

Le senior, un consommateur chouchouté par les grandes marques

Il semble bien fini le temps où papy consacrait sa retraite au jardinage et à la lecture du journal tandis – qu'à la cuisine – mamy mitonnait de petits plats selon des recettes immuables.

Aujourd'hui, papy peut fort bien être en voyage pour suivre l'équipe de foot dont il est supporteur, voire même l'un des joueurs, tandis que mamy fait une croisière avec ses amies.

Ainsi, les nouveaux comportements des consommateurs remettent-ils en cause les règles convenues. Les "seniors" (50 ans et plus) – quel que soit le vocable sous lequel on les désigne – ont un revenu disponible élevé et sont de plus en plus actifs.

Les seniors sont ouverts à la nouveauté et sont disposés à payer un prix plus élevé si cela leur donne accès à des produits alimentaires ou à des boissons de meilleure qualité, d'utilisation plus facile et qui ont un effet reconnu sur la santé. A cause de leur activité débordante, les seniors consomment des plats cuisinés tout autant que les jeunes, mais sans faire de concession quant à la qualité, l'hygiène et la commodité.



En 2004, par exemple, selon une étude récente de Datamonitor, les seniors ont compté pour 26% du marché européen des plats cuisinés, qui pèse 16,1 milliards d'euros.

Les seniors français sont en tête pour leurs dépenses totales annuelles en plats cuisinés (€1,27 milliard) devant les Britanniques (€1,18 milliard), les Allemands (€1 milliard) et les Suédois (€330 milliard).

Les personnes de plus de 50 ans représentent près de 50% de la population en Europe de l'Ouest. Les responsables marketing se doivent donc de prendre en considération les caractéristiques de ce

groupe démographique:

- les seniors sont disposés à dépenser plus que la moyenne des consommateurs pour l'achat de produits alimentaires de marque et pour des aliments-santé ;
- pour les seniors, la qualité est un critère premier et les plats cuisinés de bas de gamme ne sont pas pour eux. Ils exigent des produits de qualité qui apportent à la fois plaisir et sécurité.

Suite page 2

DANS CE NUMERO

Les seniors 2
- Plats préparés
- Blisters pharmacie

Innovation 3
- La révolution souple
- Protection des marques
- Ouverture facile

Développement durable 4
Technologie plasma
L'Eafa en Russie
Remise des Trophées Alufoil

Dernier appel à candidatures

Il est encore temps de vous inscrire au concours des Trophées Alufoil 2006 qui vise à récompenser les emballages innovants à base de feuille d'aluminium atteignant l'excellence dans le service au consommateur et la responsabilité environnementale.

La date limite de dépôt des candidatures est le 31 octobre 2005.

Détails et formulaires d'inscription sur www.alufoil.org



La demande de feuille d'aluminium se maintient

Les statistiques de l'Eafa pour le premier semestre 2005 indiquent que les livraisons de feuille d'aluminium se sont maintenues à un bon niveau depuis le début de l'année.

Les ventes des six premiers mois ont légèrement progressé de 0,3% pour atteindre 430 600 tonnes. Les ventes à l'exportation ont augmenté de 13% alors que celles dans la zone Eafa ont connu une légère érosion de 2%.

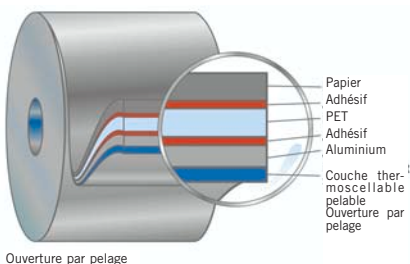
L'industrie s'attend à ce que les ventes des prochains mois se maintiennent au même niveau que celui atteint au cours du premier semestre. Pour prendre connaissance des dernières statistiques Eafa : www.alufoil.org



Sécurité et commodité

Dans le but d'assurer la sécurité des enfants, Alcan Packaging a mis au point GUARDLID™, un système d'opercule pour blister résistant aux enfants, qui offre à la fois sécurité et commodité.

