

Feste e piaceri della vita

Sia che si celebri un'occasione speciale come Natale, Capodanno, un compleanno, un anniversario di matrimonio o semplicemente un avvenimento speciale, gli articoli di lusso sono qualcosa che tutti noi ci meritiamo ogni tanto.

Lusso è un termine difficile da definire perché può significare cose diverse a seconda di chi lo usa – avere una Porsche, mangiare fuori, addentare una tavoletta del proprio cioccolato preferito o sorseggiare dello champagne – ma per tutti noi significa qualcosa che ci piace, ma che non è indispensabile.

Ironia della sorte: con l'aumento delle vendite di prodotti scontati è in ascesa anche il mercato dei beni di lusso in quanto chi guadagna poco ostenta un sempre maggiore desiderio di prodotti ambiziosi.

Secondo un recente rapporto di Datamonitor intitolato "Developing Products With a Price Premium" si calcola che il 63% degli Europei e degli Americani si concede prodotti alimentari e bevande di qualità più alta, ed è per questo che le vendite di prodotti speciali e per intenditori vanno alle stelle.

Secondo le previsioni entro il 2009 le vendite di alimenti e bevande raggiungeranno i 120 miliardi di dollari (106,4 miliardi di euro). Anche le vendite di particolari prodotti di bellezza sono in aumen-



All'interno questo e altro sui prodotti di lusso in foglio di alluminio

to e si prevede che entro il 2009 supereranno i 6,5 miliardi di dollari (5,8 miliardi di euro). Nel 2003 si sono contati circa 52,5 miliardi di occasioni speciali in Europa e negli USA per una spesa di 19,4 miliardi di dollari (17,2 miliardi di euro). Nei prossimi cinque anni queste cifre sono destinate a crescere rispettivamente fino a 65,9 miliardi e a 24,5 miliardi di dollari (21,7 miliardi di euro).

Oggi il 52% dei consumatori americani ed europei sostiene di acquistare articoli di lusso principalmente per autopremiarsi.

I consumatori vogliono sentirsi speciali e cercano qualcosa di autentico e di diverso. Creare dei prodotti che suscitino interesse in consumatori sempre più acuti e attenti alla qualità è fondamentale per quei produttori che intendono sfruttare i mercati del lusso. Ed è qui che entra in gioco il foglio di alluminio con la sua immagine di qualità.

Alufoil Trophy 2007

Ulteriori informazioni e moduli di iscrizione su www.alufoil.org

Non lasciatevi sfuggire l'occasione di iscrivervi all'Alufoil Trophy 2007, che premia le migliori soluzioni europee di imballaggio in foglio di alluminio caratterizzate da eccellenza a livello di innovazione, praticità e responsabilità ambientale.

Data ultima per le iscrizioni: 31 ottobre 2006



IN QUESTO NUMERO

Feste e prodotti di lusso 2 - 3

Primi passi sul mercato del vino 3

Ispirazione artistica: Galleria d'Arte di Infoil 4

Crescita vertiginosa per il foglio di alluminio

Nel primo semestre del 2006 le vendite di foglio di alluminio hanno raggiunto le 445.600 t. con un aumento del 3,7% rispetto alle 429.500 t. del primo semestre 2005. A questa crescita della domanda hanno contribuito tutti i settori con un aumento del 3,9% per gli spessori sottili, utilizzati principalmente per l'imballaggio flessibile, e uno del 4,8% per quelli più grossi, impiegati per contenitori e applicazioni tecniche.

Il trend positivo del foglio di alluminio è evidenziato anche dalla crescita dell'1,6% delle esportazioni in paesi non appartenenti all'area EAFA.

"Prevediamo che il mercato continuerà a svilupparsi ad alto livello e che il 2006 si rivelerà un altro anno da record", commenta Stefan Glimm, Direttore Esecutivo dell'EAFA.

