

Buone notizie per il caffè

I sempre più sofisticati gusti dei consumatori e la ricerca di qualità e praticità hanno portato a una sovrabbondanza di nuovi caffè e gusti esotici, di imballaggi di diversi formati e tipologie, oltre a una svariata gamma di sistemi di distribuzione. Le innumerevoli possibilità di scelta che sono al momento disponibili includono miscele delicate, forti, tradizionali, nonché aromatizzate e raffinate, ma c'è anche una domanda crescente di varietà etniche.

Ormai i proprietari dei marchi e i dettaglianti, grandi o piccoli che siano, offrono caffè per quasi tutte le occasioni possibili e immaginabili sia in confezioni monodose che in pacchi famiglia. Ci sono proposte per la colazione, le pause caffè e le cene a casa, ma anche specialità per caffetterie, caffè caldi o freddi da asporto pronti da bere, nonché caffè ideati specificamente per gli uffici e i servizi di catering.

E non finisce qui! Il consumatore può scegliere anche tra svariati processi di preparazione, da quello del caffè solubile o delle specialità per caffettiere, macchinette a filtro e per il caffè espresso, ai rapidi sistemi monodose.

La richiesta di una sempre maggiore comodità per il consumatore ha dato origine a diverse innovazioni a livello di imballaggio basate sul foglio di alluminio come buste stand-up con apertura facilitata, confezioni stick monodose, nonché cialde e bustine individuali per le più moderne macchine elettroniche.

Inoltre i consumatori sono diventati più coscienti e questo gioca un ruolo importante nello sviluppo dei prodotti, come si può notare dal fatto che il commercio equo e solidale si sta conquistando una fetta di mercato e che concetti di carattere ambientale come riciclo e sostenibilità sono sempre più attuali.

In famiglia : ecco una delle tante occasioni per godersi un caffè

Picture from Punchstock



ALL'INTERNO...

● Diventa una star!

È la tua ultima possibilità di iscriverti all'Alufoil Trophy (vedi ultima pagina)

- Il mercato europeo del caffè va a gonfie vele
- Novità per il foglio di alluminio
- Il trionfo delle cialde di caffè
- Il commercio equo e solidale è in crescita grazie alla sensibilità del consumatore



La domanda di foglio di alluminio si mantiene su livelli alti

Le cifre raccolte dall'EFAA per il primo semestre del 2004 indicano che le spedizioni di foglio di alluminio hanno mantenuto i livelli soddisfacenti stabiliti nel primo trimestre ed erano perfettamente in linea con le vendite sostenute dello stesso periodo dello scorso anno, pari a 422.000 t.

Secondo i produttori, il deludente terzo trimestre del 2003 non si ripeterà quest'anno e, in base alle aspettative generali per il resto del 2004, non solo le vendite continueranno a mantenersi su livelli alti, ma non è da escludere perfino un'ulteriore crescita a consuntivo nell'anno.

Le informazioni statistiche più aggiornate raccolte dall'EFAA sono disponibili su www.alufoil.org

Gustatevi questo caffè!

Questa confezione stick monodose è gentilmente offerta ai lettori da

Alcan Packaging di Sarrebourg (Francia).

La bustina con apertura facilitata è realizzata con un accoppiato composto da PET 12 µm / ALU 9 µm / PE 50 µm. Grazie alle proprietà di barriera del foglio di alluminio il prodotto si conserva a temperatura ambiente per due anni.



Novità e innovazioni

Supertentazioni

Per spingere il consumatore britannico a passare a una marca di caffè solubile di primissima qualità, colmando così il divario tra il caffè solubile e quello macinato, Nescafé ha deciso di ricorrere a confezioni stick in foglio di alluminio per una speciale offerta promozionale dei suoi caffè Kenjara, Alta Rica e Cap Colombie.

Attualmente circa il 29% della popolazione britannica acquista marche di primissima qualità manifestando il proprio desiderio di un prodotto di qualità e dal gusto intenso che però sia pronto all'istante, un'esigenza di cui stanno facendo tesoro vari produttori di caffè.

