

Un matériau moderne

Modernité, innovation et respect de l'environnement sont désormais les critères premiers pour l'évaluation des matériaux d'emballage ; et dans ces trois domaines, la feuille d'aluminium tient bien son rang.

Au cours de l'année écoulée, l'EAFA a fait preuve d'initiative et d'innovation dans le domaine de l'environnement.

Les préoccupations des consommateurs au sujet du développement durable – notamment l'épuisement des matières premières – se traduisent souvent par une mise en cause excessive de l'emballage.

Afin d'évaluer la part de l'emballage dans l'impact sur l'environnement, l'EAFA – via sa division Flexible Packaging Europe – a commandé à un cabinet indépendant une analyse de cycle de vie (ACV) de produits emballés, de « la fourche à la fourchette ».

Les résultats (voir pages 2 et 3) prouvent que l'emballage permet d'économiser des ressources et ne contribue que très faiblement à l'effet de serre. L'industrie de la feuille d'aluminium n'en poursuit pas moins ses efforts pour réduire à la source, économiser l'énergie et favoriser le recyclage.

Les Trophées Alufoil décernés cette année montrent comment les transformateurs d'emballage souple et les fabricants de plats coopèrent avec les conditionneurs pour offrir au consommateur plus de commodité d'emploi tout en diminuant l'impact sur l'environnement.

L'objectif de commodité de l'emballage a poussé l'EAFA à étudier l'utilisation d'emballages à base de feuille d'aluminium dans les fours micro-ondes. Le Fraunhofer Institute for Process Engineering and Packaging IVV a été chargé de conduire une étude indépendante sur les performances de l'aluminium dans les fours micro-ondes.

Les résultats obtenus démontrent que les emballages avec feuille d'aluminium peuvent être utilisés sans danger dans les fours micro-ondes et, qu'en outre, ils peuvent contribuer à un meilleur réchauffage. Ces résultats ont favorisé le lancement, en Europe, de nouveaux produits alimentaires sous emballage aluminium destinés au four micro-ondes ou au four traditionnel.



interpack 2008

Venez découvrir les innovations et les lauréats des Trophées Alufoil 2008.

Stand de l'EAFA : A37, Hall 11



Ralf Zacherl, l'un des chefs les plus célèbres en Allemagne, officiera sur le stand de l'EAFA pour montrer les mille et une utilisations de la feuille d'aluminium dans la cuisine.

Dans ce numéro

Développement durable	2-3
Trophées Alufoil 2008	4-6
La feuille d'aluminium au quotidien	7-8

Perspectives optimistes pour 2008

La demande des conditionneurs pour des emballages réduits à la source conforte l'optimisme des lamineurs européens.

Les statistiques de l'EAFA indiquent que la production de feuille d'aluminium de ses membres a atteint 864 000 tonnes en 2007, en repli de 0,2% par rapport à l'année record 2006. Les livraisons de feuilles minces utilisées principalement pour l'emballage souple sont en léger repli de 1,3% en tonnage mais progressent de

5% environ en surface. Les livraisons de feuilles épaisses destinées en majorité aux plats semi-rigides et à diverses applications techniques affichent une croissance significative de 5,5%.

La production destinée au marché européen a augmenté de 1% malgré la croissance des importations en provenance d'Asie; les exportations ont diminué de 6% à cause de la difficulté d'exporter dans la zone dollar. www.alufoil.org

Éco-bilan positif pour l'emballage souple

La pression est forte sur le secteur de l'emballage pour qu'il rende compte de son impact sur l'environnement. Les professionnels de l'emballage ont toujours estimé que l'empreinte environnementale de l'emballage avait été largement exagérée, ce qui semble prouvé par une nouvelle analyse du cycle de vie de produits alimentaires emballés réalisée pour le compte de Flexible Packaging Europe, une division de l'EAFA.

L'analyse du cycle de vie de produits conditionnés en emballage souple qui s'étend « du champ à l'assiette » a été conduite par ESU-services. Intitulée « LCA of Packed Food Products : the function

of flexible packaging », elle prend en compte tous les stades : production, transformation, conditionnement, distribution, transports et consommation.

