

Trophées Alufoil 2009

Témoignage

« Je suis très impressionnée par la diversité et le dynamisme du secteur de l'emballage à base de feuille d'aluminium. Cette industrie, qui fait preuve d'une réelle capacité à innover, montre qu'elle sait aussi prendre en compte les exigences des consommateurs pour une plus grande commodité d'emploi. » *Hilka Bergmann, directrice packaging research, EHI Retail Institute (Allemagne), présidente du jury du concours des Trophées Alufoil 2009.*



Dans ce numéro

Trophées Alufoil 2009	
- Les vainqueurs	2-3
Alimentaire	2
Pharmacie et cosmétiques	2
Boissons	3
Spécial boissons	4



Effervescence dans les emballages boissons

Pour animer et différencier leur marque, les producteurs de boissons recherchent en permanence des emballages innovants.

Actuellement, l'accent est mis sur des emballages plus économiques et plus écologiques grâce à la réduction à la source et à l'amélioration des performances tout au long de leur cycle de vie.

Et ces nouveaux emballages doivent aussi être fonctionnels, commodes d'emploi et véhiculer une image de qualité.

Le sachet boisson – un des emballages vedettes de ces dernières années – répond à ces exigences grâce à la présence de la feuille d'aluminium.

Avec leurs systèmes d'ouverture et de refermeture, les sachets souples pour boissons rafraîchissantes sont commodes d'emploi. Par la variété de leurs formes et la richesse possible des impressions, ils contribuent à la mise en valeur des marques. Vainqueur d'un Trophée Alufoil 2009, le sachet Capri-Sonne 330 ml avec embout à ouverture et refermeture faciles en est une parfaite démonstration.

Mais leur avantage majeur demeure leur faible poids et leur contribution à la réduction à la source de l'emballage, un critère de plus en plus important pour les marques et pour les distributeurs.

Les sachets souples ne sont pas les seuls emballages de boissons à faire usage des caractéristiques uniques de la feuille d'aluminium. Les briques carton aseptiques, par exemple, ne pourraient pas offrir de longues durées de conservation sans la feuille d'aluminium.

Les statistiques d'Euromonitor International confirment l'importance du marché mondial des boissons rafraîchissantes sans alcool et sa résistance à la conjoncture. Malgré la crise économique, sa croissance en volume a atteint 3,8% en 2008 par rapport à 2007.

L'emballage contribue au développement des ventes par des conceptions innovantes qui permettent une forte différenciation dans les linéaires et offrent au consommateur choix et commodité.

Les applications boissons de la feuille d'aluminium vont évidemment bien au-delà du segment des boissons rafraîchissantes sans alcool. La feuille d'aluminium est utilisée, par exemple, pour la confection de capsules, coiffes et stanoles qui jouent un rôle premier dans l'identité des vins, des bières et des spiritueux. Une bouteille de champagne, par exemple, se doit d'avoir une coiffe !

Les capsules, coiffes, étiquettes et stanoles sont fréquemment gaufrées pour accroître leur impact visuel et rehausser l'image de luxe. En outre, différents procédés modernes de lutte contre la contrefaçon peuvent être intégrés à la feuille d'aluminium afin de protéger la commercialisation des grands vins et spiritueux.

Trophées Alufoil 2010

Pensez à vous inscrire au concours des Trophées Alufoil 2010.

Date limite des dépôts de candidature :
31 octobre 2009 www.alufoil.org

Un matériau à la source de nombreuses innovations

Les sept vainqueurs d'un Trophée Alufoil 2009 mettent bien en évidence la diversité et la créativité du secteur de l'emballage à base de feuille d'aluminium. Les emballages innovants récompensés portent sur des applications très diverses mais possèdent une caractéristique commune : la commodité d'emploi pour le consommateur.

Conserves et ouverture facile

Alcan Packaging Food Europe et le Centre de Recherche Impress de Crosnières ont gagné un Trophée pour la première application commerciale d'un nouveau système d'ouverture qui résiste au procédé de stérilisation en continu.

Adopté par Bonduelle pour des conserves de légumes, ce système innovant comprend la membrane Alufix® pour stérilisation en continu et le système d'ouverture facile Easip® d'Impress utilisable sans contrepression.

Il a été développé pour les lignes rapides de stérilisation qui n'utilisent pas de contrepression.

Les deux sociétés ont travaillé en étroite collaboration avec Bonduelle pour élaborer la meilleure combinaison entre les spécifications de la membrane Alufix® d'Alcan Packaging et la forme et les dimensions de l'anneau.

Le système est constitué de la membrane aluminium thermoscellée sur un anneau métallique qui est ensuite fixé par une double soudure standard sur le corps de la boîte.

Ce développement qui vise à étendre l'ouverture pelable aux marchés de masse comme les conserves de légumes devrait contribuer fortement à la croissance des deux sociétés.



« Ce nouveau système d'ouverture facile et sans danger est une alternative intéressante par rapport aux systèmes standard. C'est aussi la démonstration de l'efficacité d'une bonne collaboration technique entre partenaires. »

- Hilka Bergmann

Echec à la contrefaçon

Teich AG (groupe Constantia Flexibles) a reçu un Trophée pour un ingénieux système d'opercule anti-contrefaçon reposant sur le contre-collage partiel d'une feuille d'aluminium.