Nescafé ha deciso di utilizzare il TearStick di Amcor Flexible, composto da PET/Alu/PET e munito di apertura facilitata, in quanto questo accoppiato in foglio di alluminio ha notevoli proprietà di barriera e un ottimo impatto visivo sul consumatore, che apprezza molto queste confezioni. La politica di Nescafé è infatti quella di utilizzare l'imballaggio che soddisfa maggiormente le esigenze del consumatore.

La tecnologia easy-open brevettata da Amcor Flexible grazie a una licenza accordata a livello europeo per facilitare l'apertura della confezione ricorre agli speciali tipi di PE linear tear di produzione propria.

Nescafé utilizza anche delle buste in foglio di alluminio per le confezioni monodose destinate agli hotel e ai servizi di catering e per i sacchetti dei distributori automatici.



Crème de la Crème

Per molta gente una tazza di caffè non è completa senza l'aggiunta di latte o panna. A questo proposito, i contenitori e coperchietti in foglio di alluminio sono stati scelti da Friesland Drinks (Belgio), che è parte di Friesland Cobercoas (dal gennaio 2005 diventerà Royal Friesland Foods), come materiale ideale per il latte che deve essere sterilizzato a 120°C.

Plus Pack fornisce contenitori per dosi da 9 e 15 grammi in alluminio da 50 µm con coperchietto in foglio easy-open che vengono utilizzati in caffè e ristoranti esclusivi. I coperchietti sono caratterizzati da un stampa rotocalco fino a 8 colori che contribuisce a esaltare l'ottima qualità del prodotto.

Per la gioia degli amanti del tè

Questi particolari imballaggi utilizzati per il lancio di una serie di 50 tè esotici di Tetley Group sono sigillati con una membrana in foglio pelabile easy-open. L'immissione sul mercato del Regno Unito e degli USA ha fatto seguito al successo riscosso lo scorso anno da una serie di 23 nuove varietà di tè esportate sul mercato canadese.



Le confezioni, ciascuna delle quali contiene 20 bustine, sfruttano le buone proprietà di barriera tipiche del foglio di alluminio e garantiscono un ottimo impatto visivo sugli scaffali dei supermercati, dove solitamente il tè si presenta confezionato in scatolette di cartone. Inoltre, essendo rigide, queste confezioni cilindriche possono essere riutilizzate come contenitori multiuso. Questi caratteristici imballaggi con rivestimento interno in cartoncino avvolto a spirale sono forniti da Sonoco (Manchester).

Freschezza garantita

Il caffè da asporto è sempre molto apprezzato dai consumatori indaffarati, ma nelle calde giornate estive la vera mossa vincente sta nel coronare questo servizio con la possibilità di gustarsi una bevanda fresca appena tolta dal banco frigo di una caffetteria.



Questi eleganti contenitori utilizzati per la serie di bevande da asporto Caffè Latte di Emmi hanno dei coperchietti Premiumseal in foglio di alluminio stampato rotocalco a sette colori forniti da Nycro Flexible Packaging.

FATTI E NUMERI

Secondo il Global New Products Database, solo in Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito, lo scorso anno sono state introdotte 243 nuove bevande a base di caffè. Si è registrato un considerevole aumento delle varianti più innovative e pratiche e nei lanci di prodotti biologici, etici ed erboristici, che sono sempre più diffusi.

- In Germania, Francia, Spagna, Italia e Regno Unito più dell'80% della popolazione adulta beve caffè;
- Il caffè appena macinato è più popolare in Germania che in qualsiasi altro paese europeo. Circa il 62% dei tedeschi beve solo caffè macinato e non toccherebbe nemmeno una tazza di caffè solubile;
- Nel Regno Unito la bevanda calda più popolare resta il tè, solo il 3% della popolazione adulta beve caffè macinato;

● Il 44% della popolazione britannica beve caffè solubile, contro solo il 6% in Germania, l'11% in Francia e il 18% in Spagna;

● Il caffè macinato viene consumato dal 40% della popolazione francese e dal 32% di quella spagnola;

● In termini di valore, sul mercato europeo del caffè la Germania incide per il 38%;

● Nel 2003 ogni tedesco ha speso in caffè una media di €31,45, mentre quelli che hanno speso meno sono stati gli spagnoli con solo €12,33. La spesa media europea si aggirava intorno a €22,76.