Les complexes GUARDLID™ sont composés d'une feuille d'aluminium, d'un film plastique (polyester ou polyamide orienté) et d'un papier. La résistance à la perforation et la pélabilité du complexe répondent aux exigences



des réglementations américaines et européennes. La société Alcan Packaging offre une grande variété de complexes d'opercule pour blisters résistant aux enfants dans les deux variantes avec ou sans pelage préalable.

Différentes formulations permettent d'ajuster la force de cohésion des couches pour obtenir le type d'ouverture souhaité : par perforation après pelage, par pelage ou par déchirure.

Suite de la page 1

Les seniors sont également soucieux de leur physique et ils comptent aujourd'hui pour près de 40% des ventes totales de produits de soins en Europe, plus que les jeunes, qui sont traditionnellement la cible première du marketing de ces produits.

Les seniors sont de grands consommateurs de sucreries si l'on en juge par la base de données ConsumerGraphics de Datamonitor. Les produits de confiserie consommés par les plus de 55 ans en Europe de l'Ouest représentent 22% en valeur d'un marché évalué à 31 milliards d'euros. La tendance est de considérer de plus en plus les produits de confiserie comme des produits-plaisir de haut de gamme, destinés en premier aux adultes.

Selon les prévisions, les consommateurs de plus de 50 ans constitueront à terme un marché plus important que celui des plus jeunes.

Opercule à ouverture facile pour plats cuisinés

Un opercule aluminium à ouverture facile utilisé pour le conditionnement de plats cuisinés a été mis au point par Novelis OHLER Packaging Systems.

Ce nouvel opercule, Comfort Lid, doté de quatre languettes de préhension de grandes dimensions, a été développé sur la base d'informations en provenance de la German Society of Geriatric Technology. Cet organisme, qui représente les consommateurs âgés de plus de 50 ans, collabore régulièrement avec l'industrie, le commerce et l'artisanat.

Alors que l'opercule précédent ne disposait que de deux petites languettes de préhension, l'une sur la largeur,

l'autre sur la longueur, le nouvel opercule est doté de quatre languettes de grandes dimensions, une sur chacun des côtés. Cela permet d'enlever facilement l'opercule en un seul geste, sans risque de contact avec le produit réchauffé.

Ce nouvel opercule, constitué d'une feuille d'aluminium de 48 microns, a été testé chez les consommateurs et dans des maisons de retraite en comparaison avec l'ancien modèle. En majorité, les participants au test ont préféré le nouveau modèle, nettement plus facile à utiliser. Autre caractéristique importante : le nouvel opercule peut être utilisé sur les mêmes machines de conditionnement.



Le blister a de l'avenir

La prise en compte de la facilité d'ouverture et d'emploi dans la conception des emballages pharmaceutiques est d'autant plus nécessaire que le nombre de consommateurs âgés augmente.

A ce sujet, le groupe d'étude de l'emballage pharmaceutique de l'association technique Faraday Packaging Partnership a dévoilé des données intéressantes quant aux préférences exprimées par les consommateurs pour les différents types d'emballages :

- 50% préfèrent les emballages blisters
- 33% préfèrent le flacon avec un bouchage "push and turn"
- 16% préfèrent le flacon avec un bouchage "squeeze and turn".

L'emballage blister est l'emballage pharmaceutique qui connaîtra la croissance la plus importante dans le monde avec un taux annuel supérieur à 6% pour atteindre un chiffre d'affaires de 4,9 milliards de dollars en 2007, selon une étude de Freedonia.

L'Europe de l'Ouest devrait être un marché particulièrement dynamique pour l'emballage blister car la réglementation européenne impose un système d'emballage unitaire pour la majorité des médicaments délivrés sur ordonnance.

Le rapport souligne également que la bonne adaptation de l'emballage blister aux conditionnements unitaires permet d'améliorer le respect des prescriptions et la sécurité des patients, et de prévenir la contrefaçon.

