

Für eine nachhaltige und verbraucherfreundliche Welt

Manche mögen in der Forderung nach immer mehr Convenience und dem Wunsch nach größerer Nachhaltigkeit einen Gegensatz sehen. Aber ist dies wirklich der Fall?

Weder der Wunsch nach Convenience noch der Wunsch nach umweltfreundlichen Verpackungen wird abnehmen. Gefragt sind effiziente und intelligente Verpackungslösungen, nicht die Abkehr von Verbraucherfreundlichkeit.

Studien des World Resources Institutes und von A.T. Kearney besagen, dass Unternehmen der Konsumgüterbranche, die keine nachhaltigen Umweltstrategien implementieren, bis 2013 Gewinneinbußen von 13 bis 31% erleiden könnten, bis 2018 sogar in einer Höhe von 19 bis 47%.

Aus diesem Grund investiert die Alufolienindustrie mit Blick auf ihre direkten Kunden und den Endverbraucher kontinuierlich in Innovation und Nachhaltigkeit. Obwohl es in schwierigen Zeiten schwer ist, einen solchen



© Tetra Pak

Kurs zu steuern. Doch die Weltwirtschaft wird sich wieder erholen und Nachhaltigkeit bleibt eine dauerhafte Herausforderung.

Auch in den derzeit wirtschaftlich turbulenten Zeiten bleibt die Alufolienindustrie ihrem Engagement für Convenience und Ressourceneinsparung entlang der Lieferkette durch Innovation und kontinuierliche Verbesserung treu.

Alufolienbehälter, flexible Verpackungen (die Alufolie enthalten) und Haushaltsfolie spielen dank ihrer Barriere- und Schutzzeigenschaften eine zentrale Rolle, um Lebensmittel vor Verderb zu bewahren.

Portionsverpackungen und Ausgießsysteme tragen ebenfalls dazu bei, Verderb und Abfall zu vermeiden.

Die Lebensmittelproduktion verbraucht große Rohstoffmengen; Abfallvermeidung ist daher überaus wichtig.

Die Branche war sehr erfolgreich darin, den Materialeinsatz bei Alufolienbehältern, Verbunden

und Haushaltsfolie zu optimieren und Produktverbesserungen mit weniger Material und Energieeinsatz zu realisieren. Und, nicht zu vergessen: Alufolienverpackungen sind vollständig recycelbar. Sie sparen weitaus mehr Ressourcen als sie verbrauchen.

Auf den folgenden Seiten finden sich Beispiele von Alufolienentwicklungen, die verbraucherfreundlich und nachhaltig sind.

INHALT

Convenience in allen Formen und Größen	2-3
Nachhaltigkeit	4
Haushaltsfolie gegen Verschwendung	4

Herausforderungen für Alufolie

Die weltweite wirtschaftliche Talfahrt hat 2008 auch den Alufolienabsatz erfasst, der laut EAFA-Statistik gegenüber 2007 um 6,3% nachgab.

Der Absatz innerhalb der EAFA-Region war 2008 um 6,4% rückläufig, die Exporte um 5,7%.

Innerhalb der EAFA-Region ging der Absatz von dünneren Folien für flexible Verpackungen und Haushaltsfolie um 6,2% zurück, während er bei dickerem Material für Automotive- und Bauan-

wendungen um 6,8% nach unten zeigte.

Im vierten Quartal 2008 sank der Absatz von dünneren Folien gegenüber dem Schlussquartal 2007 um 5,6%. Dank des relativ robusten Lebensmittel- und Getränkesektors waren dünnere Folien weniger stark betroffen als dickeres Material, das um 14,6% fiel. Das gesamte Schlussquartal gab um 8,8 Prozent auf 182.300 Tonnen (2007: 199.900 t) nach.

www.alufoil.org

Verbraucher stehen Schlange

Verbrauchernahe Verpackungen gibt es in vielerlei Gestalt und für fast jedes Marktsegment. Trotz Wirtschaftskrise und Nachhaltigkeitsdebatte zeigen Studien, dass die Konsumentenwahl Innovationen für verbraucherfreundliche Verpackungen antreibt. Alufolie spielt eine wichtige Rolle bei diesen Entwicklungen. Wie die Beispiele hier zeigen, für alles: von Verpackungen für Eiskreme, Marinaden, Fertiggerichten und Getränken ...

