

Envases en porciones: un futuro lleno de salud

Los envases monodosis son tan variados como sus mercados. Para alimentos y bebidas, salud y estética, bricolaje o comida para animales, cada vez se usan más los innovadores y prácticos envases monodosis y de porciones controladas.

En el mercado alimentario, se fomentan los envases en porciones individuales controladas que realmente pueden ayudar a llevar un régimen saludable. Se considera que comprender cómo debería ser una porción y cuántas calorías contiene es fundamental para combatir la obesidad.

Precocinados, platos y bebidas para llevar y muchos productos para consumir en restaurantes, cafeterías y hoteles son algunos de los mercados de alimentación y bebidas que usan monodosis.

Así, han aparecido una serie de envases "inteligentes" de sabrosos snacks dulces de 100 calorías que responden al deseo de productos sanos del consumidor de hoy (para patatas fritas, frutos secos, galletas, dulces, etc.).

Optar por envases monodosis responde a la preocupación por la salud



¿Comer sano o...? Abajo: Todo tipo de envases de porciones de lámina

y la ajetreada vida de los consumidores y también al carácter "nómada" de muchos consumidores. Otros motores del mercado de precocinados son el creciente número de consumidores que ocupa viviendas más pequeñas y la omnipresencia del microondas.

sigue en la página 2



Sostenibilidad y monodosis

Los envases en porciones no están reñidos con la sostenibilidad, de hecho, son un medio excelente de evitar desperdiciar comida.

Según Nofima, el Instituto Noruego de Alimentación, como el desperdicio de comida afecta más al entorno que los envases, podría ser muy útil analizar si el tamaño de la porción y del envase está adaptado a las necesidades nutricionales del consumidor.

Pero un estudio reciente muestra que el consumidor no confía en el

tamaño de las porciones de alimentos y compra más para saciar su apetito.

Según un estudio del Institute for Grocery Distribution (IGD), unas porciones de tamaño adecuado beneficiarían el entorno y proporcionarían una correcta nutrición, si se comunicaran a los consumidores sistemáticamente. Recomienda crear pautas de buenas prácticas sobre tamaños de porciones para los productores basadas en una terminología coherente.

EN EL INTERIOR

| | |
|---|------------|
| Envases monodosis y en porciones | 2-3 |
| Ciclo de vida de la tableta de chocolate | 4 |
| Noticias EAFA | 4 |

En el punto de mira

Viene de la página 1

La lámina es esencial para los precocinados individuales, pero además su capacidad de conservar, proteger y promocionar se usa en innovadores envases de productos tan variados como condimentos, sopas, té y cafés, azúcar y edulcorantes, leche, yogur, mantequilla, quesos, aperitivos secos, bebidas o preparados para combinados.

Los sobres, bolsas, tapas de potitos, cartones para líquidos, cápsulas, tubos y blíster de todo tipo recurren al aluminio. Sus propiedades alargan la vida del producto en el lineal y proporcionan protección, higiene, seguridad, facilidad de dosificación y grandes posibilidades decorativas.

En el sector de salud y cosmética, los tubitos y sobres —pequeños, sencillos y cómodos— son un envase farmacéutico monodosis ideal para pastillas, granulados, medicamentos secos, sólidos y líquidos y complementos. Los tubos de complejo de lámina son perfectos para la dosificación higiénica de productos sensibles.

Freedonia prevé un fuerte crecimiento de los sobres y bolsas monodosis de productos farmacéuticos. También cree que en el sector farmacéutico aumentarán los envases unitarios de parches transdérmicos y cremas y pomadas de aplicación tópica.

Por su capacidad de adaptación a

formatos unitarios también subirán los envases blíster, donde el tamaño del cartón exterior, la superficie del blíster y la capacidad de insertar un prospecto significa más información para el consumidor.

Los monodosis son cada vez más populares en cosmética, especialmente las combinaciones de lámina flexible y plástico. Se usan para mascarillas faciales, protectores solares, cremas, perfumes, champúes y acondicionadores.

La variedad de preparaciones ofertadas también fomenta las compras mix-and-match y por impulsos. Además, los formatos monodosis son prácticos para los que suelen viajar sólo con equipaje de mano.

Últimos días de sol...

Un atractivo y práctico sobre muestra en 3D para una nueva gama de gel solar de Lancaster Sun Sport ha captado la vida “nómada” de los consumidores.

Es una cómoda bolsa vertical de 10 ml fabricada por LCEsa, un envasador industrial francés especializado en sobres, en complejo multicapa de lámina con tapón recerrable.

