

La bonne santé des emballages individuels

Les conditionnements de portions individuelles sont aussi variés que leurs marchés d'applications. Des produits alimentaires et boissons aux cosmétiques et produits d'hygiène et beauté, des articles de bricolage aux aliments pour animaux de compagnie, les emballages de portions individuelles, pratiques et innovants, sont de plus en plus utilisés.

La commodité d'emploi de portions préemballées de produits alimentaires est désormais présentée comme une aide efficace pour le respect d'une bonne diététique. La mise en évidence d'une portion idéale et la mention de son contenu calorique sont les fondements des programmes de lutte contre l'obésité.

Sur le marché des produits alimentaires et des boissons, les emballages individuels s'étendent aux plats préparés, aux produits et boissons à emporter ainsi qu'à une pléthore de produits consommés dans les hôtels, cafés et restaurants.

Cette tendance a conduit au lancement de conditionnements "intelligents" de confiseries et de produits de grignotage ne contenant que 100 calories afin de répondre aux préoccupations de santé de bon nombre de consommateurs aujourd'hui. Des chips, des fruits secs et des



Pensez à votre santé ... Ci-dessous : emballages individuels avec feuille d'aluminium

biscuits ont également été lancés dans ce format.

Le développement des emballages individuels, stimulé par les préoccupations de santé des consommateurs et par le rythme de la vie moderne est également poussé par l'augmentation des consommations nomades. Sur le marché des plats cuisinés, s'y ajoutent d'autres facteurs comme la diminution de la taille des ménages et le nombre élevé de foyers disposant d'un four micro-ondes.

Suite page 2



Développement durable et emballages individuels

Il n'existe pas de contradiction entre emballage individuel et développement durable car le conditionnement de portions individuelles est un excellent moyen pour éviter le gaspillage de nourriture.

L'impact sur l'environnement des gaspillages de nourriture étant plus important que celui de l'emballage, Nofima (Norwegian Institute of Food) considère qu'il serait très utile de vérifier si les portions découlant de la taille des emballages correspondent ou non aux besoins nutritionnels du consommateur.

Cependant, des études récentes montrent que les consommateurs ne font

pas confiance aux portions indiquées et se croient obligés d'acheter en plus grandes quantités.

Des portions adaptées auraient un moindre impact sur l'environnement et apporteraient de surcroît une amélioration au plan diététique dans la mesure où une communication appropriée s'adresserait aux consommateurs, selon une étude de IGD (Institute for Grocery Distribution). Cet organisme recommande à l'industrie alimentaire d'élaborer des guides de bonnes pratiques et une terminologie cohérente relative à la taille des portions.

Dans ce numéro

| | |
|------------------------------------|------------|
| Emballages individuels | 2-3 |
| ACV – tablettes de chocolat | 4 |
| Nouvelles de l'EAFA | 4 |

Marketing et feuille d'aluminium

Suite de la page 1

De nombreux emballages innovants en portions individuelles utilisent la feuille d'aluminium pour conserver, protéger et promouvoir une grande variété de produits : plats cuisinés, condiments, potages, thé et café, sucre et édulcorants, lait, yaourts, beurre, fromage, produits de grignotage, boissons liquides et déshydratées et bien d'autres encore.

Stickpacks, sachets, pochettes, opercules pour pots de toutes tailles, cartons pour liquides, dosettes et capsules, tubes et blisters, tous ces emballages tirent avantage de la feuille d'aluminium. Ses caractéristiques permettent de longues durées de conservation et assurent protection, sécurité, hygiène, facilité d'utilisation et esthétique des présentations.

Dans le secteur des **produits de santé et de beauté**, les stickpacks et les sachets – de taille réduite et d'utilisation commode – sont parfaitement adaptés au conditionnement en doses unitaires de produits pharmaceutiques sous forme de comprimés, de poudres ou de liquides. Les tubes en complexe aluminium permettent aussi une bonne utilisation hygiénique des produits sensibles.

