin yaşam döngüsündeki etkisi öğütülmüş kahveden yapılan bir bardak kahve ve tek kullanımlık paketten yapılan kahvenin sera gazı salınımı ile karşılaştırıldığında daha azdır.

Çizim öncelikle en yüksek sera gazı salınımının çekirdekleri ısıtmak suretiyle değil fakat suyun kendisinin ısıtmak suretiyle ortaya çıktığını kanıtlar.

Taşıma ve paketlemenin ortaya çıkardığı sera gazı salınımı çok küçük olup, sonuçlar hala paketlemenin gelişmesinin gerekli olduğunu ve tüm ürün yaşam döngüsüne olan etkisine odaklanılması gerektiğini gösterir.

Tek kullanımlık kahveler göz önüne alındığında toplam sera gazı salınımı %1.5 tan %8 e çıkmaktadır fakat toplam etki aynı seviyede kalmaktadır. Bunun nedeni paketlemenin porsiyon boyutlarını küçültmesi suretiyle kahve israfını azaltılması ile açıklanabilir. Öğütülmüş kahvenin %30'nun tüketilmediği varsayılırsa (eğer kahve bir toplantı için hazırlanmamışsa) ve her tek kullanımlık paketlenen kahvenin kullanıldığı göz önüne alındığında kahve paketlemenin küresel etkisi az da olsa yükselecektir. Fakat bir bardak kahvenin toplam etkisi hatırı sayılır derecede düşecektir. (sol tarafa bakınız).

www.alufoil.org ///

İsraf etme, isteme

Julian Carroll, EUROPEAN'ın yönetim müdürü, paketlemenin problemin bir parçası olmadığını çözümün bir parçası olduğunu tüketicilere göstermek için paketleme değer zincirinin kaynakları toplamasını istedi.

"Daha Fazla ama Daha Az" raporundaki mesajların altını çizerek: "Bugünlerin kazananları paketlemenin kaynak verimliliğindeki etkisini anlayan şirketler olduğunu ancak bunun tüketicilere düzgün bir şekilde yansıtılması gerektiğini" belirtti.

Bu fikir Küresel Paketleme Projesi gibi paketlemenin kaynak tasarrufuna yaptığı katkıları bilimsel açıdan kanıtlamak suretiyle ortak bir bilinç oluşturmaya çalışan kurumlar tarafından desteklendi. Bununla beraber, tüm cevap bu değildir.



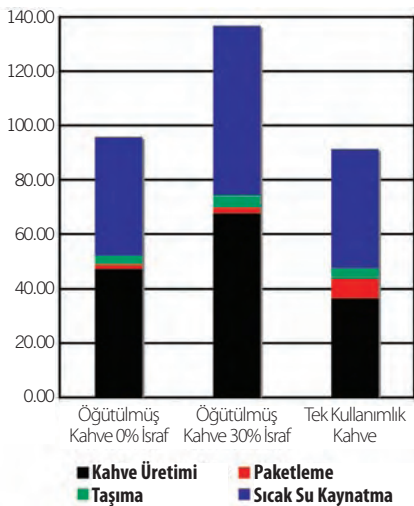
"Mesaj ulaşması gereken insanlara hala ulaşmıyor ve tüketicileri eğitmek için fikir sahipleriyle ortak çalışmalıyız"

diyor Julian Carroll.

En önemli sorun değer zinciri tarafından iletişime yeteri kadar para konulmuyor. Doğru bir kampanya stratejisi oluşturmak için, bireysel sektörler bir araya gelmeli ve paketlemenin değerli gıda kaynaklarından nasıl tasarruf ettiğini gösteremeye yarayan mesajları tüketicilere iletmek için bütçelerini birleştirmelidirler.

Keşfedecek çok sayıda yer var: akademisyenler, güvenilir gazeteciler, kamusal ve yerel otoriteler. Tedarik zincirindeki her parçanın bir görevi var. Özellikle tedarikçiler ve marka sahipleri raflara ve paketlere paketlemeyi destekleyici gerçekler koyarak mesajın ulaşılabilirliğini arttırabilir. Üstesinden gelinmesi gereken bir problem de zincirin halkalarının "birbirini suçlamasıdır"; "yeşil yıkama" ve politik duruş. ///

Aile boyu öğütülmüş kahve ve tek kullanımlık kahve porsiyonlarının yaşam döngüsü özelinde sera gazı salınımı



Kaynak: ESU servisi, kendi hesaplamaları

Alufoil Trophy 2011 - kazananlar



Mükemmeliyet arayışı canlı ve iyi durumda

— Alufoil; en ileri teknolojiye sahip ürünler geliştiriyor.