Il est utilisé par Abbott Laboratories pour l'opercule de barquettes en plastique contenant des seringues HUMIRA prêtes à l'emploi. Le complexe est constitué d'une feuille d'aluminium et d'un papier qui ne sont contrecollés que dans certaines zones prédéterminées, ce qui permet de mettre en évidence toute tentative d'effraction.

L'opercule est scellé de façon permanente sur la barquette sauf dans la zone repérée qui permet l'amorce de

l'ouverture. La poursuite de l'ouverture entraîne nécessairement la déchirure du complexe dès que l'on atteint la zone de scellage permanent.

Si l'ouverture est tentée en dehors de la zone prévue, le papier se sépare de la feuille d'aluminium qui reste scellée sur la barquette. Ainsi, dans tous les cas, le complexe est détruit à l'ouverture ce qui rend impossible toute tentative de réutilisation frauduleuse de l'opercule.

Le complexe peut incorporer d'autres systèmes anti-contrefaçon comme le Security Foil de Constantia Flexible, des impressions avec encres réactives, ou des marquages de surface.

« Ce système innovant illustre bien les attributs de la feuille d'aluminium qui permettent de satisfaire aux exigences élevées de l'emballage des produits médicaux. »

- Hilka Bergmann



It's so easy

Lablabo a reçu un Trophée Alufoil pour le sachet EasyFoil utilisé dans un système airless à poche conçu pour les cosmétiques et les produits pharmaceutiques.

Le sachet peut aussi bien contenir des crèmes à haute viscosité que des solutions à forte teneur en alcool grâce à la feuille d'aluminium du complexe. Elle protège en outre les produits contre l'oxygène et les rayons UV.

Le doseur fonctionne de façon précise, même tête en bas, quelle que soit la viscosité du produit.

Le sachet EasyFoil est constitué d'un complexe aluminium multicouche enroulé et soudé autour d'une bague supérieure et d'une coupelle inférieure.

« Une application ingénieuse qui met en valeur les avantages de la feuille d'aluminium. » - Hilka Bergmann

Capri-Sonne pour ados



Capri-Sonne, la première marque mondiale destinée aux enfants, permet à Deutsche SiSi Werke de gagner un Trophée Alufoil pour un nouveau sachet de 330 ml avec embout refermable exclusif.

Alors que Capri-Sonne célèbre son 40^{ème} anniversaire, le sachet de 330ml – prolongement naturel du célèbre sachet avec paille de 200 ml pour les enfants – permet d'étendre la gamme au segment des adolescents.

D'une forme spécifique, plus grand et plus fin, le nouveau sachet est un succès auprès des adolescents européens qui apprécient le nouveau

format d'aspect moderne et la variété des parfums proposés.

Le sachet est constitué d'un complexe PET 12µ/ALU 9µ/PE 90µ imprimé hélió 7 couleurs en sandwich.

« Le nouveau sachet de Capri-Sonne, pratique et moderne, est idéal pour les adolescents. »

- Hilka Bergmann

Cool et sportif

Aisacan®, la dernière innovation utilisant la technique Cyclero est le fruit d'une collaboration entre Huhtamaki Ronsberg et Aisapack Vouvry.

Le concept de « bouteille souple » a reçu un Trophée Alufoil pour sa



première utilisation commerciale par la société belge WCUP pour sa boisson Iron Sports. Aisacan® comprend un fond et un couvercle rigides ; le corps est constitué d'un complexe aluminium souple imprimé hélió (PP/ALU/PP).

Aisacan® convient pour le conditionnement des boissons acides comme les jus de fruits sans pulpe, les boissons énergisantes et les eaux aromatisées dont le PH est inférieur à 4.

Une caractéristique de cet emballage léger est son « toucher frais » qui provient de la conductibilité thermique de la feuille d'aluminium utilisée dans le complexe qui constitue le corps de contenant. La boisson Iron Sports de WCUP est proposée dans trois contenances : 250, 300 et 330 ml.

« Le système de fermeture de cette bouteille légère élargit le choix des conditionneurs de boissons au delà des formats traditionnels. » – Hilka Bergmann

Concentré d'énergie

Alcan Packaging Food Europe a gagné un Trophée pour un stickpack perforé utilisé pour le Bistro Tea Energy Pod de Bistrozucker qui sert à la préparation d'une boisson à effervescence contrôlée. Il suffit au consommateur de tremper la dosette dans un grand verre d'eau pour obtenir 250 ml de boisson

pétillante.

Le stickpack utilise le complexe innovant d'Alcan Packaging Singen doté d'un effet ressort qui permet à la dosette de reprendre sa forme après remplissage.



« Energy Pod est nouveau, à la mode et coloré. » – Hilka Bergmann

Opercule high-tech



Teich AG (groupe Constantia Flexibles) a reçu un second Trophée grâce à Drinklid, un ingénieux système d'opercule comprenant un film coextrudé deux couches perforé par laser.

