

Sfruttiamo al massimo l'estate !

Con l'arrivo dell'estate molti di noi sognano di andare in campagna, uscire in giardino, partire per le vacanze. Le giornate più lunghe e il clima più caldo possono significare divertimento e relax.

Sono molti i modi in cui il foglio di alluminio ci aiuta a godere di tutte le opportunità portate dall'estate. Sebbene non sempre sia ben evidente come nel caso del "barbecue istantaneo" (vedi foto), il foglio di alluminio offre un contributo fondamentale, anche se spesso nascosto, per proteggere al meglio cibi e bevande rendendoli anche più comodi da usare.



Statistiche

Il 2004 inizia bene

In base alle spedizioni del primo trimestre, quello di quest'anno è stato un inizio promettente, con un incremento di circa l'1 % rispetto alle già elevate cifre dei primi tre mesi del 2003. Queste statistiche segnano una forte ripresa dal rallentamento delle vendite che ha caratterizzato il quarto trimestre dello scorso anno.

Le cifre dettagliate del primo trimestre e il confronto a lungo termine sono disponibili sul sito web dell'EAFAs.

ALL'INTERNO...

- Innovazioni negli imballaggi per bevande
 - Cartoni per il vino
 - La fine del cavatappi ?
 - Bustine mignon
 - Champagne con apertura facilitata
- Cucina sostenibile
- Svizzera al primo posto per il riciclo dell'alluminio

Confermato scientificamente : il foglio di alluminio blocca la permeazione di molecole organiche

La proprietà di barriera del foglio di alluminio nell'imballaggio è stata la ragione principale che ne ha determinato la sempre maggiore diffusione nell'ambito dei cibi delicati e di altri prodotti. Finalmente è stato possibile sostenere scientificamente la tesi a favore dell'alluminio grazie a un esperimento indipendente e condotto in un laboratorio.

Continua nella pagina seguente ▶

Alufoil Trophy 2004

– Iscrivetevi subito !

Il termine ultimo è il 30 Novembre, ma perché non iscrivere subito il vostro imballaggio in foglio su "alufoil.org" ?



Buon appetito !

Modi sostenibili per cucinare all'aria aperta



In una calda giornata d'estate non c'è niente di più divertente di un pic-nic sulla spiaggia oppure in campagna o di accendere un barbecue istantaneo per cucinare una pietanza "al fresco" per parenti e amici dopo essersi dilettrati con la pesca. Il vassoietto da barbecue preconfezionato in alluminio con tanto di carbonella e accensione istantanea ha rappresentato a lungo un modo popolare e comodo per godersi questo tipo di cucina. L'"instant barbecue" è economico, in teoria alla fine non c'è niente da riordinare e, una volta raffreddata, la cenere rimasta può essere smaltita in tutta sicurezza. Per quanto riguarda il vassoietto di alluminio, può essere gettato negli appositi contenitori per poi essere interamente riciclato oppure, una volta svuotato, può essere ancora riempito con carbonella nuova e riutilizzato.

La Rectella International Ltd. è stata la prima a inventare il barbecue istantaneo 18 anni fa con il marchio "Bar-Be-Quick" (BBQ), leader nel settore. Oggi di questo prodotto si vendono annualmente più di 2,5 milioni di pezzi ai principali grossisti, catene di vendita al dettaglio, centri vendita di articoli da giardino e privati di tutto il mondo ! Oltre all'"Instant barbecue", che viene prodotto nello stabilimento di Burnley (GB), la Rectella offre tutto il necessario per i barbecue, inclusi carbonella ad accensione istantanea e il kit da barbecue istantaneo più grande.

Un' idea fresca fresca per le insalate estive

Il Knorr Salat Krönung è un condimento per l'insalata a base di yogurt confezionato in un contenitore con coperchietto in foglio che garantisce una protezione assoluta, è facile da aprire e da utilizzare, ed è perfetto per il cestino da pic-nic.

Il coperchietto stampato rotocalco prodotto dalla Teich AG è laccato con un termosaldante a bassa temperatura e privo di solventi. In questo modo, il contenuto a base di latticini non viene danneggiato durante il processo di saldatura e non è necessario utilizzare inchiostri termoresistenti.



Un altro modo per cucinare all'aria aperta è il fornello solare, sempre più diffuso dove c'è tanto sole e poco combustibile. Essendo fatto di cartoni Tetra Pak vuoti e sfruttando la loro superficie interna in alluminio altamente riflettente, costituisce un esempio perfetto di imballaggio "riciclato" utilizzato per non consumare combustibili fossili.

Foto gentilmente inviata dal Solar Health and Education Project (Kenya). Per saperne di più : www.solarcookers.org

Garanzia di qualità per l' "oro liquido"

L'olio d'oliva, fondamentale nella dieta mediterranea, è sinonimo di salute e qualità della vita. La società ligure Isnardi, che lo produce da più di 90 anni, ha voluto garantire la protezione di quest'olio così prezioso e delicato. A questo scopo, nel 1978, ha iniziato ad avvolgere le proprie bottiglie di Ardoino in un involucro esterno di alluminio, che è ora utilizzato anche per i suoi marchi "Le Petre Brune" e "Isnardi".

Il foglio di alluminio, prodotto e stampato dalla Carcano Antonio S.p.A., non solo preserva le proprietà organolettiche dell'olio, ma esalta un prodotto che gli intenditori definiscono "oro liquido".



Il foglio di alluminio blocca la permeazione di molecole organiche

► Continua dalla prima pagina:

Infatti, all'inizio di quest'anno sono stati pubblicati i risultati di una ricerca scientifica condotta dalla FABES Research GmbH che va a integrare la lista dei materiali da imballaggio con proprietà di barriera già noti, che sarà inclusa nella Superdirettiva della Commissione Europea sui materiali plastici e gli articoli destinati a entrare in contatto con alimenti. Questo provvedimento sarà esteso anche alle strutture multistrato di

materiali diversi che prevedono uno strato di plastica a contatto con l'alimento.

