

Ingenioso, con estilo... un material totalmente moderno

Actual, progresivo y sostenible, así debe ser el material al que todos los usuarios de materiales de envases aspiran y en todos esos aspectos, la lámina brilla con luz propia.

El año pasado, EAFA buscó proactivamente soluciones innovadoras a los problemas ambientales y nuevos desarrollos de productos y mercados.

La preocupación por la sostenibilidad y sus consecuencias cuando se agotan los recursos, suele traducirse por atribuir al sector de envases la injusta responsabilidad de limpiar sus actos.

Para dejar las cosas claras y abordar cuestiones reales, la división de Envases Flexibles de EAFA ha encargado un ACV (Análisis del Ciclo de Vida) independiente para determinar el rendimiento del envase "del campo al plato".

Los resultados (págs. 2-3) demuestran que los envases ahorran recursos y además apenas contribuyen al recalentamiento. Sin embargo, la industria sigue trabajando en proyectos de reciclado y para reducir el peso de la lámina y el consumo energético.

El Trofeo Alufoil de este año muestra cómo los usuarios y fabricantes de envases flexibles y contenedores colaboran para ofrecer al cliente una combinación de innovación, comodidad y compromiso ambiental.

En su búsqueda de soluciones más cómodas, EAFA estudia el uso de la lámina de aluminio en los precocinados para microondas y ha pedido al Instituto Fraunhofer de Ingeniería de Procesos y Envases (IVV) un informe independiente sobre su rendimiento en éstos, que demuestra claramente que el uso de la lámina en el microondas es seguro y ofrece un mejor resultado culinario. Así, han llegado a los lineales europeos productos alimenticios en nuevas aplicaciones aptas para microondas o para ambos hornos.



interpack 2008

Conozca de cerca todas estas soluciones en interpack y admire los ganadores del Trofeo Alufoil 2008.

EAFA estará en el Hall 11 Stand A37



Ralf Zacherl, famoso cocinero alemán de las estrellas, se pondrá ante los fogones del stand EAFA y mostrará a los visitantes que la lámina es imprescindible en la cocina.

EN EL INTERIOR

Sostenibilidad 2-3

Trofeo Alufoil 2008 4-6

Vivir con la lámina 7-8

Optimismo para 2008

La eficiencia de los recursos, impulsada por los consumidores, revela el optimismo de los laminadores europeos.

Según la Asociación Europea de la Lámina de Aluminio (EAFA), en 2007 la producción de sus miembros fue de 864 000 toneladas, sólo un 0,2 por ciento menos que en 2006, año récord.

La hoja fina, que se usa en los envases flexibles, cayó un 1,3%

aunque se registró un crecimiento del 5% aproximadamente en la superficie producida. Las ventas de hoja gruesa, destinada a la fabricación de bandejas semirrígidas y aplicaciones técnicas, crecieron notablemente (5,5%).

La producción europea creció (1%) a pesar de las importaciones de Asia y la exportación cayó (6 %) por la dificultad de exportar a EE.UU. Más estadísticas en: www.alufoil.org

Ecobalance: buenas noticias para los flexibles

Nunca antes se había presionado tanto al sector de envases para que examinara su huella ecológica. Este sector siempre había creído que se exageraba el impacto ambiental de los envases, algo que parece demostrar un nuevo Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de los productos alimenticios encargado por Flexible Packaging Europe, una división de la Asociación Europea de la Lámina de Aluminio.

El ACV o ecobalance establece una imagen de los envases alimenticios flexibles, del campo a la mesa. El estudio "LCA of Packed Food Products: the function of flexible packaging", realizado por los servicios

de ESU analiza el tratamiento, envasado, transporte (hasta el envasado y producción final, a los comercios y a los hogares) y el consumo doméstico.

Muestra que el impacto ambiental de los envases de las muestras investigadas es inferior al impacto de la producción del alimento, su tratamiento y la conducta del consumidor.

De hecho, los envases ayudan a minimizar el impacto ambiental reduciendo el deterioro y el sobreconsumo. Para llegar a estas conclusiones se realizó una serie de estudios con envases flexibles de café y mantequilla.



Los envases de café aprueban

El estudio usó un enfoque integrado para analizar el ecobalance de una taza de café normalizada, desde los cafetales del Ecuador hasta la taza de café que bebe el consumidor.

Se estudió el recorrido de una bolsa de 500 g de complejo de lámina y un tubo de 2 g. La evaluación incluyó el café molido o instantáneo con agua y leche, el deterioro y eliminación del envase y la actitud del consumidor.