Avrupa Alüminyum Folyo Birliği tarafından organize edilen Alufoil Trophy 2011 için ibraz edilen fantastik ürünler dizisinin en önemli özelliği çeşitlilikti. "Neredeyse tüm pazarlardan gelen yarışmacılar her kategoriye yönelik bir şeyler sundular. Jüri, kazananları belirlemekte çok zorlandı" diyor H.J Heinz Ar&Ge Ambalajlama Geliştirme Yöneticisi olan Jüri Başkanı Alan Moffat.

Bir laminant veya yapının parçası olarak alufoil içeren veya alufoil'dan yapılan ürünlere açık olan jüri, sonunda 66 ürün arasından 13 ürüne Alufoil Ödülü verdi. Ambalajlama ve teknik kullanıma yönelik neredeyse tüm pazarları kapsamak üzere tasarlanan Alufoil Ödülleri 2011 kategorileri şunlardı: Tüketici için Kolaylık, Pazarlama + Tasarım, Ürün Muhafazası, Kaynak Verimliliği, ve Teknik İnovasyon. Bunun yanı sıra yarışma için ibraz edilen ürünlerin son derece yüksek standartlara sahip olması jürinin Çapraz Kategori Mükemmeliyeti için de Ödüller vermesini sağladı. ///



Jüri üyeleri

Soldan sağa – ön sıra: H.J. Heinz Ar&Ge Ambalajlama Geliştirme Yöneticisi Jüri Başkanı Alan Moffat, EAFA İletişim Grubu Başkanı Jean-Paul Duquet. Soldan sağa- arka sıra: EAFA Konteyner Grubu başkan yardımcısı Khosrow Tahmasibi, EAFA Rulo Grubu Wolfgang Winkels, ve Avrupa Esnek Ambalaj'dan Franz Reiterer.

Mükemmel özellikler, mükemmel faydalar

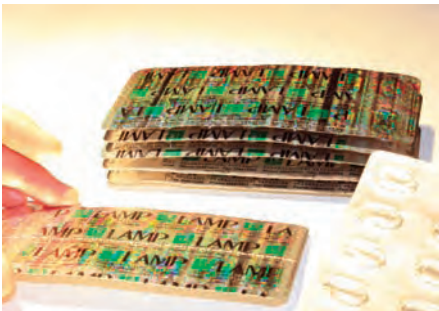
/// Ürün Muhafazası

— Alufoil'in benzersiz koruma özellikleri, folyonun özelliklerinin kusursuz etki sağlayacak şekilde kullanılabilmesi çeşitli kullanımları gösteren üç galip tarafından gösterilmiştir

Diavy, sahteciliğe karşı güvenlik için direkt olarak kabartmalı holografik bir alüminyum folyo geliştirdi. Şimdilerde üretim halinde olan 'Holo' Alüminyum, menşe güvenliği gerektiren yüksek değere sahip yiyecek ve içecekler ile ecza, sağlık ve kozmetik alanlarına yönelik kılıf ambalajlar da dahil olmak üzere sahteciliği önlemeye yönelik tüm uygulamalar için uygundur.

Bu yeni teknik gelişmenin diğerlerinden farkı; üretimi belirten desen, marka veya diğer işaretleri gösteren mikro-holografik kabartmanın direkt olarak alufoil üzerine uygulanmasıdır.

Bu, folyo yüzeyine yerleştirilen holografik bir PET filmin kullanıldığı mevcut metotların tam tersi. Bu metot, sürtünmeye ve holografik yüzeyin ovala-



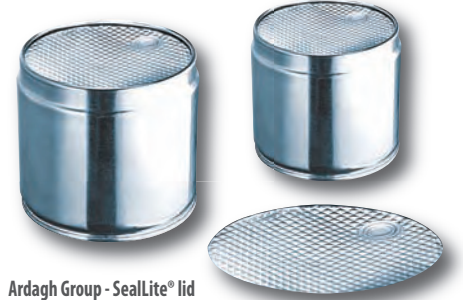
Diavy - 'Holo' Aluminium

madan çıkmasına neden olabilir. Diavy'nin uluslararası bir patentiyle korunan yeni üretim süreci; müşterinin temin ettiği bir matriksten istenen resim/resimlerin oluşturulması için direkt olarak folyonun yüzeyine uygulanan binlerce mikro-yarık üretir. Böylece resim normal bir ışık kaynağıyla aydınlatılarak yansıtılabilir. Bu, bugün mevcut olan hiçbir renk, mürekkep veya baskı sistemi kullanılmaksızın yapılıyor.

