

Il foglio di alluminio e Recart danno nuova vita agli scaffali dei supermercati

Il foglio di alluminio è una componente essenziale di Tetra Recart, la soluzione di imballaggio ideata da Tetra Pak per lanciare una sfida alle scatole di latta per alimenti e che si sta diffondendo nel settore dei prodotti freschi di qualità in alternativa ai tradizionali barattoli.

L'alluminio non solo fornisce alla struttura dell'imballaggio una barriera contro aria e luce, ma assicura anche una shelf-life di 24 mesi. "Queste proprietà sono estremamente importanti dato che il confronto diretto è con i barattoli", dichiara Erik Lindroth, business development director di Tetra Recart AB. "L'alluminio permette anche la termosaldatura per induzione dell'imballaggio. Senza di esso sarebbe

estremamente arduo riuscire a produrre in linea 24.000 confezioni all'ora", ha aggiunto.

Attualmente Tetra Recart dispone di quattro impianti operativi per varie applicazioni sparsi nel mondo. Il più recente è utilizzato dall'inglese Sainsbury, che, alla fine dello scorso anno, ha introdotto Tetra Recart per cinque tipi di pomodori a pezzetti, tra cui un nuovo prodotto di qualità in promozione.

E' un notevole passo avanti che la prima linea Tetra Recart con procedimento "hot fill" sia stata attivata da Columbus, co-packer di Sainsbury. Ne consegue che i pomodori non sono completamente sterilizzati in autoclave,

bensì pastorizzati a basse temperature in modo da ottenere un prodotto di ottima qualità.

Al momento del lancio, Les Rowse, responsabile degli acquisti per il settore degli alimenti in barattolo di Sainsbury, ha dichiarato: "Gli imballaggi Tetra Recart non necessitano di un'apertura ad anello e sono più comodi sia da mettere in credenza che in frigorifero, ma il vantaggio principale è che i pomodori conservati in questo modo sono semplicemente più gustosi".

Secondo Lindroth, "Quello che offriamo ai nostri clienti è la possibilità di rivitalizzare categorie di prodotti e marchi in fase di flessione".

Tra le altre società che hanno installato linee Tetra Recart si annoverano la francese Bonduelle e la messicana Del Fuerte, per le verdure, nonché la statunitense Hormel Foods, per i cibi pronti Stagg.

Ci sono altri clienti in varie fasi di implementazione.

Continua a pag. 2

IN QUESTO NUMERO

Salute e benessere 2-3

I vincitori dell'Alufoil Trophy 2005 4-5

Un ottimo materiale per sostenibilità 6

Giappone: ottime innovazioni 6

30 anni di progressi negli imballaggi 7

Novità e statistiche 8



Un invito rinfrescante per l'Interpack

Visitate lo stand dell'EFAA (Hall 11, stand D11)

Ecco un blister di chewing-gum prodotto con un alluminio da 20 my crudo fornito da MFC aluminium-folie Merseburg per rinfrescare la vostra visita all'Interpack. L'alluminio per blister è stato invece prodotto e stampato da Hueck Folien, che ha utilizzato una lacca termoresistente a base di PET con un primer a base di copolimero di PVC/PVAc e un termosaldante.



aluminum foil for freshness

Sugarfree
Spearmint
Chewing Gum



stampa flexo
polipropilene
cartoncino duplex
polipropilene
alluminio
polipropilene



Freschezza e salute: primo premio al foglio

Le parole d'ordine sul mercato europeo degli alimenti sono praticità, snack, salute e benessere, se possibile abbinata al desiderio di cibi golosi e sfiziosi manifestato dai consumatori.

Alla base di questo desiderio di salute e benessere, che è così in voga, vi sono una sempre crescente attenzione per la salute, l'invecchiamento della popolazione e le sempre maggiori aspettative di vita, stili di vita sempre più stressanti, e il fatto che il consumatore si prenda cura della propria salute senza ricorrere a dottori o farmacisti.