Los resultados muestran que el envase comercial sólo representa una pequeña fracción del impacto ambiental total. En la producción de un café, el mayor impacto procede del cultivo, producción y erogación del café y de la producción de la leche para el café.

El envase tiene un bajo impacto y, aunque las monodosas, requieren más material, esto se compensa con la reducción de producto deteriorado que conlleva el envase individual.

El estudio afirma: "No se considera que el envase sea fundamental en este tipo de producto".

Según los indicadores, para minimizar la cantidad de embalaje se podría suprimir el cartón de los envases de café instantáneo y optimizar el embalaje escogiendo tamaños de envase adecuados.

Innovación ambiental

Justa o injustamente, la responsabilidad de crear envases más ecológicos suele recaer en las marcas y los envasadores.

Presentamos dos de las creaciones del sector de envases de lámina.

Perfume rellenable

Givenchy ha tenido una idea brillante para rellenar sus frascos de Eau de Parfum de 50 ml.

Lingobig®, fabricada por Alcan



Packaging Pharma Europe y diseñada por Cofatech, es la primera bolsa piramidal cerrable impresa para perfume del mercado.

Se fabrica en complejo de PET 12µ / lámina 12µ / MDPE 100µ impreso en huecograbado inverso a 1 color.

El recambio representa un ahorro y sustituye la compra del frasco,

reduciendo realmente el peso del envase.

El impacto ambiental positivo en el ciclo de vida del producto incluye el ahorro en transporte, debido al reducido volumen de las bobinas de complejo frente al de los frascos.

Frescor gatuno

Cuando se está abandonando el uso normalizado de lacas con solventes, Constantia Teich ha creado una laca al agua que actualmente se usa en la comida para gatos Athena de Saturn Petfood.

La empresa cree que esta laca es una valiosa respuesta a las preocupaciones ambientales y a la reducción de emisiones de CO₂. El nuevo sistema ofrece todas las ventajas de las lacas sintéticas como resistencia al calor y capacidad de esterilización y embutición.



Mantequilla

Se analizó y comparó el recorrido de un envase familiar de 250 g y una porción individual de 15 g de mantequilla sin sal, envueltos en complejo con una capa de lámina estanca, desde la producción de leche hasta su colocación en la nevera del consumidor.

Se estudiaron las siguientes fases del proceso: extracción de la nata de la leche cruda, pasteurización, refrigeración, maduración y batido.

En el resultado de la evaluación del



ciclo de vida destaca el suministro de leche: el metano generado por las vacas y la fertilización durante la cría del ganado son los principales responsables. A nivel comercial, su conservación refrigerada consume mucha energía y genera altas emisiones, por lo que el impacto es importante.

Una vez más, el impacto del envase es bajo. Es interesante señalar que el modo de eliminación del envase usado apenas influye y que el impacto del transporte al supermercado es limitado.

A los profesionales del envase no les sorprenderá saber que, en los alimentos analizados, el impacto global de los envases flexibles en el entorno es insignificante. No obstante, habría que ayudar a los consumidores a comprender su papel en la creación de un entorno sostenible.

*El estudio fue realizado por la consultora suiza ESU-services Limited y solicitado por Flexible Packaging Europe, una división de la Asociación Europea de la Lámina de Aluminio. (Resultados basados en ocho indicadores ambientales utilizando el consolidado método CML del Centre for Environmental Studies).
www.alufoil-sustainability.org*



Qué piensa el consumidor



Los estudios revelan distintos grados de apoyo a los productos respetuosos con el medio pero, en general, se opina que para las empresas es arriesgado no preocuparse por la sostenibilidad.

Según un reciente estudio estadounidense, los consumidores gastarían 13 USD más por cada 1000 USD por productos ecológicamente responsables y un estudio Edelman con 5000 consumidores de 9 países (Brasil y China incluidos) determinó que el 70% pagaría más por una marca que apoye una buena causa y el 73% por productos más respetuosos con el medio.

Según Wal-Mart, el 62% de los consumidores de EE.UU. compraría estos productos si no hubiera diferencia de precio.

Según dicho estudio, el 57% compraría productos más ecológicos si supiera cómo afectan al medio, pero el 78% dice necesitar información sobre cómo resolver las cuestiones ambientales.



