

# Couleur Café

*Le petit-déjeuner en famille,  
l'une des nombreuses  
occasions de consommation  
du café*  
(photo de Punchstock)



Des consommateurs attirés par les goûts sophistiqués, soucieux de qualité et attentifs à la commodité d'emploi, voilà de quoi stimuler innovation et diversification dans le monde du café. L'offre actuelle est de plus en plus vaste, les formats d'emballage sont multiples et les variétés se déclinent : goût intense, douceur, équilibre, exotisme, aromatisation . . .

Fabricants et distributeurs proposent tous les types de conditionnement, du format familial à la portion individuelle et segmentent leurs gammes suivant les occasions de consommation : café au lait du matin, café noir après le repas, pause café au bureau, café prêt à boire – froid ou chaud – pour une consommation ambulatoire, décaféiné du soir...

Et la diversité ne s'arrête pas là ! S'y ajoutent les multiples procédés de préparation, du café en grains au café instantané, des cafetières traditionnelles aux nouvelles machines à expresso.

Enfin, l'exigence croissante des consommateurs pour une plus grande commodité d'emploi a stimulé le développement d'emballages innovants, souvent à base de feuille d'aluminium : sachets autostables à ouverture facile, sachets doses en sticks individuels, dosettes et sachets conçus pour les percolateurs électroniques les plus récents.

Au-delà des questions de valorisation des déchets et de développement durable, la sensibilité croissante des consommateurs à l'égard d'une consommation éthique et responsable joue un rôle important sur le marché du café. Aussi, les marques se réclamant du commerce équitable gagnent-elles des parts de marché.

## Dans ce numéro

- **Trophées EFAFA 2004 :**  
*comment s'inscrire ?*
- La consommation de café en Europe
- Feuille d'aluminium et innovation
- Les dosettes en grande forme
- Consommateurs responsables et commerce équitable



## Feuille d'aluminium : demande soutenue

Les livraisons de feuille d'aluminium enregistrées par les lamineurs européens au cours des 6 premiers mois de l'année 2004 s'élèvent à 422000 tonnes et sont en ligne avec celles importantes réalisées l'an passé sur la même période.

L'industrie est confiante sur le fait que les mauvais résultats observés au cours du troisième trimestre l'an passé ne se répèteront pas cette année et que le niveau global de 2004 égalera au moins celui de 2003.

*Pour la dernière mise à jour des statistiques, voir [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)*

## Pause-café

Ce sachet dose de café est offert par l'EFAFA et

Alcan Packaging,  
Sarrebouurg,  
France.

Le stick à ouverture facile utilise un complexe barrière PET 12 microns/aluminium 9 microns/polyéthylène 50 microns. La barrière apportée par la feuille d'aluminium assure une durée de conservation de 2 ans à température ambiante.



## C'est fanta-stick

Afin d'attirer vers ses marques haut de gamme le consommateur britannique de café instantané, Nescafé se différencie en s'éloignant plus encore des codes du café moulu et adopte l'emballage en stick pour sa campagne promotionnelle sur les cafés Kenjara, Alta Rica et Cap Colombie.

Actuellement, 29 % environ des consommateurs britanniques donnent la préférence aux marques haut de gamme de café instantané. Ils recherchent à la fois la commodité de l'instantané et l'arôme d'un bon café.

Nescafé a choisi « TearStick » en complexe PET/aluminium/PE à ouverture facile d'Amcor Flexibles pour ses qualités barrière et son impact marketing.

L'ouverture facile d'Amcor Flexibles fait l'objet d'un brevet et d'accords de production sous licence en Europe. Elle repose en particulier sur la fabrication, par Amcor, d'un film spécial de PE linéaire à déchirure facile.

Nescafé utilise également des emballages en complexe aluminium pour d'autres produits de sa gamme comme les sachets doses destinés au circuit CHR et à la restauration hors foyer et les sachets utilisés dans les distributeurs automatiques.



## Crème de la crème

Pour certains, il n'est pas de café sans crème. Pour ses coupelles de crème ou lait stérilisés, la société belge Friesland Drinks, filiale du groupe Friesland Cobercous (qui s'appellera Royal Friesland Foods à partir de janvier 2005) a choisi l'aluminium pour le corps et l'opercule. Un matériau idéal pour une stérilisation à 120°.