A questa tendenza fanno capo varie categorie, tra cui le più comuni sono:

- **Alimenti funzionali:** arricchiscono il prodotto di vitamine e/o minerali
- **Nutraceutici:** includono gli alimenti funzionali, ma anche le vitamine e i rimedi erboristici
- **Alimenti salutistici:** poveri o del tutto privi di grassi, iposodici, a basso contenuto di carboidrati o zuccheri, e qualsiasi prodotto ipocalorico.

In base a una relazione di Aroq Limited (www.jus-food.com) attualmente il mercato globale degli alimenti funzionali si aggira tra i 7 e i 63 miliardi di dollari, a seconda delle fonti e delle definizioni, ma si hanno previsioni di crescita fino a 167 miliardi entro il 2010, che equivalgono al 5% della spesa totale per alimenti nei Paesi

Il prof. Felix Escher



industrializzati.

Una delle principali prerogative dell'imballaggio per il mercato della salute e del benessere è di preservare le proprietà nutritive e curative del prodotto; il foglio di alluminio soddisfa ottimamente questi requisiti.

Per esempio, il primo mercato di prodotti nutraceutici salutistici è stato, probabilmente, quello delle monodosi giornalieri creato dalla giapponese Yakult Honsha subito seguita da Danone (Actimel, Zen e Danacol) e Unilever (Benecol). Tutti questi prodotti sono caratterizzati da coperchietti in alluminio e, insieme al foglio, continuano a prosperare man mano che il mercato si espande.

"Il foglio di alluminio svolge un ruolo molto importante nel moderno imballaggio alimentare. Le sue caratteristiche meccaniche, fisiche e chimiche, come

l'effetto barriera, la perfetta tenuta della piega e l'idoneità al contatto alimentare lo rendono particolarmente adatto ai prodotti salutistici", sostiene il prof. Felix Escher, docente di Tecnologie Alimentari presso il politecnico federale di Zurigo (ETH).

Altri attributi importanti sono:

- Leggerezza e resistenza
- Possibilità di essere sagomato e trasformato in forme complesse
- Ottima resistenza a corrosione e alte temperature
- Elevata conduttività termica ed elettrica
- Riciclabilità senza ripercussioni sulla qualità
- Buone possibilità decorative

Tutte queste qualità ne fanno un materiale di valore per il settore della salute e del benessere.

Tra le applicazioni si annoverano: brick asettici, buste, involucri, capsule di bottiglie, blister, tubetti di accoppiato, coperchietti, vaschette e contenitori.



Coperchietti in foglio

I coperchietti in foglio sono imbattibili quando sono richieste proprietà barriera, vale a dire per vari tipi di margarina e latticini come dessert e yogurt.

Gli accoppiati per coperchietti prodotti da Alcan Packaging sono stati adottati per svariate applicazioni sul mercato dei cibi salutistici, tra cui Active Margarine di Deli Reform, Actimel di Danone e gli yogurt magri Froop Müller e Zott Jogelö.

Segue da pag. 1

Bonduelle è stata la prima a introdurre in Italia, nel 2003, una serie di piselli confezionati in Tetra Recart. Grazie all'ottima qualità del prodotto (così buono da sembrare fatto in casa) e al pratico formato della confezione, Bonduelle ha ampliato la propria quota di mercato in Italia e, lo scorso anno, ha lanciato questa linea anche in Germania, Austria, Svizzera, Benelux e



Francia.

Introdotta nel 2002, quando venne premiata dall'EAFA con un Alufoil Trophy, Tetra Recart viene considerato, a livello mondiale, il primo imballaggio alimentare in cartone sterilizzabile.

Può contenere qualsiasi tipo di alimento di qualità solitamente venduto in scatole di latta o vasetti e la società ritiene di poter offrire un'alternativa alla catena di creazione del valore anche con vantaggi per la salute.

"In breve - sostiene Lindroth - solitamente riassumiamo questi benefici in cinque parole: pratico, sicuro, efficace, competitivo e innovativo".

Tetra Pak ha dichiarato apertamente la propria aspirazione a supportare i clienti creando prodotti basati su idee e formule vincenti che siano in sintonia con l'imballaggio e le esigenze di mercato, e soddisfino efficacemente altre e più specifiche richieste.