Les résultats prouvent que, pour les cas étudiés, l'impact sur l'environnement de l'emballage est mineur par rapport à celui de la production, de la transformation et de la consommation des aliments.

En fait, l'emballage contribue à alléger l'impact environnemental des produits en réduisant le gaspillage et les pertes, une conclusion qui ressort des différents cas analysés dont, notamment, l'emballage souple du café et du beurre.



Faits et chiffres sur le café

Une analyse de cycle de vie complète d'une tasse de café a été réalisée, depuis la plantation près de l'équateur jusqu'au consommateur.

Deux présentations ont été étudiées : un paquet de 500g de café moulu et un stick pack de 2g de café instantané, les deux en complexe aluminium. L'inventaire a pris en compte l'élimination de l'emballage après consommation.

Les résultats démontrent que l'emballage primaire compte pour une

Innovation et environnement

Les marques et les fabricants d'emballages sont tenus de mettre sur le marché des emballages toujours plus respectueux de l'environnement.

A titre d'exemples, deux nouveaux emballages créés par l'industrie de la feuille d'aluminium.

Du parfum en éco-recharge

Givenchy a mis au point une recharge de son Eau de Parfum pour les flacons en verre de 50ml.



Fabriqué par Alcan Packaging Pharma Europe suivant le design de Cofatech, Lingobig® est un sachet imprimé refermable, de forme tétraédrique, le premier utilisé pour un parfum.

Lingobig® est constitué d'un complexe PET 12µ / alu12µ / MDPE 100µ imprimé 1 couleur hélio en sandwich.

L'utilisation de la recharge qui

remplace l'achat d'un flacon en verre apporte une importante réduction à la source.

L'avantage environnemental au cours du cycle de vie se situe en particulier au stade du transport des emballages vides, à cause du faible encombrement du complexe en bobines par rapport au volume des flacons.

Chat ne craint pas l'eau

Rompant avec les vernis traditionnels à base de solvants, Constantia Teich a mis au point un vernis à l'eau qui est utilisé pour l'emballage d'aliment pour chats Athena de Saturn Petfood.

La société considère que cette innovation contribue à la diminution de l'impact sur l'environnement tout en répondant aux exigences techniques, notamment la résistance aux températures de stérilisation et l'aptitude à des formages profonds.



Stick pack fabriqué par A. Hatzopoulos pour Nestlé

faible part dans l'impact global sur l'environnement. Les plus gros impacts proviennent de la culture, de la récolte et de la torréfaction du café ainsi que de la production de lait dans le cas du café au lait.

L'emballage a un faible impact sur l'environnement et la quantité supplémentaire d'emballage requise par la présentation en dose unitaire est compensée en général par la diminution du gaspillage apportée par ce conditionnement sur mesure.

Et l'étude de conclure : « L'emballage n'est pas un facteur d'impact de première importance pour ce type de produit. »

Pour la réduction à la source, les pistes pouvant être retenues seraient la suppression du carton dans l'emballage du café instantané et l'optimisation des dimensions de l'emballage pour chacune des contenances.

Faits et chiffres sur le beurre

L'analyse du cycle de vie du beurre – de la production du lait au réfrigérateur du consommateur – a été réalisée sur deux présentations : une plaquette de 250g et une portion individuelle de 15g emballées dans un complexe aluminium.

Tous les stades de la production ont été analysés : écrémage, pasteurisation de la crème, refroidissement, maturation et barattage.



La production du lait génère les impacts les plus importants à cause, principalement, des émissions de méthane des vaches et de l'utilisation d'engrais dans les champs. Les impacts au stade de la distribution ne sont toutefois pas négligeables en raison de la consommation d'énergie pour le stockage et des émissions de gaz réfrigérants.

Une fois encore, l'impact de l'emballage est faible. Il est à noter que le type de traitement des déchets d'emballage n'a pratiquement aucune incidence et que l'impact du transport domicile-magasin est faible.

Le fait que l'impact total sur l'environnement de l'emballage souple des aliments étudiés est négligeable ne constitue pas une surprise pour les professionnels. Il reste cependant à faire prendre conscience aux consommateurs du rôle qu'ils peuvent jouer en faveur du développement durable.

