

Noticias refrescantes para el café

Los gustos cada vez más sofisticados de los consumidores y la búsqueda de calidad y comodidad se traducen en un sinfín de nuevos cafés y sabores exóticos, tamaños y tipos de envase y muchos sistemas de entrega. Las incontables ofertas incluyen marcas suaves, fuertes, tradicionales, con sabores, selectas y con una creciente demanda de variedades étnicas.

Los fabricantes y comerciantes, grandes y pequeños, ahora ofrecen cafés para cualquier ocasión, tanto en monodosis como en envases familiares: desayunos, pausas-café y cenas en casa; ofertas de clubes de café; cafés calientes y fríos listos para beber en cualquier lugar y cafés especializados para oficinas y hostelería.

Pero eso no es todo. Los procesos de preparación, desde instantáneos hasta variedades especiales para todo tipo de cafeteras y máquinas de filtro o expreso, además de los sistemas de servicio individual inmediato, multiplican las opciones para el consumidor.

Las diversas innovaciones en envases con lámina de aluminio, como bolsas verticales de fácil apertura, bolsas monodosis alargadas y cápsulas y sobres individuales para las últimas cafeteras electrónicas, pretenden aportar al consumidor la comodidad que busca.

La conciencia del consumidor también entra en juego: crece la cuota de mercado de los productos de comercio justo, mientras que prevalecen los aspectos ambientales de reciclaje y sostenibilidad.

En familia, una de las muchas ocasiones de disfrutar del café.

Foto de Punchstock



En éste Número

- **Brille con luz propia:** última oportunidad de presentarse al trofeo Alufoil (ver contraportada)
- Sube el euromercado del café
- Reglas para la innovación
- El boom de las cápsulas de café
- La ética impulsa el comercio justo



Se mantiene el alto nivel de demanda

Las cifras recogidas por EAFAs para los primeros seis meses de 2004 indican que las ventas de lámina de aluminio mantienen los niveles del primer trimestre, en línea con las ventas del mismo período del año pasado (422.000 toneladas).

El sector opina que el decepcionante tercer trimestre del año pasado no se repetirá y las expectativas generales para el resto de 2004 son de continuidad en un alto nivel de ventas e incluso de cierto crecimiento adicional para el año.

Consulte las últimas estadísticas de EAFAs en www.alufoil.org.

¡Beba y disfrute!

Un Stick Pack de café para los lectores gracias a EAFAs y Alcan Packaging, Sarrebourg, Francia.

Este envase de fácil apertura está fabricado con un complejo de PET-12µm/Al-9µm/PE-50µm. La barrera del aluminio ofrece una vida útil de 2 años a temperatura ambiente.



Noticias e innovación

SUPERTENTACIONES

Para atraer al consumidor británico hacia el café instantáneo super-premium y llenar el hueco entre el instantáneo y el molido, Nescafé ha escogido los stick-packs en su promoción con descuento de los cafés Kenjara, Alta Rica y Cap Colombie.

El 29% de la población británica compra marcas super-premium, lo que sugiere que desean calidad y sabor, pero al instante, y varias marcas están aprovechando esta tendencia.

Nescafé escogió este sobre abre-fácil de complejo de lámina PET/Al/PE de Amcor Flexible por sus altas propiedades de estanqueidad y potencial superior de presentación. Para Nescafé, estos envases gozan de gran aceptación entre los consumidores y encajan en su política de utilizar el envase más adaptado a las necesidades del consumidor.

La tecnología abre-fácil patentada de Amcor Flexibles, fabricada en Europa bajo licencia, utiliza una línea de rasgado de PE fabricada internamente para su fácil apertura.

Nescafé también utiliza la lámina de aluminio para sus sobres monodosis del sector hostelero y sus bolsitas para máquinas expendedoras.



La flor y nata

Para muchos, un café no está completo sin leche o nata. La empresa belga Friesland Drinks, del grupo Friesland Cobercoas (cuyo nombre será Royal Friesland Foods a partir de enero de 2005), ha escogido envases y tapas de lámina de aluminio como el material ideal para sus lácteos esterilizados a 120 °C.

