

Creativo e trendy: un materiale decisamente moderno

Creatività, innovazione e sostenibilità dovrebbero essere il credo commerciale di tutti gli utilizzatori di materiali da imballaggio; e il foglio di alluminio è uno di quelli che spicca maggiormente in tutti questi campi.

Nell'ultimo anno, l'EAFA è stata proattiva nel ricercare soluzioni innovative per i problemi ambientali e nello sviluppare nuovi prodotti e mercati.

I consumatori sono molto sensibili ai discorsi di sostenibilità con tutto ciò che ne deriva per un pianeta che sta esaurendo le proprie risorse e spesso il risultato è stato che il settore dell'imballaggio ha dovuto assumersi l'onere iniquo di correre ai ripari.

Nel tentativo di fare chiarezza e portare l'attenzione sui problemi veri, attraverso la propria divisione Flexible Packaging Europe, l'EAFA ha commissionato una LCA (analisi del ciclo di vita) indipendente per chiarire la performance dell'imballaggio "dall'origine al consumo".

I risultati (pp. 2-3) dimostrano non solo che l'imballaggio preserva le risorse, ma anche che il suo contributo al surriscaldamento globale è del tutto trascurabile. Ciò nonostante, l'industria del foglio di alluminio continua a darsi da fare a livello di riduzione del peso dei materiali, progetti di riciclo e riduzione del consumo energetico.

L'Alufoil Trophy di quest'anno è una dimostrazione di come i produttori di imballaggi flessibili e contenitori stiano lavorando in collaborazione con gli utilizzatori per creare dei prodotti innovativi, pratici da usare e che vadano di pari passo con l'impegno ambientale.

La ricerca di soluzioni comode per il consumatore ha portato l'EAFA a studiare le possibilità di utilizzo del foglio di alluminio anche per i pasti pronti per microonde; per questo è stato chiesto al Fraunhofer Institute for Process Engineering and Packaging IVV di realizzare uno studio indipendente sul comportamento dell'alluminio nei microonde.

I risultati ottenuti hanno dimostrato inequivocabilmente che non solo il foglio di alluminio può essere usato nei microonde in tutta sicurezza, ma può addirittura avere effetti migliorativi sulla cottura. È per questo che sugli scaffali dei supermercati europei sono comparsi diversi nuovi prodotti alimentari per microonde e forni combinati.



interpack 2008

Per saperne di più su tutte queste novità e vedere i vincitori dell'Alufoil Trophy 2008 visitate l'interpack.

L'EAFA vi aspetta nel Padiglione 11 Stand A37



Ralf Zacherl, uno degli chef più famosi della Germania, preparerà dei piatti al volo allo stand dell'EAFA proprio per mostrare ai visitatori quanto sia insostituibile l'alufoil in cucina.

IN QUESTO NUMERO

Sostenibilità 2-3

Alufoil Trophy 2008 4-6

Una giornata con l'alufoil 7-8

Previsioni rosee per il 2008

I clienti ambiscono a risorse efficienti e questo significa che l'ottimismo dei laminatori europei resta alto.

Secondo i dati EAFA, nel 2007 i membri hanno prodotto 864.000 t. di alufoil, solo 0,2% in meno rispetto al record raggiunto nel 2006.

Per gli spessori più sottili, utilizzati principalmente per l'imballaggio flessibile, si è registrato un lieve calo del tonnellaggio dell'1,3%, ma con una

crescita latente di circa il 5% per i metri prodotti. Gli spessori più grossi, utilizzati principalmente per vaschette semi-rigide e applicazioni tecniche, sono cresciuti notevolmente (+ 5,5%).

La produzione europea è aumentata dell'1% nonostante la crescita dell'import dall'Asia; l'export è calato del 6% per le difficoltà di esportazione nell'area dollaro.

Per approfondimenti www.alufoil.org

L'Ecobilancio è una buona notizia per l'imballaggio flessibile

Non si è mai fatta così tanta pressione come adesso sul settore dell'imballaggio per esaminarne l'atteggiamento riguardo a questioni ambientali.

