

ALUFOIL TROPHY 2007

Spazio all'immaginazione!

Creativi, flessibili e innovativi: ecco come la giuria ha definito i vincitori dell'Alufoil Trophy 2007.

Quest'anno si è raggiunto il numero record di 34 iscritti al concorso e sono stati assegnati otto trofei Alufoil.



David Smith, Kraft Foods

Il presidente della giuria, David Smith, Director Packaging Global Technology and Quality International di Kraft Foods, dice: "La vasta gamma di applicazioni rappresentata dai partecipanti ha messo in evidenza soluzioni di imballaggio molto creative e interessanti che hanno toccato un po'tutto, da modalità di copertura, proprietà barriera e imballaggi primari, a nuove strutture di materiali e applicazioni veramente innovative che effettivamente agevolano i consumatori."

Secondo il direttore esecutivo dell'EAFA, Stefan Glimm, "Il numero record di iscritti sottolinea che l'industria del foglio di alluminio rappresenta un settore innovativo e lungimirante. Siamo fieri di essere noi a organizzare l'unico concorso internazionale per quest'industria".



"La vasta gamma di applicazioni rappresentata dai partecipanti ha messo in evidenza soluzioni di imballaggio molto creative e interessanti che effettivamente agevolano i consumatori."

I vincitori – articoli pagg. 2-4

IN QUESTO NUMERO

**Alufoil Trophy 2007:
tutti i vincitori** 2 - 4

Elezioni EAFA 4

**Alumpack: l'EAFA
punta verso la Russia** 4

Crescita record per l'alufoil

Nel 2006, un anno record per il foglio di alluminio, le vendite sono aumentate vertiginosamente del 3,7% rispetto al 2005 passando da 839.200 t. a 870.300 t., con un aumento superiore a quello del PNL dell'area Euro, che è stato del 2,7%.

Gli spessori più grossi, utilizzati principalmente per contenitori e applicazioni tecniche, sono aumentati del 7,8%, mentre quelli più sottili, impiegati soprattutto nell'imballaggio flessibile, del 2,9%.

Nell'ultimo trimestre del 2006 le vendite sono aumentate del 5,3% rispetto agli ultimi tre mesi del 2005 passando da 201.100 t. a 211.800 t. Per gli spessori più grossi la crescita è stata del 17,8%, mentre per quelli più sottili del 3%.

Con queste cifre si chiude un anno molto positivo per l'EAFA, che ormai ha conquistato circa il 98% del mercato europeo del foil. Le informazioni statistiche dell'EAFA su www.alufoil.org

Successo per gradi

“La vincita di un Alufoil Trophy 2007 è la giusta ricompensa per il nostro team, che ha lavorato sodo per ottenere dei veri e propri progressi nell’ambito della tecnologia di saldatura a bassa temperatura”

Dott. Martin Kornfeld,
Responsabile R&S di
Constantia-Teich

Quello vinto dall’innovativo Low Seal Lidding di Constantia-Teich è una pietra miliare della tecnica per le saldature a bassa temperatura. Sviluppato per la linea di margarine di Unilever Food Europe il Low Seal Lidding offre un sigillo ermetico e pelabile per contenitori in PP e PS a temperature significativamente più basse rispetto a quelle che erano possibili prima (150°C invece di 200°C).

Secondo il presidente della giuria, David Smith, Responsabile Packaging Global Technology and Quality International di Kraft Foods, “Questa innovazione offre possibilità di risparmio molto

interessanti nel processo produttivo ed elimina qualsiasi motivo di insoddisfazione per un potenziale cliente o consumatore”.

La caratteristica di saldare a bassa temperatura viene ottenuta grazie a uno strato di polimeri selezionati coestrusi al posto di una spalmatura di lacca termosaldante. L’accattivante coperchietto a base di foglio di alluminio così ottenuto elimina il rischio di restringimenti dell’area saldatante e di coperchietti difettosi. La temperatura ridotta al minimo assicura un ottimo livello di conservazione e presentazione del prodotto. Può essere stampato con tecnologie rotocalco, flexo e flexo UV.