Caffè – Una panoramica sull'Europa – Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito.
www.reports.mintel.com

Qualcosa di caldo

Entro fine anno si prevede la commercializzazione in Europa e negli USA di una nuova tecnologia per un contenitore autoriscaldante a base di foglio di alluminio.



Quest'innovazione, che è stata il frutto di un'iniziativa congiunta dei ricercatori di OnTech e Sonoco, due tra i principali produttori di imballaggi del mondo, è caratterizzata da un sigillo anticontraffazione in foglio di alluminio.

Adatto a bevande come il caffè, zuppe e cibi pronti, tale contenitore è composto da un cono interno contenente calcare sminuzzato (Ossido di Calcio) e da una struttura esterna dove è posta la bevanda. Vi è inoltre un dischetto con acqua sigillato tramite una membrana di alluminio. Tutte le componenti sono fatte con materiali approvati dalla FDA.

Quando desidera gustarsi una bevanda calda, il consumatore non deve far altro che staccare il foglio anticontraffazione posto sul fondo della lattina e premere energicamente il pulsante.

In questo modo l'acqua viene versata sul calcare e dalla combinazione di questi due elementi scaturisce una reazione termica naturale che scalda il caffè o qualsiasi altro prodotto. Un indicatore termico posto sul lato del contenitore cambia colore passando dal rosa al bianco quando la bevanda è abbastanza calda da essere consumata.

Una caffettiera usa e getta



La tecnologia delle bustine di caffè monodose Pour-Thru Cafusa di Molins, che sfruttano i sacchetti in foglio per offrire una garanzia di freschezza, viene utilizzata per il caffè a tostatura media e quello decaffeinato Café Express di Finlay Beverages.

Ogni bustina di caffè è imballata in un sacchetto di accoppiato PE / alluminio / PET flussato di azoto che preserva il prodotto per nove mesi.

Nespresso – primo tra i primi

Vista la vasta gamma di nuovi sistemi che vengono immessi sul mercato, è un momento particolarmente fortunato per i produttori di macchine per il caffè sia ad uso domestico che a base di cialde.

Tra tutti spicca Nespresso®, un sistema ideato appositamente per uso domestico, che combina l'utilizzo di moderne capsule di caffè con una macchinetta tecnologica che ha incorporato il sistema di estrazione brevettato da Nestlé.

Le membrane e le capsule in foglio di alluminio di Nespresso, sviluppate in collaborazione con il fornitore Alupak, preservano la freschezza del prodotto, eliminano la necessità di macinarlo e dosarlo e mettono fine agli sprechi di caffè. Le capsule, di diversi colori a seconda del tipo di caffè, sono un ottimo esempio di come un contenitore in foglio di alluminio



può integrarsi creativamente e tecnicamente in un sistema di preparazione del caffè di alta qualità.

Le capsule sono anche interamente riciclabili, come confermato da una ricerca condotta da Nespresso da cui sono emersi gli evidenti vantaggi ambientali legati a questo tipo di imballaggio.



Nespresso è una delle unità del Gruppo Nestlé che si è sviluppata più rapidamente e attualmente dà lavoro a più di 900 persone grazie ai suoi prodotti, che sono venduti in più di 42 paesi in Europa, Asia, Caraibi e Medio Oriente.

NOVITÀ PER LE CIALDE



Le confezioni monodose di caffè raffinato, dall'aroma intenso, da gustarsi comodamente seduti in poltrona, fanno concorrenza alle specialità offerte nei bar.