"Bu son derece ilgi çekici teknik gelişme aynı zamanda cazip tasarımlara da imkan veriyor" diyor Alan Moffat. ///

Ardagh Group sunduğu SealLite® başlık; muhafazası ve kolaylıkla açılabilme özelliği ile jüriyi etkiledi. Kurutulmuş gıda ürünleri için kullanılan bu ilginç başlığın üretimi ise şu şekilde gerçekleştiriliyor: Lamine bir alufoil rulosundan önceden şekillendirilmiş bir membran kesiliyor, bu arada şekillendirilen tenekenin üst kenarı ve ucu ısıtılıyor. Ardından folyo başlık direkt olarak boyunlu tenekelere mühürleniyor ve doldurulduğu ve baş aşağı kapatıldığı müşteri tesislerine gönderiliyor.

Doldurulduğunda ve istendiğinde basınç sadece yuvarlatılmış dış mühür üzerine uygulanır, SealLite® membran üzerine herhangi bir kuvvet uygulanmaz. Gaz sızdırmaz başlığın tasarımı; ürün için dolm



Ardagh Group - SealLite® lid

hacmini artırır ve içerideki basınç da mühürlenene yüzeyi stabilize eder. Başlığın üzerine plastik uygulanmasına gerek yoktur. Bunun yanı sıra tenekenin yuvarlak ağız açarken ve tutarken güvenlik sağlar.

"Bu akıllı teknik çözüm etkin bir biçimde işliyor ve hem malzeme hem de ağırlık bakımından ciddi tasarruf sağlıyor" diyor Alan Moffat.

Başlığı açmak için tüketicinin yapması gereken şey, gösterildiği yerden membranı itip ardından tenekenin içinde alufoil kalıntısı bırakmadan çekmek. Açma talimatları başlık üzerine basılabilir yada kabartma şeklinde yazılabilir. Hem SealLite® başlık hem de tenekeler 6 renkte basılabilme özelliğine sahiptir. ///

Selig bu kategoride bir Ödül daha kazandı, bakınız karşıda Tüketici için Kolaylık. ///

Alufoil Trophy 2011 - kazananlar

Sadelik gerçek değer katar /// Tüketici için Kolaylık

— *Sadelik çoğu zaman ürünlerin tüketiciler için uygunluğunda anahtar kelimedir. Müşteri odaklı ürün geliştirme ile ambalajlamanın kombinasyonu; kazananların belirlenmesinde rol oynadı.*

Selig'in ödül kazanan Lift 'n' Peel™ kolay açılır bantı ergonominin ne olduğunu herkese gösterdi. İlk PET/alufoil yapıdan üretilen endüksiyon sıcak mühür; emniyet belirteci sağlar ve tüketicilerin kolaylıkla tutup çıkarabileceği şekilde tasarlanmıştır.

Lift 'n' Peel™'nin en yeni versiyonu, hem mühür yüzeyi hem de çekme bantı için 10 renkli baskıya imkan tanır. Böylelikle markalama ve tanıtım olanaklarının geliştirilmesini sağlar. Bunun yanı sıra mühürün alt kısmı da özel teklifler, yarışmalar veya ödül çekilişleri için basılabilir. Ürünün sunduğu diğer avantajlar arasında ise ürünün tazeliğinin korunması, ve hem ürünün üreticisi hem de perakendeci için ürüne yönelik kusurların ortadan kaldırılması sayılabilir.

Lift 'n' Peel™ üzerindeki bant iç mühürün üstüne takılır ve bu sayede mühürün tek bir hareketle kolaylıkla çıkarılması sağlanır.

"Ürünün sadeliğini görmek çok kolay. Kullanımının kolay olması, tüketicilerin tırnaklarını kırmadan veya mutfak aletlerinden yardım almadan ürünü açabilecek olmaları anlamını taşır. Her ne kadar piyasada yeni olmasa da bu 'yeni nesil' mühür, yapının



Selig - Lift 'n' Peel™

parçası olarak PET kullanan bir versiyonun piyasaya sunulması da dahil olmak üzere çeşitli yeniliklere sahiptir" diyor Alan Moffat.