Nel settore dell'imballaggio si è sempre pensato che l'impatto ambientale degli imballaggi venisse ingigantito e sembra che questo sia stato dimostrato da una nuova Life Cycle Assessment (LCA) di prodotti alimentari commissionata da Flexible Packaging Europe, una divisione della European Aluminium Foil Association.

L'LCA, conosciuta anche come Ecobilancio, offre una visione globale dell'imballaggio flessibile per alimenti dall'origine al consumo.

Lo studio "LCA of Packed Food Products: the function of flexible

packaging", condotto dall'ESU-services, prende in esame lavorazione, imballaggio e trasporto per arrivare alla produzione e all'imballaggio finali; trasporto verso dettaglianti e abitazioni; consumo a casa.

Viene dimostrato che l'impatto ambientale dell'imballaggio usato nei prodotti-campione esaminati è inferiore rispetto a quello della produzione dell'alimento, della sua lavorazione e del comportamento del consumatore.

Di fatto, l'imballaggio contribuisce a ridurre al minimo l'impatto ambientale conservando il cibo più a lungo e riducendo gli sprechi. A queste conclusioni si è arrivati con una serie di studi di casi specifici tra cui quelli dell'imballaggio flessibile per caffè e burro.



Bustine di caffè: approvate!

Con un approccio integrato lo studio ha esaminato l'ecobilancio di una normale tazzina di caffè attraverso un viaggio dalle piantagioni equatoriali al caffè che sorreggia il consumatore.

La ricerca si è basata su confezioni da 500 g in accoppiato con foglio e stick da 2 g. Nella valutazione dell'impatto ambientale sono stati considerati il caffè macinato o istantaneo con acqua e latte, più il deperimento, lo smaltimento dell'imballaggio e il comportamento del consumatore.



Bustina stick
Nestlé di
A. Hatzopoulos

I risultati ottenuti dimostrano che solo una piccola parte dell'intero impatto ambientale è attribuibile all'imballaggio al dettaglio. Gli elementi che influiscono maggiormente sono la preparazione del caffè, la sua coltivazione e produzione, e la produzione del latte per il caffèlatte.

Inoltre, sebbene le confezioni monodose normalmente necessitano di più imballaggio in proporzione al contenuto, essendo fatte su misura riducono le possibilità di deterioramento del prodotto.

Secondo la ricerca: "L'imballaggio non è considerato di primaria importanza per questo tipo di prodotto". In base agli indicatori, per ridurlo al minimo si potrebbe eliminare il cartone dall'imballaggio del caffè istantaneo e ottimizzare la quantità di materiale utilizzato selezionando formati adeguati.

Novità ecologiche

Che sia giusto o no, l'onere di creare soluzioni di imballaggio più accettabili dal punto di vista ecologico ricade continuamente sui proprietari di marchi e i produttori di imballaggi. Questi sono solo due dei prodotti innovativi creati nel settore dell'imballaggio in foglio di alluminio.

Profumo ricaricabile

Givenchy ha avuto un'idea intelligente grazie alla quale i consumatori potranno ricaricare i flaconi di vetro da 50 ml di Eau de Parfum.



Prodotto da Alcan Packaging Pharma Europe con un design elaborato da Cofatech, Lingobig® è il primo contenitore stampato, a forma piramidale, richiudibile e contenente profumo immesso sul mercato. Lingobig® è fatto con un accoppiato di PET 12 µm / alluminio 12 µm / MDPE 100 µm stampato a rotocalco in reverse a 1 colore.

L'utilizzo della ricarica fa sì che non

venga acquistato un altro flacone di vetro con conseguente effettiva riduzione del peso dell'imballaggio

Il positivo impatto ambientale sul ciclo di vita del prodotto è dato anche dalla possibilità di risparmiare sul trasporto grazie al fatto che le bobine di accoppiato hanno un volume inferiore rispetto a quello dei flaconi.

Specialità per gatti

Sulla scia del consistente allontanamento del mercato dall'abituale utilizzo di lacche a base solvente, Constantia Teich ha sviluppato una lacca a base acqua attualmente utilizzata per il cibo per gatti Athena di Saturn Petfoods.

