

TROPHEES ALUFOIL 2007

L'imagination au pouvoir

Créatifs, souples et innovants sont les qualificatifs utilisés par les juges pour décrire les emballages qui ont reçu un Trophée Alufoil en 2007.

Huit Trophées ont été décernés parmi un nombre record de 34 candidatures.



David Smith, Kraft Foods

Le Président du Jury, David Smith, Director Packaging Global Technology and Quality International de Kraft Foods a déclaré : « les candidatures portaient sur des applications très variées qui toutes témoignent de démarches créatives débouchant sur des concepts innovants qui apportent un plus au consommateur. »

Le Directeur Général de l'EAFA, Stefan Glimm ajoute : « le nombre record de candidatures illustre le dynamisme de l'industrie de la feuille d'aluminium en matière d'innovation et d'anticipation. Nous sommes fiers d'être l'organisateur de la compétition internationale de référence au sein de notre industrie. »



« Les candidatures portaient sur des applications très variées qui toutes témoignent de démarches créatives débouchant sur des concepts innovants qui apportent un plus au consommateur. »

Les gagnants – Tous les détails pages 2 – 4

DANS CE NUMERO

Trophées Alufoil 2007
Tous les gagnants 2 - 4

Elections à l'EAFA 4

Alumpack
L'EAFA en Russie 4

Année record pour la feuille d'aluminium

La feuille d'aluminium a établi un nouveau record de production en 2006 à 870 300 tonnes contre 839 200 tonnes en 2005, soit une croissance de 3,7%.

La progression est de 7,8% pour les feuilles épaisses destinées principalement à la fabrication des plats et aux applications techniques ; elle est de 2,9% pour les feuilles minces utilisées majoritairement dans l'emballage souple.

Au cours du dernier trimestre de 2006, les livraisons ont augmenté de 5,3% à 211 800 tonnes, contre 201 100 tonnes au dernier trimestre de 2005 ; les feuilles épaisses progressent de 17,8% et les feuilles minces de 3%.

Des chiffres encourageants pour les lamineurs de l'EAFA qui représentent près de 98% du marché européen de la feuille d'aluminium. Statistiques disponibles sur : www.alufoil.org

Une question de degrés

« Le Trophée Alufoil 2007 récompense l'important travail d'équipe qui a permis cette avancée significative dans la technologie du thermoscellage à basse température. »

Dr Martin Kornfeld, Head of Research & Development, Constantia-Teich

C'est l'avancée dans la technologie de thermoscellage à basse température qui vaut un Trophée Alufoil au système innovant Low Seal Lidding de Constantia-Teich. Développé avec Unilever Food Europe pour sa gamme de margarines, Low Seal Lidding permet d'obtenir un scellage hermétique et pelable sur des pots PS ou PP à des températures de l'ordre de 150°C, nettement inférieures aux plus de 200°C habituels.

Le Président du Jury, David Smith, Director Packaging Global Technology and Quality International de Kraft Foods a déclaré : « cette

innovation apporte d'intéressantes réductions de coûts de production et élimine des risques de non-qualité. »

Les caractéristiques du joint sont obtenues par un couchage en co-extrusion de polymères sélectionnés qui remplace le laquage traditionnel. L'opercule à base d'aluminium est d'aspect flatteur, sans retrait dans la zone de scellage ni risque de mauvais positionnement du couvercle. L'utilisation de températures plus basses est favorable à la conservation du produit ainsi qu'à son aspect. L'opercule peut être imprimé en hélió, en flexo ou en flexo avec encres UV.



Faire bonne impression dès l'ouverture

Tous ceux qui ont peiné à ouvrir une boîte de conserve pourront se réjouir du lancement de cet emballage primé, fabriqué par Impress Metal Packaging.

Ce nouveau contenant muni d'un opercule Easy Peel® est utilisé pour le conditionnement de Club Luncheon Meat de Daesang Corporation.

« Un système simple d'ouverture et un vidage facile par simple agitation de la boîte ; une réelle alternative aux boîtes acier EOE (easy open end) » souligne David Smith.

Le contenant aluminium rectangulaire deux pièces est fermé par un opercule Easy Peel® Alu 70 microns/PP 25 microns. L'intérieur est enduit d'un vernis couleur or qui facilite le vidage.

Les juges ont également cité en exemple l'utilisation d'opercules Easy Peel® pour Petites Salades et pour Les Délices de Thon de Marine World Brand.



« Le Club Pack rejuvenit complètement l'emballage traditionnel du pâté. »

Richard Moore, Vice President Strategic & Business Development, Groupe Impress

Une nouvelle fraîche

« Le nouvel emballage Elle & Vire apporte au consommateur, fraîcheur, hygiène et commodité d'emploi. »

David Smith, Président du Jury, Director Packaging Global Technology and Quality International, Kraft Foods

L'utilisation innovante d'un sachet Doypack avec bouchon à vis pour la Crème Epaisse sans colorant ni conservateur d'Elle & Vire « est un bon exemple d'un changement réussi de conditionnement » selon David Smith.