Fabriquées par Plus Pack, ces coupelles de 9 à 15 grammes de contenance, destinées aux cafés et restaurants de luxe utilisent un opercule en aluminium 50 microns à ouverture facile. Les opercules sont imprimés en héliogravure jusqu'à 8 couleurs pour renforcer le positionnement haut de gamme du produit.

## Maison de thé

C'est une membrane aluminium à ouverture facile que le groupe Tetley a choisi pour fermer les 50 boîtes de sa gamme de thé exotiques lancée sur les marchés britannique et américain - lancements précédés l'an passé par celui très réussi d'une gamme de 23 variétés au Canada.



Chaque boîte contient 20 sachets de thé, la membrane aluminium garantit la qualité et le format cylindrique assure l'impact visuel dans un linéaire dominé par les formes carrées.

Les boîtes cylindriques en carton - de construction spiralee - sont fournies par Sonoco, de Manchester.

## Keep cool

Grâce aux gobelets Caffè Latte d'Emmi's, le consommateur pressé peut disposer à tout moment d'un café frappé. Les gobelets utilisent des



opercules aluminium Premiumseal de Nyco Flexible Packaging imprimés sept couleurs en héliogravure.

## FAITS ET CHIFFRES

Au cours de l'année passée, quelques 243 nouvelles boissons à base de café ont été lancées dans les seuls pays européens suivants - Allemagne, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni - selon la base de données Mintel relative aux nouveaux produits. On note en outre une multiplication des cafés spéciaux - issus de l'agriculture biologique, du commerce équitable, aux origines garanties ou bien aromatisés.

● Plus de 80 % de la population adulte des pays Allemagne, Espagne, France, Italie et Royaume-Uni est consommatrice de café ;

● C'est en Allemagne que le café moulu est le plus consommé. Quelque 62 % des Allemands consomment du café moulu et ne consomment jamais de café instantané ;

● Au Royaume-Uni, le thé demeure la boisson chaude la plus consommée; seulement 3 % des adultes consomment du café moulu ;

● 44 % des Britanniques consomment du café instantané contre seulement 6 % en Allemagne, 11 % en France et 18 % en Espagne ;

● Le café moulu est consommé par 40 % des Français et 32 % des Espagnols ;

● L'Allemagne représente 38 % du marché européen du café en valeur ;

● En 2003, chaque Allemand a dépensé 31,45 € pour sa consommation de café. Le plus économe est l'Espagnol avec seulement 12,33 € alors que la moyenne européenne se situe à 22,76 €.

*Coffee - Pan-European Overview - Allemagne, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni*  
[www.reports.mintel.com](http://www.reports.mintel.com)

## Chaud devant !

Une nouvelle technique de réchauffage automatique dans l'emballage sur les marchés européen et américain d'ici à la fin de l'année : le fruit d'une collaboration entre l'inventeur OnTech et le géant de l'emballage Sonoco.



Utilisable pour les boissons liquides, les soupes ou les plats cuisinés, cet emballage innovant comprend une partie centrale qui contient du carbonate de calcium en poudre. Le produit à réchauffer est logé dans la partie annulaire. A la base, on trouve un récipient d'eau fermé par un opercule en aluminium. On trouve aussi une membrane anti-effraction en feuille d'aluminium. Tous ces éléments sont fabriqués avec des matériaux aptes au contact alimentaire.

Pour réchauffer le produit, il suffit au consommateur de peler la membrane aluminium de protection et de pousser fermement le bouton rendu accessible. Cela libère l'eau du récipient en direction du compartiment contenant le carbonate de calcium. La réaction chimique exothermique qui résulte du contact entre l'eau et la chaux va réchauffer le produit contenu dans l'emballage, café ou autre. Un spot imprimé sur le corps de l'emballage avec une encre thermochromique passe du rose au blanc lorsque la boisson a atteint la bonne température.

## Cafetière de poche



La gamme Café Express de Finlay Beverages se présente en dosettes individuelles utilisant la technologie Pour-Thru Cafusa de Molins et propose deux variétés : grains torréfiés à point et décaféiné.