L'étude a été conduite par ESU-services Limited (Suisse), consultant en développement durable, pour le compte de Flexible Packaging Europe, une division de l'EFAA (les résultats sont basés sur huit critères d'impact selon la méthode reconnue CML - Centre for Environmental Studies) www.alufoil-sustainability.org



Mais que pense le consommateur



Les enquêtes révèlent souvent des attitudes très contrastées de la part des consommateurs vis à vis des produits écologiques. Il existe cependant un consensus pour reconnaître que les sociétés prendraient un risque à ne pas se soucier d'environnement.

Une étude récente aux USA a révélé que les consommateurs seraient prêts à dépenser 13 \$ de plus par tranche d'achat de 1000 \$ pour des produits respectueux de l'environnement. Une enquête d'Edelman auprès de 5 000 consommateurs dans neuf pays, comprenant notamment le Brésil et la Chine, a établi que 70% acceptaient de payer plus cher pour une marque soutenant une bonne cause et 73% pour des produits écologiques.

Par ailleurs, selon Wal-Mart, 62% des consommateurs américains achèteraient des produits écologiques s'il n'y avait pas de différence de prix.

L'étude de Wal-Mart montre que 57% des consommateurs américains achèteraient des produits écologiques dans la mesure où ils seraient informés

que le développement durable est désormais un enjeu majeur. « La position de la marque vis-à-vis du développement durable est un critère premier dans la décision d'achat du consommateur » déclare Jonathan Gunz, l'auteur



du rapport. « Le développement durable doit se traduire par des actions concrètes. Il ne s'agit pas que d'une opération marketing et la communication sur la prise en compte des attentes du consommateur est indispensable. Les consommateurs sont de plus en plus informés et décèlent rapidement les demi-mesures. »

Des études récentes de Datamonitor pour BT au Royaume-Uni révèlent une importante discordance entre les efforts des entreprises pour le développement durable et la perception qu'en ont les consommateurs. Environ 84% des entreprises considèrent qu'il est important de s'engager dans le développement durable alors que 3% seulement des consommateurs pensent que cet engagement est sincère.

Contrairement au scepticisme exprimé, l'étude indique que 52% des entreprises ont pris des mesures pour diminuer leur impact sur l'environnement et 32% déclarent faire le maximum possible dans ce domaine.

L'année dernière, 27% des consommateurs se sont détournés d'un produit ou d'un service à cause de la mauvaise réputation du fournisseur au sujet de sa responsabilité sociale, ou environnementale, un argument supplémentaire en faveur du développement durable.



Des consommateurs manifestant devant Tesco UK contre le « suremballage »

de leur avantage pour l'environnement. Mais 78% d'entre eux déclarent avoir besoin de plus d'information sur les grands défis environnementaux.

Un rapport de l'organisme britannique Institute of Grocery Distribution (Global Retail Innovation : Ten to watch) souligne

Trophée Alufoil 2008

Innovants et pratiques



Le président
du jury
Arne Russ
Directeur des
achats du
fabricant de
confiserie
August Storck

Mettre en évidence les caractéristiques de la feuille d'aluminium – commodité, profil environnemental, aptitude à l'innovation – a été chose facile pour les 26 candidatures au Trophée Alufoil 2008. Mais difficile fut la tâche des juges pour sélectionner les 7 vainqueurs.

« La diversité des applications de la feuille d'aluminium est impressionnante et je suis heureux de constater que le travail en partenariat avec les conditionneurs et l'objectif de commodité d'utilisation se retrouvent chez tous les candidats. A noter également le nombre d'emballages qui combinent plusieurs matériaux. »



« Ce Trophée conforte notre conviction que Beauty Purse est une réelle innovation au service des utilisateurs de lingettes et masques imprégnés. »

Laurence Kerleroux
Product Manager Cosmetics - Flexible Packaging, Alcan

Pochette beauté

Alcan Packaging Pharma Europe a mis au point un sachet autostable refermable, Beauty Purse®, pour les masques apaisants pour les yeux Flash Frais de Quies.