Alcan Packaging Montreuil-Bellay, especialista de envases flexibles para el sector farmacéutico y cosmético, imprimió y complejó la estructura multicapa PET/ALU/PE que aporta la combinación



ideal de flexibilidad y resistencia para una dosificación sencilla. Además protege y conserva los ingredientes activos del gel, incluso en condiciones extremas.

La gran superficie decorativa —huecograbado de alta calidad a 4 colores— y su posición vertical en el lineal, aportan excelentes oportunidades de refuerzo de marca y promoción para esta gama de geles solares con código de colores.

El sobre en 3D admite además una mayor cantidad de producto por superficie de complejo frente al sobre plano.

Un impulso para el té

Constantia-Aloform ha creado las cápsulas individuales de lámina de fácil apertura para mayor comodidad del consumidor de té.

TEEWERK las usa en su gama alta de concentrados líquidos de té, VERITY, descritos como “el primer concentrado líquido de té puro listo para beber del mundo”.

Las cápsulas individuales y tapas

fácilmente despegables son de lámina lacada. El té VERITY envasado al vacío se presenta en cuatro sabores: “Absolute Green” al té verde; “Finest Ceylon” al té negro; “Fruity Hagebutte” infusión de rosa mosqueta; y “Pure Rooibos”.

Sólo contiene agua y té, sin aditivos. Las cápsulas se presentan en un llamativo tubo de cartón decorativo.



Rasgar y servir



Una sana opción

La salud y movilidad que busca el consumidor se alían en estos zumos lácteos individuales de J. García Carrión envasados en cartón aséptico combifit Mini de 200 y 250 ml de SIG Combibloc.

La capa de lámina protege de la luz y el oxígeno tal según las exigencias de los comercios para las bebidas de larga duración.



Al puchero

Los prácticos envases individuales de PP para concentrado de caldo Knorr tienen una innovadora tapa de lámina despegable.

Fabricada por Huhtamaki Ronsberg en complejo (laca mate/PET (impresión invertida)/papel/ALU/PE), tiene excelentes propiedades despegables y se ha optimizado para evitar la migración de la grasa de pollo.

La capa de lámina también ofrece estabilidad al abrir y cerrar la tapa.

Los Stock Pots contienen concentrado de caldo líquido de pollo, ternera y verdura, para dar un delicioso sabor a sus platos caseros. El caldo se prepara con ingredientes naturales.

Jack Link's, productor de aperitivos cárnicos, ha lanzado X-Bites y X-Sticks, dos aperitivos ligeros para los consumidores más preocupados por su salud en envases de lámina de Amcor Flexibles.

El envase de PET/ALU/PE en atmósfera modificada, diseñado para productos para llevar, consta de un PE patentado por Amcor Flexibles para un sellado perfecto y la apertura "rasga y sirve" de Jack Link que permite al consumidor comer el producto con una sola mano.

Contienen un 30% menos de grasa que otros aperitivos similares y se afirma que X-Bites es el primer aperitivo cárnico ligero del mercado alemán.

Gracias al método de producción sin tripa, los dedos no se manchan



de grasa. Los envases, impresos por huecograbado a 7 colores, son sumamente atractivos en el lineal.

¿Qué cenamos?

Comida sana, con sabor casero y además práctica. Eso es lo primero que busca el consumidor.

Así, Hormel® Fresh Pantry™, produce una variedad de platos de carne al vacío en barquetas de lámina SKINfoil de Nicholl Food Packaging.

La barqueta de lámina de 37 mm x 76 mm y paredes lisas consta de una película que alarga la vida en el

lineal y mantiene el producto en su lugar, permitiendo colocar las bandejas verticalmente.

El consumidor sólo tiene que sacar la bandeja de la funda exterior, despegar la película transparente y meter al horno.

Una respuesta a la pregunta ¿qué cenamos? sencilla, rápida, limpia y perfecta; con la ventaja añadida de que la bandeja se recicla fácilmente.

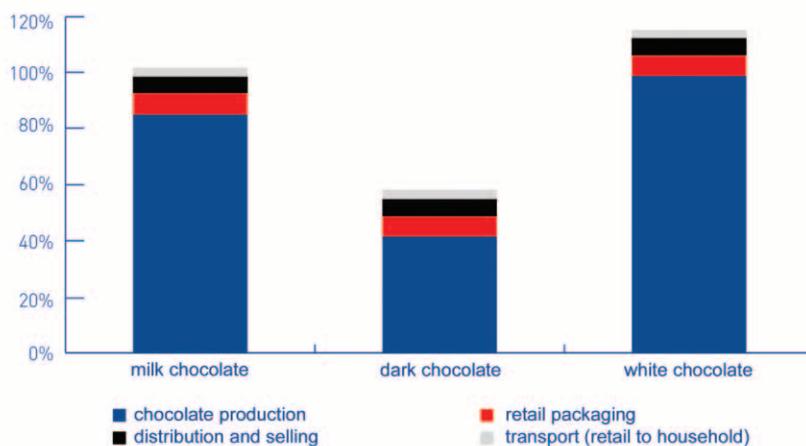


El papel del envase en la vida de una tableta de chocolate

Si se le pregunta a un consumidor en un comercio cuáles son los elementos que más afectan al entorno, una de sus primeras respuestas será “los envases”. Lo mismo respondería si se tratara de una tableta de chocolate. Nada más lejos de la realidad.