La società ritiene che questa innovazione costituisca un prezioso contributo per la salvaguardia dell'ambiente e la riduzione delle emissioni di CO₂. Questo nuovo sistema ha gli stessi requisiti delle lacche a base solvente compresi resistenza al calore, possibilità di sterilizzazione e imbutibilità.



Parlando di burro

Si è partiti dalla produzione del latte per arrivare al burro nel frigo del consumatore confrontando l'ecobilancio di una confezione famiglia da 250 g e una monoporzione da 15 g di burro avvolto in un accoppiato con uno strato barriera di foglio di alluminio.

Sono state esaminate varie fasi di lavorazione: dalla separazione del latte intero in latte scremato e panna alla pastorizzazione della panna, raffreddamento e produzione del burro.



Dai risultati della valutazione del ciclo di vita è emerso che influisce principalmente la produzione del latte: produzione di metano attraverso le mucche e fertilizzazione durante l'allevamento del bestiame, che è l'elemento che pesa di più. Questo non significa che il contributo della fase al dettaglio sia trascurabile data la concentrazione di energia necessaria e l'impatto delle emissioni refrigeranti.

Ancora una volta l'impatto dell'imballaggio è limitato. È interessante notare che il metodo di smaltimento scelto per l'imballaggio praticamente non influisce proprio e l'impatto del mezzo di trasporto usato per andare a fare la spesa è limitato.

Il fatto che l'impatto complessivo dell'imballaggio flessibile sull'ambiente in riferimento agli alimenti presi in esame sia trascurabile non sarà una grande sorpresa per i professionisti dell'imballaggio. Tuttavia, bisognerà trovare il modo giusto per far capire ai consumatori qual è il loro ruolo nella creazione di una sostenibilità ambientale.

La ricerca è stata condotta dalla svizzera ESU-services Limited, un'imparziale società di consulenza sulla sostenibilità, per conto di Flexible Packaging Europe, una sezione della European Aluminium Foil Association (i risultati sono basati su otto indicatori ambientali usando il consolidato metodo CML - Centre of Environmental Studies).
www.alufoil-sustainability.org



Cosa pensa il consumatore



I sondaggi tra i consumatori spesso mettono in luce posizioni marcatamente diverse sui prodotti ecocompatibili, ma l'opinione generale è che le aziende ignorino a loro rischio e pericolo tutto ciò che è legato alla sostenibilità.

In base ai risultati di un recente studio negli USA, i consumatori spenderebbero anche \$13 in più ogni \$1.000 per prodotti ecocompatibili; da un altro studio condotto da Edelman e rivolto a 5.000 consumatori di nove paesi, tra cui Brasile e Cina, è emerso che il 70% degli intervistati sarebbe disposto a pagare di più per dei marchi che sostengano una buona causa e che il 73% pagherebbe di più per dei prodotti ecocompatibili.

Nel frattempo, secondo Wal-Mart il 62% dei consumatori statunitensi acquisterebbe prodotti ecocompatibili solo a parità di prezzo.

I dati raccolti da Wal-Mart dimostrano che il 57% dei consumatori statunitensi acquisterebbe prodotti ecocompatibili se ne conoscesse gli effetti sull'ambiente, ma il 78% dichiara di non avere bisogno di ulteriori informazioni su

sostenibilità sta rapidamente diventando un fattore determinante per le decisioni di acquisto del consumatore", sostiene Jonathan Gunz, l'autore del report.

"La sostenibilità deve essere supportata da provvedimenti concreti e incisivi.



Non è solo un esercizio di branding, anche se è comunque essenziale che la brand communication dia voce alle preoccupazioni dei consumatori, che sono sempre più informati e non si lasceranno ingannare da mezze misure non supportate da azioni concrete."

Una nuova ricerca condotta da Datamonitor per conto di BT nel Regno Unito rivela una differenza significativa tra gli sforzi fatti dalle aziende per operare in modo sostenibile e quello che viene percepito dai consumatori.

Circa l'84 % delle aziende crede nell'importanza di operare in modo sostenibile, mentre solo il 3% dei consumatori crede a quanto dichiarano le aziende.