« Cet emballage astucieux répond à la demande des consommatrices pour une plus grande commodité d'emploi des produits d'hygiène et de beauté. Le soin apporté au système d'ouverture-refermeture rend ce conditionnement extrêmement pratique » a déclaré Arne Russ.

Présenté comme le premier sachet autostable dans le secteur hygiène et beauté, le Beauty Purse® combine attrait visuel et simplicité d'emploi, aussi bien en voyage que dans la salle de bains.

Le système breveté assure une fermeture précise, même après plusieurs ouvertures.

Les faces avant et arrière sont constituées d'un BOPP 30µ/alu 12µ/LDPE 75µ. Un complexe PET 12µ/alu 12µ/LDPE 75µ est utilisé pour le soufflet. L'impression en sandwich 4 couleurs hélios, mise en valeur par l'aluminium apparent, assure un bon impact visuel.

Porte-feuille d'aluminium

Novartis Consumer Health a gagné un Trophée pour son Nicotinell L-Pack particulièrement commode d'emploi.

« Cet emballage en forme de portefeuille est une réussite dans l'utilisation de différents matériaux. L-Pack, utilisé pour un substitut nicotinique, est le fruit d'un partenariat efficace entre le conditionneur et le fabricant d'emballage » souligne Arne Russ.

Le défi à relever dans la conception de ce nouveau conditionnement était de conserver inchangés la taille des dragées et le nombre de dragées par plaque de blister. La solution a été de plier le blister face opercule à l'intérieur pour éviter toute perforation accidentelle.

Le blister L-Pack est constitué d'un PVC 250µ/PVdC 23µ transparent et d'un opercule aluminium 20µ imprimé flexo avec enduction thermoscellante.

Le blister est fixé au carton de sorte qu'il se déplie à l'ouverture et se replie à la fermeture.



« Ce Trophée est important pour Novartis Consumer Health car il témoigne de notre créativité dans le domaine de l'emballage, même à partir d'éléments standards comme le blister aluminium et l'étui carton. »

Lionel Jeannin
Global Packaging Project Manager - OTC, Novartis

Chocolat chaud !

Constantia Teich a mis au point un emballage unitaire pour Chocomel Hot de Friesland Foods Western Europe. Il s'agit d'une dosette pour chocolat chaud utilisable dans les machines Senseo®.

« Ce conditionnement qui vise une part du marché dynamique des dosettes associe plastique et feuille d'aluminium pour offrir une grande commodité d'emploi. Voilà un produit qui se pose en concurrent de la dosette café dans les machines Senseo® » a déclaré Arne Russ.

L'emballage est constitué d'une coupelle dont les deux extrémités sont obturées par un opercule aluminium prédécoupé. Des perforations calibrées dans l'opercule supérieur assurent le passage de la quantité d'eau chaude nécessaire.

L'opercule inférieur est conçu pour céder, à l'intérieur de la machine, afin de permettre l'écoulement de la boisson.

Le système de Friesland Food n'exige qu'un simple adaptateur pour l'utilisation de cette dosette dans les machines Senseo®. Cet adaptateur convient aux quatre générations de machines Senseo.

Barrière aux arômes, longue conservation et résistance aux températures de scellage constituaient les points essentiels du cahier des charges de l'emballage.

Pour y répondre, les complexes suivants ont été mis au point : alu 50µ/vernis clivable/film adhésif imprimé flexo UV pour l'opercule supérieur ; alu 60µ/film adhésif pour l'opercule inférieur.



« Le Trophée Alufoil est le prix le plus important dans le domaine des emballages à base de feuille d'aluminium. Ce Trophée met en valeur notre créativité et notre capacité à innover. Partager le Trophée avec un client démontre qu'une bonne collaboration débouche sur des succès. »

Dr. Martin Kornfeld

Responsable Recherche & Développement, Constantia Teich

Ultrasonique

Alupak et Alcan Packaging (Singen et Rorschach) ont développé conjointement PeeliCan® un conditionnement utilisé pour les filets de poisson et produits de la mer.

