

Educativo e divertente

Il cibo per i bambini non dovrebbe essere solo nutriente, ma anche divertente e, nonostante i gravi allarmi riguardanti l'obesità nei bambini, un trattamento speciale per occasioni particolari come compleanni, Pasqua, Natale o Halloween, non è necessariamente dannoso per la salute.

La grande influenza esercitata dai più piccoli e il loro crescente potere di spesa sono ormai nel mirino delle industrie alimentari, smaniose di guadagnarsi "porzioni di stomaco".

I bambini vogliono anche giocare con i cibi che acquistano, ma allo stesso tempo prestano sempre più attenzione all'incarto e alle questioni ambientali. Molte aziende produttrici di imballi flessibili hanno quindi introdotto programmi educativi per sensibilizzare i bambini ai problemi legati alla sostenibilità.

Le proprietà protettive, di barriera e decorative dell'alluminio non solo lo rendono un materiale ideale per i prodotti



dolciari, ma sono di importanza fondamentale anche per garantire la sicurezza e l'igiene di alimenti nutrienti come latte, latte in polvere, formaggio e yogurt,

così come dei prodotti farmaceutici.

Nelle pagine seguenti presenteremo alcuni nuovi prodotti divertenti, innovativi ed educativi per i bambini.

Scaldate i motori per l'Alufoil Trophy 2009

E' ora di iscriversi all' Alufoil Trophy 2009.

Per saperne di più e per iscriversi a questa prestigiosa competizione:

www.alufoil.org



Nuovo gioco interattivo Alufoil

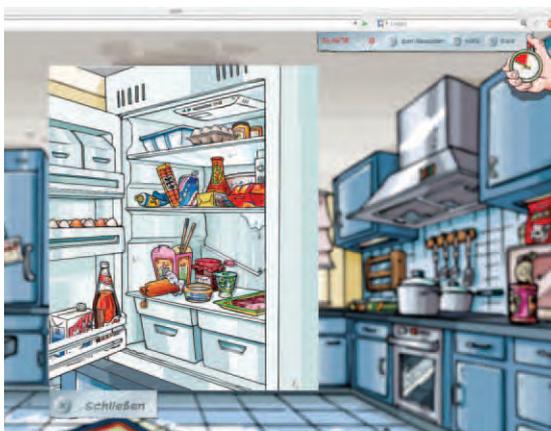
L'EAFA ha ideato un nuovo modo per intrattenere e allo stesso tempo educare i più piccoli: un gioco on line interattivo che permette ai partecipanti di entrare nelle diverse stanze di una

casa e di selezionare i prodotti composti da alluminio.

E' una bella opportunità per sfidare gli amici: oltre che essere una gara contro il tempo, il gioco consiste anche

nel rispondere in modo corretto al maggior numero possibile di domande in modo da collezionare punti, che verranno persi in caso di errore. Per ogni risposta fornita, sullo schermo apparirà una spiegazione.

Ogni tre mesi verranno premiati i giocatori che avranno ottenuto i punteggi più alti d'Europa. Per il vincitore del periodo compreso tra Ottobre e Dicembre 2008, in palio un iPod Apple.



Trova i prodotti in alluminio nella cucina del nuovo gioco Alufoil!

IN QUESTO NUMERO

Per i più piccoli 2-3

Sostenibilità 3

Novità EAFA 4

Per i più piccoli



Latte in polvere e alluminio

Sigillare le confezioni per i prodotti in polvere è spesso un problema, ma un aiuto è a portata di mano, grazie ad un polilaminato a tre strati (PET/ALU/PE) prodotto e sviluppato da Huhtamaki Ronsberg.

La soluzione adottata da Blédina (France) è stata studiata per le confezioni prova della linea di prodotti di latte in polvere Blédilait, e consiste in un imballaggio monodose per porzioni da 35 gr che preserva il prodotto grazie alle proprietà barriera del foglio di alluminio.

L'accoppiato, fornito in bobine, sembra fatto apposta per un imballaggio Form Fill Seal, ed è caratterizzato da una stampa a rotocalco di prima qualità che offre eccellenti possibilità decorative.

Mangia & Gioca

Originali corpi cavi di cioccolato che quando vengono scossi emettono il verso dell'animale che rappresentano, sono stati introdotti sul mercato da Caffarel. Incartati in alluminio liscio da 35µm con termosaldante fornito da Carcano (Italia), con una grafica davvero simpatica, le novità Mangia & Gioca sono dotate di un modulo sonoro che riproduce il verso di mucche, galline e oche. Tale dispositivo è sigillato in uno stampo creato ad hoc con un'apertura sul fondo che permette di udire chiaramente i vari suoni.



Macchine da corsa per bambini

Macchinine di cioccolato e lecca-lecca sono solo alcuni dei prodotti dolciari divertenti creati dallo specialista del settore Kinnerton Confectionery in vendita presso Marks & Spencer. Le due serie di macchinine, di cioccolato al

latte e cioccolato al latte biologico, sono presenti sul mercato come Milk Chocolate Mini Prix (macchine da corsa) e Traffic Jam (macchine della polizia, taxi e ambulanze).

