

Pour un monde convivial et durable

D'aucuns pourraient penser qu'il existe un antagonisme entre la recherche d'un plus grand confort et les exigences du développement durable. Mais est-ce vraiment le cas ?

Les consommateurs ne reviendront pas sur leurs exigences de commodité et de confort ni sur leur souhait que les emballages soient plus respectueux de l'environnement. La réponse n'est pas l'anathème sur les produits emballés mais le développement de solutions d'emballage adaptées et efficaces.

Une étude de World Resources Institute et de A.T.

Kearney a établi que les sociétés du secteur des produits de grande consommation qui ne mettraient pas en œuvre des stratégies de développement durable pourraient subir une baisse de leurs profits de 13% à 31% en 2013 et de 19% à 47% en 2018.

C'est pourquoi, malgré la crise économique, l'industrie de la feuille d'aluminium continue d'investir dans l'innovation et le développement durable pour le compte de ses clients directs et du consommateur final. Car



© Tetra Pak

l'économie finira bien par rebondir et le défi du développement durable n'aura pas disparu.

Aussi, même dans cette période de turbulences, l'industrie de la feuille d'aluminium continue de mener de front recherche de commodité et réduction à la source tout au long de la chaîne emballage grâce à des efforts d'innovation et de progrès continu.

Les barquettes aluminium, l'emballage souple à base de feuille d'aluminium et l'aluminium ménager jouent un

rôle important dans la lutte contre le gaspillage des denrées alimentaires, grâce à la protection offerte par leurs caractéristiques barrière.

Les emballages individuels et les systèmes de dosage contribuent également à la diminution des pertes et du gaspillage.

Parce que la production des denrées alimentaires mobilise des ressources en quantités importantes, il est essentiel d'en prévenir le gaspillage.

Un effort important porte aussi sur l'utilisation optimale des matières premières dans la production des barquettes aluminium, des complexes et de

l'aluminium ménager, de façon à offrir des performances élevées tout en réduisant à la source les consommations de matières et d'énergie. Et, bien sûr, l'emballage aluminium est entièrement recyclable. L'emballage à base de feuille d'aluminium préserve plus de ressources qu'il n'en consomme.

Vous trouverez dans ces pages des exemples d'emballages à base de feuille d'aluminium qui témoignent des efforts du secteur en faveur de la commodité d'emploi et du développement durable.

Dans ce numéro

Commodité d'emploi sous différentes formes 2-3

Développement durable 4

L'aluminium ménager contre le gaspillage des aliments 4

La feuille d'aluminium face à la crise

La crise économique a affecté le secteur européen de la feuille d'aluminium dont les ventes ont baissé de 6,3% en 2008, selon les statistiques de l'EAFA.

Les ventes à l'intérieur de la zone EAFA reculent de 6,4%, celles à l'export de 5,7%.

Sur l'ensemble de l'année, à l'intérieur de la zone EAFA, les ventes de feuilles minces utilisées principalement pour l'emballage souple et l'aluminium ménager affichent une baisse équiva-

lente à celles des feuilles plus épaisses destinées à l'automobile et au bâtiment, respectivement 6,2% et 6,8%.

Au quatrième trimestre, les tendances sont plus contrastées : les feuilles minces reculent de 5,6% par rapport à la même période de 2007 alors que les feuilles épaisses chutent de 14,6%. Au total, les ventes du quatrième trimestre reculent de 8,8%, avec 182 300 tonnes. www.alufoil.org

Les consommateurs veulent

Sous différentes formes, des emballages commodes d'emploi sont désormais disponibles pour la plupart des produits de consommation. Et, malgré crise économique et développement durable, des études confirment que l'innovation est stimulée par la demande des consommateurs pour des emballages pratiques.

La feuille d'aluminium joue un rôle important dans le développement d'emballages pratiques comme le montrent les exemples qui suivent – des marinades aux crèmes glacées et des plats cuisinés aux boissons.

Energy pod fait pétiller les boissons

Diverses boissons peuvent être proposées dans des dosettes Energy Pod, un conditionnement issu d'une alliance stratégique entre Alcan Packaging,



Bistrozucker et Sigpack Systems (groupe Bosch Packaging Technology).

Bistrozucker a lancé Bistrotea Energy au thé vert accompagné du slogan « Get rid of the can and plunge a pod ». Cette nouvelle dosette permet d'obtenir 250ml d'une boisson à effervescence contrôlée en versant simplement de l'eau sur la dosette placée dans un grand verre.