« Voilà un emballage intéressant qui introduit la feuille d'aluminium dans le marché des produits de la mer, en remplacement de l'opercule traditionnel avec anneau de préhension. Les difficultés de scellage pouvant provenir d'un mauvais positionnement des filets dans la boîte ont été brillamment résolues par la technique de scellage aux ultrasons » a déclaré Arne Russ.

PeeliCan® offre des avantages importants aux conditionneurs, aux distributeurs et aux consommateurs grâce à sa légèreté, à son empilabilité et à sa facilité d'ouverture.

En outre, la technique brevetée de scellage par ultrasons n'étant pas perturbée par la présence accidentelle de produit sur les plages de scellage, les opérations de remplissage peuvent être simplifiées.

Le contenant imprimé en hélios est constitué d'un alu 130µ/PP ; l'opercule imprimé est un PET/alu 50µ/PP pelable.

Deux autres combinaisons sont maintenant disponibles pour les anchois et les harengs. Des conditionnements sur mesure sont également possibles.

Ce conditionnement a été développé conjointement par Alupak (conception de l'emballage), Alcan Packaging (complexes) et Waldner (machine de conditionnement).



« Ce Trophée est important pour l'industrie de la feuille d'aluminium car il souligne la compétitivité des emballages à base de feuille d'aluminium, avec, dans ce cas particulier, un avantage environnemental lié au remplacement des opercules à anneau. »

Andy Swaker
CEO, Alupak

Suite page 6

Trophée Alufoil 2008

Suite des pages 4 et 5



« Ce Trophée Alufoil est la reconnaissance qu'Alcan Packaging s'implique fortement pour assurer le succès de ses clients. Les partenariats que nous engageons avec eux nous permettent de répondre à leurs besoins et même de les anticiper. »

Michael Cronin, Président
Alcan Packaging Food Europe

Ronronner de plaisir

Alcan Packaging Zutphen a impressionné le jury avec cette élégante coupelle en aluminium et opercule à ouverture facile destinée à Sheba Essence de Mars Petcare Europe.

Mise au point en collaboration avec Mars, la coupelle en forme de dôme est constituée d'un alu/PP 130 μ imprimé 7 couleurs hélios. La riche impression qui couvre la surface entière assure un fort impact visuel et positionne la marque dans le haut de gamme.

« Par sa forme et par la performance technique que représente l'impression à 360°, cet emballage d'aliment haut de gamme pour chat affiche une réelle différence. Il permet à Sheba Essence de se distinguer des autres aliments humides pour chat et offre de nombreuses possibilités de promotion de la marque » explique Arne Russ.

Il a fallu surmonter de réelles difficultés techniques pour la fabrication de la coupelle, notamment le calcul de la déformation nécessaire de la pré-impression avant mise en forme.

La forme asymétrique spécifique a exigé une attention particulière lors des opérations de formage qui peuvent entraîner des tensions, des ruptures ou des plis. Il a fallu, par ailleurs, s'assurer d'une résistance adéquate à la déformation pour obtenir une surface lisse.

Mélange actif

Protective Packaging a réalisé un sachet à deux compartiments en complexe aluminium pour Sterile Zyceine Wipes de AGMA Healthcare, un désinfectant sporicide utilisé dans les zones stériles en milieu hospitalier.

« L'hygiène est de première importance en milieu hospitalier où les risques de contamination sont un souci permanent. Ce conditionnement permet de répondre aux contraintes légales » souligne Arne Russ.

Le système en deux parties d'AGMA permet de générer un puissant sporicide (nécessaire pour l'élimination des pathogènes) dans une quantité appropriée sur le lieu même de son emploi. Les deux compartiments permettent de maintenir isolés les composants incompatibles depuis le conditionnement et la stérilisation aux rayons gamma jusqu'à l'emploi. Au moment de l'utilisation, il suffit de rompre le scellage de séparation pour obtenir le mélange du fluide et des réactifs. L'emballage est confectionné avec un PET 12 μ /alu 8 μ /PE 60 μ .



