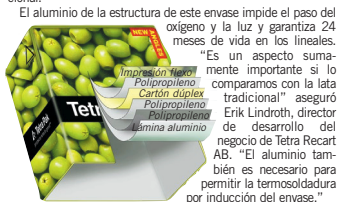


La lámina y Recart revitalizan los lineales

La lámina de aluminio es un componente clave de Tetra Recart, el nuevo envase de Tetra Pak creado para retar a las conservas enlatadas y que actualmente está ganando popularidad entre los productos "frescos" de alta gama como alternativa a la lata tradicional.



El aluminio de la estructura de este envase impide el paso del oxígeno y la luz y garantiza 24 meses de vida en los lineales. "Es un aspecto sumamente importante si lo comparamos con la lata tradicional" aseguró Erik Lindroth, director de desarrollo del negocio de Tetra Recart AB. "El aluminio también es necesario para permitir la termosoldadura por inducción del envase." "Sin la lámina, sería muy complicado que la línea alcanzara una capacidad de 24.000 envases/hora", añadió. Actualmente, Tetra Recart cuenta con instalaciones en todo el mundo con múltiples aplicaciones. La más reciente está en Sainsbury (Reino Unido) donde, a finales del pasado año, se introdujo el Tetra Recart para cuatro variedades de tomate triturado y un nuevo producto de tomate triturado de alta calidad.

Columbus, coensavador de Sainsbury trabaja con la última evolución: la primera línea Tetra Recart con proceso de "llenado en caliente". Es decir, los productos de tomate ya no se esterilizan completamente sino que se pasteurizan a temperaturas más bajas, lo que per-

mite obtener un producto de excelente calidad.

En el lanzamiento, el director de compras de conservas, Les Rowse afirmó: "Los envases Tetra Recart se abren sin abrelatas y se adaptan mejor al armario y al frigorífico, pero su principal ventaja es que los tomates de estos envases, simplemente saben mejor". Lindroth explicó, "Ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de revitalizar marcas y categorías de productos de poco movimiento mediante una nueva plataforma de innovación de producto". Bonduelle (Francia) los usa para sus verduras, Hormel Foods (EE.UU.) para los platos cocinados Stagg y Del Fuerte (México) para verduras, entre otros. Otros clientes se encuentran en diferentes fases de implantación.



... la página 2



EN EL INTERIOR

Salud y bienestar	2-3
Ganadores del Trofeo Alufoil 2005	4-5
Material idóneo para la Sostenibilidad	6
La excelencia innovadora de Japón	6
30 años de creación de envases	7
Noticias y estadísticas	8



En interpack
y tan
frescos

Visite EAFA en el Hall 11,
stand D11

Manténgase fresco en Interpack 2005 con el chicle en envase blister de lámina bruta de 20 µm fabricado por mfc aluminiumfolie merseburg. Hueck Folien ha producido e imprimido la lámina alu-bliester mediante una laca resistente al calor PET con imprimación de copolímeros PVC/PVAc y revestimiento termosellable.



Sugarfree
Spearmint
Chewing Gum

La más fresca y saludable

En los mercados europeos de la alimentación, las palabras de moda son: comodidad, comida ligera, salud y bienestar, a ser posible combinadas con las demandas de los clientes, que buscan placer y satisfacción. Esta búsqueda de salud y bienestar se explica por la creciente atención que se presta a la salud, por el envejecimiento de la población debido al aumento de la esperanza de vida, por el estilo de vida actual, de mucho trabajo y estrés y porque los consumidores toman las riendas de su propia salud en lugar de consultar con el médico o farmacéutico.

En el sector se han adoptado diversas definiciones, siendo las más frecuentes:

- Alimentos funcionales: a los que se les ha añadido elementos como vitaminas y/o minerales.
- Nutracéuticos: comprende los alimentos funcionales pero también las vitaminas y remedios a base de hierbas.
- Saludables: productos sin grasas, bajos en grasas, en carbohidratos, en sal o en azúcar o cualquier producto que ayude a reducir peso.