Manifestación de consumidores ante Tesco UK por lo que consideran embalaje excesivo

Innovación Comercial Global: En la lista Ten to Watch del Institute of Grocery Distribution británico, la sostenibilidad es determinante. Según su autor, Jonathan Gunz "La política empresarial de sostenibilidad se está imponiendo

como factor clave en la decisión de compra... La sostenibilidad debe acompañarse de medidas sólidas y substanciales. No es un mero ejercicio de marca, aunque es fundamental comunicar bien para



responder a lo que preocupa al consumidor. El consumidor cada vez sabe más y detecta las medidas a medias que no se acompañan de acciones reales".

Un estudio de Datamonitor para la británica BT revela la gran diferencia existente entre los esfuerzos de las empresas en pro de la sostenibilidad y la percepción del consumidor.

El 84% de las empresas cree importante actuar de forma sostenible y sólo el 3% de los consumidores piensa que las empresas son sinceras sobre sus actos.

Ante al cinismo general, las empresas alegan que reconocen y hacen frente a los temas de sostenibilidad. Según el informe, el 52% está actuando para mejorar su impacto en el entorno y la comunidad; el 32% afirma estar haciendo todo lo que puede.

El año pasado, el 27% de los consumidores rechazó un producto o servicio por la mala reputación del proveedor en materia de responsabilidad social o ambiental, lo que es un incentivo adicional para tener una empresa sostenible.

Comodidad evolutiva



Arne Russ,
Presidente del
jurado y Director
de Compras de
August Storck

Para los 26 candidatos al Trofeo Alufoil 2008 fue fácil resaltar el papel de la lámina como un material cómodo, ambientalmente consciente, evolutivo y fiable. Sin embargo el jurado tuvo la difícil tarea de reducir a siete la lista de ganadores.

“Estoy maravillado por las muchas aplicaciones de la lámina y satisfecho al comprobar que, en todos los casos, la comodidad del consumidor y la colaboración con el cliente han sido prioritarias. Destacaría el gran número de envases que combinan diferentes materiales”



“Ganar reafirma nuestra convicción de que el Beauty Purse aporta innovación y valor añadido al mercado de toallitas, mascarillas y gasas cosméticas”.

Laurence Kerleroux

Director de Producto Cosmético - Flexible Packaging, Alcan

Belleza llevadera

Quiès usa el Beauty Purse® vertical de **Alcan Packaging Pharma Europe** para sus toallitas calmantes para ojos Quies Flash Frais.

Según Arne Russ “Este envase aporta la comodidad que demanda el consumidor en los artículos de cosmética y aseo. Gracias a su mecanismo de apertura y cierre, es un concepto muy práctico para el usuario”.

El Beauty Purse®, primer envase vertical para llevar en el área de la salud y el cuidado personal combina estética y sencillez de uso. Es perfecto para el bolso, la maleta o el aseo.

El sistema patentado de apertura y cierre garantiza el cierre incluso tras muchos usos.

El frontal y la trasera del envase son de BOPP 30µ/lámina 12µ/LDPE 75µ y los fuelles de PET 12µ/lámina 12µ/LDPE 75µ. La estética de la lámina resalta el envase, huecograbado invertido en 4 colores. Su amplia superficie de impresión refuerza la visibilidad de la marca y su potencial de comunicación.

En la cartera

Novartis Consumer Health ganó un Trofeo Alufoil por su práctico Nicotinell L-Pack.

“El envase de cartera L-Pack es un ejemplo de combinación acertada de materiales y de exitosa colaboración entre desarrollo del producto y del envase para lograr una práctica ayuda a los fumadores”, ha declarado Arne Russ.

En el diseño del envase de este chicle sustitutivo de la nicotina, el reto consistía en no alterar ni el tamaño del chicle ni el número de chicles por blíster dentro del envase de cartera. La solución: plegar el blíster por la cara de lámina para protegerlo de una perforación accidental.

El L-Pack se fabrica en PVC/PVdC y aluminio: impresión flexo en la cara exterior/prelaca/lámina 20µ/laca termosellante/PVC transparente/PVdC (250µ/23µ).

El blíster, que está unido al cartón, se despliega al abrir el L-Pack y vuelve a plegarse al cerrarlo.



“Ganar un premio es muy importante ya que demuestra que Novartis Consumer Health ofrece las mejores soluciones en su categoría y que podemos ser muy creativos incluso usando materiales estándar (blíster con lámina de aluminio y cartón)”.

Lionel Jeannin

Director Global Proyectos de Envases - OTC, Novartis

¡Chocolate para todos!

