

Los envases de viaje despegan

Mientras prepara sus vacaciones, piense cuánto le ayudan los envases en su viaje. En la comida del avión, el picoteo del coche, la crema solar, los artículos de cosmética y perfumería o ese práctico paquete de analgésicos, los avances de la lámina le facilitan la vida.

Tras un turbulento periodo de disminución de los pasajeros y las ventas causada por el 11-S, las empresas de catering a bordo se están recuperando y ahora ofrecen menús interesantes, saludables y étnicos para sus clientes.

El catering a bordo mueve unos 15 000 millones de USD al año en todo el mundo, tiene una tasa de crecimiento anual de un 5% según la International Travel Catering Association y emplea a más de 100 000 personas en todo el mundo.

Sigue en la página 2



La demanda interna impulsa el crecimiento

La industria europea de la lámina de aluminio empieza bien el 2007, con un crecimiento del 3,9 por ciento en el primer trimestre, impulsado por la demanda interna. Según las estadísticas de la EAFA, las ventas totales alcanzaron las 228 300 toneladas (2006: 219 800).

Las ventas en la región EAFA crecieron un 6,2 por ciento; las exportaciones disminuyeron un 8 por ciento.

Se espera que persista esta tendencia alcista, debido al gran potencial del aluminio en el mercado actual de envases.

Más detalles en www.alufoil.org.

En el interior

Envases de viaje 2 - 3

Envases tubo: variantes 3

Salud 4

Trofeo Alufoil 2008

Participantes: preparados...

En interpack 2008 se expondrán los ganadores del Trofeo Alufoil 2008. Los participantes deben mostrar soluciones europeas de envases de lámina que aporten excelencia en innovación, comodidad y responsabilidad ambiental.

El plazo de presentación de candidaturas termina el 30 de noviembre de 2007.

Información y formularios en: www.alufoil.org



Para promover una marca, nada mejor que los envases individuales de nata para café, como estos con tapa especial EAFA de NYCO Flexible Packaging, envasados por la lechera alemana frischli, de Eggenfelden.
 Artículo completo en página 2



La flor y nata

NYCO Flexible Packaging suministra tapas de nata para café de aluminio o aluminio/PET que pueden decorarse con gran calidad con interesantes diseños individuales.

Encontrará envases individuales de nata en todo el mundo: en el tren, el barco, el avión o simplemente en su cafetería favorita. Singapore Airlines,

una de las aerolíneas más prestigiosas, destaca por sus diseños especializados.

Desde los años sesenta, el coleccionismo de estos envases ha sido muy popular en países como Suiza y Alemania, donde se han llegado a pagar 4000 € o más por tapas como las de la famosa edición «Blick».



Pequeño pero bien proporcionado



Los tubos de lámina de aluminio, prácticos, pequeños y perfectos para viajar, se usan para dentífricos y muchos cosméticos. Los hoteles y

aerolíneas suelen regalarlos junto con cepillos de dientes, peines y otros artículos de aseo.

Se fabrican con un complejo de 5 capas (PE/copolímero/lámina/copolímero/PE) en el que la capa de lámina garantiza la buena protección del producto gracias a su estanqueidad.

El complejo de Huhtamaki Ronsberg se suministra en bobinas y ofrece buenas posibilidades de impresión y decoración.

Bandejas de comida de altos vuelos

Las bandejas de lámina, ligeras, desechables y con todas las garantías de higiene, son muy populares entre las empresas de catering a bordo.

Entre sus mejores características están su resistencia y conductividad térmicas, ideales para recalentar.

Los platos cocinados pueden servirse en contenedores lacados de múltiples formas y tamaños, con tapas impresas multicolores, grabadas con el logotipo de la empresa.



Con tapa sellada o a presión, las bandejas de aluminio han demostrado su valía. Los contenedores de Alupak de la foto, ligeros, elegantes y prácticos, vienen en múltiples espesores y algunos contenedores y tapas pueden suministrarse en versiones termoselladas.

Existen en versión estándar y lacada.

También se ofrecen equipos de llenado semiautomático y automático a las empresas de catering de mayor volumen.

Despegue

Viene de la página 1

El mercado europeo (nacionales excluidos) registra el mayor índice de crecimiento de las comidas a bordo, con un 24% anual. Las bandejas de lámina son muy apreciadas porque

conservan el calor y son ligeras y fácilmente desechables. Además, pueden decorarse con mensajes de marca de gran calidad.