Selon un récent rapport de Freedonia, les sachets de doses unitaires de produits pharmaceutiques devraient connaître une forte croissance. Freedonia prévoit également une progression des conditionnements unitaires de timbres transdermiques, de baumes et de crèmes de soins.

Le développement des condition-

nements unitaires entraînera la croissance des emballages blister qui en outre permettent d'apporter de l'information au consommateur, par l'impression de l'opercule aluminium, de l'étui carton, ou par l'inclusion d'une notice.

Les produits de beauté conditionnés en dose individuelle dans des complexes souples aluminium/plastique sont de plus en plus nombreux. Masques pour le visage, crèmes solaires, crèmes de soins, parfums, shampoings et après-shampoings connaissent une forte progression.

La variété des présentations proposées encourage les achats d'impulsion et les achats d'assortiments. Enfin, l'emballage individuel est particulièrement commode pour tous ceux qui voyagent avec un seul bagage à main.

Sous le soleil exactement

Le nomadisme des consommateurs est bien pris en compte par ce sachet échantillon, séduisant et pratique, utilisé pour une nouvelle gamme de gels de protection solaire de Lancaster Sun Sport.

Produit par le conditionneur à façon français, LCEsa, ce sachet autostable de 10 ml avec embout refermable est réalisé avec un complexe aluminium.

Alcan Packaging Montreuil-Bellay, spécialiste de l'emballage souple pour pharmacie et cosmétiques, produit et imprime le complexe PET/Alu/PE conçu pour offrir un optimum entre



souplesse et résistance afin de faciliter l'expulsion du gel. Il apporte également une protection des principes actifs du gel même dans des conditions climatiques extrêmes.

L'impression hélios 4 couleurs de haute qualité qui reprend les codes couleurs du marché est mise en valeur par la tenue verticale du sachet. De quoi véhiculer efficacement les messages de la marque.

Un avantage supplémentaire de ce sachet 3D à soufflet est, qu'à surface équivalente, sa contenance est plus élevée que celle d'un sachet plat.

Pour les amateurs de thé

La préparation d'une tasse de thé est devenue facile avec les dosettes aluminium individuelles avec opercule pelable de Constantia-Aloform.

TEEWERK les utilise pour sa gamme de concentrés liquides de thés de haute qualité, VERITY, la première au monde, selon le fabricant, à offrir un concentré pur de thé prêt à boire.

Les dosettes et les opercules sont en

feuille d'aluminium laqué. La gamme de concentrés de thé conditionnés sous vide comprend quatre arômes : « Absolute Green » (thé vert sencha), « Finest Ceylon » (thé noir), « Fruity Hagebutte » (infusion au cynorhodon) et « Pure Rooibos ».

Les concentrés ne contiennent que du thé et de l'eau sans aucun additif. Les dosettes sont emballées dans un tube carton richement imprimé.



Grignoter des saucisses



Smoothies et diététique

Les consommateurs nomades soucieux de leur santé sont la cible de ces conditionnements unitaires de « smoothies » de J. García Carrión réalisés dans des briques aseptiques combifitMini 200 et 250 ml de SIG Comblibloc.

La feuille d'aluminium présente dans la brique protège contre la lumière et l'oxygène et permet de répondre à la demande de plus longues durées de conservation de la part des distributeurs.



Poule au pot

Des pots individuels pratiques en PP pour les bouillons de Knorr sont dotés d'un operculage innovant.

L'opercule en complexe aluminium (vernis mat/PET/impression en sandwich/papier/Alu/PE) fabriqué par Huhtamaki Ronsberg offre un pelage facile. Il a été mis au point pour résister à la migration de la graisse de poulet.

La feuille d'aluminium confère aussi de la tenue à l'opercule au moment de l'ouverture et de la refermeture.

Les bouillons en pots de Knorr sont des concentrés liquides – poulet, bœuf ou légumes – qui permettent de rehausser le goût d'un plat cuisiné à la maison. Les bouillons ne contiennent que des ingrédients naturels.