Per contrastare questo cinismo generale, le aziende affermano di conoscere e affrontare i problemi di sostenibilità. Il report ha rivelato che il 52% sta prendendo dei provvedimenti per migliorare il proprio impatto sull'ambiente e sulle comunità e il 32% dichiara che sta facendo tutto il possibile.

I vantaggi di avere un'attività sostenibile sono confermati da un dato secondo il quale lo scorso anno il 27% dei consumatori ha smesso di acquistare prodotti o servizi da certi fornitori in quanto questi avevano una pessima reputazione a livello di responsabilità sociale o ambientale.



I consumatori inglesi manifestano davanti a Tesco contro quello che considerano imballaggio superfluo.

come risolvere i problemi ambientali.

Global Retail Innovation: Ten to Watch, dell'Istituto di Distribuzione Alimentare con sede nel Regno Unito, ha evidenziato che la sostenibilità è una questione fondamentale. "La posizione di una società nei confronti della

Alufoil Trophy 2008

Sempre più praticità



Il presidente della giuria Arne Russ, Direttore Acquisti di August Storck, specialisti del settore dolciario

Non è stato difficile per i 26 candidati all'Alufoil Trophy 2008 mettere in risalto il ruolo del foglio di alluminio come materiale pratico, ecocompatibile, innovativo, al passo con i tempi e affidabile. Piuttosto, non è stato per niente facile per la giuria selezionare solo sette vincitori.

“È incredibile quante diverse applicazioni possa avere il foglio di alluminio e mi ha fatto molto piacere constatare che praticità per il consumatore e partnership con i clienti erano tra gli obiettivi principali di tutti i candidati. Di particolare interesse sono state le varie confezioni con combinazioni di materiali diversi.”



“Il fatto di aver vinto rafforza la nostra convinzione che il Beauty Purse porti innovazione e valore aggiunto al mercato delle salviettine umidificate, delle maschere e dei batuffoli per uso cosmetico.”
Laurence Kerleroux
Product Manager Cosmetics - Flexible Packaging, Alcan

Bellezza in borsetta

È di **Alcan Packaging Europe** la bustina stand-up richiudibile Beauty Purse® utilizzata da Quies per le sue maschere calmanti per occhi Quies Flash Frais.

Secondo Arne Russ: “Questa intelligente confezione risponde alle richieste dei consumatori per una maggiore praticità sul mercato dei cosmetici. L'attenzione rivolta al meccanismo di apertura e chiusura la rende decisamente di facile utilizzo.”

Descritto come il primo imballaggio stand-up portatile per prodotti sanitari e di igiene personale, il Beauty Purse® è esteticamente accattivante e di facile utilizzo, va bene sia da tenere in borsetta che in bagno, così come da portare in viaggio.

L'apposito sistema brevettato apri e chiudi garantisce una chiusura perfetta anche dopo essere stato usato molte volte.

Questa confezione gusset è prodotta con BOPP 30 µm/alufoil 12 µm/LDPE 75 µm e gli inserti sono in PET 12 µm/alufoil 12 µm/LDPE 75 µm; è stampata in reverse a rotocalco a 4 colori ed è ancora più valorizzata dal naturale aspetto estetico del foglio di alluminio. L'ampia superficie di stampa migliora la visibilità del marchio e il suo potenziale comunicativo.

Foglio in un portafoglio

Novartis Consumer Health ha vinto un Alufoil Trophy per l'L-Pack di Nicotinell, che è così comodo per il consumatore.

“Questa confezione modello portafoglio è un esempio della riuscita combinazione di materiali diversi. Inoltre, l'L-Pack rappresenta un'associazione vincente tra prodotto e sviluppo dell'imballaggio che ha generato uno strumento efficace per la lotta contro il fumo”, dichiara Arne Russ.

L'obiettivo di questo design di imballaggio per gomme da masticare sostitutive della nicotina era quello di riuscire a far stare nella confezione a portafoglio lo stesso numero di pastiglie per blister senza cambiarne neppure le dimensioni. La soluzione adottata è stata quella di ripiegare il blister sul lato dell'alluminio in modo da evitare qualsiasi accidentale perforazione.