Le ultime informazioni statistiche dell'EAFA su www.alufoil.org



Natale in bottiglia

Le feste di Natale sono un'occasione ideale per ravvivare una linea di prodotti già esistente dandole un aspetto più accattivante. Ne è un ottimo



esempio "Bush de Noël", una birra natalizia prodotta dalla Brasserie Dubuisson (Belgio), imballata in modo evocativo con scene festosamente invernali. Il foglio di alluminio utilizzato per il collo della bottiglia, fornito da Haendler & Natermann, è stampato a rotocalco. "Bush de Noël" venne creata all'inizio degli anni '90 e ha goduto di un successo tale che ogni anno a Natale se ne fabbrica un certo quantitativo. Haendler & Natermann produce una svariata gamma di fogli di alluminio per colli di bottiglia di grande effetto per una serie di diversi prodotti (vedi foto).



Un fresco regalo

Questo geniale imballaggio che mantiene freschi vini e altre bevande da asporto fino a 4 ore ed è caratterizzato da un rivestimento in foglio è stato recentemente introdotto da Robinson Paperboard Packaging. Chiamato Cool-Air™, questo tubo in cartone a doppia parete è prodotto con un accoppiato cartone/foglio di alluminio/surllyn per garantire la protezione termica.

Tra le due pareti vi è una camera d'aria per cui il tubo riduce le eventuali perdite di freschezza dovute a conduzione, convezione o radiazione. Cool-Air, che è completato da un coperchietto metallico perfettamente su misura, può essere usato per champagne, vini o qualsiasi altra bevanda da tenere in fresco.

Brown-Forman, che ha usato questo imballaggio così altamente innovativo per il suo marchio di vini Syrah Rosé (Fetzer) in promozione speciale da Sainsbury nel Regno Unito, l'ha lanciato anche sul mercato nordamericano.

Si tratta di un imballo che offre molto spazio per un branding efficace o le informazioni sul prodotto quali consigli su come servire il drink, tasting notes, abbinamenti di cibi o ricette di cocktail.

Feste frizzanti

Le occasioni speciali sono spesso il momento ideale per rivitalizzare delle linee di prodotti; lo dimostra questo incarto in foglio di alluminio per una bottiglia di champagne di cioccolato prodotto da Haendler & Natermann.

Questa bottiglia di champagne Millennium di cioccolato (300 g) è avvolta in un foglio da 15 micron stampato flexo a due colori per Riegelein Confiserie.



Liquori di lusso

Questo brillante assortimento di cioccolatini al liquore imballati individualmente e da appendere come decorazioni sull'albero di Natale è stato prodotto da Carcano per un cliente francese e uno portoghese.

Le bottigliette della foto e i cioccolatini decorativi a forma di cassette sono imballati in un foglio da 10 micron con una stampa rotocalco a 4 e 5 colori per Abtey (Francia) e vengono venduti in tutto il mondo.

Le lanterne natalizie sono invece stampate a 5 colori per Nobre e vendute in Portogallo.



Deliziosi Black Lemon

In questi giorni magari non è tanto politicamente corretto, ma per molti un sigaro di qualità resta il modo migliore per completare un pasto delle feste.

I sigari Black Lemon Delight del gruppo franco-spagnolo Altadis, produttore di tabacchi, sono caratterizzati da un sigillo in foglio di alluminio easy-peel che, insieme al contenitore metallico e al coperchietto scorrevole, offre un'immagine di prima qualità.

Il sigillo in foglio di alluminio laccato è applicato sulla parte superiore del contenitore metallico sotto il coperchietto

scorrevole e preserva l'aroma e la freschezza dei sigari.

L'idea è stata sviluppata in stretta collaborazione con un team internazionale che comprende il confezionatore e produttore di sigari (Altadis), il produttore del contenitore metallico (Hoffmann - Svizzera) e il produttore di macchine riempitrici e sigillatrici (Packinov-Francia).

Grazie a questo nuovo contenitore si sono potuti eliminare sia la bustina interna che il film protettivo esterno.



Carte da regalo



La gamma di carte da regalo in alluminio di svariati spessori, fantasie e colori prodotte da Constantia-Teich rendono ancora più splendidi i doni natalizi.



Primi passi sul mercato del vino

Three Thieves, un marchio di vini d'avanguardia famoso per i suoi imballaggi innovativi, ha lanciato il primo vino nazionale statunitense utilizzando l'imballaggio asettico da 250 ml 4-pack Tetra Prisma™.

