

Un futuro più sano grazie alle monoporzioni

Le soluzioni d'imballaggio monodose sono varie come i mercati in cui sono usate: da bevande e alimenti a salute e bellezza, dal fai da te al pet food, le confezioni monodose e le monoporzioni sono sempre più diffuse.

Nel mercato alimentare le comodissime confezioni monoporzione, che contengono una quantità controllata di cibo, vengono promosse anche come un aiuto per riuscire ad osservare una dieta sana. Infatti, uno dei primi passi nella lotta all'obesità consiste nel comprendere in quanto cibo dovrebbe consistere una porzione e quante calorie contiene.

Nell'industria alimentare, le confezioni monodose vengono utilizzate per i pasti pronti e per bevande e snack da passeggio, oltre che per una vasta gamma di prodotti destinati a ristoranti, caffè e hotel.

Questa tendenza ha portato al lancio di una serie di eleganti confezioni di snack dolci e salati da 100 calorie che soddisfano la coscienza salutistica di molti consumatori. Tra i vari prodotti ci sono patatine, noccioline, biscotti e dolcetti.

La sempre maggiore diffusione delle monoporzioni non è dettata solo dalle



Pensi in modo salutare o ...? Sotto: tutti i tipi di confezioni monoporzione con foglio d'alluminio

preoccupazioni salutistiche dei consumatori e dal loro stile di vita, ma anche dalla loro vita "nomade". Altri fattori importanti comprendono il crescente numero di persone che vivono in nuclei familiari sempre più piccoli e la maggiore diffusione del forno a microonde.

continua a pagina 2



Sostenibilità e monoporzioni

Monoporzioni e sostenibilità potrebbero sembrare una contraddizione in termini, ma in realtà non lo sono: le monoporzioni sono infatti un eccellente mezzo per prevenire lo spreco di cibo.

Secondo il Norwegian Institute of Food Nofima lo spreco di cibo ha ripercussioni sull'ambiente molto più ampie di quelle dell'imballaggio. Studiare se le monoporzioni e il loro imballaggio rispondono alle esigenze nutrizionali dei consumatori potrebbe quindi portare ad enormi vantaggi.

In ogni caso, studi recenti mostrano che i consumatori non si fidano delle quantità

di cibo contenute nelle monoporzioni e sentono di doverne acquistare di più per soddisfare l'appetito.

Uno studio dell'Institute for Grocery Distribution IGD mostra come monoporzioni di dimensioni appropriate porterebbero non solo vantaggi dal punto di vista ambientale, ma fornirebbero anche il giusto apporto nutrizionale, se i consumatori venissero correttamente sensibilizzati. L'istituto consiglia inoltre di sviluppare linee guida di good practice riguardanti le dimensioni delle porzioni, basate su una terminologia appropriata e destinate ai produttori alimentari.

IN QUESTO NUMERO

Monodosi e monoporzioni	2-3
Studio del ciclo di vita - barrette di cioccolato	4
News EAFA	4

I disegni del marketing per il foglio

Continua da pagina 1

L'alluminio non ricopre un ruolo essenziale solo nella creazione di confezioni monodose di pasti pronti. Sono molte infatti le confezioni innovative che sfruttano la capacità dell'alluminio di conservare e proteggere, nonché le sue potenzialità promozionali. Tali imballaggi vengono usati per prodotti molto diversi tra cui condimenti, zuppe, tè e caffè, zucchero e dolcificanti, latte, yogurt, burro, formaggi, snack secchi, bevande e mix di drink e molti altri.

Buste e bustine, coperchi per vasetti e mini-vasetti, cartoni per liquidi, stick e capsule, tubetti e blister: tutti traggono beneficio dall'uso dell'alluminio. Le sue proprietà speciali garantiscono una durata maggiore, protezione, sicurezza e igiene, sicurezza del prodotto, facilità d'utilizzo

ed un enorme potenziale decorativo.

Nel settore salute e bellezza, gli stick e le bustine sono piccoli, facili da usare, comodi e ideali per i medicinali e per confezioni singole di compresse, polveri, vari tipi di medicinali e integratori. I tubetti accoppiati con alluminio sono perfettamente adatti per prodotti igienicamente sensibili come ad esempio il collirio.

Un recente studio condotto da Freedonia prevede una forte crescita per le buste e bustine monodose per uso farmaceutico. Freedonia crede inoltre che il settore farmaceutico trarrà benefici dalla maggiore diffusione di cerotti transdermici, creme topiche e pomate imballate singolarmente.