L'L-Pack è fatto di PVC/PVdC e alluminio: stampa flexo sul lato esterno / lacca pre stampa / foglio di alluminio 20 µm / lacca termosaldante / PVC/PVdC trasparente (250µm / 23 µm).

Il blister è attaccato al cartone in modo da sollevarsi automaticamente quando si apre l'L-Pack e ripiegarsi quando questo viene chiuso.



“Vincere un premio per noi è importante perché dimostra che Novartis Consumer Health offre delle soluzioni di imballaggio di prima categoria e che possiamo essere molto creativi anche usando materiali standard (blister con foglio di alluminio e cartone).”

Lionel Jeannin

Global Packaging Project Manager - OTC, Novartis

La cioccolata è servita!



“L’Alufoil Trophy è il riconoscimento più importante per gli imballaggi a base di foglio di alluminio e il fatto di averlo vinto sottolinea la nostra forza innovativa, creatività e capacità di trovare nuove soluzioni. Vincere un premio insieme a un cliente dimostra che dalla collaborazione a livello di ricerca e sviluppo possono nascere nuove idee di successo.”

Dr. Martin Kornfeld

Responsabile Ricerca e Sviluppo, Constantia Teich

Constantia Teich, con l’imballaggio monodose per Chocomel Hot di Friesland Foods Western Europe, ha creato una pratica confezione dispenser a forma di tazza per una bevanda calda al gusto di cioccolata da usare nelle tanto apprezzate macchine Senseo® con sistema a cialde.

“Rivendicando il proprio diritto a conquistarsi una fetta del mercato in crescita delle cialde di caffè monodose, questo imballaggio combinato è un concentrato di tecnologie di materie plastiche e foglio di alluminio comodo da usare per un’alternativa al caffè nelle macchine Senseo®”, dichiara Arne Russ.

Si tratta di una coppetta con un coperchietto fustellato composto da una parte superiore e una inferiore a base di foglio. Lo strato superiore garantisce il corretto defluire dell’acqua calda nella coppetta attraverso fori esattamente dimensionati e posizionati, mentre un apposito sistema integrato nel coperchietto sottostante assicura che la fuoriuscita della bevanda avvenga attraverso un passaggio controllato all’interno della macchina.

Il sistema di Friesland Foods si avvale di un semplice adattatore che aggancia la “tazzina” invece delle normali cialde di caffè e che può essere montato su tutte e quattro le generazioni di macchine Senseo.

Il fattore chiave è la doppia struttura: preserva l’aroma e garantisce una lunga vita di scaffale nonché la resistenza termica del sigillo. A garanzia del rispetto di tutti questi requisiti, il coperchietto superiore è costituito da stampa Flexo UV/primer pre-stampa/alufoil 0,05 mm/lacca di separazione e di protezione/lock-film, mentre quello inferiore da 0,06 mm alufoil/lock-film.

Un’idea ultrasonica

Alupak e Alcan Packaging (Singen and Rorschach) hanno sviluppato congiuntamente il PeeliCan®, che viene usato con grande successo per tutti i tipi di filetti di pesce e frutti di mare.

“È un grande imballaggio, che porta il foglio di alluminio su un mercato nuovo sostituendo i tradizionali coperchietti con apertura ad anello tipici delle scatolette di pesce. La difficoltà di posizionare perfettamente il pesce all’interno della scatoletta con i conseguenti problemi di saldatura dei coperchietti è stata brillantemente superata grazie a un processo di saldatura a ultrasuoni,” dichiara Arne Russ.

Offrendo grossi vantaggi a riempitori, dettaglianti e consumatori grazie alla sua leggerezza, sovrapposibilità e facilità di apertura, il PeeliCan® prevede un processo di riempimento semplificato attraverso una tecnologia brevettata di saldatura a ultrasuoni, che garantisce un sigillo sicuro anche se il bordo della confezione è contaminato da residui del prodotto.

Il contenitore stampato in rotocalco a più colori è fatto da alufoil 130 µm laccato a caldo / PP, mentre il coperchietto multicolore è costituito da un accoppiato di PET / alufoil 50 µm / PP pelabile.

Ora sono disponibili altre due varianti per acciughe e aringhe ed è anche possibile avere delle confezioni personalizzate che permettano la differenziazione sugli scaffali.