El éxito de las compañías de bajo coste, que no ofrecen comida a bordo, resultó ser una oportunidad más que una amenaza.

Muchos comercios de los aeropuertos venden cajas desechables de

comida y otros snacks ya envasados. El viajero de bajo coste ha sido decisivo para el aumento global de las ventas de confitería en los Duty Free (un 8% entre 2000 y 2005, según un Informe de Euromonitor International).

Otra tendencia es la colaboración entre comercios libres de impuestos y marcas para probar nuevos productos.

Un refrescante retoque



Durante un viaje de negocios o placer, bajo un sol ardiente o simplemente para desmaquillarse, las toallitas son perfectas.

La bolsa individual para toallitas de Amcor EasyPack presenta un innovador diseño con tecnología fácilmente despegable. Un envase de complejo de lámina para llevar en el bolso o bolsillo y abrir con un sola mano.

Garantiza la estanqueidad a la humedad, el oxígeno y el aroma, gran integridad de sellado y una larga vida de producto.

La bolsa individual para toallitas de Amcor EasyPack es una excelente oportunidad de añadir valor a cualquier producto cuya aplicación requiera lavarse las manos: autobronceadores, tintes, artículos de higiene femenina.

Puede combinarse con diferentes acabados y efectos para mejorar la imagen de marca, utilizando técnicas de tacto metálico, nacarado, mate, satinado y suave, asociadas a una alta calidad de impresión y tintas iridiscuentes.



Al campo

Alcan Packaging Singen ha creado Flexalcon®, un práctico envase para comer al aire libre que Zwanenberg ha escogido para conservar hamburguesas, salchichas y una selección de productos cárnicos.

Este envase garantiza una larga vida de producto y protege la forma del alimento gracias al moldeo por embutición.

Sus óptimas propiedades de estanqueidad permiten calentar toda la ración en agua caliente sin alterar las cualidades organolépticas del producto.

La impresión de alta calidad permite una buena diferenciación en los lineales.

La tapa es de PETP/Lámina/PP y la estructura de la base de PP/OPA/Lámina/PP.

Envases tubo variados

Aunque no son nuevos en el mercado, los envases tubo en sus numerosas variantes están en auge. Eran habituales para monodosis de té, café y azúcar, y por el éxito de los monodosis ahora se aplican a una diversidad de productos líquidos y en pasta: ketchup, mostaza y otros aliños de ensalada o artículos de salud y belleza como productos farmacéuticos, champús, suavizantes y geles.

Según la Technical Help in Engineering and Marketing (T.H.E.M) estadounidense, empresas como Unilever y Nestlé están impulsando estos formatos monodosis y piden nuevos modelos de envases tubo.

El formato de envases tubo, en los que la lámina es clave, tiene la ventaja de usar 40% menos de material que otros envases individuales, de media.

El qTpod perforado de Bistrotea (foto) sirve de bolsa de té y cucharilla. Se acabó el escurrir y gotear de las bolsas, lo que lo hace muy cómodo



qTpod de Bistrotea



Aspirin® Effect de Bayer



Lipton® Tea to Go

para el consumidor. Alcan Packaging Singen produce el complejo de lámina (PP/LÁMINA/PP), huecograbado invertido a 3 colores.

El novedoso qTpod (Quality Tea Product of Design) de Bistrotea protege el aroma y se presenta en una funda rasgable e impermeable.

También hay productos farmacéuticos en envases tubo como el Aspirin® Effect de Bayer, originalmente desarrollado por Alcan Packaging. Un complejo de PET, PE y lámina aporta la estanqueidad necesaria para este producto altamente higroscópico.

Unilever Foods North America usa habitualmente un envase de Sonoco para su mezcla para té helado Lipton® Tea to Go. Tan sencillo como rasgar el envase tubo para abrirlo, verter su contenido a una botella de agua, agitar y beber. El complejo PET/lámina/PET está impreso al revés a siete colores mediante flexografía.

Sin humo

Para aquellos que quieren dejar de fumar, Novartis Consumer Health presenta su ingenioso L-Pack para Nicotinell, más cómodo y práctico de llevar, que permite mejorar la protección del producto y la información al consumidor.

El diseño único de este envase para chicles de nicotina representa un nuevo referente para los envases farmacéuticos y combina con acierto el envase primario y el secundario.

“Esta novedosa estructura de envase es un paso más para dar a los clientes comodidad y la mejor oportunidad posible de dejar el tabaco con éxito” ha dicho un portavoz de Novartis.