« Notre métier est de mettre au point des solutions d'emballage de haute protection à base de feuille d'aluminium et nous sommes fiers de pouvoir résoudre des cas difficiles. »

Simon Jolly, Directeur des ventes
Protective Packaging



« Le Trophée Alufoil démontre que la feuille d'aluminium est un matériau aux multiples talents qui peut être utilisé dans de nombreuses applications et contribuer à la sécurité tout en étant indéfiniment recyclable. »

Wolfgang Winkels
Head of Technical Customer Service Foil
Hydro Aluminium

Sécurité avant tout

Hydro Aluminium a reçu un Trophée pour Certinite™ de ProTechT Solutions, un système de protection contre les risques de feu et d'explosion, un nouvel exemple de l'étendue des applications de la feuille d'aluminium.

« Preuve de l'adaptabilité de la feuille d'aluminium, cette candidature a fait découvrir au jury qu'une structure nid d'abeille en feuille d'aluminium permet d'éliminer la chaleur au sein d'un carburant » a déclaré Arne Russ.

Dans les réservoirs de carburant, Certinite™ permet d'éviter les explosions et réduit jusqu'à 80% le risque d'incendie. La feuille d'aluminium qui constitue le produit possède des caractéristiques particulières d'allongement et de formabilité qui permettent la confection – sur des machines spéciales – d'une structure en nid d'abeille. Le matériau est produit dans une épaisseur de 50 à 80 μ , sous forme de bobines, rouleaux, cubes ou briques qui peuvent être fabriqués sur mesure pour chaque application. Le nid d'abeille est conçu pour assurer une résistance optimum à la flamme en occupant un volume minimum à l'intérieur d'un réservoir de carburant ou dans une enceinte confinée.

La journée d'un consommateur

Preuve de son extraordinaire adaptabilité, la feuille d'aluminium est présente dans les produits qui font le quotidien du consommateur. Promenade d'un jour avec la feuille d'aluminium...



07.00 : Allez, debout !

Dans la salle de bains, nombreux sont les produits conditionnés dans des sachets ou des tubes pratiques à base de feuille d'aluminium : shampoing, après-shampoing, dentifrice, lingettes et même lentilles de contact.



Brossez vos dents avec un dentifrice tout frais sorti d'un tube en complexe aluminium de Huhtamaki.



Les porteurs de lentilles de contact font confiance aux conditionnements réalisés avec les opercules stérilisables Steril-Up® d'Alcan Packaging pour la conservation de l'humidité, la stabilité et la facilité d'ouverture.



La feuille d'aluminium du complexe utilisé pour le tube de Clean & Clear apporte une excellente barrière et facilite la soudure longitudinale à haute fréquence.

07.30 : Un café et au travail...

Une bonne journée commence avec un bon café, qu'il soit fait avec du café en grains conditionné dans un sac flow wrap avec valve, ou dans une machine Senseo® avec une dosette, ou même avec un stick pack de café instantané. Dans tous les cas, l'emballage comprendra une feuille d'aluminium.

L'élégant sac de café en grains de Dallmayr Kaffeeraritäten est un flow wrap muni d'une valve de dégazage. Le sac à ouverture facile est constitué d'un complexe de Huhtamaki Ronsberg PET/alu/PE imprimé hélio 7 couleurs qui assure une haute protection de l'arôme. La feuille d'aluminium permet de garantir une durée de conservation de 18 mois.

Un peu de lait sur vos céréales ou avec votre café ? La feuille d'aluminium est un élément-clé dans la composition des briques carton comme, par exemple, ces briques aseptiques combifitSmall 300ml de SIG Combibloc munies d'un bouchon à vis combiSmart.



12.30 : Allons déjeuner !



Pourquoi ne pas essayer l'une des cinq variétés diététiques de potage de légumes Knorr Colour Wet Soups ? Le sachet stérilisable autostable de Huhtamaki Ronsberg est constitué d'un PET/Alu/OPA/PP imprimé hélio 8 couleurs avec vernis mat de surlaquage.

On peut aussi être tenté par un yaourt Pitny de Danone ou par un jus de fruit de la gamme MrOzer. L'un et l'autre utilisent des opercules aluminium avec perforation et languette de protection pelable produits par Alcan Packaging Teningen.