Estos envases de 9 g y 15 g con tapa abre-fácil de 50 µm, fabricados por Plus Pack, se sirven en cafeterías y restaurantes de alta gama. Las tapas están impresas en huecograbado de hasta 8 colores para reforzar el prestigio del producto.

Para los amantes del té

El Grupo Tetley ha escogido una membrana abre-fácil de lámina como cierre de los elegantes envases de su nueva gama de 50 té exóticos. Su introducción en el Reino Unido y en los EE.UU sigue al lanzamiento de 23 té en el mercado canadiense el año pasado.



Los envases de lámina de 20 bolsitas ofrecen una excelente estanqueidad y gran impacto en los lineales, donde los té suelen estar envasados en cartón. La estructura rígida en espiral con forro de cartón ideada por Sonoco (Manchester) permite reutilizar el envase en el hogar.

Refrescándose

Si al café para llevar —de gran valor para el consumidor ocupado— añadimos las ventajas de una bebida fría del refrigerador de la cafetería, apostamos a caballo ganador.



Estas atractivas tazas de Caffè Latte fabricadas por Emmi poseen tapas de lámina de aluminio Premiumseal de Nyco Flexible Packaging con impresión por huecograbado a siete colores.

CIFRAS Y DATOS

Según la Base de Datos de Nuevos Productos Globales de Mintel, este año se han lanzado unas 243 bebidas de café en Francia, Alemania, Italia, España y el Reino Unido. Han aumentado de forma importante las nuevas variantes de café y los productos ecológicos, éticos y de hierbas.

- Más del 80% de la población de Alemania, Francia, España, Italia y el Reino Unido bebe café.
- El café recién molido es más popular en Alemania que en cualquier otro país europeo. El 62% de los alemanes sólo bebe café molido y nunca bebe instantáneo.
- En el Reino Unido, el té sigue siendo la bebida caliente más popular

y sólo el 3% de los adultos bebe café recién molido.

- El 44% de la población británica bebe café instantáneo, comparado con el 6% en Alemania, el 11% en Francia y el 18% en España.
- El 40% de los franceses y el 32% de los españoles consume café molido.
- Alemania representa el 38% del mercado europeo del café en valor.
- En 2003, cada alemán se gastó una media de 31,45 € en café, mientras que los españoles son los que menos se gastaron (12,33 €). La media europea es de 22,76 €.

Café - Resumen Paneuropeo - Francia, Alemania, Italia, España y Reino Unido.
www.reports.mintel.com

Caliente, caliente

A finales de año se espera la comercialización en Europa y EE.UU. de una nueva tecnología para envases auto-calentables de lámina de aluminio.



Gracias a la colaboración entre los inventores, OnTech y Sonoco, uno de los mayores grupos de envases del mundo, el innovador sistema incluye un cierre que muestra evidencia de haberse abierto.

El envase, ideal para bebidas como cafés, sopas y precocinados, tiene un cono interior con óxido de calcio, un compartimento de agua sellado con una membrana de aluminio y un envase exterior con el producto. Todos los componentes están homologados por la FDA estadounidense.

Para disfrutar de la bebida caliente, el consumidor tira de la lámina a prueba de manipulación de la parte inferior y presiona un botón. El agua entra en contacto con la cal y se produce una reacción exotérmica que calienta el producto. Una marca de tinta termosensible cambia de rosa a blanco cuando el producto alcanza la temperatura de consumo.

Cafetera desechable



Finlay Beverages utiliza ahora la tecnología de bolsas monodosis de lámina Cafusa Pour-Thru de Molins para garantizar el frescor de sus cafés expreso de tostado medio y descafeinado.

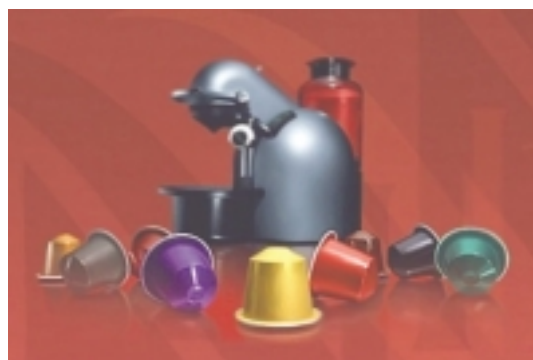
Cada bolsa de café está envasada en un envase de complejo PE/Al/PE. Envasadas en atmósfera de nitrógeno, ofrecen una vida útil de nueve meses.