Weg mit der Dose, her mit dem „Pod“!

Getränkhersteller können jetzt – dank der strategischen Allianz zwischen Alcan Packaging, Bistrozucker und Siggpack System (Teil der Bosch



Verpackungstechnik) –für zahlreiche Getränke auf den „Energy Pod“ zurückgreifen.

Bistrozucker hat „Bistrotea Energy“ mit Grünem Tee Aroma im Energy Pod unter dem Slogan „Weg mit der Dose, her mit dem Pod“ eingeführt. Der neue Pod sieht aus wie ein Stick-Pack. Er wird in ein Glas gegeben, dann Wasser eingeschenkt und umgerührt – fertig ist der sprudelnde 250 ml Drink.

Schon bald sollen weitere Geschmacksrichtungen auf den Markt kommen. Sie erweitern das Sortiment, das in TPods angeboten wird, die ursprünglich als Alternative zu

Teebeuteln gedacht waren. Unter den geplanten Getränken ist „Bistro Natural Energy“ – ein klassisches Brausegetränk ohne Taurin.

Der raffiniert perforierte Energy Pod hat eine rückfedernde Folie, die ihre Form nach der Befüllung wiedererlangt. Sie besteht aus 30 µm OPP / 12 µm ALU / 30 µm OPP, plus Lackierung und Kontertiefdruck in drei Farben.

Der Energy Pod ist 9 mm länger als der Tpod. Bistrotea TPods filtern das Getränk durch die Perforation ohne Qualitäts- oder Aromaverlust. Die Tpod-Folie bleibt bis zu 120 °C neutral und sterilisierfähig.

Achtung, fertig ... losgekocht

Die Ready2Cook glattwandigen Alufolienbehälter von Plus Pack bieten eine Extraportion Convenience. Die eingebaute Griffleiste sorgt dafür, dass man sich beim Anfassen der Schale nicht die Hände verbrennt. Außerdem ist die Innenfläche mit einer Prägung versehen. Das erleichtert die Lebensmittelentnahme aus dem Behälter und

der Bratensaft kommt bei der Lagerung nicht mit dem Fleisch in Kontakt.

Ready2Cook®-Schalen garantieren dank modifizierter Schutzatmosphäre und hermetischer Versiegelung Produktfrische. Ein Antibeschlag-OPS-Deckel ist ebenfalls erhältlich.

Nach Gebrauch ist der Alufolienbehälter einfach zu recyceln.



Super würzige Marinaden

Sterilisierbare alufolienbasierte Stehbeutel mit Tülle und Schraubverschluss von Wipf aus der Schweiz bieten Zusatznutzen für ein breites Sortiment von Spice Mill Marinaden, die von Koninklijke Euroma für Lidl hergestellt werden.

Für Grillgut, Geschmortes oder saftigen Braten sind die Beutel mit 150 ml

Inhalt genau richtig. Insgesamt sind die Beutel im Tiefdruck mit 5 Farben gedruckt.

Der pasteurisierbare Verbundbeutel besteht aus 12 µm PET / 8 µm ALU / 75 µm PET. Die Alufolie in diesem Verbund garantiert absolute Barriere und Schutz des partiell aggressiven Inhalts.

für praktische Verpackungen



Unzerbrechliches Glas

Die zur Constellation Brands gehörende Echo Falls hat folienversiegelte 187 ml Portions-PET-Gläser Wein als Ready-to-

Drink-Version auf den Markt gebracht. Der Heißsiegel-Foliendeckel schützt den Qualitätswein.

Das Produkt ist eine bruch sichere Alternative zu Glas und bietet sich bei Sportveranstaltungen, Konzerten, Picknicks, Grillfesten oder Nachmittagen am Strand an. Es ist als Einzelportion fürs Catering und den Handel und im Doppelpack für den Einzelhandel erhältlich.



Leckere Pizza auf die Schnelle

Eine leckere Pizza zuzubereiten ist dank Tomatensauce mit Olivenöl, Basilikum und Oregano einfach: Tomate con Aceite de Oliva para Pizza von Apis.