Suite page 8

La journée d'un consommateur

Suite de la page 7

15.00 : Pause café

Mr Coffee a lancé une machine pour dosettes de café de haute qualité destinée à une utilisation sur le lieu de travail. Novelis Foil Products a collaboré avec Mr Coffee pour la mise au point des coupelles à flancs lisses pour dosettes, répondant aux exigences du système Bodecker Brewed. La coupelle aluminium qui contient la café et abrite un filtre interne est obturée avec un opercule aluminium.



Un peu de crème ? Très pratiques, les pots individuels comme ceux fabriqués par Nyco Flexible Packaging.



Faites-vous plaisir en dégustant un chocolat de Ragusa Camille Bloch avec votre café. Le sachet flow pack, étanche aux gaz, d'Amcor Flexibles Schüpbach utilise un complexe imprimé alu 9µ/film PETB avec une pré-perforation au laser pour une ouverture facile.

17.30 : Une boisson ou un coupe-faim ?

En sortant du travail, pourquoi ne pas grignoter un Peperami, cette petite saucisse fumée conditionnée dans un emballage thermoformé haute barrière ? Le complexe PET/alu/PE imprimé hélios 6 couleurs permet une ouverture facile grâce à la bonne préhension apportée par le vernis de surlaquage.

Vous pouvez aussi vous laisser tenter par une vodka citron conditionnée dans un tube de Huhtamaki Ronsberg.



19.00 : Retour à la maison pour dîner

Après une journée de travail, rien de plus agréable qu'un dîner entre amis. Il suffira de placer dans le four micro-ondes l'un de ces délicieux plats cuisinés conditionnés en barquettes aluminium.



Le plat est prêt ? Une suggestion pour l'accompagner : un verre de Bordeaux servi à partir de cet élégant sachet autostable avec brides de préhension d'Amcor Flexible Raackmann.

Maintenant que le plat est dans le four, offrez vous une bouteille de bière habillée d'une élégante staniolle aluminium comme celles fournies par Haendler & Natermann pour les bières Beitrag FHF Premium.

Les staniolles sont un signe distinctif de qualité et constituent en outre un témoin d'effraction.

Ces nouvelles staniolles présentent l'avantage de pouvoir être appliquées sans l'utilisation d'eau. Habituellement, il est nécessaire d'utiliser de l'eau pour la pose de la staniolle alors que l'étiquette auto-adhésive doit être appliquée sur des surfaces sèches. Pour surmonter cette difficulté, H&N a mis au point un vernis spécial qui, déposé pendant l'impression, permet d'appliquer la staniolle sans avoir à utiliser de l'eau.



Le vernis réduit le frottement de la brosse de dépôt sur la surface de la staniolle qui conserve toutes ses qualités d'aspect. De plus, la brasserie réduit sensiblement sa consommation d'eau.



Pour en savoir plus sur la feuille d'aluminium, visitez le site

www.alufoil.org

Vous pourrez y trouver des informations sur les membres de l'EAFA, déposer des appels d'offre et découvrir ce qu'il y a de nouveau sur la feuille d'aluminium et ses applications.

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : 49 211 4796 150

Fax : 49 211 4796 408

Email : enquiries@alufoil.org

PLIER SELON LES POINTILLÉS – NE PAS DÉTACHER

A retourner par fax à l'EAFA

+49 211 4796 408

Merci d'utiliser ce formulaire si vous devez modifier votre adresse ou si vous souhaitez recevoir Infoil

Etiquette adresse

Merci de remplir lisiblement toutes les lignes

Correction

Adresse ci-dessus à modifier

Addition

Je souhaite recevoir Infoil

M. / Mme / Melle

Prénom

.....

Nom de famille

.....

Fonction

.....

Société/organisme

.....

Adresse : Rue / numéro

.....

Ville

.....

Code postal

.....

Pays

.....

Tél. :

Fax :

.....

E-mail :

.....

Activité (conditionneur, distributeur, fabricant d'emballage, designer, administration, presse, université, centre technique, institut de recherche, ...)

.....

Langue souhaitée :

Anglais Français Allemand Espagnol Italien

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Allemagne