Nespresso – el primero

Soplan buenos vientos para los fabricantes de máquinas de café en cápsulas para el hogar y la hostelería con un gran abanico de nuevos sistemas en el mercado.

El primero entre sus iguales es Nespresso®, un sistema para el hogar que combina modernas cápsulas de café y una tecnología que incorpora el sistema integrado de extracción patentado de Nestlé.

Desarrolladas conjuntamente con el proveedor Alupak, las cápsulas de lámina y membranas Nespresso mantienen el frescor y suprimen el molido, la dosificación y las pérdidas de café. Estas cápsulas, de distinto color para cada tipo de café, son el ejemplo perfecto de cómo integrar un envase de



aluminio en un sistema de suministro de café de alta calidad.

Las investigaciones de Nespresso muestran los evidentes beneficios ambientales de estas cápsulas de aluminio totalmente reciclables.



Nespresso es una de las divisiones del Grupo Nestlé que experimenta un mayor crecimiento, con más de 900 empleados y ventas en más de 42 países de Europa, Asia, Caribe y Oriente Medio.

NOTICIAS DE CÁPSULAS



Las pastillas monodosis de café gourmet rivalizan con las cafeterías.

Lo último en sistemas de café para el hogar son las pastillas monodosis. En Europa, Wipf suministra bolsas verticales de fácil apertura para pastillas hechas de complejo PET/Al/PE a varias marcas, como Cora e IDEE Kaffee de Darboven. También produce bolsitas monodosis de complejo de aluminio para las pastillas de Mövenpick y Seumeuse.



Noticias e innovación



Premio para bolsas abre-fácil

Las bolsas de fácil apertura y cierre en esquina fabricados por Amcor Flexibles Kauttua para la marca Presidenti de la tostadora Gustav Paulig en Finlandia han obtenido el premio WorldStar*. Las bolsas Paulig están hechas de un complejo altamente estanco de OPA-15µm/Al-7µm/LDPE-100µm impreso con huecograbado de alta calidad a 8 colores.

**La World Packaging Organization solamente concede premios WorldStar a envases reconocidos en concursos nacionales.*

Garantía de frescor

La integración de una tecnología de válvulas en las bolsas de café es bien conocida y esencial en el mercado de café en grano para asegurar la estanqueidad, pero puede reducir la velocidad de producción.

La respuesta de Wipf es la válvula WICOVALVE con sellado ultrasónico de alta velocidad. Como es de polietileno rígido, no se pliega al integrarse en complejos de aluminio. Al evitar la distorsión de la válvula, se garantiza que no entre aire en el envase en la cadena de suministro.

Ideal para bolsas reforzadas y verticales, también se puede incorporar durante el proceso de envasado en líneas automatizadas. Si se añade un filtro especial, la WICOVALVE también sirve para café molido, siempre que se vacíe el envase después del proceso de evacuación.



El café Tchibo Feine Milde utiliza envases de complejo de Wipf y la WICOVALVE



Los mejores

Dallmayr Prodomo de Munich ha escogido el complejo de aluminio Aluthen de Wipak para sus mejores cafés. Este envase al vacío posee una tapa de fácil apertura, una de las ventajas del complejo de Aluthen, que se puede fabricar para ofrecer una amplia gama de propiedades, como estanqueidad para gases y aromas y resistencia a la perforación. Wipak también produce distintos flowpacks MAP para Azul Kaffee y J.J. Darboven.

Trofeo Alufoil 2004:

Brille con luz propia

No se pierda la oportunidad de brillar con luz propia. Si tiene un envase que goza de la excelencia en la innovación, protección, facilidad de uso o responsabilidad ambiental, debería enviar su participación ya. Tiene hasta el 30 de noviembre de 2004. Para presentarse, visite www.alufoil.org



Venga a hablar en EAFA durante la Interpack 2005

EAFA estará presente en Interpack 2005 —21-27 de abril, Centro de Exposiciones de Düsseldorf— para responder a todas sus preguntas sobre la lámina de aluminio, sus mercados y sus aplicaciones. EAFA también presentará los ganadores del Trofeo Alufoil durante la feria.