Bu özellikler Selig'in Ürün Muhafaza kategorisinde de bir Alufoil Ödülü kazanmasını sağladı, karşınıza bakınız. ///

Bachmann Aluminium'un şeffaf bir film ve karton bir manşonla mühürlenmiş smoothwall 110 mikron

konteyneri; pişirmeye hazır bir ekmek karışımı- "Das Backschälchen from Küchenmeister" içeriyor. Paket ve ürün kombinasyonu; pişirmek isteyen ancak stretch'ten başlamak için zamanı olmayanlar için ideal" diyor Alan Moffat.

Ekmek, oval alufoil konteyner içinde karıştırılıyor ve pişiriliyor. Bu sayede pişirme için yüksek ısı kullanılabiliyor ve direkt olarak fırından çıkmış gibi bir görünüm sağlanıyor. Alufoil konteyner ve sızdırmaz mühür dokuz ay raf ömrüne sahiptir. Öte yandan 4 renkli ofset baskılı saran manşonda pişirme talimatları açık bir şekilde yazılmış ve tüketicinin ekmek karışımı ile ortaya çıkan pişmiş ekmek arasında bir karşılaştırma yapabilesine imkan tanır. ///



Bachmann Aluminium - "Das Backschälchen from Küchenmeister"

Keşiflere ışık tutmak /// Pazarlama + Tasarım

— *Teknik uzmanlık ve özgünlük ile rafların dikkat çekiciliğini artırmaya yönelik ihtiyaçtan esinlenen kazananlar iki benzersiz yeniliğe imza attılar.*

Ancor Flexibles Zupthen'in elmas yüzeye sahip folyo konteyneri seçkin ıslak pet yiyecek piyasası için tasarlandı. Ürün, derin çekilmiş bir soğuk şekillendirme işlemi kullanılarak oluşturulan 96 parlak yüzeye sahiptir. 130 mikron kalın alüminyum taban folyo yüksek sertliğe sahiptir ve koruyucu bir dış cila uygulanmıştır. Yenilikçi bir özel etiketli pet yiyeceği üreticisi olan Arovit için tasarlanan pet yiyeceği



Ancor Flexibles Zupthen - Diamond

tepsisi aynı zamanda alufoil ve çıkarılması kolay bir başlığa da sahiptir. Yüksek bariyerli alüminyum tepsi uzun raf ömrüne sahiptir ve yüksek ısılarla sterilize edilebilir. "Işığın yansıtıcı elmas şekli; dikkat çekici, etkileyici ve göz alıcı bir paket elde edilmesini sağlıyor" diyor Alan Moffat. ///

Rotomac'ın teknik uzmanlığı; kitle pazarda bulunması gereken ve ev kullanımı için uygun maliyetli mikro-kabartmalı bir alüminyum folyo üretilmesini sağladı. Mikro kabartmalı alufoil maliyeti nedeniyle niş bir ürün olarak görülüyordu ancak Rotomac'ın önceden iki ayrı fonksiyon olan rewinding ve mikro kabartma işlemlerini birleştirebilme yeteneği sayesinde hem basit hem de karmaşık kabartmalı folyolar tüm folyo konvertörlerinin karşılayabileceği bir maliyetle üretilebiliyor.

Kabartmalı folyonun özellikleri sayesinde geleneksel kabartmasız folyo rulolarına kıyasla folyo



kalınlığını azaltmak mümkün. Böylece aynı rulodan kullanılan malzemelerde ciddi bir maliyet tasarrufu sağlanabiliyor. "Bu yenilikçi gelişme kitle pazarda dikkat çekecektir" diyor Alan Moffat.

Rotomac'ın yeni Model 145s G sistemi, ana reel açıcı ünitesi, bir sarıcı ünitesi, ve aynı makinede entegrasyon ve senkronizasyona olanak tanıyan bir kabartma ünitesinden oluşur. ///

Alufoil Trophy 2011 - kazananlar

Ayrırt edici özelliklere yönelik gelişmeler

/// Teknik İnovasyon

— Bu kategorideki mükemmeliyet arayışı hem tüketici ambalajları hem de teknik uygulamalarda kazananları belirledi.

Nestle Easy Scoop bebek maması projesine yönelik yenilikçi ve kullanışlı iki bölümlü metal paket; **Amcor Flexibles** ve **Ardagh Group'a** ödül getirdi.