Le ultime tendenze nell'ambito dei sistemi ad uso domestico sono caratterizzate da una vasta gamma di cialde monodose. In Europa Wipf fornisce a svariate società buste stand-up per cialde di caffè in accoppiato PET/ALU/PE con tanto di zip per apertura facilitata, destinate per esempio ai marchi Darboven's Cora e IDEE Kaffee. Inoltre, produce bustine monodose in foglio accoppiato con apertura facilitata per le cialde Mövenpick e Seumeuse.



Novità e innovazioni



Un premio per le buste con apertura facilitata

Le buste stand-up in accoppiato saldate agli angoli, con apertura facilitata, e richiudibili, utilizzate dal produttore finlandese di caffè Gustav Paulig per il proprio marchio Presidentti, hanno fatto vincere un premio WorldStar* ad Amcor Flexibles Kauttua (Finlandia). Le buste Paulig sono fatte di una struttura pelabile con elevate proprietà di barriera composta da OPA 15 / ALU 7 / LDPE 100 con una stampa rotocalco a 8 colori di grande qualità.

* I premi WorldStar vengono assegnati dalla World Packaging Organization solo a quegli imballaggi che hanno già vinto un riconoscimento in un concorso nazionale.

Garanzia di freschezza

L'applicazione delle valvole alle buste del caffè non è certo una novità, ma può comportare un rallentamento delle velocità delle linee di produzione. Eppure questo tipo di tecnologia è fondamentale nel mercato del caffè in grani per creare confezioni salvafreschezza.

La risposta di Wipf è stata WICOVALVE, che viene saldata con la tecnica degli ultrasuoni e può essere applicata anche a una certa velocità. Inoltre, essendo fatta di polietilene rigido, che non si piega quando viene incorporato negli altri materiali dell'accoppiato con foglio di alluminio, non dovrebbe deformarsi; in questo modo si aggira il problema della penetrazione di ossigeno all'interno dell'imballaggio quando questo viene introdotto nella catena di distribuzione.

Si tratta di una valvola adatta a essere applicata su sacchetti prefabbricati con soffiati e buste stand-up e può anche essere saldata durante il processo di imballaggio sulle linee formatrici / riempitrici automatiche. Con l'aggiunta di un filtro speciale la WICOVALVE può anche essere utilizzata per il caffè macinato sempre che il sacchetto venga nuovamente flussato di gas prima del processo di evacuazione.

Per il caffè Tchibo Feine Milde vengono utilizzati sacchetti in foglio accoppiato con WICOVALVE.



Che finezza!

Dallmayr Prodomo, con sede a Monaco, utilizza il foglio di alluminio accoppiato Aluthen di Wipak per il suo caffè più raffinato. La confezione sottovuoto è dotata di uno strato pelabile con apertura facilitata, che è uno degli elementi più caratteristici dell'accoppiato Aluthen, che può garantire una svariata serie di proprietà tra cui quella di barriera ai gas e all'aroma e la resistenza alla perforazione. Wipak produce anche diversi imballaggi flowpack MAP per i marchi Azul Kaffee e J.J. Darboven.

Alufoil Trophy 2004: diventa una star!

Non perdere l'occasione di diventare una star! Se hai un imballaggio che spicca per innovazione, protezione, praticità e rispetto dell'ambiente iscriviti subito.

Il termine ultimo per le iscrizioni è il 30 novembre 2004. Se sei interessato visita www.alufoil.org

L'EFA vi aspetta all'Interpack 2005

L'EFAFA sarà a vostra disposizione durante l'Interpack 2005 - che si terrà alla Fiera di Düsseldorf dal 21 al 27 aprile - per rispondere a tutte le vostre domande sul foglio di alluminio, i suoi mercati e le sue applicazioni. Sempre durante la fiera, l'EFAFA presenterà i vincitori dell'Alufoil Trophy.

30 anni di progressi

In occasione dell'Assemblea Generale di ottobre, l'EFAFA festeggerà il suo trentesimo anniversario. Dalla sua fondazione ad oggi l'EFAFA ha sperimentato una continua crescita e può vantare più di 100 associati in 22 paesi dell'Europa occidentale, centrale e orientale.