Auf aseptischen Abfüllanlagen des Ausrüsters IPI Beverage Packaging Systems in schlanken Brik-Packs abgefüllt und verpackt ermöglicht die würzige Apis-Soße gestressten Verbrauchern, Pizzaböden für die schnelle Mahlzeit zuzubereiten.

Der 215 Gramm Mehrschichtverbund aus PE/Klebstoff/ALU/PE/Pappe/Druck/PE setzt auf Alu-Sperrschichtfolie von Carcano gegen Licht- und Gaseinfall.



Grüne Ostern

Cadbury Öko-Ostereier aus der „Purpur wird Grün“-Firmenkampagne hat einen Preis für die beste Umweltverpackung gewonnen. Die Schokoeier - „Schatzeier“ und „Eierköpfe“ - sind mit von Novelis Bridgnorth gelieferter und veredelter Alufolie ummantelt.

Cadbury hat die Verpackung der Öko-Eier komplett neu konzipiert und dabei erheblich Material bei der Sekundärverpackung eingespart, und zwar bezogen auf ihre Standardprodukte 75% bei Kunststoff und 65% bei Karton.

Der Barcode ist direkt auf dem Alufolieneinwickler aufgedruckt.

Der Preis kommt zu einer Zeit, in der Ostereierhersteller, vor allem in Großbritannien, Materialeinsparungen vornehmen, um Strafgebühren für übertriebene Umverpackungen zu vermeiden.

In UK werden rund 80 Millionen Schokoladeneier konsumiert; KonfektHersteller wie Cadbury, Mars und Nestle arbeiten daran, Verpackungen deutlich zu reduzieren.

Würden alle Ostereier in der leichtesten am Markt verfügbaren Verpackung eingewickelt, ließen sich jährlich bis zu 680 Tonnen Packstoff einsparen.

Cadbury will künftig bei seinen Saison- und Geschenkartikeln 25% Verpackungsmaterial einsparen.

Hochglanz für Desserts

Hochglanz von Constantia Hueck Folien, entwickelt für glatte geprägte Foliendeckel mit nur leicht reflektierenden Eigenschaften, wird von Clesa Helados für die Eiskrememarken Royne Special Line und Royne Vanille-Schokolade verwendet.

Der Foliendeckel gibt feinste Bilddetails oder Textstrukturen unter den spezifischen Lichtverhältnissen in Supermärkten wieder und bietet damit ein Höchstmaß an Produktdifferenzierung im Regal. Die Farbproduktion ist äußerst genau, die leichte Prägung

verhindert Reflexionen.

Der flexogedruckte Deckel ist heißsiegelbar und lackiert. Er besteht aus einer 40 µm Alufolie für das Royne Special Sortiment und einer 30 µm Folie für Royne Vanille-Schokolade.



Haushaltsfolie gegen Verschwendung

Dass Verpackungen Lebensmittel vor Verderb schützen, mag bekannt sein, wird aber nicht immer voll gewürdigt. Aktuelle Zahlen einer von EAFA* in Auftrag gegebenen Studie über nachhaltigen Konsum zeigen, dass wahrscheinlich ein Drittel der hergestellten Lebensmittel in Europa verderben.

Großteils liegt dies am Lebensstil der Konsumenten. Es ist erschreckend, dass 71 Millionen Tonnen Lebensmittel in Haushalten verschwendet werden - das ist mehr, als was in Supermärkten, Restaurants und in der Lebensmittelherstellung insgesamt an Abfall anfällt.

Mit dieser riesigen Verschwendung von Lebensmitteln werden zugleich die Ressourcen an Energie, Wasser, Dünger etc. zu ihrer Produktion vergeudet.

Die Konsumenten kaufen zu viel an leicht verderblicher Ware, sie lagern falsch, bereiten zu viele Lebensmittel auf einmal zu und planen ihre Mahlzeiten nicht richtig. Sie müssten stattdessen mehr darauf achten richtig zu bevorzugen, mengenmäßig nicht zu viel zu kaufen und auf das Verfallsdatum zu achten.