Le producteur de charcuterie à grignoter Jack Link's vient de lancer deux saucisses allégées à grignoter – X-Bites and X-Sticks – à destination des consommateurs soucieux de leur santé. L'emballage est constitué d'un complexe aluminium fourni par Amcor Flexibles.

Ce conditionnement sous atmosphère modifiée, destiné aux consommations ambulatoires, utilise un complexe PET/Alu/PE dont la couche de PE, brevetée par Amcor Flexibles, assure un scellage parfait.

L'emballage est doté d'un système d'ouverture facile qui peut être actionné d'une seule main.

Avec un taux de matières grasses inférieur de 30% à celui des produits comparables, les X-bites de Jack Link's sont présentées comme les premières



charcuteries allégées à grignoter disponibles sur le marché allemand.

Le procédé de production permet d'éviter la présence de gras en surface offrant ainsi une manipulation confortable. L'emballage imprimé hélio 7 couleurs possède un bon impact visuel.

Que mange-t-on ce soir ?

Un plat complet, au goût d'autrefois mais facile à préparer, c'est ce dont rêvent beaucoup de consommateurs.

Hormel® Fresh Pantry™ produit une gamme de plats préparés à base de viande conditionnés sous vide dans des barquettes aluminium SKINfoil de Nicholl Food Packaging.

La barquette à flancs lisses (37 mm x 76 mm) utilise un film de surenveloppement qui allonge la durée de conservation. En outre, le film

maintient fermement en place le produit ce qui permet de présenter les barquettes en position verticale.

Il suffit au consommateur de sortir la barquette de son étui, de peeler le film de surenveloppement et de placer la barquette dans le four.

Une façon rapide et commode de répondre à la question « que mange-t-on ce soir ? ». Ultime avantage : la barquette aluminium est facilement recyclable.



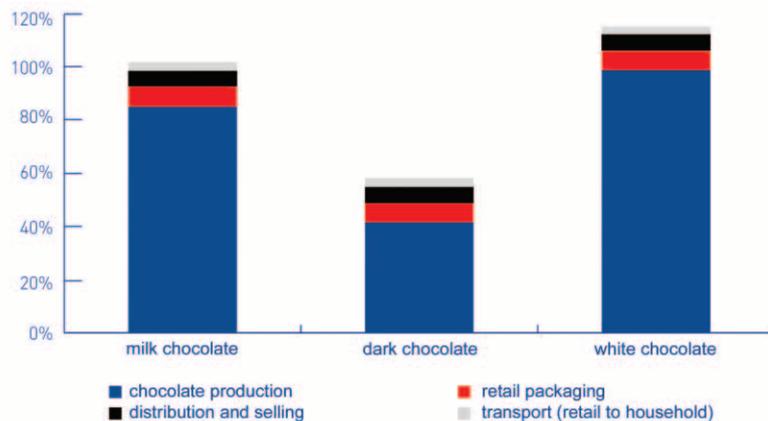
Le rôle de l'emballage dans le cycle de vie d'une tablette de chocolat

Quelles sont les principales sources d'impact sur l'environnement d'un produit emballé ? Si vous posez cette question à des consommateurs dans une grande surface, l'emballage sera le plus souvent cité en premier – même s'il s'agit d'une simple tablette de chocolat. C'est évidemment non fondé.

Selon une récente Analyse de Cycle de Vie (ACV) portant sur une tablette de chocolat et conduite par ESU-services pour le compte de GDA, l'association allemande de l'aluminium, en collaboration avec EAFA, l'emballage – feuille d'aluminium et fourreau papier – n'a qu'une part peu importante dans l'empreinte écologique du chocolat.

Différentes variétés de chocolats ont été analysées depuis le stade de la production de cacao jusqu'à la vente au détail et le stockage chez le consommateur. L'étude a notamment pris en compte le changement climatique ainsi que l'appauvrissement de la couche d'ozone et l'acidification.