Según un informe de Aroq Limited (www.just-food.com) se calcula que el mercado mundial actual de los alimentos funcionales representa entre USD 7000 y 63000 millones (según las fuentes y definiciones) y que crecerá hasta USD 167000 millones de aquí a

Professor Felix Escher



2010, lo que supone cerca del 5% del gasto alimentario total del mundo desarrollado.

Una de los principales requisitos de los envases destinados al mercado de la salud y el bienestar es que protejan las propiedades nutritivas y medicinales del producto: la lámina está bien situada para responder a esa demanda.

Así, probablemente el primer mercado de productos nutracéuticos beneficiosos para la salud fue el mercado de la dosis diaria única creado por la japonesa Yakult Honsha y rápidamente adoptado por Danone (Actimel, Zen, y Danacol) y Unilever (Benecol). Todos estos productos tienen una tapa de lámina y tanto el producto como la lámina siguen prosperando a medida que se expande el mercado.

"La lámina de aluminio desempeña un destacado papel en los envases ali-

mentarios modernos. Por sus propiedades mecánicas, físicas y químicas (estancqueidad, falta de memoria de forma y aptitud al contacto alimentario) la lámina es especialmente adecuada para los productos saludables" declara Felix Escher, Profesor de Tecnología de los Alimentos del Instituto de Ciencias de la Alimentación y Nutrición, en el Instituto Federal Suizo de Tecnología (ETH) de Zurich.

Otras cualidades fundamentales:

- Ligera y resistente
- Puede moldearse y transformarse en formas complejas
- Altamente resistente a la corrosión y a la temperatura
- Alta conductividad térmica y eléctrica
- Reciclable sin perder calidad
- Buenas posibilidades decorativas.

Todas estas cualidades la convierten en un material precioso para el sector de la salud y el bienestar, presente en cajas de cartón asépticas, bolsas, envoltorios, cápsulas de botellas, blister, tubos de complejo, tapas, bandejas y contenedores.



Tapas: la lámina en cabeza

Las tapas de lámina son insuperables en cuanto a la estancqueidad que ofrecen para una diversidad de margarinas y productos lácteos como postres y yogures.

Los materiales de complejo para tapas de Alcan Packaging se han elegido para diversas aplicaciones en los mercados de alimentos saludables, como la margarina Deli Reform Active, Actimel de Danone, y los yogures desnatados Froop de Müller y Zott Joghöl.

Viene de la página 1

En 2003, Bonduelle introdujo en Italia por vez primera una gama de alubias envasadas en Tetra Recart.

El lanzamiento, basado en un producto de excelente calidad (tan bueno como si fuera casero) y en la comodidad del envase, se tradujo por un crecimiento de la cuota de mercado

de Bonduelle en Italia y fue seguido por otros en Alemania, Austria, Suiza, Benelux y Francia.

Tetra Recart, creado en 2002 y ganador del Trofeo Alufoil de EAF de ese año, se presenta como el primer envase alimentario de cartón esterilizable.

Puede contener cualquier alimento de alta calidad habitualmente enlatado o embotado y la empresa considera que ofrece a la cadena de valor una alternativa con auténticas ventajas.

"Sus ventajas se resumen en cinco palabras: práctico, seguro, eficaz, competitivo e innovador" afirma Lindroth.

La aspiración declarada de Tetra Pak es apoyar a los clientes en el desarrollo de conceptos y fórmulas de productos que actúen eficazmente con el envase, el mercado y otras demandas específicas.





El cartón se suma al bienestar

Los mercados de las sopas, zumos y productos lácteos también están aprovechando esta búsqueda de productos "bienestar", donde las cajas de cartón asépticas están encontrando muchas nuevas aplicaciones.

Así, el Combibloc estándar 1000ml de SIG con cierre combitwist, se usa para una gama de productos de leche biológica de Candia, marca líder del mercado lácteo francés.