Il Cabernet Bandit e il Pinot Grigio California Bandit sono venduti in cartoni Tetra Pak monodose che li rendono perfetti da sorseggiare da soli, da trasportare e da usare in cucina. L'utilizzo del Tetra Prisma Aseptic per Three Thieves è l'ideale per quei consumatori che vogliono godersi un buon vino in un imballaggio maneggevole, sicuro e pratico. Il Tetra Prisma è caratterizzato da una linguetta da strappare easy-open che facilita l'apertura da parte dei consumatori. Uno strato

interno in foglio di alluminio funge da barriera e preserva il vino garantendone freschezza e gusto in un imballaggio molto efficace, sicuro e leggero.

A detta di Charles Bieler di Three Thieves, Tetra Prisma ha fornito a Three

Thieves l'occasione ideale per diventare leader nell'industria vinicola offrendo ai clienti un modo nuovo e stimolante per gustare i loro vini.

“L'industria vinicola è sempre alla ricerca di nuovi utenti e nuove opportunità di consumo per il vino”, afferma Bieler. “Questo imballaggio permette alla gente di consumare del buon vino comodamente ovunque si trovi e quindi lo rende più competitivo nei confronti della birra e di altri alcolici.”

Secondo Jeff Kellar, vicepresidente dello Strategic Business Development della Tetra Pak, questa iniziativa rivela la sempre più diffusa accettazione di vini di qualità in cartoni Tetra Pak.



L'avvento di “combisafe”

Un nuovo sistema di imballaggio asettico per prodotti alimentari a pezzi di SIG Combibloc chiamato “combisafe” annuncia l'inserimento di questa società sul mercato alimentare. “combisafe”



è una linea di imballaggi in cartone a volume flessibile e termoresistente che possono essere riempiti praticamente con qualsiasi prodotto alimentare a pezzi e poi sterilizzati in autoclave.

Grazie al processo di sterilizzazione dedicato di combisafe, i prodotti senza conservanti possono essere mantenuti senza refrigerazione dal produttore o nelle case dei consumatori fino a due anni. Ciò è reso possibile sia dalla composizione del cartone (PP/cartone/PP/alluminio/PP) che dalla nuova tecnologia di riempimento automatico combisafe.

Forme sfiziose

Una gamma di stampi preformati usa e getta in alluminio prodotta da Reynolds, appartenente ad Alcoa Consumer Products, aggiunge creatività ai dolci fatti in casa per occasioni speciali. In vendita negli USA, i FunShapes™ sono disponibili a forma di cuori, stelle e soggetti a tema come gli alberi di Natale



Diamoci un taglio!

In cucina sarà tutto più facile questo Natale grazie al nuovo dispenser usa e getta Benedetti prodotto da Wrap Film Systems che dovrebbe ridurre del 30% gli sprechi di alluminio. Si tratta del primo



Dispenser dettaglianti



Dispenser catering

dispenser riciclabile al mondo di foglio di alluminio pretagliato, è caratterizzato da superfici facili da pulire, è semplice da usare e il taglio è sempre perfetto. Questo sistema può essere utilizzato sia nelle case che nei servizi di catering.

Il gusto del lusso

Il materiale Alufix®Retort di Alcan Packaging Singen viene usato da Impress per produrre i coperchietti Easy Peel® di una serie di ottimi pâté per occasioni speciali di Jensen's, appartenente alla tedesca H.Redlefsen.

Per i pâté di Jensen's, i coperchietti Easy Peel sono saldati su un contenitore in alluminio e sono caratterizzati da una membrana di chiusura che può essere formata, gofrata e/o stampata prima della saldatura e che può essere facilmente rimossa senza lasciare dei residui taglienti sui bordi.

I coperchietti e le vaschette riccamente decorati infondono una sensazione enquiries@alufoil.org

di lusso; inoltre, sul mercato, i coperchietti Easy Peel sono quelli che richiedono meno fatica in fase di apertura tant'è che vengono aperti con la stessa facilità tanto dai giovani che dagli anziani.