Easy Scoop, Amcor Flexibles Singen tarafından geliştirilen Alufix Dry Pro soyulabilir alufoil membran kullanan Ardagh Group'un yeni Derin Çekilmiş Uç kombinasyonuna sahiptir. Paket, çelik derin çekilmiş ucun alt kısmını halkanın iç kısmına kadar alufoil membranle mühürleyerek kaşık için bir çukur oluşturuyor. Uç tenekeye normal bir şekilde mühürleniyor, ve paket de plastik bir kapakla kapatılıyor.

Kaşık ve bilgi kitapçığı; kolay açılan bir bantı bulunan Alufix membranın üzerine yerleştiriliyor. Kolay açılır emniyet belirteçli membranın çıkarılmasından sonra kaşık, mamanın üzerine ancak mamadan ayrı bir biçimde tasarlanmış olan



Amcor Flexibles ve Ardagh Group - Nestlé Easy Scoop

iç ağzın üzerine kolaylıkla konulabiliyor. Bu da tüketicinin kaşığa kolaylıkla ulaşabilmesini ve hijyen ve gıda güvenliğinin üst düzeyde korunmasını sağlıyor.

"Uç mührün teknik konsepti ve kullanılma biçimleri bu ilginç gelişme için sayısız alternatif pazar sunuyor" diyor Alan Moffat.

Amcor Flexibles, piyasadaki en ince ısı tutabilir alüminyum folyo olduğu düşünülen 60 mikron soyulur membran ve membranın daha kolay soyulmasını sağlayan yeni mühürleme cilasını geliştirdi. Alufix DryPro'nun soyulma kuvveti, geleneksel çek aç kapak uçlarına kıyasla %50 daha düşük. Ambalaj çözümü; alufoil kullanımı sayesinde benzersiz bariyer özelliklerine sahiptir, bu sayede açma esnasında keskin kenarlardan yaralanma tehlikesini ortadan kaldırır. ///

Constantia Teich, süt içeceklerine yönelik PPPeel die cut kapak teknolojisiyle büyük başarı elde etti. Die-cut kapak, bardak üzerinde mühürlemeye yönelik özel birlikte çekilen bir kaplama özelliğine sahiptir.



Constantia Teich - PPPeel

Yeni kaplama; sıvı yoğurtlar ve diğer süt içecekleri için teknik performans anlamında büyük gelişmeler sağlıyor.

Kolay açılır soyulabilir kapak, on-the-go içecekler için giderek daha da popülerite kazanıyor. J. Bauer PPPeel'i hazır kahve ve süt esaslı ürünlere yönelik Mövenpick bardak çeşitleri için kullanıyor. "Kaynak verimliliği sağlama potansiyeli de bulunan gerçek bir yenilik" diyor Alan Moffat.

Constantia Teich ve J. Bauer tarafından geliştirilen ve dönüştürülen PPPeel; mükemmel bir mühür, yumuşak ve kolay soyulabilirlik sunar ve ürünün dökülmesini engeller. Ürünün mühürleme ısısı 200 derece ile 280 derece arasında değişirken ürün; aşınmaya karşı da son derece dayanıklıdır. 8 renge kadar rotogravürle basılır ve hem kabartmalı hem de kabartmasız versiyonlarıyla piyasada mevcuttur. ///

Alufoil'in önemli rol oynadığı pek çok farklı piyasayı gösteren **Novelis Packaging & Converting Products**; otomotiv endüstrisinde ısıya karşı hassas parçaları

korumak üzere tasarlanmış olan OHLER Isı Koruma Matıyla ödül kazandı. Alüminyumun yüksek yansıtma özellikleri ve esnek yapısı onu özellikle de zorlu kurulumlar için ideal kılıyor.

Alan Moffat tarafından 'son derece teknik ve özgün bir ürün' olarak tanımlanan şekilli mat; parçaları kamyon motorlarındaki ve araçtaki radyan ısıya karşı korur. PU-kaplama cam elyafı dokuma/PET/ALU'dan üretilen Isı Koruma Matının esnekliği, ürünün farklı şekillere sokulabilmesine ve montaj kolaylığı amacıyla paslanmaz çelik butonlar, Kevlar®



Novelis Packaging & Converting Products - OHLER® Heat Protection Mat

ipliği ve kenetlenen bantlarla araca takılabilmesine imkan tanır. Temel uygulama alanları arasında; egzoz borusu gibi ısı kaynaklarının yanına monte edilen kabloların, sıvı hatlarının ve motor parçalarının korunması vardır. Mükemmel malzeme özellikleri sayesinde matlar 800 derecelik ısıya bile dayanabilirler. ///

Lifeline Fire & Safety Systems'in Zero 360 yangın durdurma sistemleri için kullanılan Protective Packaging alufoil kesecik de alüminyum folyoya yönelik başka bir ilginç ve sıra dışı uygulamaydı.