La capacità di adattarsi a formati monodose comporterà una crescita anche per i blister, in cui le dimensioni

del cartone esterno, la superficie del blister e la possibilità di inserire un foglietto significano poter fornire al consumatore maggiori informazioni.

Anche i prodotti di bellezza monodose sono sempre più diffusi, con combinazioni di foglio d'alluminio e plastica che stanno conoscendo una sempre maggiore popolarità. I prodotti in crescita sono maschere facciali, lozioni solari, creme, profumi, shampoo e creme idratanti.

La varietà dei prodotti sul mercato incoraggia gli acquisti mix-and-match e impulsivi, secondo quanto sostiene Datamonitor.

Le confezioni singole sono inoltre molto comode per le persone che viaggiano frequentemente e con bagagli molto piccoli.

Evviva i giorni di sole!

Una busta-campioncino, accattivante e utilissima, usata per una nuova linea di gel solari di Lancaster Sun Sport riesce a rispondere alle esigenze dello stile di vita frenetico dei consumatori.

Prodotto dal francese LCEsa, contract packer e specialista del settore, questa bustina verticale da 10ml è composta da un accoppiato a più strati a base di alluminio e da un tappino richiudibile.

Alcan Packaging Montreuil-Bellay, specializzata nell'imballaggio flessibile per i settori cosmetico e farmaceutico, ha stampato e accoppiato la struttura multistrato



PET/ALU/PE in modo da fornire la giusta combinazione di flessibilità e resistenza per un facile utilizzo. L'alluminio protegge e preserva gli ingredienti attivi del gel anche in condizioni climatiche estreme.

L'ampia superficie della bustina presenta una stampa rotocalco in 4 colori di altissima qualità, che, insieme alla posizione verticale della busta sugli scaffali, fornisce all'intera gamma di gel solari codificati enormi opportunità promozionali e di branding.

Il campioncino lightweight risponde inoltre all'esigenza dei consumatori di avere più prodotto in meno imballo.

Un aiuto per gli amanti del tè



Bere il tè è diventato ancora più facile grazie alle capsule monouso in alluminio con coperchietti pelabili prodotti da Constantia-Aloform. TEEWERK, che usa le capsule per la sua linea di ottimi tè liquidi concentrati VERITY, descrive la linea come "il primo concentrato al mondo di puro tè liquido e pronto da bere".

Le capsule monouso e i coperchietti pelabili sono prodotti con foglio

d'alluminio laccato. I tè VERITY confezionati sottovuoto sono disponibili in quattro varianti: 'Absolute Green' tè verde Sencha; 'Finest Ceylon' tè nero; 'Fruity Hagebutte' infuso al falso frutto della rosa e 'Pure Rooibos'.

Gli ingredienti sono solo acqua e tè e non ci sono additivi. Le capsule sono confezionate in un tubo di cartone straordinariamente decorativo.



Smoothies monoporzione

Questa serie di smoothies monoporzione di J. García Carrión confezionati nei cartoni asettici combifitMini da 200 e 250ml di SIG Comblibloc risponde all'esigenza dei consumatori di avere prodotti da passeggio che siano allo stesso tempo salutari.

Lo strato in foglio d'alluminio assicura la protezione contro luce e ossigeno, in modo che i prodotti si conservino più a lungo per la gioia di molti rivenditori.



Uno per la pentola

I singoli e comodissimi contenitori in PP per i brodi Knorr Stock Pots sono dotati di un innovativo coperchietto pelabile.

Il coperchietto accoppiato (lacca su opaco/PET (retro stampato)/carta/ALU/PE) prodotto da Huhtamaki Ronsberg presenta eccellenti proprietà pelabili ed è stato studiato appositamente per proteggere dalla migrazione dei grassi del pollo.

Lo strato in alluminio fornisce inoltre stabilità nell'aprire e richiudere il coperchietto.

Stock Pots contiene un brodo liquido concentrato di tre diversi gusti – pollo, manzo e verdure – che serve ad insaporire le pietanze preparate in casa. Il brodo è fatto con ingredienti naturali.

Würstel da passeggio

Il produttore di snack a base di carne Jack Link's ha lanciato due nuovi e leggeri snack: le confezioni di würstel X-Bites and X-Sticks destinate ai consumatori più attenti al tema della salute. L'imballo, in foglio d'alluminio, è prodotto da Amcor Flexibles.