El envase individual de Constantia Teich para Chocomel Hot de Friesland Foods Western Europe es un práctico envase cóncavo de dosificación para hacer chocolate caliente en las populares máquinas Senseo®.

“Este envase para chocolate caliente, que reclama su hueco en el pujante mercado de monodosis de café, combina el plástico y las tecnologías de la lámina para crear una práctica solución y una alternativa al café en las cafeteras Senseo®” ha afirmado Arne Russ.

El envase consta de una tapa superior y una tapa inferior de lámina troquelada. El agua caliente pasa sin problemas por los orificios especialmente perforados en la tapa superior.

En la cafetera, una zona más débil de la tapa inferior permite que el líquido fluya mediante una presión controlada.

En lugar de las bolsas estándar de las cafeteras Senseo®, el sistema de Friesland Foods utiliza un sencillo adaptador para sujetar el envase, que sirve para las cuatro generaciones de cafeteras Senseo.

La doble estructura, que ofrece una barrera a los aromas, larga vida en el lineal y resistencia al calor fue clave en el desarrollo del envase.

Para lograr estas propiedades la tapa superior se fabrica en Impresión (UV Flexo)/Imprimación de impresión/Lámina 0,05 mm/laca protectora y separación/film hermético y la tapa inferior en lámina 0,06 mm/film hermético.

“El Trofeo Alufoil es el premio más importante para los envases de lámina que subraya nuestra fuerza innovadora, nuestra creatividad y nuestra capacidad de encontrar nuevas soluciones. Ganar un premio con un cliente demuestra que trabajando juntos se obtienen ideas nuevas y exitosas”.

Dr. Martin Kornfeld

Responsable de Investigación y Desarrollo, Constantia Teich

Solución superultrasónica

PeeliCan® el envase diseñado por Alupak y Alcan Packaging (Singen y Rorschach) se está usando con gran éxito para todo tipo de pescado en filetes y mariscos.

“Es un gran envase que introduce los envases de lámina en un nuevo mercado, sustituyendo las tapas con anilla tradicionales. El sellado por ultrasonidos resuelve brillantemente la dificultad de colocar el pescado en las bandejas con total precisión y el problema de sellado de las tapas derivado” declaró Arne Russ.

Ligero, apilable y de fácil apertura, PeeliCan® aporta grandes ventajas para envasadores, comercios y usuarios, ya que la tecnología de sellado ultrasónico patentado facilita el proceso de relleno. El sellado es seguro incluso en caso de contaminación del borde del envase con producto durante el relleno.

El envase multicolor rotograbado se fabrica en lámina termolacada 130µ/PP y la tapa de lámina multicolor en un complejo PET/lámina 50µ/ capa PP desplegable.

Actualmente existen dos sistemas más para anchoas y arenques. Para una mayor diferenciación también se personalizan envases.

Este nuevo sistema de envasado y relleno/sellado fue diseñado conjuntamente por Alupak (envase final), Alcan Packaging (material del envase) y Waldner (envasadora-selladora).



“El Trofeo es importante para la industria de la lámina ya que revela que las nuevas creaciones consolidan la competitividad de los envases de aluminio y son beneficiosas para el entorno frente a los sistemas tradicionales de anilla”.

Andy Swaker

Director Ejecutivo, Alupak

Más ganadores en la pág. 6

Trofeo Alufoil 2008

viene de las págs. 4 y 5



“Para Alcan Packaging, recibir un Trofeo Alufoil es un gran reconocimiento que refleja nuestro compromiso con el éxito de nuestros clientes, y el trabajo conjunto destinado a crear nuevas e innovadoras soluciones de envasado que satisfagan o superen sus expectativas”.

Michael Cronin, Presidente
Alcan Packaging Food Europe

El gato al agua

Alcan Packaging Zutphen se llevó el gato al agua con su llamativa bandeja de lámina abovedada con tapa de fácil apertura para Sheba Essence de Mars Petcare Europe.

La bandeja de complejo de aluminio PP 130 μ , diseñada en colaboración con Mars, está totalmente impresa en huecograbado a 7 colores. Clara y llamativa, la impresión en 360° permite una excelente diferenciación en el lineal y sitúa la marca como producto de alta gama.

“La forma y la técnica de impresión en 360° de este alimento para gatos de alto valor añadido hace que este envase realmente destaque entre la multitud”. Es muy diferente de los envases tradicionales de alimentos húmedos para gatos y representa una oportunidad real de promoción de marca y en el envase” explicó Arne Russ.