Ispirazione artistica

Le qualità decorative dell'alluminio sono fonte di ispirazione per artisti di tutto il mondo

L'artista canadese Christina Stahr, per esempio, ha usato il foglio di alluminio per creare il suo Chocolate Obsession Collage, che rappresenta la sua passione per il cioccolato ed è fatto con incarti di cioccolatini che lei stessa ha mangiato, con l'aggiunta di sottili lamine d'oro o d'argento e alluminio colorato che rievocano gli incarti in foglio riflettente. Il foglio è avvolto intorno alla tela senza cornice per dar vita ad un'opera che imiti l'imballaggio originale. Quest'opera di Christina è stata esposta al Museo del Cioccolato di Colonia, al Museo di Arte Moderna di New York e in molte altre città del mondo.

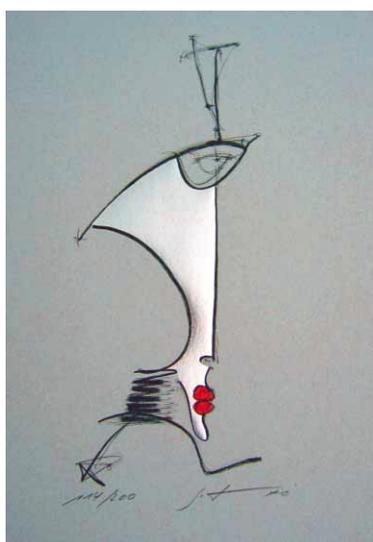


Chocolate Obsession Collage

Il foglio è stato scelto quasi per caso da Warner Lachlan per il suo già premiato Buddha di Infinite Direzioni quando un giorno si imbatté in un'impronta lasciata su un alluminio per uso domestico dopo che era stato utilizzato per coprire un tegame. Warner ha scelto come mezzo espressivo l'alluminio prodotto da Carcano perché colpito dal suo aspetto apparentemente effimero, delicato ed evanescente e anche perché crede che contenga dei riferimenti interculturali, tra cui la cristianità e la commercializzazione della tradizione pasquale. "Comunque quel che più conta per me è che esprime molti aspetti degli insegnamenti buddisti".



Buddha of Infinite Directions



*L'artista tedesco
Gerd Edinger*

Il foglio di alluminio è un elemento di primo piano anche nelle opere dell'artista tedesco Gerd Edinger di Düsseldorf. Le sue creazioni sono focalizzate su domande come: da dove vengono gli esseri umani? chi siamo noi e dove stiamo andando? Il suo approccio modernistico è stato esibito principalmente in Germania e nei paesi limitrofi.



Silver Tunnel

Mischa Kuball, un artista di installazioni tedesco ha usato il foglio di alluminio di Commodity Foil and Paper per il "Tunnel d'argento" 2006, che forma parte di un progetto artistico realizzato nel Riverside Park di New York e completato in una settimana. Mischa è particolarmente noto per la creazione di spazi che si attivano con la luce e ha utilizzato il foglio proprio per introdurre una luce forte e brillante e delle proprietà riflettenti in un sottopassaggio inquietante e trascurato.



Volete saperne di più sul foglio di alluminio ?

Visitate www.alufoil.org, dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAFA, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf**

Tel.: +49 (0)211 4796 150

Fax: +49 (0)211 4796 408

Email: enquiries@alufoil.org

PIEGARE - NON STACCARE

Rispedire via fax all'EAFA

+49 (0)211 4796 408

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione per segnalarci eventuali correzioni o richiedere la vostra copia personale di Infoil



Vi preghiamo di compilare chiaramente e in nero il seguente modulo fornendo tutte le informazioni richieste

Correzione

Le informazioni riportate non sono corrette. Pregasi rettificare.

Aggiunta

Vorrei ricevere Infoil

Titolo (Sig., Sig.ra, Sigg., ecc.) Nome

.....

Cognome

.....

Funzione aziendale

.....

Nome della società / organizzazione

.....

Indirizzo: via / numero / cassetta postale

.....

Località

.....

Provincia e codice postale

.....

Nazione

.....

Tel:

Fax:

.....

E-mail:

.....

Attività della società / organizzazione - (es. produzione di alimenti, catena di vendita al dettaglio, tabacco, trasformazione di foglio, design, governo, scuola, ricerca, attività mediche)

.....

Lingua preferita

Inglese Francese Tedesco Spagnolo Italiano

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf**

Germania