Lo snack è confezionato in atmosfera modificata in un imballo PET/ALU/PE, studiato per il mercato dei prodotti da passeggio, che presenta un PE brevettato da Amcor Flexibles che garantisce un sigillo perfetto.

La confezione è dotata dell'apertura 'rip and tip'- strappa e piega- di Jack Link's, che permette al consumatore di mangiare usando una mano sola.

Gli snack a base di carne contengono il 30% in meno di grassi rispetto a prodotti simili. X-Bites di Jack Link è il primo snack leggero di questo tipo



ad essere lanciato sul mercato tedesco.

Inoltre, dato che questi snack sono prodotti senza pelle, il consumatore non si unge le dita. Stampata rotocalca a sette colori, la confezione fa risaltare molto bene il prodotto sugli scaffali.

“Cosa c'è per cena?”

Pasti sani, buoni come se fossero fatti in casa, ma più comodi e veloci, sono in cima alla lista dei desideri di molti consumatori.

Hormel® Fresh Pantry™, ad esempio, produce una serie di pasti a base di carne confezionati sottovuoto in vaschette d'alluminio SKINfoil di Nicholl Food Packaging.

Sulle vaschette da 37 e 76 mm con le pareti lisce c'è anche un film che garantisce una maggiore durata oltre a mantenere il prodotto fermo al suo

posto permettendo una disposizione verticale delle vaschette.

Il consumatore deve semplicemente sfilare la vaschetta d'alluminio dall'involucro esterno, rimuovere lo strato di film ed infornare il tutto.

Tutto ciò fornirà un'eccellente risposta anti-panico, che non richiede preparazione e saporita al punto giusto, alla fatidica domanda “Cosa c'è per cena?” Un'ulteriore vantaggio da non sottovalutare è che la vaschetta può essere facilmente riciclata.

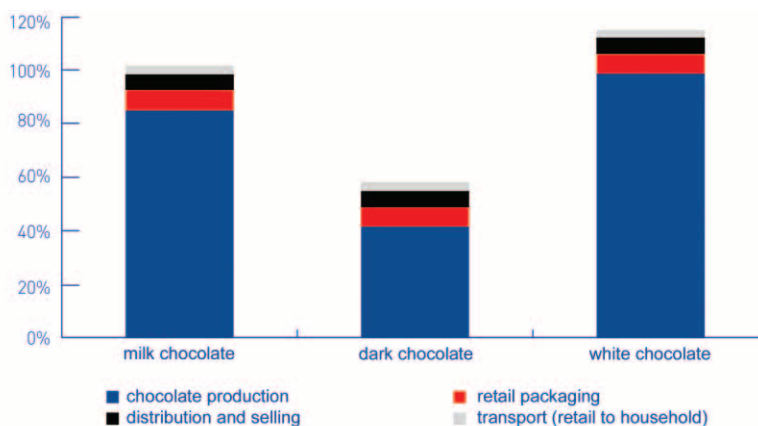


Il ruolo dell'imballaggio nel ciclo di vita di una barretta di cioccolato

Se chiediamo ad un consumatore in un punto vendita al dettaglio quali sono gli elementi che hanno un maggiore impatto ambientale, una delle prime risposte fornite sarà l'imballaggio. Ciò è vero persino per una barretta di cioccolato. Ma niente potrebbe essere più lontano dalla verità.

Un recente studio basato sull'LCA (analisi del ciclo di vita) condotto da ESU-services per conto dell'Associazione tedesca dell'alluminio (GDA) in collaborazione con EAFA, mostra come l'imballo in alluminio combinato con un involucro di carta abbia un impatto davvero ridotto sull'impronta ambientale.

Lo scopo della ricerca era di studiare il ciclo di vita del cioccolato avvolto in foglio d'alluminio e carta. Sono stati analizzati diversi tipi di cioccolato, partendo dalla produzione del cacao per arrivare alla vendita al dettaglio e alla conservazione in casa. Oltre ai cambiamenti climatici, lo studio ha preso in considerazione anche il buco dell'ozono e l'acidificazione.



Emissioni di gas serra collegate al ciclo di vita dei diversi tipi di cioccolato relative ad una barretta di cioccolato al latte da 100 g in percentuale.