Afin de conserver au café tout son arôme jusqu'au moment de sa consommation (DLC de 9 mois), chaque dosette est conditionnée sous azote dans un sachet en complexe PE / feuille d'aluminium / PET.

## L'exemple Nespresso

Les percolateurs utilisant des dosettes sont de plus en plus populaires. Pour les professionnels comme chez le consommateur. Et de nouveaux systèmes arrivent sur le marché.

Parmi les leaders de ce marché, Nespresso®, destiné à la consommation familiale, combine un système innovant de dosettes avec une nouvelle technique de percolation brevetée par Nestlé.

Mises au point avec le fabricant Alupak, les dosettes conditionnées sous aluminium assurent la fraîcheur du produit, libérant des tâches de préparation et de dosage et évitent les risques de gaspillage. A chaque type de café correspond une couleur particulière de dosette.



Les dosettes constituées d'une capsule et d'une membrane en feuille d'aluminium sont entièrement recyclables et les études de Nespresso ont confirmé leur profil environnemental favorable.



Nespresso – l'une des unités en plus forte croissance du groupe Nestlé – emploie actuellement plus de 900 personnes. Ses produits sont vendus dans plus de 42 pays, en Europe, en Asie, au Moyen-Orient et dans la zone Caraïbes.

## DOSETTES A VOLONTE



Des percolateurs avec dosettes pour le meilleur des cafés chez soi.

Les nouveaux percolateurs familiaux utilisent une grande variété de dosettes individuelles. En Europe, Wipf fournit à plusieurs fabricants des sachets autostables en complexe PET/Alu/PE munis d'un zip pour le suremballage des dosettes individuelles, notamment pour les marques Cora de Darboven et IDEE Kaffee. Wipf produit également des sachets souples en complexe aluminium à ouverture facile pour l'emballage individuel des dosettes de Mövenpick et de Seumeuse.



# Innovation



## Le temps des récompenses

Les sachets autostables en complexe aluminium à ouverture facile et refermables mis au point pour la marque Presidentti du torréfacteur finlandais Gustav Paulig ont valu un WorldStar\* à Amcor Flexibles Kauttua, Finlande. Les sachets utilisés par Paulig sont réalisés avec un complexe haute barrière OPA 15/Alu 7/LDPE 100 pelable. Une impression de haute qualité 8 couleurs est réalisée en héliogravure.

*\*Les WorldStars sont décernés par la World Packaging Organization et ne peuvent être attribués qu'à des emballages ayant déjà été primés dans un concours national.*

## Fraîcheur garantie

La pose d'une valve de dégazage – essentielle pour les emballages étanches du café en grains – a parfois comme conséquence de ralentir les cadences de remplissage.

Wipf propose une solution avec la valve WICOVALVE soudable par ultrasons qui peut être appliquée à haute vitesse. En outre, l'utilisation d'un grade de polyéthylène rigide facilite son introduction dans le complexe aluminium. Ainsi, le meilleur maintien de la valve réduit les risques d'inclusion accidentelle d'air dans le produit jusqu'au moment de la consommation.

Cette valve peut être utilisée sur des sacs préformés ou sur des sachets autostables. Elle peut également être déposée sur des lignes de conditionnement FFS. Équipée d'un filtre spécial, la WICOVALVE peut aussi être employée pour le conditionnement de café moulu à condition qu'un balayage de gaz soit effectué avant la fermeture.



*Le café Feine Milde de Tchibo conditionné sous complexe aluminium avec WICOVALVE de Wipf.*



## Le goût de la perfection

Le complexe aluminium Aluthen de Wipak est utilisé par la société bavaroise Dallmayr Prodomo pour son café haut de gamme. L'emballage sous vide est muni d'un système d'ouverture facile par délamination. Le complexe Aluthen peut être élaboré sur mesures pour apporter telle ou telle caractéristique particulière – barrière renforcée aux gaz et arômes, haute résistance à la perforation... Wipak fournit également des complexes pour différents conditionnements de café de type Flowpack sous atmosphère modifiée pour Azul Kaffee et J. J. Darboven.

## Trophées EAFA 2004 :

Les Trophées EAFA sont devenus une distinction prestigieuse pour les meilleurs emballages. Si vous fabriquez ou utilisez un emballage innovant à base de feuille d'aluminium, nous vous suggérons de déposer votre candidature dès maintenant.