En los productos ricos en vitaminas y minerales y libres de conservantes artificiales, la estanqueidad total es absolutamente esencial y en las aplicaciones asépticas, la lámina de aluminio garantiza que el cartón es hermético e impide el paso de la luz.

Además, la caja de cartón CombitwistSmall premium de SIG con su imagen de calidad y su tapón de rosca Combitwist de apertura y cierre fáciles, se está usando para el Actilife "Healthy Plus", una de las marcas privadas estratégicas de Migros.

El cartón Comifit también se usa para una serie de bebidas vitales y activas de Pro Health Vital Drink GmbH comercializadas con el eslogan "fit for fun", así como una gama de sopas de verduras sanas con una "nueva dimensión de sabor" de Erasco, marca alemana de Campbell.

Bolsas llenas de frescura

Las bolsas de laminado de aluminio de Huhtamaki Ronsberg responden a la demanda de frescura, valor nutritivo y comida sana en mercados tan diversos como las meriendas infantiles de Andros, las sopas de Knorr Active e incluso las bolsas de comida para mascotas de IAM.

La bolsa Pomme Nature Pocket de Andros ha sido diseñada para animar a los niños a disfrutar de meriendas sanas.

Estas bolsas de 100g muestra atractivos gráficos rotograbados a 6 colores y un tapón vertedor que denota haberse abierto. Las bolsas de

PET/Al/OPA/PE ofrecen la máxima estanqueidad y se llenan en caliente mediante la tecnología Form-Fill-Seal.

Cada ración de sopa deshidratada de la gama Activ de Knorr contiene el 30% de las necesidades diarias de vitaminas B, C y E además de fibras esenciales y se presenta en bolsas individuales de laminado PAPEL/Al/PE huecograbado.

Hasta las mascotas adoptan la moda de la comida sana, ya que IAM ha escogido una bolsa vertical esterilizable de complejo PET/Al/PP para sus productos de la gama Select Bites y Nutro for Natural Choice.



Yogur sensible

Emmi ha utilizado las beneficiosas propiedades para la salud del Aloe Vera en sus ultra novedosos Yogur y Bebida Aloe Sensitive. Ambos productos contienen sólo un 1,1% de grasas, frente a 15 g de Aloe Vera en el yogur y 25 g en la bebida.

Tienen una tapa de lámina de aluminio de 38 µm lacada con PS e impresa por huecograbado a 4 y 5 colores por Nyco Flexible Packaging.

La Bebida Aloe Sensitive presenta una tapa de complejo llamada Cap Steril, fabricada a partir de una lámina de 50 µm laminada con PET de 12 µm y huecograbada en 2 colores.

Maravillas para los deportistas

Prácticas, cómodas y bonitas, además de buenas para la salud; así son estas bolsas de bebidas energéticas y deportivas recerrables y de atractivo formato, creadas por Capri Sun para CAPS.

Alcan Packaging Italia ha elaborado este material a partir de un complejo

PE/Al/PET huecograbado a 6 colores para transmitir una imagen de alta calidad en el punto de venta.

La bebida isotónica contiene la vitamina L-Carnitina que ayuda a mantener la resistencia, mientras que la bebida energética contiene taurina, guaraná y caféina añadidos.





La estética de Chocolat PAVOT

Alcan Packaging Singen ha recibido un Trofeo por el finísimo y sofisticado envoltorio del bombón especial Chocolat Pavot de Storck.

Este bombón se creó para celebrar el centenario de la compañía y su envoltorio debía complementar este delicado producto, acabado con un toque de amapola silvestre. Los bombones están envueltos individualmente en una lámina de aluminio muy fina y un papel seda rojo que, como los pétalos de una amapola, se despliegan suavemente. Están envasados en una caja telescópica que una vez abierta sirve de bandeja decorativa.

"Es un envase innovador que logra reflejar la sensación de gusto a chocolate" afirmó el Profesor Büren.

La finísima lámina está revestida con un barniz protector especial y grabada con el logotipo de Chocolat Pavot.