L'imballo in alluminio da 10 µm non accoppiato da 3 a 7 colori viene fornito da Novelis UK (Bridgnorth).



Illuminando la festa

Halloween è il periodo dell'anno in cui le candele tealights danno un contributo essenziale per la creazione della giusta atmosfera di suspense.

Bachmann Aluminium (gruppo Nicholl Food Packaging) produce ogni anno 1.500.000.000 di portacandeline in alluminio di varie dimensioni, di cui rifornisce outlet famosi come ad esempio IKEA, e che vengono usati per ogni genere di candeline sfiziose per Halloween e per le feste di adulti e bambini.

Anche Vollmar produce una vasta gamma di portacandeline per clienti come

Yul Rifflicht (vedi immagine a sinistra), dotate di "scanalature laterali" studiate appositamente per creare un effetto accattivante ed alternativo.



Occhio alle zucche!

Halloween è una grande occasione per i più piccoli per divertirsi mangiando, basti dare un'occhiata a queste golosità avvolte in alluminio fornito da Carcano (Italia) a Madelaine Chocolate Novelties (USA), che produce una vasta gamma di cioccolatini di varie forme e prodotti speciali, spesso avvolti in coloratissimi fogli di alluminio.

E' facile immaginare la gioia dei bambini nell'addentare un occhio di cioccolato o un fantasma. E per chi non ama i mostri ecco le zucche - lecca lecca.



HALLOWEEN



In Guardia

La severa legislazione europea riguardante gli imballaggi non richiudibili per prodotti farmaceutici a prova di bambino ha portato ad una serie di sviluppi nell'ambito del settore degli imballi in alluminio. Tra di essi si può citare GUARDLID®, un foglio di copertura per blister di Alcan Packaging Pharma Europe, conforme alla norma europea in materia di imballaggi a prova di bambino EN 14375 e alla BS 8404. La sicurezza per i più piccoli è garantita dall'eccellente resistenza alle forature e dalle proprietà push-through del sistema, che riesce comunque ad offrire una buona pelabilità.

Morbidi, golosi e sani

Nestlé UK, in collaborazione con Alcan Packaging Food Europe, ha lanciato la sua idea brevettata per lo yogurt da passeggio Munch Bunch Squashums. Le confezioni 3D a forma di frutti sono dotate di un coperchietto di accoppiato



PET/ALU termosaldato facile da aprire, ma che allo stesso tempo garantisce la necessaria protezione igienica per il prodotto. Questi imballi sono ottenuti per allungamento gonfiando 2,4g di PET preformato per confezionare da 60 a 100 g di prodotti viscosi, come ad esempio lo yogurt. Accattivante, giocoso, economico ed ecologico (per questa confezione serve il 50% di materiale in meno rispetto ad una tradizionale), l'imballaggio è caratterizzato da una stampa high-gloss.

Gli studenti italiani scatenano la creatività

Una competizione ecologica per le scuole superiori organizzata dal CIAL (il Consorzio Nazionale Italiano per il Recupero e il Riciclo dell'Alluminio) ha coinvolto 644 studenti provenienti da 166 scuole superiori di 10 diverse città.

"Obiettivo Alluminio" chiedeva agli studenti di inventare uno storyboard con tanto di immagini sul ruolo degli imballaggi in alluminio nella vita quotidiana, con un'attenzione particolare rivolta alle questioni ambientali nella propria città. Il 40% dei lavori riguardava il foglio di alluminio, il 50% le latine e il 10% altre soluzioni d'imballo.

I giornali locali hanno accettato di



pubblicare articoli sugli aspetti "positivi e negativi" del riciclo nella propria area, così da fornire agli studenti infor-



Usi alternativi del foglio di alluminio sulle copertine degli storyboard creati dagli studenti in occasione della competizione ambientale del CIAL per le scuole superiori.

mazioni utili e allo stesso tempo sensibilizzare i cittadini.

Uno studente per città - Trento, Padova, Milano, Pescara, Lecce, Potenza, Reggio Calabria, Palermo, Cagliari e Sassari - è stato premiato con una "RICICLETTA®", una city bike realizzata in alluminio riciclato.

Il CIAL ha anche sponsorizzato il Giffoni Film Festival per la Protezione Ambientale, che ha organizzato il concorso Ciclo & Riciclo - Alu Movies per i ragazzi delle scuole elementari e medie, a cui è stato chiesto di inventare una storia semplice, ma ad effetto, sul valore del riciclaggio dell'alluminio.

I lavori dei vincitori sono stati mostrati come cortometraggi al Giffoni Film Festival di luglio.

I rifiuti: una risorsa sottovalutata

Secondo il WRAP (Waste & Resources Action Programme), più del 75% della spazzatura prodotta giornalmente nelle scuole inglesi potrebbe essere facilmente riciclata o usata per il compostaggio, risparmiando così più di 6 milioni di sterline di tasse sui rifiuti.