Un impatto vincente

“L’imballaggio Club ha completamente rinnovato lo stile tradizionale della carne in scatola”

Richard Moore,
Vicepresidente
Strategic & Business
Development di
Impress Group

Ci sono ottime notizie per tutti coloro che hanno fatto fatica ad aprire una scatola di carne grazie all’imballaggio vincente di Impress Metal Packaging.



A detta di David Smith la nuova confezione con coperchietto Easy Peel® per la Club Luncheon Meat della Daesang Corporation è caratterizzata da “un sistema di apertura semplice che permette di svuotare completamente e con facilità la confezione semplicemente agitandola delicatamente; un’efficace alternativa alle lattine d’acciaio EOE (easy open end).

Quest’innovativa scatola rettangolare in alluminio a due pezzi è sigillata con un coperchietto Easy Peel® rettangolare prodotto con ALU 70 μm / PP 25 μm e ha un interno dorato che rende più piacevole versare il prodotto. La giuria ha anche riservato una menzione speciale all’uso di Easy Peel® per Petites Salades e Les Délices de Thon di Marine World Brand.

Una fresca idea per la panna

“L’imballaggio Elvir è garanzia di freschezza, praticità e igiene”

Il presidente della
giuria, David Smith,
Responsabile
Packaging Global
Technology and Quality
International di Kraft
Foods

L’uso originale e innovativo delle buste Doypack con tappo a vite per Elle & Vire Crème Épaisse di Elvir, che non contiene né conservanti né coloranti, secondo David Smith, “è un buon esempio di come un prodotto possa essere trasferito con successo in un diverso formato di imballaggio”.

Sembra che sia la prima volta che un Doypack venga usato per una panna densa. Questa innovativa confezione easy open, richiudibile e da cui versare direttamente il prodotto è stata realizzata con uno strato barriera di foglio di alluminio che prolunga la shelf-life a 2°C-6°C dagli abituali 28 giorni fino a 60.

Al consumatore non serve nessun cucchiaino per togliere la panna e, una volta richiusa, la confezione può essere riposta in frigorifero.

L’accoppiato PET/ALU/PE viene fornito da Alcan Food Packaging Europe ed è stampato in rotocalco a nove colori. Le buste vengono trasformate, riempite e dotate di chiusura da Gualapack (Italia).



Rivoluzione 'Cyclero'

Ecco il primo impiego sul mercato del rivoluzionario concetto di imballaggio flessibile "Cyclero" di Huhtamaki Ronsberg, con brevetto in corso di registrazione. David Smith l'ha descritto come un "imballaggio leggero molto creativo e molto promettente per quanto riguarda future opportunità per una vasta gamma di prodotti".

Utilizzato per creare un contenitore circolare easy open e richiudibile per le Kaffee Pads Amaroy, l'accoppiato OPP/PET/ALU/PP stampato in rotocalco a otto colori garantisce una migliore conservazione del prodotto



e una vera e propria differenziazione sul punto vendita. È facile da aprire e richiudere, stabile sullo scaffale e comodo da tenere in mano.

Prodotto per Aldi Süd, uno dei più grandi discount del mondo, tra i benefici della creazione di "Cyclero" per le cialde di caffè vi è la possibilità di utilizzare un sistema form-fill-seal di Q-Bag, un'afilata dell'Optima Group-Consumer, per assemblare e riempire gli imballaggi in linea.

Grazie alla confezione rotonda è difficile che le cialde di caffè siano danneggiate e permette di riempire una percentuale maggiore di volume. "Cyclero" verrà presto introdotto sul mercato per le bevande non gassate.