Grâce à Energy Pod, différentes boissons pourront être conditionnées en dosette de type Tpod, un emballage initialement développé pour remplacer les sachets de thé. Parmi les boissons qui vont adopter Energy Pod, figure Bisto

Natural Energy, un classique des boissons effervescentes sans taurine.

L'astucieuse dosette perforée Energy Pod reprend sa forme après remplissage grâce à une sorte d'effet ressort du complexe aluminium - un contrecollé OPP30µ/Alu12µ/OPP30µ imprimé hélio 3 couleurs en sandwich.

La dosette Energy Pod est plus longue que la dosette classique d'environ 9mm. La dosette pour Bistrotea permet l'élaboration d'une boisson de qualité par son passage au travers des perforations. Le complexe conçu sur mesure n'a aucun impact sur le goût et résiste à une température de stérilisation de 121°C.

Prêt à cuire... et servir

Le Ready2Cook® de Plus Pack, un plat aluminium à flancs lisses apporte une dimension nouvelle dans la commodité d'emploi. Ses poignées internes permettent une manipulation sans risque de brûlures. Le gaufrage des faces internes facilite l'extraction du contenu et permet d'éviter le contact entre la viande et le jus éventuellement présent au cours de la conservation.

Les plats Ready2Cook® peuvent être utilisés pour un conditionnement sous atmosphère modifiée avec un operculage hermétique pour la conservation de la fraîcheur. Un couvercle « click-on » transparent en forme de dôme en OPS traité antibuée est également disponible.

Après utilisation, les plats aluminium sont aisément recyclables.



Marinades épicées

Des sachets en complexe aluminium, autostables et stérilisables, avec bec verseur et bouchon à vis fabriqués par Wipf apportent une réelle commodité d'emploi à la gamme de marinades Spice Mill Marinades fabriquées pour Lidl par Koninklijke Euroma.

Parfait accompagnement des viandes

grillées à la poêle ou au barbecue, ou cuites au four, les marinades sont conditionnées dans des sachets de 150ml imprimés hélio 5 couleurs.

Le sachet pasteurisable utilise un complexe PET12µ/Alu8µ/PET75µ. La feuille d'aluminium apporte une excellente barrière pour la protection du contenu.

des emballages pratiques



Incassable

Des verres en PET de 187ml avec opercule aluminium thermoscellé sont utilisés par Echo Falls (groupe



Constellation Brands) pour un conditionnement unitaire de vin.

Le vin est ainsi bien protégé par un emballage qui s'avère incassable et sûr - un nouveau conditionnement bien adapté à une consommation hors-foyer, à l'occasion de barbecues, pique-niques, évènements sportifs ou concerts. Il est disponible en unités individuelles pour la restauration et en packs de deux pour les ventes au détail.



Vertes Pâques

Pour faire une bonne pizza

Pour faire une bonne pizza il faut de bons ingrédients comme cette délicieuse sauce tomate, Tomate con Aceite de Oliva para Pizza, de Apis qui comprend huile d'olive, basilic et origan.

Conditionnée dans des briques carton sur des lignes aseptiques de IPI Beverage Packaging Systems, la succulente sauce tomate d'Apis est idéale pour le consommateur pressé.

Le complexe utilisé pour la confection des briques de 215g - PE/adhésif/Alu/PE/carton/impression/PE - apporte la nécessaire barrière aux gaz et à la lumière. La feuille d'aluminium est fournie par Carcano.



L'élégance de l'opercule

Super Sheen, développé par Constantia Hueck Folien, est un opercule lisse mais d'aspect mat, obtenu par un gaufrage léger qui atténue ses caractéristiques de réflectivité. Il est utilisé par Clesa Helados pour ses marques de crèmes glacées Royné Special Line et Royné Vanilla - Chocolate.

Le faible pouvoir de réflexion de la surface de l'opercule assure un bon rendu des impressions et une bonne lisibilité des textes sous les conditions d'éclairage les plus diverses en magasin. Une garantie de bon impact visuel pour ces pots individuels pratiques d'emploi.

L'opercule thermoscellable est imprimé flexo avec vernis de surlaquage. Il utilise une feuille d'aluminium d'épaisseur 40µ pour Royné Special Line et 30µ pour Royné Vanilla-Chocolate.



Un peu d'aluminium ménager et moins de gaspillage

Le rôle de l'emballage dans la diminution du gaspillage des denrées alimentaires est une réalité qui n'est pas encore totalement reconnue. Des données récentes citées dans une étude sur le gaspillage des denrées alimentaires commandée par l'EFA* montrent qu'en Europe environ un tiers des denrées alimentaires produites seraient gaspillées.