Fabricar la bandeja planteó una serie de retos, como anticipar el grado de deformación causado por la embutición previa a la preimpresión.

Por su forma asimétrica y no normalizada se tuvo que prestar mayor atención al estampado que crea tensión en la bandeja, con riesgo de rotura o arrugas. Por último, para obtener una superficie lisa también se tuvo que lograr una resistencia adecuada a las abolladuras.

Limpieza a fondo

La bolsa de complejo de lámina compartimentada de **Protective Packaging** para las toallitas estériles de Zyceine de AGMA Healthcare contiene un desinfectante esporicida diseñado para el uso en entornos estériles del sector sanitario.

“La higiene es crucial en los hospitales donde la presencia de patógenos es preocupante. El envase ayuda a respetar la normativa”, dijo Arne Russ.

El sistema químico doble de AGMA permite obtener un potente esporicida (crucial en la destrucción de patógenos) en dosis pequeñas y adecuadas en el punto de uso. Los dos compartimentos mantienen separados dos productos incompatibles antes de combinarlos en el punto de uso.

Conservan la integridad individual de los reactivos durante el envasado, la esterilización con rayos gamma, la distribución y el almacenamiento. En el punto de uso, se rompe el sellado vulnerable y las toallitas se impregnan de reactivo. El envase se fabrica en PET 12 μ /lámina 8 μ /PE 60 μ .



“Somos especialistas de nuestro sector, orgullosos de crear envases de lámina estancos, por complejos o desafiantes que sean”.

Simon Jolly, Jefe de Ventas
Protective Packaging



“El Trofeo Alufoil demuestra que la lámina tiene múltiples cualidades para un sinfín de aplicaciones, contribuye a la seguridad y es un material versátil y 100% reciclable”.

Wolfgang Winkels, Responsable del Servicio Técnico de Lámina
Hydro Aluminium

Explosiva creación

La propuesta ganadora de **Hydro Aluminium**, Certinite™ de ProTechT Solutions, un sistema de protección contra incendios y explosiones muestra el potencial de éxito de la lámina de aluminio en múltiples mercados.

Arne Russ dijo: “Revela la increíble versatilidad de la lámina; resulta fascinante descubrir que la lámina alveolar puede alejar el calor del material combustible”.

Certinite™ evita las explosiones y reduce el riesgo de incendio en un 80% frente a un depósito de combustible sin Certinite. Se fabrica con lámina lisa de aluminio cuyas características permiten estirarla y formarla en máquinas especiales para crear una estructura “reticular”.

En prensas o laminadoras especiales, el material de 50-80 μ resultante se moldea en rollos, cilindros, cubos y bloques para crear soluciones a medida para diversas aplicaciones. En depósitos de gas o combustible y en espacios confinados, la malla garantiza una resistencia óptima a las llamas y un desplazamiento mínimo de volumen, evitando explosiones e incendios.

Un día en la vida del consumidor

Por su increíble versatilidad, la lámina envuelve todos los productos que un consumidor pueda necesitar. Acompañenos durante un día con la lámina de aluminio...



07.00: ¡Buenos y relucientes días!

El consumidor se levanta y pasa por el baño donde encuentra champú, suavizante, dentífrico, toallitas e incluso lentillas en prácticas bolsas y tubos de lámina.



Dientes frescos con un dentífrico en tubo de complejo de lámina de Huhtamaki.



Los usuarios de lentillas confían en las propiedades de conservación, estabilidad y fácil despegado del material estéril para tapas Steril-Up® de Alcan Packaging.



La lámina del complejo utilizado en el tubo Clean & Clear es una excelente barrera que facilita el sellado de alta frecuencia de su extremo.

07.30: Un cafecito y a trabajar...

Para empezar el día con buen pie, nada mejor que un café hecho con el café en grano de un paquete con válvula, con una bolsita para cafeteras Senseo® o con un envase tubo de café instantáneo. Todos esos envases integran el aluminio.

El café en grano Dallmayr Kaffeeraritäten se presenta en un llamativo envase flow wrap con válvula de Huhtamaki Ronsberg. La válvula garantiza la ventilación del café. La bolsa, fácil de abrir y despegar, se fabrica en complejo PET/lámina/PE impreso por huecograbado a 7 colores que conserva todo el aroma. La lámina garantiza hasta 18 meses de vida en el lineal.