Présenté comme étant la première utilisation d'un Doypack pour une crème épaisse, ce conditionnement à ouverture et refermeture faciles utilise un complexe aluminium qui permet d'étendre à 60 jours la durée de conservation entre 2°C et 6°C, contre 28 jours habituellement. Le consommateur n'a pas besoin de cuillère pour utiliser la crème et il peut refermer le sachet avant de le replacer dans le réfrigérateur.

Le complexe PET/ALU/PE imprimé hélió neuf couleurs est fourni par Alcan Food Packaging

Europe. Les sachets sont transformés, remplis et fermés avec pose du bouchon par la société italienne Gualapack.



La révolution « Cyclero »

« Cyclero », le concept révolutionnaire d'emballage souple de Huhtamaki Ronsberg arrive sur le marché (brevet en cours). David Smith le décrit comme « un emballage très innovant, réduit à la source, et qui devrait trouver de nombreuses applications pour une grande variété de produits. »

Le procédé « Cyclero » est utilisé pour la confection d'un contenant cylindrique à ouverture facile et refermable pour les dosettes de café Amaroy. L'utilisation d'un complexe OPP/PET/ALU/PP imprimé hélio 8 couleurs assure une bonne protection du produit et procure un bon impact visuel sur le lieu de vente.



C'est un contenant facile à ouvrir et à refermer, stable et de préhension aisée.

Mis au point pour Aldi Süd, l'un des plus grands distributeurs mondiaux, l'emballage « Cyclero » pour dosettes de café présente aussi l'avantage de pouvoir être utilisé sur des lignes form/fill/seal de Q-Bag (Optima Group - Consumer).

L'emballage cylindrique assure une bonne protection des dosettes et permet un coefficient élevé de remplissage. « Cyclero » sera lancé prochainement pour le conditionnement de boissons non carbonatées.

« Ce Trophée est important pour notre société car nous avons lancé un concept d'emballage révolutionnaire dans le secteur de la feuille d'aluminium et de l'emballage souple. »

Martin Hauck,
Marketing Director
Flexibles Europe,
Huhtamaki Ronsberg

Transparent et pratique

Commodité d'emploi et impact visuel sont les deux attributs majeurs de Visiopac®ALU fabriqué par Ecopla Benelux, une société de Nicholl Food Packaging. Le plat qui comporte une plage lisse élargie est constitué d'une feuille d'aluminium 115 microns et d'un couvercle transparent en forme de



dôme en APET traité anti-buée fourni par ANL Plastics. Cet emballage est utilisé par Westvlees et Carrefour Belgique pour des pièces de viande à rôtir.

Le couvercle est fixé sur la plage de la barquette à l'aide d'un anneau en papier enduit imprimé 4 couleurs à ouverture facile. La pose de l'anneau est réalisée par une machine de la société allemande Sealpac, représentée aux Pays-Bas par Ultrapak. Le conditionnement est sous atmosphère modifiée. Après cuisson, la barquette peut être mise sur la table pour le service.

Jan Van Rompaey, Directeur des ventes d'Ecopla a déclaré : « ce Trophée récompense deux années de travail intensif et de collaboration de la part des équipes techniques et de développement des différents partenaires. »

« Visiopac®ALU possède des attributs majeurs pour le consommateur : visibilité, fraîcheur et commodité d'emploi. »

David Smith, Président du Jury, Director Packaging Global Technology and Quality International, Kraft Foods

Médicaments sous haute protection

Le Trophée attribué au nouveau blister Formpack® with Desiccant d'Alcan Packaging Singen récompense un important travail de développement mené par Alcan Pharmaceutical Flexible Packaging Europe.

Formpack® with Desiccant apporte une solution au problème de la reprise d'humidité par les joints de soudure et augmente ainsi la durée de conservation des médicaments hygroscopiques.

La couche interne thermoscellable du complexe Formpack comprend un absorbeur d'humidité de couleur bleue qui améliore les performances barrière à la vapeur d'eau du conditionnement. Le complexe du corps est un OPA/ALU/SOUS-COUCHE/PE+ABSORBEUR/PE.

David Smith a déclaré : « Voilà un emballage

performant particulièrement utile dans les pays émergents où l'aide médicale se trouve souvent handicapée par une protection insuffisante des médicaments contre les conditions climatiques. »



« La feuille d'aluminium est le seul matériau capable d'assurer la protection de produits pharmaceutiques sensibles à l'humidité pour une longue durée. »

Dr. Erwin Pasbrig,
Director Research & Development, Alcan Pharmaceutical Flexible Packaging Europe

A suivre page 4

Trophées Alufoil 2007

« Ne serait-ce que par sa taille, cette application est une innovation dans l'utilisation de la feuille d'aluminium pour ses propriétés de protection. »

David Smith,
Président du Jury,
Director Packaging
Global Technology
and Quality
International, Kraft
Foods

La protection d'un géant

Les enveloppes de protection de Protective Packaging pour les plaques de verre « float » de Saint-Gobain illustrent les nombreuses possibilités d'utilisation de la feuille d'aluminium.

