

Consumidores satisfechos

Los consumidores buscan, ante todo, comodidad y variedad y para ellos tenemos una buena noticia: llegan los platos precocinados en bandejas de lámina aptas para microondas.

Un estudio del Fraunhofer Institute (IVV) de Freising (Alemania) ha desmontado el mito de que no es seguro usar envases de lámina de aluminio en el microondas.

Las últimas encuestas efectuadas en Alemania muestran lo importante que es la comodidad para los consumidores, ya que cerca del 90% asegura comprar platos precocinados ocasional o frecuentemente.

La posibilidad de ofrecer más comodidad al consumidor gracias al uso de bandejas de lámina en el microondas está despertando gran interés entre las empresas alimentarias.

Tienen la ventaja de poder usarse en hornos convencionales o microondas, además de en barbacoas.

Así, a los lineales de los supermercados europeos están llegando nuevos productos que subrayan la versatilidad



Disfrute de la cocina más exquisita de forma rápida y sencilla

de las bandejas de lámina, como la gama de nueve recetas especiales de la Charcuterie des Flandres (Francia) o las 13 de BUSS (Alemania).

[sigue en la página 2](#)

“ Para el estudio, el Fraunhofer Institute puso los microondas a máxima potencia y no se produjo ni un solo caso de microondas dañados o de peligro para los usuarios. ”

Thomas Pfeiffer, autor del estudio

Alufoil Trophy en interpack 2008

En el stand de EAFA de interpack 2008 se expondrán los ganadores (Dusseldorf 24-30 abril), Hall 11, D11.

El plazo de presentación de candidaturas termina el 30 de noviembre de 2007.

Más información en: www.alufoil.org



EN EL INTERIOR

| | |
|------------------|---|
| Para microondas | 2 |
| Sostenibilidad | 3 |
| Mascotas al alza | 4 |

Crecen las ventas

Las ventas de lámina de aluminio crecieron un 2% en el primer semestre de 2007. La EAFA cifra las ventas en 452.000 toneladas frente a las 443.200 del primer semestre de 2006.

Las ventas en la zona EAFA subieron un 4,4%; las exportaciones descendieron casi un 10%. Las hojas más finas, especialmente destinadas a embalajes flexibles, crecieron un

1,6% y las más gruesas, para contenedores y aplicaciones técnicas cerca del 10%.

“El cierre de viejas instalaciones y la creación o renovación de otras en la industria europea durante el último año, garantiza la calidad y eficacia productiva” según Stefan Glimm, Director Ejecutivo de EAFA.

Más detalles en www.alufoil.org

Microondas

La lámina aporta frescura a los precocinados

Charcuterie des Flandres ha confeccionado una serie de nueve comidas especiales para microondas y barbacoas.

Las bandejas de lámina de 113µ, de Ecopla France, presentan una tapa de film PET y una funda de cartón.

sobre la parrilla permite guisar los productos "al vapor".

Ecopla no sólo sirve bandejas de lámina aptas para microondas a Charcuterie des Flandres. Le Petit Cuisinier, Marie Surgelés y Piriot también han lanzado este otoño



BUSS -
tiempo para ti

Variedad clásica

En Alemania, BUSS elabora una gama de 13 platos cocinados (desde curry, tortellini y risotto hasta filetes y hamburguesas) bajo el lema "Freizeitmacher", que significa "gana tiempo para ti".

Se presentan en bandejas de lámina rectangulares lacadas, fabricadas por miembros del Grupo de Recipientes de EAFA. BUSS, miembro de "fine food alliance", los vende en el mercado nacional e internacional.



Una de las nueve recetas

Según Charcuteries Des Flandres, muchos alimentos se secan al asarlos a la brasa, pero esta bandeja con film

precocinados para microondas en envases de lámina de aluminio.

Comidas perfectas y sencillas

Un tentempié para la oficina, una deliciosa cena individual o una comida creativa con amigos ... ahora cualquier

precocinado convencional puede prepararse fácilmente en bandejas de aluminio para microondas.

Viene de la página 1

Stefan Glimm, Director Ejecutivo de EAFA, explica: "poder calentar el contenido de una bandeja de lámina de distintas formas es una ventaja para el consumidor. Tras calentarlo en el microondas, cocinarlo en el horno o combinar ambos, el alimento de la bandeja ofrece un succulento aspecto. Así, una lasaña resulta crujiente y sabrosa".

¿ Cómo utilizar envases de aluminio en el microondas ?*



-  Retirar la tapa del envase de aluminio.
-  Verificar que el contenido cubre gran parte del envase de aluminio.
-  Colocar el recipiente de aluminio en el centro del plato giratorio del microondas. *Atención:* En caso de que el plato giratorio sea metálico, colocar el envase sobre un plato de cerámica o cristal.
-  Comprobar que el envase de aluminio no está en contacto con la pared del microondas (con una distancia de, al menos, dos centímetros).
-  No introducir más de **un** envase de aluminio al mismo tiempo.