Questa nuova tecnologia di riempimento/saldatura e l’innovativo sistema di imballaggio sono stati sviluppati congiuntamente da Alupak (per l’idea dell’imballaggio finale), Alcan Packaging (per il materiale utilizzato) e Waldner (per la macchina di riempimento/saldatura).



“Il Trophy è importante per l’industria del foglio di alluminio in quanto sottolinea che i prodotti innovativi rafforzano la competitività degli imballaggi in alluminio e, nel contempo, come in questo caso, possono essere più ecologici rispetto alle confezioni tradizionali.”

Andy Swaker

Direttore Generale, Alupak

Altri vincitori a pag. 6

Alufoil Trophy 2008

Continua dalle pagg. 4 e 5



“L’Alufoil Trophy è un grande riconoscimento per Alcan Packaging e mette in evidenza quanto ci diamo da fare per contribuire al successo dei nostri clienti lavorando in stretta collaborazione con loro per creare soluzioni di imballaggio nuove e innovative che soddisfino o vadano oltre le loro aspettative.”

Michael Cronin, Presidente
Alcan Packaging Food Europe

... da leccarsi i baffi!

Alcan Packaging Zutphen ha conquistato la giuria con la sua vistosa vaschetta tondeggiate in alufoil con coperchietto easy-open per Sheba Essence di Mars Petcare Europe.

Progettato in stretta collaborazione con Mars, l'accoppiato alluminio/PP da 130 µm ha una superficie interamente stampata in rotocalco a 7 colori. La stampa a 360° è sgargiante e nitida, permette un'ottima differenziazione sugli scaffali ed eleva il marchio a prodotto di prima qualità.

“La forma e la riuscita impresa tecnica di creare una stampa a 360° per questo cibo per gatti con grande valore aggiunto fanno sì che quello di Sheba Essence spicchi veramente tra gli altri imballaggi. È molto diverso rispetto alle confezioni tradizionali e crea concrete opportunità a livello di branding e promozione on-pack”, spiega Arne Russ.

La produzione della vaschetta è stata una sfida sotto molti aspetti. Non è stato facile prevedere il grado di deformazione causato dalla formatura prima della pre stampa.

Data la forma asimmetrica fuori standard si è dovuto prestare più attenzione al processo di formatura che può rompere la vaschetta o produrre pieghe. Infine, trattandosi di una vaschetta a pareti lisce, non è stato facile nemmeno ottenere una “superficie uniforme” con la giusta resistenza alle ammaccature.

Salviettine disinfettanti

È di **Protective Packaging** la busta in foglio accoppiato a due scomparti per le Sterile Zyceine Wipes di AGMA Healthcare, che sono salviettine contenenti un disinfettante sporicida da usare in ambienti sterili del settore sanitario.

“L'igiene è di fondamentale importanza negli ospedali dove i “super microbi” sono una minaccia costante. L'imballaggio aiuta a rispettare le normative”, dichiara Arne Russ.

Il sistema chimico multiplo AGMA fa sì che un potente sporicida (fondamentale per distruggere i germi patogeni) si formi in piccole utili quantità al momento dell'utilizzo.

I due scomparti sono fondamentali per tenere separati i due prodotti, che devono assolutamente potere interagire solo al momento dell'uso; mantengono l'integrità individuale dei due reagenti essenziali durante le fasi di imballaggio, sterilizzazione con raggi γ, consegna e stoccaggio. Al momento dell'uso, l'apposito sigillo si rompe e i reagenti e le salviettine entrano in contatto. L'imballaggio contiene PET 12 µm / alufoil 8 µm / PE 60 µm.



“Crediamo nel nostro lavoro e siamo orgogliosi di cimentarci in nuove soluzioni di imballaggio a base di Foglio Barriera, per quanto impegnative e complesse.”

Simon Jolly, Direttore Vendite
Protective Packaging



“L’Alufoil Trophy dimostra che l’alluminio può andare benissimo per moltissime applicazioni, contribuisce alla sicurezza ed è un materiale puro riciclabile completamente al 100%.”