Utilisé sur les gobelets de milkshake de Tine (Norvège), l'opercule est constitué d'un complexe ALU/PP perforé par laser. Le consommateur pèle la feuille d'aluminium ce qui libère la perforation positionnée de façon précise dans le film PP coextrudé.

La technique laser permet de pratiquer à distance une incision de forme et de profondeur précises. L'ouverture facile et l'absence d'aspérités participent à la commodité d'emploi de cet emballage bien adapté à la consommation ambulatoire.

Ce système d'opercule est également utilisé sous le nom de « Comfor Lid » pour des produits secs consommés de façon ambulatoire comme des chocolats ou des fruits secs.

« La preuve tangible de l'intérêt des complexes multimatériau. »

– Hilka Bergmann

Un couvercle qui se remarque

Les spécialistes du marketing apprécieront les potentialités d'un nouveau support promotionnel, le couvercle de surbouchage pour boîtes boissons. Fournis par Haendler & Natermann (groupe Constantia), les couvercles en feuille d'aluminium gaufrée assurent une fonction d'hygiène. Ils sont également un excellent support de messages pour les marques.

Les couvercles peuvent être imprimés en héliographe ou flexo, directement ou en sandwich avec des encres



thermosensibles et recevoir des marquages par jet d'encre. Ils contribuent ainsi au bon impact visuel des boîtes et à leur différenciation dans les linéaires.

L'utilisation de couvercles de surbouchage s'étend actuellement en Europe notamment en Italie, en Espagne et dans les pays Baltes. Les brasseries du groupe Olvi, par exemple, utilisent les couvercles aluminium pour la promotion de leur gamme de bières en boîte.

Shake, shake, shake

Rude concurrence pour les shakers que cette nouvelle gamme de cocktails Bar Solutions proposée par Stirrings (USA)



dans des briques aseptiques combifitPremium 1000 ml de SIG Combibloc dotées du système à vis d'ouverture facile refermable combiSwift.

Ce conditionnement conçu pour les cafés, hôtels, restaurants a été choisi en raison notamment de la longue durée de conservation apportée par la feuille d'aluminium qui protège les cocktails contre la lumière et l'oxygène.

L'élégante brique a été choisie aussi pour la modernité de son design et pour l'efficacité du système verseur.

Jolie bouteille

Les bières traditionnelles haut de gamme du brasseur lithuanien UAB Svyturys se distinguent par leurs stanoles fabriquées par Haendler & Natermann. L'élégante staniole en feuille d'aluminium et le traitement de surface sophistiqué de la bouteille rendent inutile la présence d'une étiquette.

Svyturys (groupe Carlsberg) utilise des stanoles pour mettre en valeur



l'ensemble de sa gamme de bières traditionnelles supérieures.



Champagne !

Maestro® est un nouveau système de bouchage pour vins mousseux lancé par Alcan Packaging Capsules. Il est constitué d'un bouchon en feuille d'aluminium et d'un levier qui permet une ouverture facile produisant le bruit caractéristique.

Dévoilé par Champagne Duval-Leroy, qui l'utilise pour sa cuvée millésimée Clos des Bouveries 2004, Maestro® est une première mondiale, le premier système à ouverture facile pouvant remplacer le bouchon traditionnel.

Carol Duval-Leroy, présidente de Champagne Duval-Leroy, a souligné « l'importance cruciale » de ce nouveau bouchage qui allie « tradition et modernité ».

De l'eau dans les airs



Les passagers aériens peuvent se désaltérer avec Acqua Fabia, une eau minérale naturelle en provenance de Sangemini, en Italie. Conditionnée dans une coupelle PET avec opercule aluminium pelable de Carcano, Acqua Fabia est une eau équilibrée faiblement minéralisée.

L'opercule est constitué d'une feuille d'aluminium 38µ avec vernis thermoscellable et impression héliographe 2 ou 3 couleurs.



Pour en savoir plus sur la feuille d'aluminium, visitez le site

www.alufoil.org

Vous pourrez y trouver des informations sur les membres de l'EAFA, déposer des appels d'offre et découvrir ce qu'il y a de nouveau sur la feuille d'aluminium et ses applications.

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : 49 211 4796 150

Fax : 49 211 4796 408

Email : enquiries@alufoil.org

PLIER SELON LES POINTILLÉS – NE PAS DÉTACHER

A retourner par fax à l'EAFA

+49 211 4796 408

Merci d'utiliser ce formulaire si vous devez modifier votre adresse ou si vous souhaitez recevoir Infoil

Etiquette adresse

Merci de remplir lisiblement toutes les lignes

Correction

Adresse ci-dessus à modifier

Addition

Je souhaite recevoir Infoil

M. / Mme / Melle

Prénom

.....

Nom de famille

.....

Fonction

.....

Société/organisme

.....

Adresse : Rue / numéro

.....

Ville

.....

Code postal

.....

Pays

.....

Tél. :

Fax :

.....

E-mail :

.....

Activité (conditionneur, distributeur, fabricant d'emballage, designer, administration, presse, université, centre technique, institut de recherche, ...)

.....

Langue souhaitée :

Anglais Français Allemand Espagnol Italien

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Allemagne