Brik "portabenessere"

I produttori di zuppe, succhi e latticini investono parecchio nella ricerca di prodotti che contribuiscano al benessere, e i brik asettici trovano sempre maggiori applicazioni.

Il formato standard SIG Combibloc da 1000 ml con tanto di chiusura combitwist, per esempio, viene utilizzato per una serie di prodotti a base di latte biologico del marchio Candia, numero uno sul mercato francese del latte.

Garantire l'effetto barriera è una prerogativa assolutamente essenziale per quei prodotti che sono ricchi di vitamine e minerali, e che non contengono conservanti artificiali; a questo proposito, nei brik asettici il rivestimento in foglio di alluminio garantisce una totale barriera contro aria e luce.

Inoltre, il cartone SIG CombifitSmall dall'ottima linea snella, provvisto di apertura facilitata e sistema di chiusura Combitwist con tappo a vite, viene utilizzato per Actilife "Healthy Plus", una delle etichette strategiche di Migros.

Il cartone Combifit viene anche utilizzato per una serie di bevande energetiche e rivitalizzanti prodotte da Pro Health VitalDrink GmbH commercializzate con lo slogan "fit for fun" (fatti apposta per divertirsi) e per una linea di genuine zuppe di verdura con una "idea di gusto tutta nuova" con il marchio tedesco Erasco di Campbell.

Buste: garanzia di freschezza

Le buste in foglio accoppiato di Huhtamaki Ronsberg soddisfano qualsiasi esigenza

di freschezza e genuinità, e preservano i valori nutrizionali di prodotti di diverso tipo come gli snack per bambini Andros, le zuppe Active Knorr e anche le buste di cibo per cani e gatti IAMs.

Le buste Pocket Pomme Nature a marchio Andros sono state progettate allo scopo di attirare i bambini verso una merenda genuina.

Le buste da 100 g sono caratterizzate da un'accattivante stampa a rotocalco a sei colori e da una chiusura con beccuccio e coperchio anti-adulterazione. Inoltre, essendo composte da PET/ALU/OPA/PE sono il

massimo per quanto riguarda l'effetto barriera e vengono riempite con il procedimento "hot fill" della tecnologia Form-Fill-Seal.



La serie di zuppe liofilizzate Active della Knorr contiene il 30% del fabbisogno giornaliero di vitamine B, C ed E a porzione, oltre a un'essenziale contenuto di fibre, e viene commercializzata in buste monodose in PET/ALU/PP stampate a rotocalco.

Neppure gli animali sono stati risparmiati da questa tendenza salutista; infatti, hanno optato per un accoppiato stand-up sterilizzabile in autoclave sia IAMs, per la sua linea Select Bites, che Nutro, per i prodotti Natural Choice.



Aloe Sensitive: la delicatezza dello yogurt

Le proprietà benefiche dell'Aloe Vera vengono sfruttate da Emmi per i suoi straordinari Aloe Sensitive Yoghurt e Aloe Sensitive Drink, che sono una novità.

Entrambi i prodotti hanno un contenuto di grassi di solo 1,1% e quello di Aloe Vera è di 15 g nello yogurt e di 25 g nella bevanda.

Sono caratterizzati da coperchietti di alluminio da 38 micron laccato con PIS e stampato a rotocalco a quattro e cinque colori da Nyco Flexible Packaging.

L'Aloe Sensitive Drink è provvisto di un coperchietto denominato Cap Steril prodotto con un foglio di alluminio da 50 micron accoppiato a PET da 12 micron stampato a rotocalco a due colori.



Buone notizie per gli amanti dello sport

Pratiche, piacevoli e sfiziose, senza contare che giovano alla salute: a queste buste richiudibili dalle forme così accattivanti utilizzate per le bevande energetiche CAPs di Capri Sun non manca proprio nulla.

Il materiale viene fornito da Alcan Packaging Italia e viene prodotto con

accoppiato PE/ALU/PET con una stampa a rotocalco a sei colori che gli conferisce caratteristiche di pregio in fase di vendita.