"Questo premio è importante per la nostra azienda dato che abbiamo lanciato un concetto del tutto nuovo, innovativo e rivoluzionario per il settore dell'imballaggio flessibile e del foglio di alluminio"

Martin Hauck,
Responsabile
Marketing di Flexibles
Europe, Huhtamaki
Ronsberg

Comodità in vista

La comodità per il consumatore e una buona visibilità sullo scaffale sono caratteristiche fondamentali di Visiopac@ALU di Ecopla Benelux, consociata di Nicholl Food Packaging. Dubbed The Dome, la vaschetta in foglio di alluminio da 115 mm a pareti



lisse prodotta da Ecopla, ha un coperchio tondeggiante trasparente e antiappannante di ANL Plastics. Questa confezione viene usata da Westvees e Carrefour Belgium per pezzi di carne da arrostiti.

Il coperchio è fissato al bordo della vaschetta tramite un sigillo di carta easy open e stampato a 4 colori con un dispositivo di Sealpac (Germania) e del loro agente olandese Ultrapak.

Questa novità che passa direttamente dal forno alla tavola è stata pensata appositamente per agevolare il consumatore ed è imballata in un'atmosfera modificata.

Jan Van Rompaey, Direttore Vendite di Ecopla, dice: "Il trofeo ci ripaga di due anni di duro lavoro caratterizzati da una stretta collaborazione tra i tecnici R&S di tutti i fornitori."

"Visiopac@ALU presenta quei requisiti fondamentali per il consumatore come visibilità, freschezza e facilità d'uso"

Il presidente della giuria, David Smith, Responsabile Packaging Global Technology and Quality International di Kraft Foods

Eccellenza nel farma

Un intenso programma di sviluppo per il settore farmaceutico ad opera di Alcan Pharmaceutical Flexible Packaging Europe ha portato alla vittoria Formpack® con sali disidratanti, un'innovativa soluzione di imballaggio per blister di Alcan Packaging Singen. Formpack® con sali disidratanti soddisfa l'esigenza di ridurre la diffusione trasversale di umidità grazie al suo strato saldante che fa da barriera al 100% conferendo una shelf-life più lunga ai prodotti farmaceutici sensibili all'umidità.

L'accoppiato Formpack contiene sali disidratanti azzurri sullo strato sigillante interno che intrappola l'umidità garantendo una barriera eccellente al passaggio di acqua. L'accoppiato della base è composto da OPA/ALU/TIE-LAYER/PE + SALI DISIDRATANTI/PE.

"È un prodotto eccellente soprattutto per sviluppare quei mercati dove i medicinali distribuiti spesso si guastano a causa di una protezione insufficiente in determinate condizioni climatiche" – commenta David Smith.



"Il foglio di alluminio è l'unico materiale adatto a proteggere a lungo e con sicurezza dall'umidità i prodotti farmaceutici solidi sensibili all'umidità"

Dott. Erwin Pasbrig,
Responsabile R&S di
Alcan Pharmaceutical
Flexible Packaging
Europe

“La portata di questa applicazione ne fa una rielaborazione originale delle qualità protettive del foglio di alluminio”

David Smith, presidente della giuria e Responsabile Packaging Global Technology and Quality International di Kraft Foods

Una megaprotezione

La versatilità del foglio di alluminio è stata messa in risalto con grande successo da Protective Packaging con i suoi involucri giganti in foglio di alluminio completamente marchiati per il Float Glass di Saint-Gobain.

Il vetro float è utilizzato per fabbricare prodotti come finestre e proteggerlo dall'umidità è fondamentale per evitare che si danneggi durante il trasporto.

Dalle dimensioni di 7,5 x 8 metri, i vincenti involucri in foglio di alluminio accoppiato sono composti da PET 12 µm / ALU 8 µm / HDPE 75 µm. Lo

strato di PET è stampato in reverse in rotocalco con il nome Saint-Gobain.

Il vetro è avvolto nell'involucro prima di essere saldato ermeticamente attraverso un processo di termosaldatura sotto vuoto. L'imballaggio è completato con sali disidratanti come gel di silice e argilla attiva.