Les plaques de verre « float », utilisées notamment pour la fabrication des fenêtres, doivent être protégées contre l'humidité pour éviter qu'elles glissent l'une contre l'autre pendant le transport.

Les enveloppes de 7,5 mètres par 8 mètres environ, sont constituées d'un

complexe PET12 microns/ALU 8 microns/HDPE 75 microns. Le film PET extérieur est imprimé en sandwich avec la marque Saint-Gobain.

Les plaques de verre sont insérées dans l'emballage qui est scellé hermétiquement sous vide après introduction d'absorbants de vapeur d'eau.

« Ce Trophée marque la reconnaissance de notre engagement pour la mise au point d'applications originales et de solutions d'emballage sur mesure » a déclaré Simon Jolly, Directeur des ventes de Protective Packaging.



Tout feu, tout flamme

Firestar a obtenu un Trophée pour un nouveau contenant destiné à la restauration hors foyer. « NALCO » est une barquette aluminium à emboutissage profond avec opercule en complexe aluminium imprimé. Elle est destinée au conditionnement d'une pâte combustible de sécurité utilisée pour le réchauffage de produits comme les fondues.

La barquette aluminium, légère et re-remplissable, est fermée par un opercule en complexe ALU 30 microns/LDPE 30 microns imprimé flexo offrant d'excellentes propriétés de thermoscellage. Les plats sont empilables et sont disponibles dans différents formats offrant différentes durées de combustion.



Les barquettes sont fabriquées par Leuthold Mechanik (Suisse) en collaboration avec Process Point Services Lichtenstein. H. Rychiger (Suisse) a conçu la ligne de conditionnement respectant les règles strictes relatives à l'emballage des produits inflammables. Les opercules fabriqués par Hueck Folien (Allemagne) sont munis d'une astucieuse languette de préhension qui a favorablement impressionné le jury.

A. Knabenhans, CEO de Firestar a déclaré : « après plus de trois années consacrées à la conception et au développement, nous sommes fiers de voir nos efforts récompensés. Le Trophée confirme le caractère novateur de notre produit et renforce l'image de notre société. »

« Voilà une adaptation astucieuse des technologies de formage pour un emballage fonctionnel. »

David Smith,
Président du Jury,
Director Packaging
Global Technology
and Quality
International, Kraft
Foods

NOUVELLES DE L'EFA

Elections

Fred McDonogh, responsable de la Business Unit Foil d'Hydro Aluminium a été élu Président de l'EFA. Il préside également le groupe des Lamineurs. Michael Cronin, Président



Fred McDonogh



Michael Cronin

d'Alcan Packaging Food Europe est le nouveau Président de Flexible Packaging Europe (FPE). Gérard Blatrix, Group Managing Director, Amcor Flexibles Food a été nommé Vice-Président de FPE.

Alumpack Russie

L'EFA aura un stand au salon Rosupack à Moscou du 26 au 29 juin 2007 en tant que partenaire officiel d'Alumpack. L'EFA apporte également son concours à la conférence « Packaging Materials » et fera une présentation sur le thème « Innovation and Prospects for Aluminium Foil. »
www.alusil.net



Pour en savoir plus sur la feuille d'aluminium, visitez le site

www.alufoil.org

Vous pourrez y trouver des informations sur les membres de l'EAFA, déposer des appels d'offre et découvrir ce qu'il y a de nouveau sur la feuille d'aluminium et ses applications.

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf

Téléphone : 49 211 4796 150

Fax : 49 211 4796 408

Email : enquiries@alufoil.org

PLIER SELON LES POINTILLÉS – NE PAS DÉTACHER

A retourner par fax à l'EAFA

+49 211 4796 408

Merci d'utiliser ce formulaire si vous devez modifier votre adresse ou si vous souhaitez recevoir Infoil



Merci de remplir lisiblement toutes les lignes

Correction
Adresse ci-dessus à modifier

Addition
Je souhaite recevoir Infoil

M. / Mme / Melle

Prénom

.....

Nom de famille

.....

Fonction

.....

Société/organisme

.....

Adresse : Rue / numéro

.....

Ville

.....

Code postal

.....

Pays

.....

Tél. :

Fax :

.....

E-mail :

.....

Activité (conditionneur, distributeur, fabricant d'emballage, designer, administration, presse, université, centre technique, institut de recherche, ...)

.....

Langue souhaitée :

Anglais Français Allemand Espagnol Italien

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Allemagne