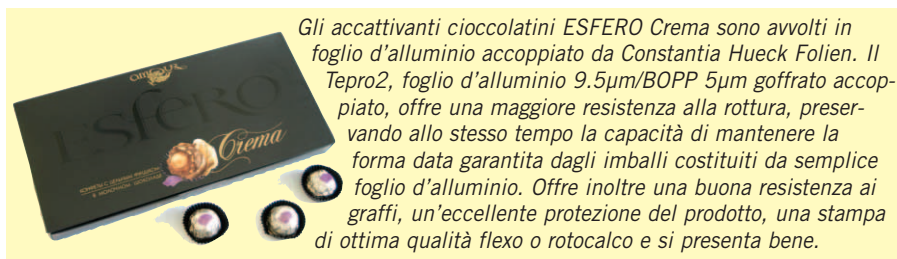
Come in altri studi, la voce più rilevante dal punto di vista dell'impatto ambientale è stata quella dei prodotti da riempire.

Il contributo dell'imballaggio al dettaglio alle emissioni di gas serra varia dal 6 al 12%. Ma, nonostante l'impatto ambientale dell'imballaggio sia

decisamente più basso che quello della produzione dell'alimento e dell'eventuale processo di riempimento, è comunque importante lavorare in direzione del miglioramento dell'imballaggio e dell'ottimizzazione dei materiali.

Il tipo di imballaggio ricopre un'importanza fondamentale non solo per l'ambiente, ma anche per il prodotto stesso. Le scelte in questo senso di proprietari di marchi, venditori al dettaglio e consumatori ricoprono quindi un'importanza cruciale.

L'imballaggio in alluminio costituisce una barriera contro luce, umidità e gas, permette di imballare più volte il contenuto e, con lo strato esterno di carta, ha un'enorme potenziale decorativo.



Gli accattivanti cioccolatini ESFERO Crema sono avvolti in foglio d'alluminio accoppiato da Constantia Hueck Folien. Il Tepro2, foglio d'alluminio 9.5µm/BOPP 5µm goffrato accoppiato, offre una maggiore resistenza alla rottura, preservando allo stesso tempo la capacità di mantenere la forma data garantita dagli imballi costituiti da semplice foglio d'alluminio. Offre inoltre una buona resistenza ai graffi, un'eccellente protezione del prodotto, una stampa di ottima qualità flexo o rotocalco e si presenta bene.

Il nuovo presidente EAFA e la sfida della sostenibilità

François Coëffic, presidente del settore Foil & Technical Products Novelis, è stato eletto presidente dell'EAFA e presidente del Roller Group, succedendo a Fred McDonogh, di Hydro Aluminium, che ha lasciato l'industria del foglio d'alluminio.

Eletto durante l'assemblea annuale EAFA di giugno, François Coëffic ha dichiarato davanti ad un vasto pubblico "La sostenibilità è una sfida-chiave per l'industria del foglio d'alluminio".

"Mentre l'industria continua a migliorarsi per quanto riguarda il light



François Coëffic

weighting, il riciclaggio e l'efficienza energetica, uno dei maggiori ostacoli sarà quello di creare nei consumatori la piena consapevolezza del ruolo dell'imballo in foglio d'alluminio nel risparmiare risorse."

Thomas Hauser, vicepresidente e Managing Director Technical Markets Alcan Packaging Europe, è stato eletto vicepresidente del Roller Group.

Volete saperne di più sul foglio di alluminio ?

Visitate www.alufoil.org, dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAFA, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 4796 150
Fax: +49 (0)211 4796 408
Email: enquiries@alufoil.org

PIEGARE – NON STACCARE

Rispedire via fax all'EAFA

+49 (0)211 4796 408

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione per segnalarci eventuali correzioni o richiedere la vostra copia personale di Infoil

(etichetta indirizzo)

Vi preghiamo di compilare chiaramente e in nero il seguente modulo fornendo tutte le informazioni richieste

Correzione

Le informazioni riportate non sono corrette. Pregasi rettificare.

Aggiunta

Vorrei ricevere Infoil

Titolo (Sig., Sig.ra, Sigg., ecc.) Nome

.....

Cognome

.....

Funzione aziendale

.....

Nome della società / organizzazione

.....

Indirizzo: via / numero / cassetta postale

.....

Località

.....

Provincia e codice postale

.....

Nazione

.....

Tel:

Fax:

.....

E-mail:

.....

Attività della società / organizzazione – (es. produzione di alimenti, catena di vendita al dettaglio, tabacco, trasformazione di foglio, design, governo, scuola, ricerca, attività mediche)

.....

Lingua preferita

Inglese Francese Tedesco Spagnolo Italiano

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Germania