* No utilizar en microondas anteriores a 1983

© 2007 by EAFA



Otra gran ventaja: no es necesario servir el alimento en otra fuente ya que la bandeja de lámina responde al concepto "del horno a la mesa" tan apreciado por el ocupado consumidor de hoy. Además, la bandeja de lámina puede reciclarse o reutilizarse, un argumento clave para él.

El estudio, encargado por la EAFA, contó con el apoyo de la Aluminium Foil Container Manufacturers Association (AFCMA).

Más detalles en www.alufoil-cuisine.org

Flexibles = menos energía

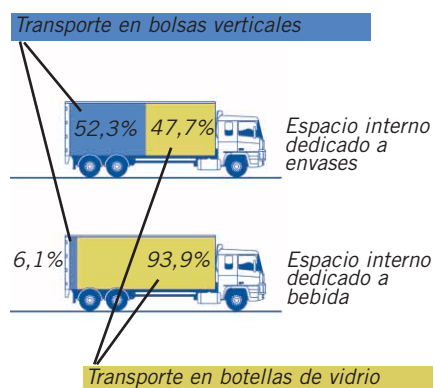
Usar lámina de aluminio y envases flexibles es bueno para el entorno, algo que debería atraer a los consumidores de todo el mundo.

Según un estudio ULS sobre la eficacia de los envases en cuanto a reducción de residuos, habría que animar a los fabricantes a crear y promover activamente los envases flexibles.

La lámina puede ser fundamental en los flexibles, pues ofrece un rendimiento máximo con un mínimo de material. Tiene una amplia gama de cualidades como su excepcional estanqueidad, que permite conservar el valor nutricional y la calidad de los alimentos, así como su transporte y almacenamiento prolongado sin refrigeración.

Los envases flexibles suponen un ahorro en la energía de transporte de la cadena de suministro. Según el estudio, los envases flexibles

son idóneos para concentrados y recambios, mezclas secas y grandes tamaños para ciertas aplicaciones.



Reducir el peso de los envases, algo que la lámina facilita, es ahorrar material y energía, minimizando la emisión de gases de efecto invernadero y otros contaminantes.

Cifras de reciclado de envases de aluminio

Dinamarca
2004: 30,0%
2005: 66,0%

Francia*
2004: 46,6%
2005: 50,8%

Alemania
2004: 72,9%
2005: 76,2%
Cartón bebidas
2004: 62,5%
2005: 62,4%

Italia
2004: 51,0%
2005: 54,9%
2006: 55,7%

España**
2004: 63,5%
2005: 61,7%
2006: 63,2%

UK
2006: 32,5%
(aumento de 17% sobre 2005 en tonelaje)

** Cifras de recogida
** Envases metálicos



Moda verde

El Doy Bag es lo último en complementos para el consumidor ecológico. Se trata de una colorida gama de bolsos y carteras realizada con bolsas de zumo de lámina recicladas.

Se confeccionan en la Cooperativa de Mujeres Doy Bag de Filipinas, que da empleo a más de 200 mujeres. Las bolsas se recogen en hogares, escuelas, hospitales, oficinas, centros comunitarios y de congresos, actos y fiestas.

Ace apuesta por el cartón

ACE UK (Alianza pro Bebidas en Cartón en el Medio Ambiente) se ha unido a Tesco, la mayor cadena británica de supermercados para incrementar el volumen de cartón para bebidas recogido en el país.

ACE UK está formado por Elopak, SIG Combibloc y Tetra Pak.

En Europa Continental se recicla el 30% de estos cartones y en algunos países como Alemania y Bélgica, hasta el 65-70%. Sin embargo, el Reino Unido se ha quedado rezagado en este aspecto.

Desde abril del 2006, la industria británica del cartón ha dedicado 2,2 millones de £ a ayudar a las autoridades a lanzar programas de recogida de cartón en más de 100 puntos. Tesco es el primer supermercado que se une a la red de recogida de ACE.

Según Andy Duckworth, Director

de Residuos de Tesco "El cartón se usa en casi todos los hogares y podemos explicar al consumidor que puede reciclarse".

Tesco instalará puntos de reciclado en 100 establecimientos del Reino Unido, para la transformación del cartón en papel de cocina, hueveras y bolsas resistentes.



ACE quiere que el 70% de los ayuntamientos del país se una al programa para fin de año.

El reciclado de los cartones para bebidas, paso a paso

- Los fardos de cartón se introducen 20 minutos en un desintegrador (como una batidora gigante) con agua, formando una pasta.
- Los envases se transforman en una mezcla entre marrón y gris. La lámina y el polietileno se separan de la fibra, que se recupera para hacer nuevos productos de papel.
- El resultado es una mezcla de aluminio y plástico que pueden separarse y recuperarse de múltiples maneras y para diversos usos como: fabricación de muebles, reciclado de materiales (aluminio y parafina) o recuperación de energía.

El cartón para la distribución de alimentos y bebidas no refrigerados contiene 75% de cartón, 4% de aluminio y 21% de polímeros.

Reciclar el aluminio ahorra hasta el 95% de la energía usada para crear el aluminio "primario" original.