Alcan Packaging Singen suministra bobinas de 10 cm de lámina de aluminio, que se combina con el papel seda y se corta a medida en el centro de producción.

Estilo de vida desenfado

El bol de aluminio para comidas preparadas de Impress Group, con cierre fácilmente desplegable y apto para microondas ha ganado un Trofeo por ser "un sistema perfectamente adaptado al estilo de vida actual" según el jurado.

El envase ha sido adoptado por Dreistern Konserven de Alemania para su gama de seis platos preparados Calientes y Fríos que extienden el uso



de los envases de lámina a un nuevo grupo de consumidores.

Es un envase completo, con una sobretapa de plástico para recalentar el producto y un tenedor para consumir, totalmente cómodo para todos los apetitos.

Como declaró el Profesor Büren "con este atractivo formato se pueden consumir los alimentos en casa, en la oficina o en cualquier lugar en el que haya un microondas cerca".

Impress produce el bol en Moelan (Francia), mediante una tecnología de impresión predistorión a 6 colores, para crear un aspecto inconfundible en el lineal. La impresión del cierre fácilmente desplegable, realizada por Impress en Cuxhaven (Alemania), también es a seis colores, con una calidad de impresión excepcional.

Este proyecto muestra que aprovechando la experiencia y excelencia de Impress, se pueden crear soluciones integrales de envase y oportunidades para los clientes, afirmó la compañía.

Dreistern-Konserven contó con el apoyo del Servicio Técnico de Impress durante el proceso de implantación, lo

Excelencia en innovación

Los cinco ejemplares ganadores del Trofeo Alufoil 2005 destacan por la excelencia en innovación, protección, comodidad del usuario y responsabilidad medioambiental. Se ha premiado a envases de una amplia gama de aplicaciones y ha quedado demostrado que la lámina es un componente fundamental de la oferta de envases. "Estos premios demuestran que, pese a ser un material sobradamente conocido, la lámina sigue siendo fundamental para los envases modernos" afirmó el Profesor Ingo Büren, de la Universidad de Stuttgart. "De hecho, sin ella no se concebirían muchas formas de envasado".

Un jurado independiente examinó los 25 candidatos y quedó impresionado por los niveles alcanzados.

que minimizó el plazo de comercialización comercial del concepto.

Bolsas sobresalientes

H u h t a m a k i Ronsberg ha obtenido un Trofeo Alufoil por su bolsa vertical para salsas líquidas de Unilever Bestfoods (Reino Unido). La Salsa Cremosa al Perejil de Knorr se lanzó el año pasado en una bolsa PET/Al/OPA/PP huecograbada y lacada mate que ofrece excelente verticalidad y protección en el lineal. La laca mate esterilizable posee excelentes características ópticas, menos motas y pliegues menos visibles en el conjunto del envase. Este diseño de impresión de alta calidad se completa con un huecograbado a 6 colores.

El jurado consideró que la combinación de propiedades técnicas y decorativas del envase demuestra que la tecnología de las bolsas vertical ha dado un paso más. Aunque Huhtamaki Ronsberg desarrolla desde hace años complejos de bolsas verticales, las actuales combinan estética, estancamiento óptimo, alta resistencia a la perforación, aptitud a la esterilización y comodidad de manipulación.



Nanotecnología para el asado

Hueck Folien y Cofresco recibieron un trofeo conjunto como autores de un gran avance técnico, el Quick Alu, una lámina negra usada para comercializar el Toppits FixGrill (contenedor) y el Fix-Brat Alu (aluminio doméstico) de Cofresco Frischhalteprodukte. Gracias a la nanotecnología, la empresa ha colocado un revestimiento negro sobre la lámina y usa este efecto físico para aplicar calor a los alimentos.

La lámina con revestimiento negro acelera el asado de la carne en el horno y, lo que aún es más práctico, evita las salpicaduras de grasa en el horno conservando la carne jugosa. En opinión del jurado, es una solución muy innovadora a un antiguo reto técnico.