Protective Packaging - Lifeline Fire & Safety Systems

Motor Sporları ve Savunma endüstrilerinindeki uygulamalar için kullanılan alufoil temelli kesecik, yangın durdurucu içeren kaynaklı bir gövdeye sahiptir.

Yangın durdurucu içeren kaynaklı bir gövde ile PET/ALU/OPA/LDPE'den üretilen kesecik, düz veya silindirik biçimiyle piyasada bulunabilir. İtici gaz olarak Nitrojenle basınçlandırılan alüminyum bir silindir içerisinde bulunur. Isıda ani bir artış söz konusu olduğunda Nitrojen keseciği sıkıştırır ve araçta stratejik lokasyonlara yerleştirilen iki tahliye çıkışı ve vana aracılığıyla yangın durdurucu boşaltılır. Prefabrik alüminyum folyo laminant; yangın durdurucuya Nitrojen aktarımını durdurur ve söndürücünün raf ve hizmet ömrünü artırır. ///

Alufoil Trophy 2011 - kazananlar

Yeni fikirler çevresel yanıtlar sağlıyor /// Kaynak Verimliliği

— Tüketicilerin ve tedarik zincirinin çevreyle ilgili farkındalığının arttığı bir dönemde yeni fikirler daima ilgi görür.

Bebek maması üreticisi Sprout için AMPAC Flexible tarafından tasarlanan tekrar kapatılabilen fermuarlı otoklavlanabilir alufoil-bazlı sert torba; hem tüketiciler için kullanışlı olması hem de sağladığı kaynak verimliliği sayesinde jüriden ödül aldı.

Torba, nakliye ve depolama esnasında ağırlık bakımından tasarruf sağlar. Öte yandan cam kavanozlara kıyasla kırılan ürün sayısı daha azdır. Örneğin doldurulmamış cam kavanoz veya teneke-lerden oluşan 26 kamyon yükü, doldurulmamış esnek torbalardan oluşan bir kamyonu eşittir. Alan Moffat Sprout Baby'ı 'teneke ve cam kavanozlara ilham verici bir alternatif' olarak tanımlamıştır.



AMPAC Flexibles - Sprout Baby

Sprout Baby markası için daha sürdürülebilir ve kullanışlı paketler isteyen Sprout ile birlikte geliştirilen paket, otoklavlanabilir ve tekrar kapatılabilir bir fermuarla Ampac'ın Linear Tear teknolojisine sahiptir. 8-renkli rotogravürle tersinden basılan 4 katlı torba (PET/ALU/OPA/OPP); yuvarlatılmış köşelere, bir PP fermuara ve yırtma kerkterlerine sahiptir.

Tasarımlanmış Çizgisel Yırtılma özelliği sayesinde torba düz bir hat boyunca kolaylıkla açılır ve tüketicilere kolay açılıp kapatılabilen bir fonksiyon sunar. Böylece ürün bir veya birden çok defa kullanılmak üzere açılabilir. ///

Çok yönlülük; keşfetmenin kalbi /// Çapraz Kategori Mükemmeliyeti

— Sıra dışı, farklı ve özgün özellikler sergileyen ürünler sonucunda jüri; yarışmacıları çapraz kategori yenilikleri için ödüllendirmeye karar verdi.

Constantia Teich; yerleşik geri kazanım logolu alufoil konteyneriyle jüriden ikinci kez alkış aldı. Logoyu veya logoları alufoil üzerine yerleştirmek için kullanılan işlem, onu malzemenin bir parçası haline gelmesini sağlıyor. Bu işlemle logo ürüne basılmıyor ve kabartma ile işlenmiyor.

Son yuvarlama aşaması esnasında; tanımlanan alanlarda folyonun yüzey pürüzlülüğünde kasti varyasyonlar oluşturarak alufoil'in yüzeyi üzerinde bir resim oluşturulur. Konvansiyonel kabartmanın aksine bu teknik açıdan maharetli işlemle malzeme her iki tarafta da deforme olmuyor. Resim; konteynerin bir veya her iki yönünden de görünürdür.