Wolfgang Winkels
Responsabile Assistenza Tecnica Clienti Foil
Hydro Aluminium

Novità esplosiva

Hydro Aluminium ha vinto con un prodotto sviluppato per il Certinite™ di ProTechT Solutions, un sistema passivo di sicurezza contro esplosioni e incendi, che dimostra l'efficacia dell'utilizzo del foglio di alluminio in diversi settori di mercato.

Arne Russ dichiara: “Questo prodotto è una prova della stupefacente versatilità del foglio di alluminio; è stato molto interessante scoprire che il calore può essere allontanato da un materiale combustibile grazie a un foglio di alluminio a nido d'ape.”

Certinite™ previene le esplosioni e riduce il rischio di incendi anche dell'80% rispetto a una tanica di combustibile che non ne è provvista. È prodotto con del foglio di alluminio non laccato che ha la caratteristica di essere tirato e formato su apposite macchine che lo trasformano in una struttura “retiforme”. Il materiale da 50-80 µm che se ne ricava viene poi modellato su cilindri, cubi e blocchi rettangolari con speciali macchine a rulli o presse per creare soluzioni su misura per diverse applicazioni. La struttura retiforme è stata studiata per garantire un'ottima resistenza antifiamma e uno spostamento minimo di volume quando viene collocata all'interno di taniche di gas o combustibile e in “spazi confinati” per prevenire esplosioni e incendi.

Un giorno da consumatore

Grazie all'incredibile versatilità del foglio, tutte le esigenze del consumatore possono essere facilmente soddisfatte da prodotti avvolti in alluminio. Venite con noi in questo viaggio di una giornata con l'aluminio...



07.00: Sveglia! In piedi e un bel sorriso!

Appena alzati i consumatori vanno in bagno, dove trovano shampoo, balsami, dentifrici, salviettine per il viso e anche lenti a contatto, tutti in comodi tubetti e bustine a base di foglio di alluminio.



Un fresco dentifricio in tubetti di accoppiato con alufoil prodotti da Huhtamaki.



Chi usa lenti a contatto confida nelle proprietà di ritenzione di umidità, stabilità e easy-peel dei coperchietti sterilizzati in autoclave Steril-Up® di Alcan Packaging.



L'aluminio dell'accoppiato usato per il tubetto Clean & Clear offre ottime proprietà barriera e favorisce la saldatura ad alta frequenza della giuntura laterale.

07.30: Un buon caffè e via al lavoro...

Una buona giornata inizia con un buon caffè, non importa se fatto con chicchi imballati in una confezione flow-wrap con valvola o con una cialda delle macchine per caffè Senseo® o anche con una bustina stick per caffè istantaneo. In ogni caso, tutti questi imballaggi hanno una componente di alluminio.

L'accattivante sacchetto di chicchi di caffè Kaffeearitäten di Dallmayr si basa su un flow-wrap con valvola di Huhtamaki Ronsberg. La valvola permette ai gas di fuoriuscire.

Il sacchetto easy-open e easy-peel è prodotto con un accoppiato composto da PET stampato in rotocalco a 7 colori / alufoil / PE, che preserva l'aroma molto più a lungo. Il foglio di alluminio garantisce una vita di scaffale anche di 18 mesi.

E che ne dite di un po' di latte con i cereali o il caffè? Il foglio di alluminio ha un ruolo di primaria importanza nella produzione di cartoni per liquidi, come nel caso di queste confezioni asettiche combiSmall da 300 ml con tappo a vite richiudibile combiSmart di SIG Combibloc.



12.30: Il pranzo è servito!



Se volete un pranzo salutare perché non provate una delle cinque zuppe della linea Knorr Colour Wet Soups?

La busta stand-up sterilizzabile in autoclave è prodotta da Huhtamaki Ronsberg con un accoppiato PET/ALU/OPA/PP stampato in rotocalco a 8 colori con vernice opacizzante.

A pranzo ci starebbe bene anche uno yogurt o un succo di frutta freschi della linea Pitny o MrOzer di Danone. Prodotto da Alcan Packaging Teningen, l'imballaggio è dotato di un coperchietto in foglio di alluminio con un'apertura da cui bere coperta da una linguetta.