I rifiuti prodotti dalle 20.871 scuole elementari e secondarie dell'Inghilterra superano le 250.000 tonnellate all'anno, abbastanza da riempire il Wembley Stadium, e consistono principalmente in scarti di cibo, carta e cartoncino, di cui 200.000 tonnellate potrebbero essere riciclate o usate per il compostaggio, con un potenziale risparmio dell'equivalente di 176.000 tonnellate di emissioni di CO₂.

In media, nelle 40 settimane dell'anno scolastico, le scuole elementari inglesi producono 45kg di rifiuti per ogni ragazzo e le scuole secondarie 22kg.



Studenti ispezionano i rifiuti

Novità EAFA

La sostenibilità assume un ruolo centrale alla conferenza EAFA

Fred McDonogh (capo BU Foil Hydro Aluminium) è stato rieletto presidente dell'Associazione Europea del Foglio di Alluminio (EAFA) per un secondo mandato. Michael Cronin e Hans Hogeveen, presidenti rispettivamente di Flexible Packaging Europe e del Rewinder Group, sono stati rieletti vicepresidenti dell'EAFA insieme a Felix Steinbrecher, che rappresenta il Container Group.

Parlando alla conferenza annuale del-

l'associazione a Cracovia, McDonogh ha dichiarato davanti ad un ampio pubblico: "L'associazione è viva nonostante i massicci allarmi di un rallentamento dell'economia globale". Ha poi continuato: "Abbiamo sviluppato una strategia attiva per affrontare molte sfide di grande attualità, compresi light-weighting, carbon footprint ed efficienza delle risorse, ognuna delle quali ricopre un ruolo fondamentale nell'assicurare la sostenibilità dei nostri prodotti."

Comitato esecutivo EAFA:

Presidente Fred McDonogh

Vicepresidenti Michael Cronin, Felix Steinbrecher, Hans Hogeveen

Divisioni EAFA

Roller Group:

Presidente: Fred McDonogh, Hydro Aluminium;

Vicepresidente: François Coëffic, Novelis.

Container Group:

Presidente: Felix Steinbrecher, Alupak;

Vicepresidente: Khrosrow Tahmasebi, Coppice Alupack.

Rewinder Group:

Presidente: Hans Hogeveen, ITS Foil & Film Rewinding;

Vicepresidente: Günther Tzeschlock, FORA Folienfabrik.

Flexible Packaging Europe:

Presidente: Michael Cronin, Alcan Packaging;

Vicepresidente: Gérard Blatrix, Amcor Flexibles Food.



Alluminio in cucina all'Interpack

Lo chef Ralf Zacherl, stella della TV, ha attratto moltissimi visitatori allo stand EAFA all'Interpack, dove ha creato una serie di ricette originali, tutte con l'aiuto del foglio d'alluminio, che ha così dimostrato il proprio valore come ottima protezione per gli ingredienti base e quelli freschi.

Frenata delle vendite

Nella prima metà del 2008 le esportazioni europee del foglio di alluminio sono cresciute del 3%, in contrasto con il trend negativo nelle vendite, che sono scese a 432.800 tonnellate dal record di 452.000 tonnellate raggiunto nella prima metà del 2007.

Nell'area EAFA le forniture sono scese del 5%, con il foglio sottile per imballaggio flessibile in calo del 7% e i materiali più spessi per contenitori e applicazioni tecniche in calo del 2%.

Nonostante questi dati negativi, le previsioni per i prossimi mesi del 2008 sono positive, con le vendite del secondo trimestre scese solo del 3% (fino a 216.000 t) e una crescita dell'export del 9%.

Per ulteriori informazioni statistiche: www.alufoil.org



Comitato esecutivo EAFA (da sinistra a destra): Hans Hogeveen, Michael Cronin, Fred McDonogh e Felix Steinbrecher

Volete saperne di più sul foglio di alluminio ?

Visitate www.alufoil.org, dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAFA, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 4796 150
Fax: +49 (0)211 4796 408
Email: enquiries@alufoil.org

PIEGARE – NON STACCARE

Rispedire via fax all'EAFA

+49 (0)211 4796 408

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione per segnalarci eventuali correzioni o richiedere la vostra copia personale di Infoil

(etichetta indirizzo)

Vi preghiamo di compilare chiaramente e in nero il seguente modulo fornendo tutte le informazioni richieste

Correzione

Le informazioni riportate non sono corrette. Pregasi rettificare.

Aggiunta

Vorrei ricevere Infoil

Titolo (Sig., Sig.ra, Sigg., ecc.) Nome

.....

Cognome

.....

Funzione aziendale

.....

Nome della società / organizzazione

.....

Indirizzo: via / numero / cassetta postale

.....

Località

.....

Provincia e codice postale

.....

Nazione

.....

Tel:

Fax:

.....

E-mail:

.....

Attività della società / organizzazione – (es. produzione di alimenti, catena di vendita al dettaglio, tabacco, trasformazione di foglio, design, governo, scuola, ricerca, attività mediche)

.....

Lingua preferita

Inglese Francese Tedesco Spagnolo Italiano

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Germania