El reto del diseño consistía en no cambiar el tamaño del chicle ni el número de chicles por blíster dentro del envase. La solución? Plegar el blíster sobre la cara de la lámina para protegerlo de una perforación accidental durante su almacenamiento, uso y transporte.

El blíster está unido al cartón, por lo que se despliega solo cuando se abre el L-Pack y vuelve a plegarse cuando se cierra.



El prospecto informativo se ha integrado inteligentemente en el pequeño envase, que incorpora el Braille sin por ello alterar la estética.

Este nuevo envase, más reducido, es más práctico para el paciente, que puede llevarse fácilmente la cantidad diaria de chicles que necesite.

Todos los laterales del L-Pack están cerrados, algo que no ocurre con otros envases de cartera. Un diseño único que combina el cartón tradicional con un blíster tradicional de lámina.

Se ha solicitado la patente del L-Pack en la Oficina Europea de Patentes.



¡Vitámínate!

Este nuevo refresco gaseoso con pastilla de vitaminas totalmente envuelta en lámina responde a lo que busca el consumidor de hoy: una bebida sana, práctica y fácil de llevar.

El Lacto Tab de EMMI Suiza tiene un tapón de rosca que al abrirse corta el blíster y la pastilla cae a la botella. Hasta que se abre, el blíster de

lámina protege la pastilla –muy sensible a la humedad– de gases, humedades y olores externos.

El envase blíster, que Alcan Packaging Tscheulin- Rothal fabrica en un paso, consta de dos componentes: una bandeja embutida (OPA/laca/ ALU/Laca/PVC) y el propio blíster de lámina de presión (laca/ALU/laca).

Ayuda a los recién nacidos

Una bolsa de complejo de lámina multicapa ayuda a las madres seropositivas de Kenia.

Sus bebés toman una dosis de Nevirapina en suspensión oral, en las primeras 24 horas de vida, cuando este medicamento de acción rápida reduce más eficazmente la transmisión perinatal del VIH-1.

LPS Industries, de New Jersey (EE.UU.) fabrica la bolsa, sellada por tres lados, de PET/lámina/LDPE y un espesor de 0.1mm aproximadamente. La capa externa de PET está flexioimpresa a dos colores.

Las bolsas, de 12mm x 32mm aproximadamente, se envían a Seattle, a PATH (Program for Appropriate Technology in Health), una organización internacional sin ánimo de lucro cuya misión es mejorar la salud de las personas de todo el mundo.

El Laboratorio farmacéutico Boehringer Ingelheim dona su marca Viramune de Nevirapina (NVP). Había que identificar un envase eficaz para suministrar una dosis unitaria de Nevirapina y reducir la transmisión perinatal del virus VIH.

En los países en desarrollo era difícil lograrlo, debido al alto número de nacimientos registrados fuera del sistema sanitario. Con esta solución, las mujeres pueden llevarse la NVP en jarabe, en un envase monodosis sencillo, resistente y sensible a la manipulación.

La Asociación americana de Envases Flexibles ha concedido una mención especial a la Responsabilidad Social a LPS Industries.



¡Obtenga más información!

– visite www.alufoil.org donde podrá saberlo todo sobre los miembros de EAFA, obtener contactos de negocios o ver las últimas noticias sobre las aplicaciones de la lámina de aluminio y el sector.

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf

Teléfono: +49 (0)211 4796 150

Fax: +49 (0)211 4796 408

Email: enquiries@alufoil.org

----- LINEA DE PUNTOS – NO SEPARAR -----

Devolver por fax a EAFA

+49 (0)211 4796 408

Utilice este formulario para modificar su información o solicitar una copia de Infoil

(Etiqueta de dirección)

Escriba con claridad en color negro

– proporcione *toda* la información solicitada

Modificación
Modificar la información de la etiqueta:

Inclusión
Desearía recibir Infoil:

Título (D., Dña., Dr., etc.) Nombre

.....

Apellidos

.....

Función / cargo

.....

Nombre de la empresa / organización

.....

Dirección: Calle / nº / Apartado

.....

Localidad

.....

Población y código postal

.....

País

.....

Tel.:

Fax:

.....

E-mail:

.....

Actividad de la empresa/organización – (productor alimentos, cadena comercial, productos de tabaco, transformador de lámina, diseñador, gobierno, universidad, investigación, sanidad)

.....

Idioma preferido

 Inglés Francés Alemán Español Italiano

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Alemania