La bevanda isotonica contiene la vitamina L-Carnitina, che aiuta a mantenere la resistenza, mentre alla bevanda energetica sono stati aggiunti taurina, guarana e caffeina.



Chocolat Pavot attira l'attenzione

Alcan Packaging Singen è stata premiata con un Trophy per un incarto raffinato e sottilissimo utilizzato da Stock per gli eccezionali cioccolatini Chocolat Pavot, che sono stati creati per celebrare il centesimo anniversario della società. L'imballaggio doveva essere in sintonia con la delicatezza del prodotto, che è stato aromatizzato con un pizzico di papavero selvatico.

I cioccolatini sono avvolti singolarmente in un sottilissimo foglio di alluminio e in una velina rossa che, come i petali di un papavero, può essere sfogliata dolcemente. Sono confezionati in una scatola ottagonale pieghevole che, una volta aperta, funge da vassoio decorativo.

"Si tratta di un imballaggio che suscita una grande emozione in quanto trasmette la sensazione del sapore di cioccolato", ha detto il prof. Büren.

Il sottilissimo alluminio è laccato con una speciale vernice protettiva e goffrato con il logo Chocolat Pavot.

Fornito da Alcan Packaging in bobine da 10 cm, il foglio di alluminio è accoppiato a velina e tagliato in formatelli nel luogo di produzione.

Un fresco stile di vita

Le vaschette di alluminio per cibi pronti da mettere nel microonde di Impress Group con tanto di chiusura easy-peel hanno vinto un Trophy per quello che la giuria ha considerato "un sistema che soddisfa appieno gli stili di vita odierni".

Questo imballaggio è stato adottato dalla tedesca Dreistem Konserven per la sua linea di sei pasti pronti Hot & Cool che estende l'utilizzo degli imballaggi in alluminio a una nuova categoria di consumatori.



Comediata da un coperchio di plastica da usare durante la cottura e da una forchetta, questa confezione si presta decisamente a soddisfare gli appetiti di consumatori di tutte le età.

Come ha spiegato il prof. Büren, "I prodotti vengono presentati in un formato invitante e possono essere consumati a casa, in ufficio e ovunque ci sia un microonde a portata di mano.

La vaschetta è prodotta dalla Impress francese di Mœlan usando una tecnologia di stampa predistorsione a sei colori per dare al prodotto un aspetto che lo contraddistingue sugli scaffali.

Anche la chiusura easy-peel è stampata a sei colori, il che conferisce una qualità di stampa eccezionale, e viene fornita dalla Impress tedesca di Cuxhaven.

Secondo la società, questo progetto dimostra come la competenza e l'ecceellenza dell'Impress Group abbiano permesso di fornire soluzioni di imballaggio integrate e di creare nuove opportunità per i consumatori.

Il progetto è stato realizzato utilizzando gli attuali sistemi di vaporizzazione e sterilizzazione in sovrappressione e, al momento della messa in funzione dell'impianto, Dreistem-Konserven è stata supportata dai tecnici dell'Impress, il che ha consentito di

Eccellenza nell'innovazione

Eccellenza nell'innovazione, protezione, praticità di utilizzo e rispetto dell'ambiente sono requisiti fondamentali dei prodotti presentati dai cinque vincitori di un Alufoil Trophy 2005. Il concorso ha premiato imballaggi con le più svariate applicazioni dimostrando che il foglio di alluminio è un elemento essenziale di vari tipi di imballaggio.

Sebbene sia un materiale storico, questi riconoscimenti sottolineano il fatto che il foglio di alluminio non è mai stato così importante per le moderne soluzioni di imballaggio", ha dichiarato il prof. Ingo Büren dell'Università di Stoccarda. "Infatti, senza di esso, alcuni tipi di imballaggio non potrebbero esistere".

La giuria esterna che ha esaminato i 25 prodotti iscritti al concorso è rimasta molto colpita dagli standard raggiunti.

abbattere il time to market.