Yerleştirme işlemi alüminyumun genel kalınlığını değiştirmez veya fiziksel özelliklerini, makine

performansını veya işlem gereksinimlerini etkilemez. Alan Moffat'a göre "İşlem gerçekten farklı bir şeyler sunuyor. Ürün aynı zamanda ürünlerini kopyalamadan korumak isteyen şirketlere de yardımcı olabilir."

Teknoloji, bu ürünü otoklav ve diğer gıda koruma işlemleri gibi zahmetli gereksinimleri olan üst uç ürünler için iyi bir alternatif yapıyor. ///

SCA Cool Logistics tarafından özellikle eczacılık, klinik denemeler ve Biyotek endüstrileri için tasarlanan ZeoCool ısı kontrollü sistem, taşıma esnasında doğru ısılarda tutulması gereken hassas ilaçlara yönelik bir ambalaj çözümü geliştirmek üzere yenilikçi bir biçimde kullandığı alufoil ile jürinin dikkatini çekmeyi başardı.

Çoğu zaman bir dizi soğutucu parça içeren ve ısı sapmalarına yatkın olan geleneksel metotların aksine ZeoCool; içeriği soğutmak veya dondurmak için soğuk paketlerden yararlanmaz. Altı kenarlı iç yük alanının buharlı soğutma veya ısıtma yapabilmesine imkan tanımak için alüminyum bir muhafazayla tutulan patentli teknolojiden yararlanan bağımsız bir ünedir. Harici enerji kaynaklarına ihtiyaç yoktur ve sıvının gaza dönüştürüldüğü bir aşaması bulunan tek sistemdir. Alufoil Wipf tarafından tedarik edilir ve dönüştürülür.

ZeoCool, sıvının gaza dönüştürüldüğü bir aşama içeren tek sistemdir. Bu, harici ortam ısılarına reak-



SCA Cool Logistics - ZeoCool

siyon gösteren ünitenin iç basıncının düşürülmesiyle sağlanır. Kullanıcının yapması gereken tek şey soğutma işlemi başlatmak için düğmeye basmaktır.

"Bu, hassas ilaçların uzak coğrafi bölgelere ve felaket bölgelerine ulaştırılması da dahil olmak üzere çok sayıda avantaj sağlayan mükemmel bir ürün. Sistem test edildi, yapılması gerekenlerin son derece basit olduğu, ve ZeoCool'un mükemmel bir biçimde çalıştığı görüldü" diyor Alan Moffat. ///



Constantia Teich - yerleşik geri kazanım logolu alufoil konteyneri

Barbekü Zamanı

2011 Fuarında sıcak sıcak sıcak daha sıcak olacak

— Alufoil barbecü için kusursuz partner

Uluslararası aroma 2011 fuarı EAFA sponsorluğundaki alufoil Barbecü Arena'da dünyanın dört bir yanından gelen barbecü takımlarının izleyicilere kızartma ve barbecü yeteneklerini göstermeleri için hazırlanıyor.



Gösterinin her gününde yer alacak dört takım alüminyum folyonun barbecü ve kızartma işlemine nasıl çeşitlilik kazandırdığını ve yardımcı olduğunu

gösterecek. Aynı zamanda katılımcı ülkelerin yemeklerinden tatma fırsatı da sunulacak. Yaratacı ve göz doyuran hepsi ev tipi alüminyum folyo ve saklayıcılarda hazırlanacak yemeklerde; et, balık ve sebzeler sunulacak.

"EAFA bu muhteşem ve göz doyurucu olayı dört gözle beklemektedir. Sadece katılımcılar için güzel bir atmosfer sunmakla kalmayacak bu organizasyon aynı zamanda alüminyum folyonun yaratıcı yeteneklerini barbecü dünyasının spot ışıkları altında da görülmesini sağlayacaktır" diyor Guido Aufdemkamp, EAFA'nın İletişim Direktörü.

Alufoil Barbecü Arena, 10 & 11. Salonların dışında olacaktır. Katılımcılar EAFA'yı 11. Salon A37 Standında bulabilirler.

2011 interpack Fuarı, Dusseldorf, Mayıs 12 – 18. ///



Izgara maestrolarının dünyasına hoş geldiniz

Alufoil'in yolculuğu ana sponsorun alufoil ve Dünya Barbecü Birliği olacak olan 20-22 Mayıs tarihlerinde Almanya'nın Gronau şehrinde gerçekleştirilecek olan Dünya Izgara&Barbecü Şampiyonasında başlıyor. 30 farklı ülkeden katılacak 80 adet takım yaklaşık 80.000 izleyiciye izgara yeteneklerini ve mükemmel mangal için farklı disiplinleri gösterecek.