La lámina normal refleja el calor del



Quick Alu ejemplar ganador del trofeo conjunto para Hueck Folien y Cofresco

horno en más del 90%, prolongando el proceso de asado, pero la lámina con revestimiento negro de Hueck Folien absorbe el calor del horno y lo transmite directamente al interior de los alimentos. Así, la carne se asa hasta un 30% más rápido que antes, con el ahorro de energía en la cocina que eso implica.

"Es una solución muy práctica que representa un gran ahorro energético y lleva a la cocina los avances de la alta tecnología" señaló el Profesor Büren.

Protección climática

Este año, Protective Packaging recibió un Trofeo Alufoil por ProtectAtainer, una funda estanca de lámina de aluminio para contenedores ISO, que permite al usuario realizar envíos a granel en lugar de productos empaquetados individualmente.

En la práctica, permite un incremento del volumen de transporte de 15.000 kilos a más de 20.000 kilos.

El complejo de lámina proporciona

una protección total frente al clima para cualquier producto que pueda resultar dañado por la humedad, el oxígeno, los rayos UV, las temperaturas extremas y la transferencia de olores. Las fundas pueden realizarse a medida, adaptándose a las especificaciones de cada cliente.

El jurado reconoció las excelentes propiedades protectoras de ProtectAtainer y consideró que el concepto ofrecía interesantes mejoras a la cadena de suministro.

También tiene ventajas para el medio ambiente, ya que requiere menos material. Tal y como señaló el Profesor Büren "Ya no importa el clima, el envase ofrece protección total".



INNOVACIÓN Estilo japonés

Japón tiene fama internacional por ser uno de los principales centros de innovación en envases y los envases de lámina no son una excepción. Entre los más recientes desarrollos, destaca una bolsa vertical de fácil apertura de Nippon Lever K K (Unilever) y Procter & Gamble para rellenar los botes rígidos de champú.

Puede aplicarse a productos en polvo, pasta, líquidos y gránulos. Las bolsas están hechas con un complejo de película PET/Al/ny/PE. También se ha adaptado la lámina para facilitar la preparación del tradicional mochi, un pegajoso pastel de arroz japonés.

Como es un arroz moreno dulce, muy apelmazado, es complicado evitar que se pegue a las bandejas de cocina convencionales. Pero la nueva bandeja de lámina de aluminio revestida de silicona, facilita el proceso de cocinado. Esta bandeja preformada se fabrica con una lámina de aluminio recubierta de 70-80 µm y está perforada en la base para que el producto se cocine y se dore por ambas caras.



Máximo rendimiento con el mínimo material



Uno de los muchos argumentos ambientales de las bolsas verticales es el mínimo peso del envase, hasta un 90% más ligero que los envases alternativos, lo que facilita y abarata el transporte. Las bolsas de comida para gatos Felix, de Huhtamäki Ronsberg, son sólo un ejemplo.

El uso de materiales de envasado sostenibles es sólo uno de los aspectos en la búsqueda del bienestar de las generaciones futuras que ha emprendido la sociedad.

Por su ligereza y sus incomparables propiedades de conservación del producto, la lámina permite un considerable ahorro en alimentos perdidos, material y energía.

Gracias a las técnicas de producción y fabricación se han obtenido notables reducciones de espesores (hasta 20% en 10 años) manteniendo o incluso mejorando al mismo tiempo la maquinabilidad y las características de rendimiento. Todo ello se traduce por un incremento de la productividad y valor añadido para el proceso de conversión.

La excelente estanqueidad del aluminio permite transportar y almacenar alimentos durante largos periodos sin necesidad de refrigeración (con el consumo energético que conlleva) preservando las cualidades nutritivas y la calidad de los alimentos.

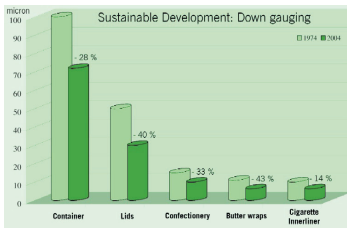
El creciente uso de los envases rígidos en detrimento de los flexibles es sólo un ejemplo de una tendencia del mercado que saca partido de la ligereza y las propiedades protectoras de la lámina. El

nacionales y locales, se adapta tanto a los sistemas de recogida separada como multimaterial.