La révolution souple

Les visiteurs d'Interpack 2005 auront probablement remarqué la très innovante gamme d'emballages souples complexes de Huhtamaki Ronsberg, baptisée Cyclero.

L'objectif de la société était de développer un emballage souple à base d'aluminium pouvant avantageusement se substituer aux contenants classiques rigides ou semi-rigides à base de métal, de verre ou de carton. La création de Cyclero est le résultat d'un travail approfondi de développement en collaboration avec des fabricants de machines sélectionnés.

L'emballage est constitué de 3 éléments : la base, le corps et la fermeture. Les combinaisons possibles entre ces trois éléments



permettent la mise au point d'emballages sur mesure. La base peut être souple ou rigide, barrière ou non. Le corps est constitué de complexes 3 ou 4 couches. Cyclero utilise de préférence la feuille d'aluminium comme matériau barrière pour des complexes du type OPP(ou PP)/ALU/PP dont l'épaisseur varie de 100 à 200 microns selon les applications. Différents procédés de remplissage et de conditionnement peuvent être utilisés, y compris le conditionnement aseptique, le remplissage à chaud et la stérilisation.

Le corps circulaire est de préhension facile, stable et suffisamment souple pour pouvoir être aplati. Il se manipule comme une bouteille ou une boîte. Ouverture et fermeture faciles, propriétés barrière et hygiène sont les principales caractéristiques du système de fermeture. Au plan environnemental, cet emballage se distingue par son faible poids, bien inférieur à celui d'une bouteille ou d'une boîte.



Laque de thermoscellage

Hueck Folien et Honeywell ont développé une laque de thermoscellage spécialement adaptée aux blisters longue conservation, qui apporte en outre un aspect qualitatif à ces emballages.

Cette nouvelle laque a été développée pour être utilisée avec la résine Aclar INTM d'Honeywell. Elle peut venir au contact direct du produit car elle satisfait aux exigences de la pharmacopée et a été approuvée par la FDA.

La large plage de températures de scellage (de 180 à 250°C) assure une mise en œuvre optimum sur tous les types de machines de conditionnement à hautes cadences (en plaques ou en continu).

Un marquage pour la protection des marques

C'est une nouvelle approche de la protection des marques dans le domaine des produits pharmaceutiques et des produits de soins que propose Teich AG avec sa feuille d'aluminium Cpl Security.

Bien adaptée pour une utilisation en grandes quantités, la feuille d'aluminium Cpl Security est une feuille



personnalisée au travers d'un traitement mécanique de surface qui lui confère un effet optique unique. Le motif ainsi créé en surface ne peut être supprimé sans détruire le matériau. Le procédé apporte ainsi une protection contre l'effraction et la contrefaçon.

Ce marquage indélébile est réalisé au cours du laminage grâce à une technique qui permet d'obtenir des différences de brillant. Les images ainsi créées peuvent être utilisées comme marquage dans tout type d'emballage à base de feuille d'aluminium.

L'épaisseur de la feuille Cpl Security n'est pas affectée par le marquage et les conditions de transformation sont identiques à celles d'une feuille standard.

Ouverture nette et facile

Terolen est un nouveau matériau pour emballage complexe mis au point par Huhtamaki permettant une ouverture nette et facile par déchirure. Il peut être utilisé pour une large gamme de complexes y compris avec aluminium et pour des applications très diverses : sachets autostables, sachets coussins, sachets thermoscellés trois ou quatre côtés, sachets à fond carré, emballages de type flowpack.

Le matériau est transparent et possède une bonne résistance à la perforation.

La pêche aux bonnes idées

PeeliCan est un système d'opercule complet qui a été développé en exclusivité pour Alupak AG en Suisse par Alcan Packaging Rorschach et Alcan Packaging Singen. Ce système est présenté comme une alternative pratique et hygiénique à l'emballage traditionnel du poisson en boîte avec anneau d'ouverture. Il comprend :

- la barquette aluminium et son opercule (coloriés ou imprimés)

- un système de machines modulaires de conditionnement (remplissage, fermeture par ultrasons, contrôle qualité intégré).