Le buste si fanno notare

Le buste stand-up per le salse della britannica Unilever Bestfoods hanno fatto vincere un Alufoil Trophy a H u n t e r m a k i Ronsberg. La salsa cremosa al prezzemolo della Knorr è stata lanciata lo scorso anno in una busta di PET/ALU/OPA/PP stampata a rotocalco

e opacizzata che si presenta molto bene sugli scaffali e offre un'ottima protezione. Grazie alla laccata opacizzante sterilizzabile si ha un ottimo effetto visivo e si riduce la presenza di macchinelle e pieghe visibili su tutto l'imballaggio.

L'alta qualità dell'immagine si deve a un processo di stampa a sei colori.

La giuria ha ritenuto che la combinazione di qualità tecniche e decorative che caratterizza questo imballaggio rappresenta un ulteriore passo avanti delle buste stand-up.

E' da molti anni che Huhtamaki Ronsberg produce buste stand-up in accoppiato e le soluzioni più moderne garantiscono un aspetto invitante, ottime proprietà barriera, un'elevata resistenza alla punturazione, sterilizzabilità e maneggevolezza.



Nanotecnologia: un contributo alla cottura rapida

Un importante passo avanti a livello tecnico è quello rivendicato da Hueck Folien e Cofresco per il trofeo vinto grazie al prodotto che hanno presentato congiuntamente: Quick Alu, un foglio di alluminio nero utilizzato per lanciare sul mercato il contenitore Fix-Grill e l'alluminio per uso domestico Fix-Brat Alu a marchio Toppits della linea Cofresco Frischhalteprodukte. Grazie all'utilizzo della nanotecnologia la società ha avuto la bella trovata di laccare di nero il foglio di alluminio in modo da sfruttare questo effetto fisico applicandolo alla cottura degli alimenti.

Il foglio di alluminio colorato di nero permette di arrostiti più rapidamente la carne messa in forno e, per di più, non lascia fuoriuscire il sugo, per cui si evitano gli schizzi



Quick Alu, l'imballaggio vincente di Hueck Folien e Cofresco

di grasso. La giuria l'ha ritenuto una soluzione molto innovativa per una sfida tecnica ormai storica.

Mentre il normale foglio di alluminio riflette più del 90% del calore del forno prolungando quindi i tempi di cottura, il foglio nero di Hueck Folien assorbe il calore e lo fa penetrare al suo interno trasmettendolo direttamente al cibo. I tempi di cottura della carne vengono così ridotti del 30% con conseguente risparmio energetico.

"Si tratta di una soluzione molto pratica e che consente di risparmiare energia portando in cucina processi di alta tecnologia", ha dichiarato il prof. Büren.

Protezione climatica

Quest'anno Protective Packaging ha vinto un Alufoil Trophy per ProtectAtainer, un rivestimento a base di foglio con proprietà barriera per Container ISO che permette agli utilizzatori di passare da prodotti imballati individualmente a carichi voluminosi.

In pratica, si rende possibile un aumento del volume delle spedizioni, che passa da 15.000 kg a più di 20.000 kg.



L'accoppiato in foglio di alluminio garantisce una protezione climatica totale per qualsiasi prodotto che teme umidità, ossigeno, raggi UV, temperature estreme e trasferimento di odori; inoltre, le protezioni possono essere personalizzate in modo da soddisfare le esigenze specifiche di ogni cliente.

La giuria ha riconosciuto le ottime qualità protettive del ProtectAtainer ritenendo che questa soluzione avrebbe permesso di migliorare notevolmente il supply chain.

Inoltre, dato che si utilizza meno materiale, vi sono dei vantaggi anche a livello ambientale, e, come sottolineato dal prof. Büren, "Il clima non è più un problema. L'imballaggio garantisce una protezione totale".



INNOVAZIONE

Lo stile giapponese

Il Giappone è famoso in tutto il mondo per essere uno dei principali centri di innovazione nel campo degli imballaggi e quelli in foglio di alluminio non fanno certo eccezione.

Tra gli sviluppi più recenti vi è la busta stand-up easy-open utilizzata da Nippon Lever K K (Unilever) e Procter & Gamble per le ricriche dei flaconi di shampoo. La stessa soluzione può anche essere adottata per polveri, dentifrici, liquidi e granuli. Le buste sono fatte con un accoppiato



PET/ALU/NY/PE.