El contenido energético de los complejos de lámina también puede recuperarse mediante tratamiento térmico.

La recogida y reciclado de envases de aluminio es muy positiva para el medio ambiente. Uno de los últimos ejemplos es la nueva asociación de recogida de cápsulas de café de aluminio firmada en Suiza por Nespresso y la Cooperativa de Reciclado de Aluminio IGORA. Su objetivo es fomentar la recogida de cápsulas de aluminio de café en establecimientos socios de Nespresso, instalaciones municipales y empresas de reciclado. Gracias a una amplia red de puntos de recogida y al éxito obtenido con las latas de bebida, bandejas y tubos de comida para mascotas, la organización de reciclado IGORA está bien situada para apoyar y complementar el sistema de recogida de cápsulas de aluminio Nespresso usadas. Y no sólo se recicla el aluminio, en una planta de compostaje convierte el poso de café en fertilizante. Nespresso quiere implantar una red de más de 1000 puntos de recogida y aumentar la tasa de recogida de más del 50% a más del 60% antes del fin de 2005.

aluminio puede reciclarse repetidamente por una mínima parte de su coste energético original, las técnicas de separación modernas logran extraer y reciclar los fragmentos de lámina más nimios de los residuos domésticos. Según las condiciones



30 años en imágenes

La larga trayectoria de la lámina de aluminio en los envases está llena de éxitos. Las actuales estructuras de lámina son la solución a la constante evolución de las necesidades del cliente, que busca comodidad, y las marcas, que quieren una diferenciación real de sus productos. Hoy en día, basta una capa de lámina sumamente fina para transformar un envase flexible en un producto adaptado al siglo XXI:

La lámina es totalmente impermeable a la luz, la humedad y el aroma, pero además aporta el brillo decorativo y las interesantes formas que requiere el comercio de hoy.

Para celebrar el 30 cumpleaños de EAFA, ofrecemos un panorama con sólo algunos ejemplos de cómo ha transformado la lámina al mundo del envasado: café envasado al vacío, tapas decorativas para lácteos y otros productos, bolsas erectas, bolsas y sobres con forma y papel de aluminio doméstico no adherente que ahorra energía y bandejas listas para el horno.



Café de hoy y de ayer. Los complejos de lámina altamente estancos han transformado los envases de café - Amcor Flexibles



Las bolsas y sobres de múltiples formas y tamaños responden a las demandas de los clientes, cada vez más sofisticadas. Fotos: Smoozy - Amcor Flexibles; sobres de licor - Alcho-Pac; bolsas Heinz - Alcan Packaging



Tapas de yogur 1974 y 2005



Alcan Packaging

Los materiales para tapas se han beneficiado de los avances técnicos de la impresión y de la capacidad de producir láminas más y más finas, que aportan brillo decorativo y la siempre importante estanqueidad. Actualmente, hasta las lengüetas de lámina que rompen el vacío entre el cierre de aluminio y la jarra de cristal son posibles - Alcan Packaging



Las técnicas de fabricación de bandejas de lámina, láminas para tartas y contenedores con forma, en constante evolución, demuestran que es posible crear muchas formas y aplicaciones diferentes para los mercados de consumidores.

Nicholl Food Packaging



How it used to be ...



Las láminas para cocinar ahora están preparadas para barbacoas con verduras y otros productos - Alcoa



Seduciendo al vino

Alcoa Closure Systems International ya ha comenzado con la producción comercial de Vino-Lok, un sistema de cierre de botellas de vino "vidrio sobre vidrio" con un sobretapón de aluminio y funda de cuello que ofrece protección mecánica y cierre con evidencia de haberse abierto. Alcoa suministrará los cierres a diferentes bodegas europeas desde su planta de Worms (Alemania). Se aplicarán, entre otras, a los vinos de alta gama de Lufthansa, una de las principales líneas aéreas europeas. El cierre Vino-Lok, que parece un decorativo tapón decantador se fabrica con arandelas recubiertas de caucho, que son un cierre estéril. La "Selección" Vino-Lok también se fabrica en EE.UU. bajo el nombre de VinTegra.