¿Un poco de leche con el café o los cereales? La lámina desempeña un papel crucial en la fabricación de cartón para líquidos, como los envases asépticos combifitSmall de 300 ml de SIG Combibloc, con tapón de rosca cerrable combiSmart .



12.30: ¡A comer!



Pruebe una de las cinco saludables variedades de sopas líquidas Colour de Knorr, en bolsas verticales esterilizables de Huhtamaki Ronsberg de complejo PET/ALU/OPA/PP, impresas en huecograbado a 8 colores y barniz mate.

Y para terminar, un postre refrescante: zumo de frutas o yogur de la gama Danone Pitny o MrOzer. Las tapas de lámina con lengüeta para revelar el orificio de salida son de Alcan Packaging Teningen.



sigue en la página 8

Un día en la vida del consumidor

viene de la página 7

15.00: Pausa para un café

Mr Coffee ha creado para oficinas unas monodosis de café de alta calidad para gourmets.

Novelis Foil Products y Mister Coffee han diseñado un envase de paredes lisas para el sistema Bodecker Brewed que cumple con los exigentes requisitos técnicos del proyecto. El envase de aluminio, que contiene café y un filtro interno, posee una tapa de aluminio sellada.



¿Con leche? Opte por una monodosis de crema como estas de Nycro Flexible Packaging.



Dése un capricho y endulce el café con una chocolatina de Ragusa de Camille Bloch. El flowpack estanco de Amcor Flexibles Schüpbach es de complejo Impresión/lámina 9µ/film PETB perforado al láser para facilitar su apertura.

17.30: ¿Picamos algo?

La jornada laboral terminó ¿le apetecería un Peperami para picar? Este envase termoformado para salchichas ahumadas ofrece alta estanqueidad y protección del producto. El complejo PET/lámina/PE impreso en huecograbado a 6 colores, de Huhtamaki Ronsberg, es suave al tacto y fácil de abrir gracias a su superficie barnizada que mejora el agarre.



También podría probar un vodka con limón del tubo de Huhtamaki Ronsberg.



19.00: A casa y a cenar

Tras un duro día, qué mejor que una cena entre amigos. Meta en el microondas un delicioso precocinado en bandeja de lámina.



¿Listo? Tómese un Burdeos de esta elegante bolsa adaptada a los dedos de Amcor Flexible Raackmann.



Mientras tanto, abra un botellín de cerveza con el cuello revestido de lámina como la de Haendler & Natermann para la cerveza Premium Beitrag FHF.

La lámina del cuello es un cierre inviolable que destaca en el lineal y transmite calidad.

Esta nueva lámina para cuellos tiene la ventaja de poder aplicarse sin agua. Hasta ahora tenían que aplicarse con agua para evitar daños, mientras las etiquetas autoadhesivas se aplicaban en seco.

Para lograrlo, H&N ha diseñado un proceso que usa un revestimiento especial durante la impresión para poder aplicar la lámina sin agua.

El revestimiento reduce la fricción de la superficie y evita que los cepillos dañen la lámina durante la aplicación. Así se mantiene su impecable aspecto y al mismo tiempo se reduce el consumo de agua en la fábrica de cerveza.





¡Obtenga más información!

– visite www.alufoil.org donde podrá saberlo todo sobre los miembros de EAFA, obtener contactos de negocios o ver las últimas noticias sobre las aplicaciones de la lámina de aluminio y el sector.

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf

Teléfono: +49 (0)211 4796 150

Fax: +49 (0)211 4796 408

Email: enquiries@alufoil.org

----- LINEA DE PUNTOS -- NO SEPARAR -----

Devolver por fax a EAFA

+49 (0)211 4796 408

Utilice este formulario para modificar su información o solicitar una copia de Infoil

(Etiqueta de dirección)

Escriba con claridad en color negro

– proporcione *toda* la información solicitada

Modificación
Modificar la información de la etiqueta:

Inclusión
Desearía recibir Infoil:

Título (D., Dña., Dr., etc.) Nombre

.....

Apellidos

.....

Función / cargo

.....

Nombre de la empresa / organización

.....

Dirección: Calle / n° / Apartado

.....

Localidad

.....

Población y código postal

.....

País

.....

Tel.:

Fax:

.....

E-mail:

.....

Actividad de la empresa/organización – (productor alimentos, cadena comercial, productos de tabaco, transformador de lámina, diseñador, gobierno, universidad, investigación, sanidad)

.....

Idioma preferido

Inglés Francés Alemán Español Italiano

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Alemania