Un reciente Análisis del Ciclo de Vida (ACV) realizado por ESU-services para la Asociación Alemana del Aluminio (GDA), en colaboración con EAFA muestra que la contribución combinada de la lámina y el envoltorio de papel del chocolate a la huella ambiental es pequeña.

El objetivo era analizar el ciclo de vida del chocolate envuelto en lámina de aluminio y papel. Se estudiaron diferentes composiciones de chocolate, desde la producción del cacao hasta la venta y el almacenamiento en el hogar. También se analizó el cambio climático, la destrucción de la capa de ozono y la acidificación.



Emisiones de gases de invernadero ligadas al ciclo de vida de tabletas de chocolate (100 g) de diferentes composiciones (en %)

Como en otros estudios, la mayor carga ambiental recayó en la producción del contenido del envase.

El envase comercial contribuye entre 6% y 12% a la emisión de gases

de efecto invernadero. Aunque el impacto del envase es muy inferior al de la producción y envasado, la mejora del envase y optimización del material son importantes.

Por otra parte, la composición del envase influye en el rendimiento global, por lo que la elección del envase que hace el propietario de la marca, el comerciante y el consumidor es crucial.

La lámina protege de la luz, la humedad y los gases, es fácil de abrir y cerrar y, combinada con un envoltorio de papel, ofrece excelentes posibilidades decorativas.



Las atractivas tabletas Crema de ESFERO van envueltas en complejo de lámina de Constantia Hueck Folien. El complejo grabado lámina de 9,5 µm Tepro2/BOPP de 5 µm ofrece mayor resistencia al rasgado y la misma memoria de forma que los envoltorios de mono lámina. Ofrece gran resistencia al rayado y protección del producto, buen tacto e impresión flexo o huecograbado de calidad.

El nuevo presidente de EAFA aborda la sostenibilidad

François Coëffic, Presidente de Lámina y Productos Técnicos de Novelis, ha sido elegido presidente de EAFA y del Grupo de Laminadores, sustituyendo a Fred McDonogh (Hydro Aluminium) que deja el sector.

François Coëffic, elegido en la Junta General Anual de EAFA de junio, dijo al numeroso público congregado: “La sostenibilidad es un reto clave para la lámina.

Mientras el sector mejora sus resultados en materia de ligereza,



François Coëffic

reciclaje y eficacia energética, uno de los mayores obstáculos será lograr que el consumidor comprenda el papel clave del envase de lámina para ahorrar recursos.”

Thomas Hauser, Vicepresidente y Director Gerente de Mercados Técnicos de Alcan Packaging Europe, fue elegido Vicepresidente del Grupo de Laminadores de EAFA.



¡Obtenga más información!

– visite www.alufoil.org donde podrá saberlo todo sobre los miembros de EAFA, obtener contactos de negocios o ver las últimas noticias sobre las aplicaciones de la lámina de aluminio y el sector.

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf

Teléfono: +49 (0)211 4796 150

Fax: +49 (0)211 4796 408

Email: enquiries@alufoil.org

----- LINEA DE PUNTOS -- NO SEPARAR -----

Devolver por fax a EAFA

+49 (0)211 4796 408

Utilice este formulario para modificar su información o solicitar una copia de Infoil

(Etiqueta de dirección)

Escriba con claridad en color negro

– proporcione *toda* la información solicitada

Modificación

Modificar la información de la etiqueta:

Inclusión

Desearía recibir Infoil:

Título (D., Dña., Dr., etc.) Nombre

.....

Apellidos

.....

Función / cargo

.....

Nombre de la empresa / organización

.....

Dirección: Calle / nº / Apartado

.....

Localidad

.....

Población y código postal

.....

País

.....

Tel.:

Fax:

.....

E-mail:

.....

Actividad de la empresa/organización – (productor alimentos, cadena comercial, productos de tabaco, transformador de lámina, diseñador, gobierno, universidad, investigación, sanidad)

.....

Idioma preferido

Inglés Francés Alemán Español Italiano

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Alemania