30 años de progresos

EAFA celebrará su XXX aniversario durante su asamblea general, en octubre de 2004. Desde su creación, EAFA ha experimentado un crecimiento continuo y ahora cuenta con más de 100 miembros de 22 países de Europa Occidental, Central y Oriental.

Los servicios de EAFA para sus miembros incluyen la elaboración de estadísticas, investigación de mercado, promoción genérica y promoción y desarrollo de los intereses del sector fabricante y transformador de lámina de aluminio.

Desarrollo sostenible

TE y CAFÉ JUSTOS

Los productos de comercio justo, ecológicos y no contaminantes experimentan un rápido crecimiento en los sectores del té y el café.

"El mercado de productos de comercio justo se cifra en cientos e incluso miles de millones de dólares y representa el segmento de mayor crecimiento del sector alimentario" comenta Martín Raine, responsable de agricultura y desarrollo rural de la oficina para América Latina y el Caribe del Banco Mundial.

Los productos de café y té de comercio justo han tenido especial éxito en el Reino Unido, con un 18% del mercado del café tostado y molido y más del 3% de las ventas globales de café. Las ventas de café y té de comercio justo aumentaron respectivamente un 121% y un 86% entre 2000 y 2003.

En Francia, el café representa el 62% del comercio justo, estimado en 40 millones de euros por la organización británica Leatherhead Food International.

Los envases desempeñan un papel importante en este mercado y se asegura que los nuevos y coloristas diseños de Cafedirect del Reino Unido son responsables de un crecimiento del 28% en este mercado. Según Cafedirect, la utilización de una bolsa de lámina de aluminio ofrece tanto una barrera eficaz como un prestigio añadido.

Percol ha escogido un Caddy Pack para sus nuevas bolsas de té de comercio justo. El envase troncocónico SonoWrap de Sonoco incluye una membrana de aluminio debajo de la tapa y es el primer envase de este tipo presentado en los lineales británicos.



Según Brian Chapman, director gerente de Food Brands Group *"La membrana de aluminio sella el frescor, mientras que el diseño del envase lo convierte en un accesorio atractivo en cualquier cocina"*.



¡Obtenga más información!

– visite www.alufoil.org donde podrá saberlo todo sobre los miembros de EAFA, obtener contactos de negocios o ver las últimas noticias sobre las aplicaciones de la lámina de aluminio y el sector.

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D – 40474 Düsseldorf**

Teléfono: +49 (0)211 4796 150

Fax: +49 (0)211 4796 408

E-mail: enquiries@alufoil.org

----- LINEA DE PUNTOS – NO SEPARAR -----

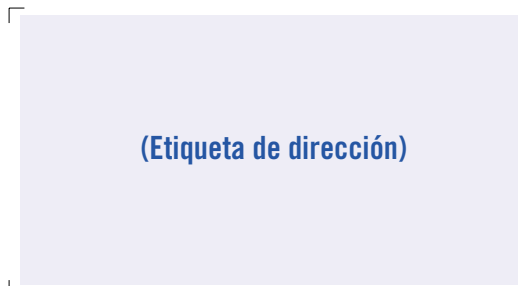
European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Alemania

Devolver por fax a EAFA

+49(0)211 4796 408

Utilice este formulario para modificar su información o solicitar una copia de Infoil



Escriba con claridad en color negro
– proporcione **toda** la información solicitada

Modificación Modificar la información de la etiqueta:	<input type="checkbox"/>	Inclusión Desearía recibir Infoil:	<input type="checkbox"/>
Título (D., Dña., Dr., etc.)	Nombre	
Apellidos		
Función / cargo		
Nombre de la empresa / organización		
Dirección: Calle / nº / Apartado		
Localidad		
Población y código postal		
País		
Tel.:	Fax:	
E-mail:		
Actividad de la empresa/organización – (productor alimentos, cadena comercial, productos de tabaco, transformador de lámina, diseñador, gobierno, universidad, investigación, sanidad)			
.....			
Idioma preferido			
<input type="checkbox"/> Inglés	<input type="checkbox"/> Francés	<input type="checkbox"/> Alemán	<input type="checkbox"/> Español <input type="checkbox"/> Italiano