Comme dans les autres cas étudiés,



Emission de gaz à effet de serre (en pourcentages) provenant des étapes du cycle de vie de différentes qualités de chocolat en tablettes de 100g.

c'est la production de l'aliment qui provoque la part principale de l'impact environnemental.

La contribution de l'emballage de vente aux émissions de gaz à effet de serre est comprise entre 6% et 12%. Bien que l'impact de l'emballage soit nettement inférieur à celui de la

production et de la distribution des produits alimentaires, l'optimisation de l'emballage et sa réduction à la source demeurent des objectifs importants.

Outre ses aspects environnementaux, la composition d'un emballage est d'une influence première sur les performances d'ensemble du produit ; les choix d'emballage faits par les conditionneurs, les distributeurs et les consommateurs seront déterminants.

Dans l'emballage du chocolat, la feuille d'aluminium apporte une barrière à la lumière, à l'humidité et aux échanges gazeux ; elle se prête bien à l'enveloppement de la tablette et à son ré-enveloppement. Le fourreau papier offre d'excellentes possibilités d'impression.



Les séduisants chocolats d'ESFERO Crema sont enveloppés dans un complexe aluminium gaufré, Tepro2, de Constantia Hueck Folien. Doté d'une bonne résistance à la déchirure, le complexe Alu 9,5µ/BOPP 5µ présente la même inertie au pli qu'une feuille d'aluminium. Il offre également une bonne résistance à l'abrasion, une protection élevée du produit, un toucher agréable et la possibilité d'impressions hélio ou flexo de haute qualité.

Le nouveau président de l'EAFA donne la priorité au développement durable

François Coëffic, Président de Novelis Foil & Technical Products, a été élu président de l'EAFA (European Aluminium Foil Association) et chairman du Rollers Group. Il succède à Fred McDonogh, Hydro Aluminium, qui a quitté l'industrie de la feuille d'aluminium.

Elu au cours de l'Assemblée générale annuelle en juin dernier, François Coëffic a déclaré à la nombreuse assistance : « Le développement durable et la protection de l'environnement sont des défis majeurs pour l'industrie de la feuille d'aluminium.



François Coëffic

Alors que notre industrie est engagée dans un processus d'amélioration

continue de la réduction à la source, du recyclage et de l'efficacité énergétique, il reste à convaincre les consommateurs que l'emballage à base de feuille d'aluminium joue un rôle essentiel dans la préservation des ressources. »

Thomas Hauser, Vice President & Managing Director Technical Markets, Alcan Packaging Europe, a été élu vice-chairman du Rollers Group de l'EAFA.



Pour en savoir plus sur la feuille d'aluminium, visitez le site

www.alufoil.org

Vous pourrez y trouver des informations sur les membres de l'EAFA, déposer des appels d'offre et découvrir ce qu'il y a de nouveau sur la feuille d'aluminium et ses applications.

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : 49 211 4796 150

Fax : 49 211 4796 408

Email : enquiries@alufoil.org

PLIER SELON LES POINTILLÉS – NE PAS DÉTACHER

A retourner par fax à l'EAFA

+49 211 4796 408

Merci d'utiliser ce formulaire si vous devez modifier votre adresse ou si vous souhaitez recevoir Infoil

Etiquette adresse

Merci de remplir lisiblement toutes les lignes

Correction

Adresse ci-dessus à modifier

Addition

Je souhaite recevoir Infoil

M. / Mme / Melle

Prénom

.....

Nom de famille

.....

Fonction

.....

Société/organisme

.....

Adresse : Rue / numéro

.....

Ville

.....

Code postal

.....

Pays

.....

Tél. :

Fax :

.....

E-mail :

.....

Activité (conditionneur, distributeur, fabricant d'emballage, designer, administration, presse, université, centre technique, institut de recherche, ...)

.....

Langue souhaitée :

Anglais Français Allemand Espagnol Italien

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Allemagne