En caliente

Noticias frescas sobre lo último en tecnología de autocalentamiento: una innovadora bolsa creada por EPOCA (Bélgica) y su socio KSP Technologies (Corea).

El complejo, que contiene una capa de aluminio, permite autocalentar una variedad de líquidos en porciones individuales de 100-150ml. Este sistema ya se usa en Asia para té de hierbas, que se toman a 35-38°C.

Sin embargo, EPOCA cree que en seis meses tendrá un prototipo que alcance temperaturas de hasta 60°C y responda a las exigencias del mercado europeo.

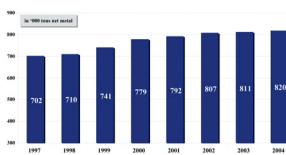
Al apoyar un botón del lateral de la bolsa, se crea una reacción química que activa el mecanismo de calentamiento. Podría aplicarse a sopas, cafés y té. Está previsto que la bolsa disponga de un vertedor y tapón cerrable.

Máximo histórico para la lámina

En 2004, las ventas de lámina registraron un máximo histórico, alcanzando las 822.350 toneladas, un incremento del 1,1% frente al año anterior (811.400 toneladas), según las estadísticas de EAFA. Este crecimiento oculta

exportación fuera de la región EAFA, subraya el liderazgo global de la industria de lámina europea en términos de calidad y competitividad." Aproximadamente el 75% de la lámina de aluminio se destina a envases.

Aluminium foil Deliveries 1997 - 2004



Country covered: E.U., Armenia, Belgium, Czech Republic, Hungary, Russia, Switzerland, Turkey

EAFA encadena los éxitos

En el año en que EAFA celebra su treinta aniversario, la inauguración del Grupo de Rebobinado, que representa a 11 fabricantes de lámina doméstica, y el anuncio de la incorporación de seis nuevos miembros, eleva a 123 el número de miembros de la asociación.

La asociación también ha avanzado notablemente en su cobertura geográfica y ahora representa a 23 países de Europa, incluyendo nuevos miembros de Armenia, Bulgaria, Croacia, República Checa, Hungría, Eslovenia, Turquía y Rusia. El nuevo presidente de EAFA Bill Morris declaró, "Los 30 últimos años han marcado una era de evolución rápida y notable del mercado europeo, con la incorporación de nuevos países de Europa Central y Oriental a la Unión Europea. EAFA ha desempeñado

un papel capital asistiendo a sus miembros no sólo en la adaptación a estos mercados cambiantes y exigentes sino también ayudándoles a acelerar los avances técnicos de laminación y transformación de la lámina."

Los grupos de especialización de la Asociación son:

- Grupo de Transformación – 71 miembros
- Grupo de Contenedores – 17 miembros
- Grupo de Laminación – 24 miembros
- Grupo de Rebobinado – 11 miembros

Interpack 2005

EAFA compartirá stand con Gesamtverband der Aluminiumindustrie (Hall 11 Stand D11) donde presentará su oferta completa de servicios: las series Alufoil File, una carpeta sobre las aplicaciones de la lámina de aluminio, información sobre los ganadores del Trofeo Alufoil 2005 y el trabajo de sus grupos de especialización.

Tapas para Tassimo

Kraft Foods usa tapas estampadas de Teich para su sistema de bebidas instantáneas monodosis Tassimo. Las tapas estampadas parcialmente grabadas se imprimen UV-flexo en 3 a 6 colores y están extruidas. Las tapas coextruidas y termoselladas deben cumplir con exigentes requisitos como crear un sellado imposible de despegar en contacto con el vaso de PP a una temperatura de esterilización mínima de 121°C.