Tra i servizi forniti dall'EFAFA vi sono la raccolta di informazioni statistiche, ricerche di mercato, PR in generale, nonché la promozione e lo sviluppo degli interessi dei produttori e trasformatori del foglio di alluminio.

Sviluppo sostenibile

Tutto "equo e solidale" per il tè e il caffè

Nel settore del tè e del caffè, tra i prodotti che si stanno sviluppando più rapidamente vi sono quelli del commercio equo e solidale, quelli biologici e quelli che rispettano l'ambiente.

Secondo Martin Raine, responsabile del settore agricoltura e sviluppo rurale per l'area sudamericana e caraibica della Banca Mondiale, "I prodotti del commercio equo e solidale valgono centinaia di milioni, se non addirittura miliardi, di dollari, e sono tra i comparti dell'industria alimentare a crescita più rapida".

Le diverse tipologie di tè e caffè del commercio equo e solidale hanno avuto un grande successo specialmente nel Regno Unito, dove attualmente il commercio equo e solidale si è conquistato il 18% del mercato britannico del caffè torrefatto e macinato, e più del 3% delle vendite complessive di caffè. Tra il 2000 e il 2003 gli aumenti delle vendite in base ai prezzi al dettaglio del caffè e del tè del commercio equo e solidale sono stati rispettivamente del 121% e dell'86%.

Secondo una ricerca condotta dall'organizzazione britannica Leatherhead Food International, il caffè rappresenta il 62% del commercio equo e solidale sul mercato francese, che lo scorso anno è stato valutato intorno ai 40 milioni di euro.

L'imballaggio gioca un ruolo importante nella crescita del mercato e nel Regno Unito sembra che le nuovissime linee per i vari tipi di tè del commercio equo e solidale lanciati da Cafedirect abbiano aumentato le vendite del 28%. Si è deciso di optare per un sacchetto interno in foglio non solo per le sue proprietà di barriera, ma anche perché l'alluminio esalta l'ottima qualità della marca.

Percol, per muovere i suoi primi passi al di fuori del commercio del caffè, dove è già presente, confeziona le bustine di tè del commercio equo e solidale in un barattolo. Essendo realizzata utilizzando il nuovo imballaggio conico SonoWrap di Sonoco, caratterizzato da una membrana pelabile in foglio di alluminio posta sotto un coperchietto, questa confezione a barattolo è la prima nel suo genere a comparire sugli scaffali britannici.



Brian Chapman, direttore generale del Food Brands Group, ha dichiarato: "La membrana in foglio di alluminio preserva la freschezza mentre l'unicità della forma a barattolo ne fa un gradevole accessorio per qualsiasi cucina".





Volete saperne di più sul foglio di alluminio ?

Visitate www.alufoil.org, dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAlFA, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D – 40474 Düsseldorf**

Tel.: +49 (0)211 4796 150

Fax: +49 (0)211 4796 408

Email: enquiries@alufoil.org

----- **PIEGARE – NON STACCARE** -----

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Germania

Rispedire via fax all'EAFA

+49(0)21 1 4796 408

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione
per segnalarci eventuali correzioni o
richiedere la vostra copia personale di Infoil

(etichetta indirizzo)

***Vi preghiamo di compilare chiaramente
e in nero il seguente modulo fornendo
tutte le informazioni richieste***

Correzione

Le informazioni riportate non sono
corrette. Pregasi rettificare.

Aggiunta

Vorrei ricevere
Infoil

Titolo (Sig., Sig.ra, Sigg., ecc.)

Nome

.....

Cognome

.....

Funzione aziendale

.....

Nome della società / organizzazione

.....

Indirizzo: via / numero / cassetta postale

.....

Località

.....

Provincia e codice postale

.....

Nazione

.....

Tel:

Fax:

.....

Email:

.....

Attività della società / organizzazione – (es. produzione di alimenti, catena di vendita al
dettaglio, tabacco, trasformazione di foglio, design, governo, scuola, ricerca, attività mediche)

.....

Lingua preferita

Inglese

Francese

Tedesco

Spagnolo

Italiano