Haushaltsfolie aus Aluminium ist ein einfaches und effizientes Mittel, das hilft, Lebensmittelverschwendung und -verderb zu reduzieren. Sie bietet eine absolute Barriere gegen Oxidation,



Austrocknung und dem Eindringen von Fremdparfums. Sie ist formstabil und schmiegt sich perfekt an die eingewickelten Produkte an. Essensreste lassen sich so ideal aufbewahren.

In einer Ökobilanz von ESU services wurde Kalbs- und Schweinebraten untersucht, der in Alufolie gelagert wird, wurden alle Ressourcen und Emissionen erfasst - vom weidenden Vieh bis zur Zubereitung in der Küche.

Die Studie berücksichtigte eine Vielzahl von breit anerkannten Umweltindikatoren wie den kumulierten Energieaufwand, Verbrauch nicht-erneuerbarer Rohstoffe, Treibhausgase,

Versauerung und Eutrophierung.

Die Ergebnisse zeigen klar, dass Alufolie im Lebenszyklus der untersuchten Produkte vergleichsweise wenig Ressourcen beansprucht - gegenüber der Menge an verschwendeten Lebensmitteln, die es schützen kann.

Verschiedene Ökobilanzen von Lebensmitteln sind unter www.alufoil.org („Sustainability“) abrufbar.

**In Zusammenarbeit mit dem International Packaging Institute und dem Lund Institute of Technology.*

Einfach das Beste für Fruchtsaft-Fans



Der Tetra Prisma Aseptic 1000 ml Square eignet sich besonders für Mehrwert- und Premiumprodukte

Aseptische Flüssigkeitskartons mit einer Alusperrschichtfolie sind am besten geeignet, die Qualität von Fruchtsäften zu sichern, so eine spanische Studie.

Die Miguel Hernandez Universität und die Katholische San Antonio Universität haben vier verschiedene Verpackungen dahingehend untersucht, welche am besten Mandarinsaft hinsichtlich des Gehaltes an Vitamin C, der Farbin-tensität, des Frischegeschmacks und der Fremdparfums schützt.

Die Forschungsgruppe fand heraus: „Ein Behälter mit einer Alufolienschicht

bewahrt die Qualität des Saftes länger (über 90 Tage) als eine Kartonverpackung mit einer Schicht aus Ethylen Vinyl Alkohol Copolymer (mit einer Haltbarkeit von 54 Tagen).“

Der Studie zufolge bestehen 60% aller Fruchtsäfte und Fruchtsaft-basierten Getränke in Westeuropa aus Orangensaft.

Den Wissenschaftlern zufolge helfen die Ergebnisse der Studie den Herstellern, die beste Verpackung für ihre Fruchtsaftprodukte auszuwählen.

Mehr Informationen über Alufolie gewünscht?

Besuchen Sie www.alufoil.org. Sie erfahren hier alles über die EAFA-Mitglieder, können Geschäftsanfragen tätigen und aktuelle Informationen über Alufolie, ihre Anwendungen und die Branche abrufen.

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf**

Telefon: +49 (0)211 4796 150
Fax: +49 (0)211 4796 408
Email: enquiries@alufoil.org

----- **LINIE ZUM FALTEN – BITTE NICHT ABTRENKEN** -----

Antwort-Fax an EAFA

+49 (0)211 4796 408

Bitte benutzen Sie diesen Coupon für Adressänderungen oder um ein eigenes Infoil-Exemplar anzufordern.



**Bitte deutlich lesbar schreiben
und den Coupon vollständig ausfüllen**

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf**

Korrektur

Empfänger bzw. Adresse haben sich geändert: Bitte korrigieren in:

Ergänzung

Ich möchte Infoil erhalten:

Titel

Vorname

.....

Nachname

.....

Beruf / Funktion

.....

Firma / Organisation

.....

Adresse: Straße, Hausnummer, Postfach

.....

Bezirk

.....

Postleitzahl, Stadt

.....

Land

.....

Telefon

Fax

.....

E-mail

.....

Branche/Organisation (z. B. Lebensmittelhersteller, Einzelhandelskette, Tabakwaren, Folien-Veredler, Designer, Behörde, Hochschule, Forschung, Medien)

.....

Präferierte Sprache:

Englisch Französisch Deutsch Spanisch Italienisch