“Il premio è un riconoscimento per il nostro impegno nella ricerca di applicazioni nuove e innovative e per il continuo sviluppo di soluzioni di imballaggio su misura”- commenta Simon Jolly, Direttore Vendite di Protective Packaging.



L'imballaggio infiamma la giuria

Un nuovo contenitore per l'industria del catering ha fatto vincere Firestar. “NALCO” è un nuovo contenitore in foglio di alluminio imbutito con un coperchietto multistrato stampato per una pasta combustibile sicura utilizzata nel catering per scaldare prodotti come le fondute.

Questo contenitore leggero ricaricabile ha un coperchietto multistrato stampato flexo (ALU 30 µm / LDPE 30 µm) con ottime caratteristiche saldanti. Le confezioni sono sovrapponibili e possono essere prodotte in una varietà di dimensioni e tempi di combustione.

È la svizzera Leuthold Mechanik che produce i contenitori imbutiti in collaborazione con Process Point Services



(Lichtenstein). La linea di riempimento è stata progettata da H. Rychiger (Svizzera) nel rispetto delle rigide linee guida stabilite per l'utilizzo di materiali infiammabili. I coperchietti, prodotti da Hueck Folien (Germania) sono provvisti di un intelligente sistema di apertura a linguetta che è stato particolarmente elogiato dalla giuria.

“Dopo più di tre anni di ricerche e progettazione, siamo fieri che il nostro impegno sia stato ricompensato con un premio che rappresenta per noi un ulteriore riconoscimento a livello industriale e ci conferma che abbiamo creato un prodotto unico e innovativo.”- commenta Beat A. Knabenhans, Chief Executive Officer di Firestar.

“È un adattamento intelligente della tecnologia di formatura per produrre un imballaggio funzionale e pratico”

David Smith, presidente della giuria e Responsabile Packaging Global Technology and Quality International di Kraft Foods

NOVITÀ EAFA

Elezioni

Fred McDonogh, capo BU Foil (Hydro Aluminium), che è anche presidente del Roller Group, è stato eletto presidente dell'EAFA. Michael Cronin, già alla presidenza di Alcan Packaging Food Europe,



Fred McDonogh



Michael Cronin

è il nuovo presidente di Flexible Packaging Europe (FPE). Gerard Blatrix, Group Managing Director di Amcor Flexibles Food è stato nominato vicepresidente di FPE.

Alumpack Russia

L'EAFA esporrà come sostenitore ufficiale dell'Alumpack nell'ambito della Rosupack, che si terrà a Mosca dal 26 al 29 Giugno 2007.

L'EAFA sta anche promuovendo la conferenza “Packaging Materials” sulle innovazioni e le nuove prospettive per il foglio di alluminio.

www.alusil.net



Volete saperne di più sul foglio di alluminio ?

Visitate www.alufoil.org, dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAFA, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf**

Tel.: +49 (0)211 4796 150

Fax: +49 (0)211 4796 408

Email: enquiries@alufoil.org

PIEGARE - NON STACCARE

Rispedire via fax all'EAFA

+49 (0)211 4796 408

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione per segnalarci eventuali correzioni o richiedere la vostra copia personale di Infoil

(etichetta indirizzo)

Vi preghiamo di compilare chiaramente e in nero il seguente modulo fornendo tutte le informazioni richieste

Correzione

Le informazioni riportate non sono corrette. Pregasi rettificare.

Aggiunta

Vorrei ricevere Infoil

Titolo (Sig., Sig.ra, Sigg., ecc.) Nome

.....

Cognome

.....

Funzione aziendale

.....

Nome della società / organizzazione

.....

Indirizzo: via / numero / cassetta postale

.....

Località

.....

Provincia e codice postale

.....

Nazione

.....

Tel:

Fax:

.....

E-mail:

.....

Attività della società / organizzazione - (es. produzione di alimenti, catena di vendita al dettaglio, tabacco, trasformazione di foglio, design, governo, scuola, ricerca, attività mediche)

.....

Lingua preferita

Inglese Francese Tedesco Spagnolo Italiano

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Germania