Il foglio di alluminio è anche stato utilizzato per facilitare la cottura del tradizionale piatto giapponese mochi, un dolce di riso integrale così appiccicoso che è difficile evitare che si attacchi agli stampi da forno tradizionali.

Da quando è stata creata una vaschetta antiaderente in foglio di alluminio silconato è tutto più semplice.

Questa vaschetta sagomata viene prodotta con un foglio di alluminio da 70-80 micron ed è caratterizzata da una base perforata che favorisce la cottura e la rosolatura del prodotto su entrambi i lati.



Massimo rendimento, minimo utilizzo di materiale



L'estrema leggerezza delle buste stand-up, che in alcuni casi può corrispondere a una riduzione di peso del 90% rispetto ad altre soluzioni di imballaggio, è solo una delle loro credenziali in materia di rispetto dell'ambiente. Infatti, proprio questa leggerezza le rende facili ed economiche da trasportare. Le buste stand-up di cibo per gatti Felix prodotte da Huhtamaki Ronsberg sono solo un esempio.

L'utilizzo di materiali da imballaggio sostenibili è solo uno degli aspetti della ricerca intrapresa dalla società per assicurare il benessere alle generazioni future.

La leggerezza e le eccezionali proprietà di conservazione del prodotto che contraddistinguono il foglio di alluminio permettono di ridurre notevolmente gli sprechi di cibo, materiali ed energia.

Le nuove tecniche di produzione e lavorazione hanno permesso non solo di ridurre significativamente lo spessore del 20% in dieci anni, ma anche di mantenere, se non addirittura migliorare, macchinabilità e performance, con conseguente aumento della produttività e del valore aggiunto del processo di trasformazione.

Le eccezionali proprietà barriera dell'alluminio permettono di trasportarlo e stoccarlo per lunghi periodi senza bisogno di sistemi di refrigerazione ad elevato consumo energetico e, nel contempo, conservano i valori nutrizionali e la qualità dell'alimento.

Il continuo passaggio dagli imballaggi rigidi a quelli flessibili non è che un esempio di un trend di mercato che ha portato a sfruttare la leggerezza e le proprietà protettive del foglio di alluminio con buoni risultati. L'alluminio può essere riciclato ripetutamente a un costo energetico inferiore a quello originario e le moderne tecniche di separazione fanno sì che possa essere recuperato dai rifiuti domestici e riciclato.

Si presta sia ai sistemi di raccolta differenziata che mista a seconda delle con-

dizioni nazionali e locali.

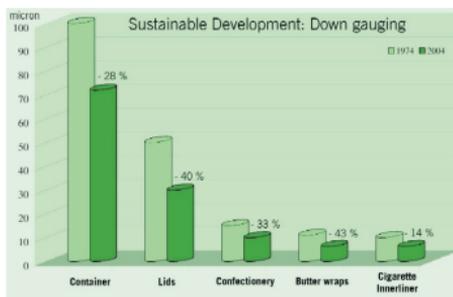
Attraverso un trattamento termico si può recuperare anche il contenuto energetico degli accoppiati.

La raccolta e il riciclo degli imballaggi in alluminio vuoti hanno una grande importanza a livello ambientale. Per esempio, recentemente si è creata una nuova alleanza siglata in Svizzera tra l'organizzazione per il riciclo dell'alluminio IGORA e Nespresso per la raccolta delle cialde di caffè usate. Lo scopo è quello di favorire la raccolta di queste cialde presso i punti vendita associati con Nespresso, le sedi delle autorità locali e le società di riciclo.

Grazie alla sua fitta rete di punti di raccolta e al successo avuto dalla raccolta delle lattine, delle scatole di cibo per cani e gatti e dei tubetti, l'IGORA ha tutte le carte in regola per supportare e integrare il sistema di raccolta delle cialde usate Nespresso.

Ma non è solo l'alluminio che viene riciclato, i fondi di caffè, opportunamente separati, vengono trasformati in fertilizzanti in un impianto di compostaggio.