Continua a pag. 8

Un giorno da consumatore

Continua da pag. 7

15.00: Pausa caffè!

Mr Coffee ha introdotto un sistema di alta qualità per monodosi di ottimo caffè per uffici.



Novelis Foil Products ha collaborato con Mister Coffee per la creazione di un contenitore a pareti lisce per il sistema Bodecker Brewed che risponde ai complessi requisiti tecnici del progetto. Il contenitore in alluminio, al cui interno oltre al caffè vi è anche un filtro, è sigillato da un coperchietto anch'esso in alluminio.

Un goccio di latte? Provate una di queste monodosi di panna per caffè di Nyco Flexible Packaging.



Concedetevi il piacere di accompagnare il vostro caffè con un pezzo di cioccolato Ragusa di Camille Bloch. Il flow-pack a tenuta di gas di Amcor Flexibles Schüpbach è costituito da un accoppiato stampa/alufoil 9µm/film PETB con perforazioni laser per l'apertura facilitata.

17.30: Aperitivo e snack?



La giornata lavorativa è finita, che ne dite di un comodo Peperami da consumare anche per strada? Questo imballaggio termoformato per würstel ha elevate proprietà barriera e garantisce un'ottima protezione dell'alimento. Prodotto da Huhtamaki Ronsberg, questo accoppiato composto da PET stampato in rotocalco a 6 colori / alufoil / PE è morbido al tatto e di facile apertura grazie alla superficie laccata.

Potreste anche bervi un sorso di vodka al limone da questo tubetto sempre di Huhtamaki Ronsberg.



19.00: Tutti a casa per cena

Dopo una giornata pesante arriva il momento di una cena con gli amici. Basta mettere nel microonde un delizioso pasto pronto in una vaschetta di alluminio.



È pronto da mangiare? Perché non provare un bicchiere di Bordeaux versato da questa elegante busta con tanto di impugnatura di Amcor Flexibles Raackmann?



Mentre si scalda potete aprirvi una bottiglia di birra di quelle con il collo rivestito con un accattivante alufoil come quello prodotto da Haendler & Natermann per queste birre Premium di Beitrag FHF.

Questi nuovi rivestimenti, una volta sugli scaffali, attirano il consumatore, sono indice di qualità nonché un buon deterrente anticontraffazione, ma soprattutto possono essere applicati senza acqua. Finora questa è sempre stata necessaria per evitare che si danneggiassero, mentre le etichette autoadesive vanno attaccate a secco.

Per superare l'ostacolo H&N ha sviluppato un nuovo processo a base di un rivestimento speciale applicato durante la fase di stampa che riduce l'attrito di superficie

facendo sì che i fogli non si danneggino durante l'applicazione sui colli delle bottiglie e mantengano quindi il loro aspetto impeccabile. Nel contempo, si riduce il consumo di acqua del birrificio.



Volete saperne di più sul foglio di alluminio ?

Visitate www.alufoil.org, dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAFA, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 4796 150
Fax: +49 (0)211 4796 408
Email: enquiries@alufoil.org

PIEGARE – NON STACCARE

Rispedire via fax all'EAFA

+49 (0)211 4796 408

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione per segnalarci eventuali correzioni o richiedere la vostra copia personale di Infoil

(etichetta indirizzo)

Vi preghiamo di compilare chiaramente e in nero il seguente modulo fornendo tutte le informazioni richieste

Correzione

Le informazioni riportate non sono corrette. Pregasi rettificare.

Aggiunta

Vorrei ricevere Infoil

Titolo (Sig., Sig.ra, Sigg., ecc.) Nome

.....

Cognome

.....

Funzione aziendale

.....

Nome della società / organizzazione

.....

Indirizzo: via / numero / cassetta postale

.....

Località

.....

Provincia e codice postale

.....

Nazione

.....

Tel:

Fax:

.....

E-mail:

.....

Attività della società / organizzazione – (es. produzione di alimenti, catena di vendita al dettaglio, tabacco, trasformazione di foglio, design, governo, scuola, ricerca, attività mediche)

.....

Lingua preferita

Inglese Francese Tedesco Spagnolo Italiano

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Germania