Takımlar hepsi lezzetli yemeklerin israfını azaltmak ve pişirmek için kullanılacak farklı alüminyum folyo ürünleriyle desteklenecek. İzleyiciler bu yemeklerden tadabilecek ve barbecülerinde alüminyum folyo kullanımı konusunda detaylar

öğrenebilecek. Şampiyonanın final gününde EAFA 2011 Dünya Barbecü Şampiyonunu açıklayacak ve kupasını teslim edecek.

Organizasyon folyo tekerleği üreticisi Hydro Aluminium, ev tipi folyo uzmanı ITS Foil & Rewinding, saklayıcı üreticisi Bachmann Aluminium ve Constantia Teich tarafından malzeme ile desteklenecek. Geri dönüşüm Alman Alüminyum Geri Dönüşüm Birliği (DAVR) tarafından organize edilecektir.

İnternet Sitesi: www.gbaev.de ///

Alufoil üretimi Avrupayı sardıkça yükselen iyimserlik

Rekor seviyedeki büyüme 2008 ekonomik krizi patlak vermeden önce 2006'da yaşanmıştı, 2010 yıl sonu rakamlarına göre geri dönüyor.

EAFA tarafından yayımlanan sonuçlara göre, toplam nakliyatta ki büyüme oranı %10.6 olup 850,300 ton (2009: 768,600 t) alüminyum ürünlerinin kullanımının artacağına karşı, bir güven yaratmıştır. EAFA Başkanı François Coëffic'e göre, "Bu rakamlar

kriz öncesi 2006 da yakalanan rekor seviyeye dönüşü gösteriyor ve tahmin edilemez ekonomik bir çağda yaşasakta, güven geri dönüyor, EAFA 2011'den umutlu"

Alüminyum folyonun, 2010 daki rakamların gösterdiği gibi paketleme ve teknik ürünlere doğru olan artışta, sürekli ve maliyet-yetkin bir şekilde konumlandırılmasının pozitif bir önemi olduğuna

inanılıyor. Daha çok ev tipi folyolar ve paketleme uygulamaları için kullanılan ince miktarlarda %9.8'e varan bir artış ve otomotiv, inşaat ve diğer endüstriyel sektörlerde kullanılan daha kalın makyaslar da ise %16'lık bir artış gözlemlenmiştir. EAFA ülkelerini dışına yapılan ihracatlar %4.1 oranında artmıştır.

www.alufoil.org ///



EAFA European Aluminium Foil Association

Folyo haddecileri, buruşuk kap, mutfak folyosu ve esnek ambalaj üreticilerini temsil eden uluslararası kuruluş.



— Alüminyum folyo hakkında daha fazla bilgi edinebilirsiniz!

- www.alufoil.org adresini ziyaret ederek EAFA (Avrupa Alüminyum Folyo Derneği) üyelerine ait bilgilere ulaşabilir, iş taleplerinizi iletebilir, alüminyum folyo uygulamaları ve alüminyum endüstrisi hakkında son gelişmeleri öğrenebilirsiniz.

European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf

Telefon: +49 (0)211 4796 150 // Faks: +49 (0)211 4796 408

Email: enquiries@alufoil.org

KATLAMA ÇİZGİSİ – Lütfen koparmayınız

EAFA'ya geri dönüşleriniz için faks numarası

+49 (0)211 4796 408

Lütfen bu bölümü mevcut kaydınızı güncellemek veya kendi Infoil kopyanızı talep etmek için kullanınız

ADRES ETİKETİ

Lütfen okunabilir bir şekilde siyah renkle yazınız
– talep edilen tüm bilgileri veriniz

DÜZELTME

Yukarıda belirtilen bilgiler yanlıştır. Lütfen şu şekilde değiştiriniz:

EKLEME

Infoil Dergisi almak istiyorum.

Ad _____

Soyad _____

Görev / İş Ünvanı _____

Şirket / Kurum adı _____

Adres _____

Şehir _____

Posta kodu _____

Ülke _____

Tel _____

Email _____

Tercih edilen dil:

- İngilizce Fransızca Almanca
 İspanyolca İtalyanca Türkçe

European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf
Germany (Almanya)