Nespresso punta a creare una rete con più di 1000 punti di raccolta e a portare il tasso di raccolta da più del 50% a oltre il 60% entro la fine del 2005.



Una panoramica fotografica lunga 30 anni

Il foglio di alluminio ha una storia lunga e ricca di successi nel settore dell'imballaggio. Le soluzioni di oggi sono state sviluppate per soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei consumatori, che richiedono praticità, e le richieste dei proprietari dei marchi, che ambiscono a una vera e propria differenziazione produttiva.

Al giorno d'oggi basta un sottilissimo strato di alluminio per trasformare un imballaggio flessibile in un prodotto con tutte le carte in regola per il XXI secolo.

Il foglio di alluminio non solo è in grado di fornire un totale effetto barriera che non fa penetrare luce, umidità e odori, ma anche di creare scintillanti soluzioni decorative e dar vita a forme interessanti che sono ormai diventate un'esigenza nella realtà moderna della vendita al dettaglio.

Per celebrare il trentesimo anniversario dell'EFAA ecco una panoramica fotografica di quella che è solo una piccola parte degli esempi di come il foglio di alluminio ha trasformato il mondo dell'imballaggio: caffè sottovuoto, coperchietti decorativi per yogurt e altri prodotti, buste stand-up, buste e bustine sagomate, fogli di alluminio antiaderenti per uso domestico, che permettono di risparmiare energia, e vaschette pronte da mettere in forno.

Il caffè di oggi e quello di una volta: poli laminati con elevate proprietà barriera hanno trasformato l'imballaggio del caffè - Amcor Flexibles



Coperchietti per yogurt dal 1974 al 2005

I materiali utilizzati per i coperchietti hanno beneficiato sia dei progressi tecnici della stampa che della capacità di produrre fogli sempre più sottili, che permettono decorazioni più accattivanti e conservano, nel tempo, le sempre importanti proprietà barriera. Oggi alcune confezioni sottovuoto sono provviste anche di linguette in alluminio che aiutano a staccare il coperchietto in foglio dal vasetto di vetro - Alcan Packaging



Alcan Packaging



Grazie alla continua evoluzione delle tecniche per la produzione di vaschette in alluminio, fogli da forno e contenitori sagomati è stato possibile offrire al mercato dei beni di consumo le più svariate forme e applicazioni

Nicholl Food Packaging



Una volta funzionava così ...



Ora i fogli da cucina sono già pronti per una grigliata di verdure e altri prodotti - Alcoa

Novità e innovazioni



Le carte vincenti per il vino

Alcoa Closure Systems International ha avviato la produzione commerciale di Vino-Lok, il suo sistema di chiusura "vetro su vetro" per le bottiglie di vino caratterizzato da un rivestimento in alluminio che ricopre la testa e il collo della bottiglia garantendo una protezione meccanica e anticontraffazione.

Questi sistemi di chiusura, prodotti nello stabilimento tedesco di Worms, verranno forniti a varie aziende vinicole europee per essere poi utilizzati, tra le altre applicazioni, anche per i vini di qualità di Lufthansa, una delle principali compagnie aeree del mondo.

Il sistema Vino-Lok, che sembra un tappo ornamentale da decanter, è fatto con anelli rivestiti di gomma che garantiscono un sigillo sterile. Il Vino-Lok "Selection" viene prodotto anche negli USA, dove è denominato VinTegra.

Riscaldamento attivato

La ricerca del non plus ultra nel campo delle tecnologie di autoriscaldamento continua con la notizia della creazione di una busta innovativa da parte della belga EPOCA e del suo partner coreano KSP Technologies.

Essendo dotato di uno strato di alluminio, il polilaminato permette l'autoriscaldamento di una serie di liquidi in monodosi da 100-150 ml. Sebbene questo sistema venga già utilizzato in Asia per alcuni tipi di tisane che vengono consumate tra i 35° e i 38°C, EPOCA ritiene che dovranno passare ancora circa sei mesi prima dell'avvento di un prototipo che possa raggiungere i 60°C e soddisfare le richieste del mercato europeo.