Une part importante du problème se situe chez le consommateur comme en témoigne ce chiffre effrayant : 71 millions de tonnes de nourriture seraient gaspillées par les ménages, plus que les supermarchés, restaurants et industries alimentaires réunis.

Jeter des aliments revient à gaspiller toutes les ressources mobilisées - énergie, eau, engrais, etc - pour leur production, leur distribution et leur préparation.

En général, les consommateurs achètent en trop grande quantité des denrées périssables et ne savent pas toujours bien les conserver. Les menus ne sont pas correctement planifiés et les portions cuisinées sont souvent excédentaires. Il faudrait encourager les consommateurs à être plus attentifs aux

conditions de conservation ainsi qu'aux dates limites et aux quantités achetées.

L'aluminium ménager peut contribuer à une diminution des pertes et gaspillages car il offre au consommateur la possibilité de protéger facilement et efficacement les aliments. Grâce à ses caractéristiques de barrière contre l'oxydation, le dessèchement et les pertes d'arôme et à ses propriétés de malléabilité, l'aluminium ménager est un moyen pratique et efficace pour conserver les restes de nourriture.

Une étude de ESU Services a procédé à l'analyse du cycle de vie (ACV) d'un rôti de veau et d'un rôti de porc conservés dans de l'aluminium ménager après cuisson et consommation partielle. Tous les intrants et toutes les émissions ont été pris en compte, depuis le pré jusqu'au service du rôti à la maison (« de la fourche à la fourchette »).

Les évaluations ont utilisé les critères d'impact reconnus, notamment la consommation d'énergie, l'épuisement des ressources, l'effet de serre, la



diminution de la couche d'ozone, l'acidification atmosphérique et l'eutrophisation des eaux.

Les résultats indiquent clairement que la consommation de matières utilisées pour la fabrication d'aluminium ménager est négligeable par rapport à la quantité de déchets d'aliments qu'elle permet d'éviter.

Différentes ACV de denrées alimentaires sont disponible sur www.alufoil.org, rubrique « Sustainability ».

** En partenariat avec International Packaging Institute et Lund Institute of Technology.*

Le meilleur des emballages pour les jus de fruits

Le conditionnement aseptique en brique carton avec feuille d'aluminium est l'emballage qui conserve le mieux la



La brique carton Tetra Prisma Aseptic 100ml est idéale pour les produits sensibles

qualité des jus de fruits selon des chercheurs espagnols.

L'université Miguel Hernandez et l'université catholique de San Antonio ont étudié le conditionnement du jus de mandarine en évaluant quatre contenants différents. La qualité du jus de mandarine conditionné a été appréciée selon les critères suivants : taux de vitamine C, intensité de la couleur, fraîcheur du goût de mandarine et absence d'arômes parasites indésirables.

« Une brique carton comprenant une feuille d'aluminium conserve la qualité du jus de fruit pendant une période plus

longue (plus de 90 jours) qu'une brique carton avec une couche interne de copolymère EVA qui apporte une durée de conservation d'environ 54 jours » a déclaré l'équipe de chercheurs.

Selon l'étude, le jus d'orange représente 60% de la consommation totale de jus de fruits et de boissons aux fruits en Europe de l'Ouest.

Les chercheurs pensent que leurs travaux aideront les producteurs de jus de fruits à choisir l'emballage le mieux adapté à leurs produits.



Pour en savoir plus sur la feuille d'aluminium, visitez le site

www.alufoil.org

Vous pourrez y trouver des informations sur les membres de l'EAFA, déposer des appels d'offre et découvrir ce qu'il y a de nouveau sur la feuille d'aluminium et ses applications.

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : 49 211 4796 150

Fax : 49 211 4796 408

Email : enquiries@alufoil.org

PLIER SELON LES POINTILLÉS – NE PAS DÉTACHER

A retourner par fax à l'EAFA

+49 211 4796 408

Merci d'utiliser ce formulaire si vous devez modifier votre adresse ou si vous souhaitez recevoir Infoil

Etiquette adresse

Merci de remplir lisiblement toutes les lignes

Correction

Adresse ci-dessus à modifier

Addition

Je souhaite recevoir Infoil

M. / Mme / Melle

Prénom

.....

Nom de famille

.....

Fonction

.....

Société/organisme

.....

Adresse : Rue / numéro

.....

Ville

.....

Code postal

.....

Pays

.....

Tél. :

Fax :

.....

E-mail :

.....

Activité (conditionneur, distributeur, fabricant d'emballage, designer, administration, presse, université, centre technique, institut de recherche, ...)

.....

Langue souhaitée :

Anglais Français Allemand Espagnol Italien

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Allemagne