La date limite d'inscription est le 30 novembre 2004. Tous les détails sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

## EAFA à Interpack 2005

L'EAFA sera présente au salon Interpack du 21 au 27 avril 2005 à Düsseldorf. Des représentants de l'association seront disponibles pour répondre à vos questions sur la feuille d'aluminium, ses applications et ses marchés. L'EAFA présentera également les vainqueurs des Trophées EAFA pendant l'exposition.

## Trente ans de progrès

L'EAFA célébrera son 30<sup>ème</sup> anniversaire à l'occasion de son assemblée générale en octobre 2004. L'Association qui a connu une croissance régulière depuis sa création compte aujourd'hui plus de 100 membres en provenance de 22 pays d'Europe de l'Ouest et d'Europe Centrale et de l'Est.

Parmi les différents services apportés par l'EAFA à ses membres : statistiques, études de marché, relations publiques, promotion de la feuille d'aluminium, défense des intérêts des lamineurs et des transformateurs de feuille d'aluminium.



# Développement durable

## Commerce équitable

Les cafés et thés issus du commerce équitable connaissent une croissance rapide.

Au Royaume-Uni, les produits du commerce équitable détiennent actuellement 18 % du marché des cafés en grains et moulus et plus de 3 % du marché total du café. En valeur, les ventes des cafés et des thés du commerce équitable ont augmenté respectivement de 121 et 86 % au cours de la période 2000 – 2003.

En France, le café compte pour près de 62 % des ventes de produits issus du commerce équitable, soit environ 40 millions d'euros, selon l'estimation faite par le cabinet britannique Leatherhead Food International.

L'emballage joue aussi un rôle dans la croissance du marché. Au Royaume-Uni, on attribue à l'emballage et à son nouveau design la croissance de 28 % observée sur les ventes du thé issu du commerce équitable de Cafedirect. La société dit avoir choisi un complexe aluminium pour le sachet intérieur à cause de ses qualités barrière, et reconnaît que la présence de feuille d'aluminium renforce le positionnement haut de gamme de la marque.

Un gobelet pour sachets de thé issu du commerce équitable est utilisé par Percol pour sa première tentative hors du marché du café jusqu'alors seul territoire de la marque. Cet emballage original et nouveau dans les linéaires britanniques est le SonoWrap de Sonoco. Sa fermeture est assurée par un opercule pelable en feuille d'aluminium ainsi qu'un couvercle coiffant.



Pour Brian Chapman, directeur général du Groupe Food Brands, « l'opercule en feuille d'aluminium garantit la fraîcheur et le design du gobelet en fait un accessoire sympathique dans une cuisine ».



Pour en savoir plus sur la feuille  
d'aluminium, visitez le site

[www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

Vous pourrez y trouver des informations sur les  
membres de l'EAFA, déposer des appels d'offre  
et découvrir ce qu'il y a de nouveau sur la  
feuille d'aluminium et ses applications.

**European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5 D – 40474 Düsseldorf**

Téléphone : 49 211 4796 150

Fax : 49 211 4796 408

E-mail : [enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)

— — — — — **PLIER SELON LES POINTILLÉS – NE PAS DÉTACHER** — — — — —

European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf

Allemagne

# A retourner par fax à l'Eafa

+49 211 4796 408

Merci d'utiliser ce formulaire si  
vous devez modifier votre  
adresse ou si vous souhaitez  
recevoir Infoil

Etiquette adresse

**Merci de remplir lisiblement  
toutes les lignes**

**Correction**  
Adresse ci-dessus  
à modifier

**Addition**  
Je souhaite  
recevoir Infoil

M. / Mme / Melle

Prénom

.....

Nom de famille

.....

Fonction

.....

Société/organisme

.....

Adresse : Rue / numéro

.....

Ville

.....

Code postal

.....

Pays

.....

Tél. :

Fax :

.....

E-mail :

.....

Activité (conditionneur, distributeur, fabricant d'emballage, designer,  
administration, presse, université, centre technique, institut de recherche, ...)

.....

Langue souhaitée :

Anglais  Français  Allemand  Espagnol  Italien