Il meccanismo di riscaldamento viene attivato premendo un pulsante sul lato della busta che genera una reazione chimica. Questo sistema verrà probabilmente utilizzato anche per brodo, caffè e tè, e si presume che le buste verranno dotate di un'apertura centrale con tappo richiudibile.

Le vendite del foglio si mantengono su livelli alti

Secondo le statistiche dell'EAFEA, le spedizioni di foglio di alluminio hanno raggiunto livelli record nel 2004 con 822.350 t, registrando un incremento dell'1,1% rispetto alle 811.400 t dell'anno precedente.

Se si considera anche la sempre più diffusa pratica della riduzione dello spessore, questa crescita nasconde una realtà ancora più florida.

La spinta è arrivata in ugual misura dalle esportazioni e dalle vendite nei Paesi dell'EAFEA*.

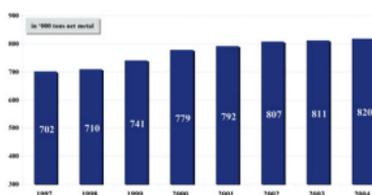
Commentando le prospettive economiche, il presidente Bill Morris ha dichiarato: "Si prevede che questo trend continuerà nel 2005".

"I livelli della domanda di foglio di alluminio, in particolare

per le esportazioni fuori dal territorio dell'EAFEA, sottolineano la leadership mondiale dell'industria europea del foglio in termini di qualità e competitività".

Circa il 75% di questo foglio di alluminio trova applicazione nell'imballaggio.

Aluminium foil Deliveries 1997 - 2004



Country covered: E.U., Armenia, Bulgaria, Czech Republic, Hungary, Russia, Switzerland, Turkey

L'EAFEA sta diventando una potenza

L'inaugurazione del Gruppo Ribobinatori, che è costituito da 11 produttori di foglio per uso domestico, e l'annuncio dell'iscrizione di altre sei nuove società fanno salire a 123 il numero degli associati proprio ora che l'EAFEA festeggia il suo trentesimo anniversario.

L'associazione ha fatto dei passi da gigante anche a livello di copertura territoriale in quanto ora rappresenta ben 23 Paesi europei, includendo i nuovi iscritti di Armenia, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Ungheria, Slovenia, Turchia e Russia.

Il nuovo presidente dell'EAFEA, Bill Morris, ha dichiarato: "Gli ultimi trent'anni hanno rappresentato un'era caratterizzata da una notevole e rapida evoluzione sul mercato europeo, che comprende l'entrata nell'UE dei nuovi Paesi dell'Europa centro-orientale. L'EAFEA ha svolto un ruolo impor-

tantissimo aiutando i propri iscritti ad adattarsi non solo a questi mercati in rapida evoluzione ed estremamente competitivi, ma anche contribuendo ad accelerare i loro progressi tecnici nella laminazione e trasformazione del foglio".

I gruppi specializzati dell'Associazione sono i seguenti:

- Gruppo Trasformatori – 71 iscritti
- Gruppo Contenitori – 17 iscritti
- Gruppo Laminatori – 24 iscritti
- Gruppo Ribobinatori – 11 iscritti

Interpack 2005

L'EAFEA espone con la Gesamberband der Aluminiumindustrie allo Stand D11 Hall 11, dove presenterà la gamma completa dei suoi servizi tra cui: la serie dei suoi Alufoil File, un dossier sulle applicazioni del foglio di alluminio; informazioni sui vincitori dell'Alufoil Trophy 2005; il lavoro dei suoi gruppi specializzati.

Coperchietti per Tassimo

Per il suo sistema di bevande istantanee monodoso Tassimo Kraft Foods utilizza dei coperchietti fustellati parzialmente goffrati prodotti da Teich che sono stampati flexo-UV a 3-6 colori ed estrusi.

Questi coperchietti costruiti termosaldati devono soddisfare rigide richieste tra cui quella di creare un sigillo non pelabile sul vasetto di PP a temperature di sterilizzazione in autoclave minime (121°C). Sia lo strato di termosaldatante che i colori UV sono totalmente privi di solventi.