Les caractéristiques des feuilles d'aluminium utilisées pour la barquette et l'opercule ont été adaptées aux exigences de cette application.

Alupak AG a joué un rôle majeur dans le développement des techniques de remplissage et de fermeture.



Une technique de recyclage innovante

Alcoa Aluminio s'est joint au géant de l'emballage Tetra Pak, au fabricant de papier Klabin et à la société d'engineering TSL Ambiental pour créer à Piracicaba, au Brésil, la première unité au monde de recyclage des cartons pour liquides utilisant la technologie du plasma.

Ce procédé innovant permet de séparer totalement le composant aluminium du composant plastique des briques carton – un progrès important par rapport aux techniques actuelles de recyclage des briques, qui séparent le carton mais laissent le plus souvent mélangés aluminium et plastique.

Ainsi, la technologie plasma permet-elle la valorisation des trois types de matériaux constituant la brique : le carton, le plastique et l'aluminium. Alcoa, fournisseur de feuille mince à Tetra Pak pour les briques aseptiques,

utilise l'aluminium récupéré pour fabriquer de nouvelles feuilles.

La nouvelle usine à plasma a une capacité annuelle de recyclage de 7 200 tonnes du mélange aluminium et plastique, ce qui correspond au traitement d'environ 29 000 tonnes de briques carton aseptiques. En l'absence de rejets dans l'atmosphère et atteint un taux d'efficacité énergétique proche de 90%.

Issu d'une innovation et d'un partenariat, ce projet est exemplaire d'une démarche de développement durable comprenant ses volets environnementaux et sociaux.

"Alcoa est fier de participer à la mise en route de cette nouvelle technologie de recyclage." a déclaré Franklin Feder, président d'Alcoa Amérique Latine.



Nouvelles

Moment de fierté pour les vainqueurs des Trophées



Les vainqueurs des Trophées Alufoil 2005 ont reçu leur prix sur le stand de l'EAFA pendant le salon Interpack 2005. La photo ci-contre montre Francis Labbé, président du groupe Impress (au centre), recevant un Trophée des mains de Ingrid Mühlböck, présidente du comité des relations publiques de l'EAFA, en présence de Stefan Glimm, directeur général de l'EAFA.

L'EAFA présente en Russie

L'EAFA a apporté son soutien à la conférence « L'aluminium dans l'emballage » organisée dans le cadre d'Alumpack 2005, l'une des manifestations faisant partie de Rosupack, le plus grand salon russe de l'emballage, qui a eu lieu à Moscou en juin dernier. Les participants ont pu assister à

des présentations faites par Wilson Nicholl, de Nicholl Food Packaging, vice-président du groupe des fabricants de plats de l'EAFA et par Guido Winsel, responsable feuille d'aluminium à l'EAFA, sur l'évolution de l'industrie de l'emballage en aluminium et des ses marchés.

Collecte des emballages métalliques au Royaume-Uni

L'industrie de l'emballage métallique a accueilli avec satisfaction la publication d'une étude britannique qui estime qu'une collecte en porte-à-porte de boîtes métalliques et de feuille d'aluminium pourrait se traduire par des avantages économiques substantiels.

L'étude, financée par le ministère britannique en charge du commerce et de l'industrie (DTI) et conduite par Dr Julia Hummel d'Eco Alternatives, a analysé quels seraient les avantages économiques à inclure les emballages métalliques (boîtes-boissons, boîtes de conserve en acier et aluminium, feuille d'aluminium) dans les collectes en porte-à-porte des emballages ménagers recyclables.

L'étude conclut à l'intérêt, au plan économique, d'intégrer l'emballage métallique dans les schémas de collecte porte-à-porte.

Paul Martin, directeur général d'Alupro (Aluminium Packaging Recycling Organisation) souligne que l'étude indique que – même avec de faibles quantités collectées – l'emballage métallique peut contribuer à diminuer les coûts globaux de collecte, de traitement et de recyclage des déchets ménagers.