Alimentos para mascotas

Mascotas al alza en Europa

El estilo de vida está llegando al pujante mercado de la alimentación animal, donde abundan apelativos como premium o super-premium y crece la preocupación por la salud entre los dueños.

Según un sondeo de IVH (Düsseldorf), más de uno de cada tres hogares alemanes tenía una mascota en 2006 creando un mercado cada vez más importante para los fabricantes de bolsas de lámina.

Allí, las ventas de comida canina se mantuvieron en 946 millones € y la

comida para gatos creció en 3,8% (1.145 millones de €).

El mercado de comida para mascotas representa 8.500 millones de € en los países de la UE, donde 62 millones de hogares tienen mascota (60 millones de gatos, 56 de perros y 35 de pájaros). Un 68% de su comida se compra en supermercados y droguerías (Fuente FEDIAF, Bruselas).

En este sector, los envases flexibles han crecido en 6.000 millones de unidades desde la llegada de las bolsas, hace 15 años. Las

bolsas siguen ganando terreno a las latas y crecen en el mercado de la alimentación húmeda.

Las bolsas verticales pesan hasta un 90% menos que los envases rígidos y su transporte y almacenamiento es fácil y barato. Los expertos en marketing reconocen sus ventajas en materia de presentación.



Compleja perfección

Huhtamaki Ronsberg, pionero de los complejos para bolsas, amplía su gama de complejos esterilizables y altamente estancos para la alimentación para mascotas.

Las bolsas, fabricadas en complejo de PET/AI/PP o PET/AI/PAO/PP,

ofrecen máxima estanqueidad, son totalmente esterilizables y de fácil apertura.

También presentan excelentes características de impresión y ligereza, que facilita el transporte y almacenamiento.

Los formatos 85g/100g/200g y 300g son habituales, pero la comida para mascotas se envasa en múltiples formas y tamaños.



Gancho al consumidor, que no puede evitar reconstituir las orejas del gato

Comida rápida para gatos

Despegar, servir y tirar: son los tres pasos básicos de la nueva monodosis de comida para gatos antideslizante y desechable.

El plato consta de una tapa fácilmente desplegable de complejo PET/AI/PP altamente estanco, fabricada por Huhtamaki Ronsberg.

La tapa, completamente esterilizable,

resiste a la perforación.

Las brillantes bases de impresión en hueco-grabado invertido sobre PET no requieren laca de sobreimpresión.



Agua para llevar

Wetbone Inc LLC lanza en EE.UU. la primera bebida para llevar en bolsa flexible.

Ampac Packaging LLC fabrica esta bolsa de alrededor

de medio litro en forma de hueso, en complejo tricapa PET/AI/PEBD lineal.

Tiene dos compartimentos: la base contiene agua purificada y vitaminada mientras la parte superior actúa como recipiente. Al apretar la bolsa, un dispositivo (pendiente de patente) impulsa el agua por unos canales hasta el compartimento superior, para que el perro pueda saciar su sed ¡allí donde esté!

Gatos selectos

Las monodosis con forma de cabeza de gato de Constantia Teich ofrecen una diferenciación real en el lineal.

A los consumidores les fascinan las orejas de la tapa de complejo lámina/PP de fácil apertura, dobladas hacia atrás en estos envases de borde ancho.

Las pruebas psicológicas muestran que la cara del gato atrae inmediatamente al consumidor que intenta recolocar las orejas del gato para completar la cabeza. Así, el consumidor permanece más tiempo en el lineal.

Las orejas del gato actúan como abrefácil, del que se tira desde los laterales del envase de lámina/PP.

Saturn Petfood usa los envases para su gama Athena Exquisite de patés de alta calidad.



¡Obtenga más información!

– visite www.alufoil.org donde podrá saberlo todo sobre los miembros de EAFA, obtener contactos de negocios o ver las últimas noticias sobre las aplicaciones de la lámina de aluminio y el sector.

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf

Teléfono: +49 (0)211 4796 150

Fax: +49 (0)211 4796 408

Email: enquiries@alufoil.org

----- LINEA DE PUNTOS -- NO SEPARAR -----

Devolver por fax a EAFA

+49 (0)211 4796 408

Utilice este formulario para modificar su información o solicitar una copia de Infoil

(Etiqueta de dirección)

Escriba con claridad en color negro

– proporcione *toda* la información solicitada

Modificación

Modificar la información de la etiqueta:

Inclusión

Desearía recibir Infoil:

Título (D., Dña., Dr., etc.) Nombre

.....

Apellidos

.....

Función / cargo

.....

Nombre de la empresa / organización

.....

Dirección: Calle / nº / Apartado

.....

Localidad

.....

Población y código postal

.....

País

.....

Tel.:

Fax:

.....

E-mail:

.....

Actividad de la empresa/organización – (productor alimentos, cadena comercial, productos de tabaco, transformador de lámina, diseñador, gobierno, universidad, investigación, sanidad)

.....

Idioma preferido

Inglés Francés Alemán Español Italiano

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Alemania