Foglio di alluminio : una barriera funzionale e assoluta

Per quanto riguarda gli accoppiati contenenti alluminio con uno spessore minimo di 6 µm, dagli esperimenti è emerso che a 100°C il limite di migrazione di 10 ppb non viene superato per almeno 30 ore. Si tratta di condizioni talmente estreme che non si verificherebbero mai nell'utilizzo

effettivo di un materiale da imballaggio, anche nelle peggiori condizioni. L'esperimento ha quindi confermato inequivocabilmente, e fondandosi su dati ottenuti scientificamente, che uno strato di alluminio di almeno 6 µm di spessore deve essere considerato una barriera assoluta quando viene utilizzato a contatto diretto con gli alimenti.

Sul sito web dell'EAEA è disponibile una copia della relazione del Dott. Otto Piringer e del Dott. Rainer Brandisch.

Un brindisi agli imballaggi per bevande !

Foglio di alluminio : più gusto alle bevande

Ora più che mai il foglio di alluminio è sempre più diffuso nell'imballaggio di tutti i tipi di bevande (succhi di frutta, birra, vino e bibite energetiche). Gli sviluppi nel campo delle capsule in alluminio per bottiglie rendono i prodotti sempre più comodi da utilizzare ; infatti, il foglio di alluminio e i cartoni di accoppiato continuano a trovare nuove applicazioni.

Tappi a vite

La fine del cavatappi ?

Una nuova ondata sta investendo il settore enologico : si tratta del tappo a vite in alluminio, il cui avvento è sostenuto da molti intenditori.



A prendere l'iniziativa è stata la Tesco, il più grande dettagliante britannico, che dal 2002 ad oggi ha già rifornito le proprie "Cantine" di più di 100 vini con tappo a vite in alluminio. Ogni anno la Tesco vende circa 15 milioni di bottiglie in questo formato e molti marchi di prima qualità stanno sfruttando bene la popolarità di questo tipo di chiusura.

Alla base di questa sfida alla tradizione vi sono la maggiore affidabilità del tappo a vite, che protegge maggiormente il vino, e il fatto che il consumatore lo preferisce decisamente al turacciolo artificiale.

Questa tendenza non si è manifestata solo nel Regno Unito. Infatti, in una degustazione internazionale comparativa di vini con turacciolo in sughero, turacciolo sintetico, tappo a vite e tappo corona, le bottiglie con tappo a vite sono state preferite in più del 50 % dei casi.

**Wine International Magazine : "Show stoppers", di Robert Joseph, 4 Settembre 2003*

Bustine Alcho-Pac :

una rivoluzione sul mercato dei formati mignon

Le nuove bustine portatili in foglio di alluminio accoppiato contenenti whisky, gin, brandy e vodka stanno velocemente diventando un mezzo pratico e popolare per distribuire superalcolici monodose. Oltre ai grossisti, agli affiliati e alle imprese di catering, ora anche le compagnie aeree sono interessate a questo nuovo concetto di imballaggi per alcolici salva-spazio e leggeri.

Secondo quanto dichiarato dal produttore Alcho-Pac Limited, con sede nel Regno Unito, il prezzo unitario è più conveniente dell'equivalente confezione mignon in vetro da 5 cl, sia il peso che lo spazio risultano notevolmente ridotti, i preparativi in caso di feste con molta gente possono essere molto più veloci, furti e frodi sono ridotti al minimo e vi è una maggiore garanzia di sicurezza. Le bustine perforate Alcho-Pac sono facili da aprire e da versare, senza contare che il consumatore può monitorare la quantità esatta di alcol che consuma (es. una "dose britannica" per bustina).

La Alcho-Pac ha ora lanciato il suo marchio "Paxton's" per bustine di whisky, gin, brandy e vodka di qualità da 25 ml con una bustina "Vodka Shott" in un formato innovativo disponibile in dosi da 5 cl.



Champagne : una nuova apertura "easy-open" in alluminio

Da sempre marchio di qualità, la capsula per champagne in foglio di alluminio è appena stata rinnovata.

La Pechiney Capsules, che ora fa parte dell'Alcan Packaging, ha introdotto una capsula "easy-open" brevettata e ideata appositamente per lo champagne. E' dotata di una larga linguetta a strappo che è ben modellata sul collo della bottiglia, ma è anche facile da sollevare e staccare per scoprire la tradizionale gabbietta con occhio.

Dato che il foglio si stacca in modo netto, il resto della capsula rimane integro e garantisce una presentazione di ottima qualità nel secchiello del ghiaccio. La nuova capsula in foglio di alluminio è l'ideale per i ristoranti e può essere decorata, gofrata e rifinita in vari modi per rappresentare al meglio l'identità e lo stile del marchio.

Per saperne di più : www.pechiney-capsules.com

Imballaggi per bevande

I cartoni per il vino Tetra Pak Come rinnovare la personalità di un marchio

La personalità di un marchio e l'empatia del consumatore con lo stesso possono fare la differenza tra crescita e declino. Il settore enologico, tradizionalmente conservatore, sta percorrendo nuove vie verso la differenziazione dei marchi e una maggiore praticità per il consumatore.

Perché il vino non dovrebbe essere distribuito in cartoni rivestiti di foglio di alluminio, in grado di proteggerlo in modo efficace ed economico, se non addirittura in comode confezioni monodose come l'acqua minerale o i succhi di frutta? Che si tratti di un vino di un'annata speciale richiesto in porzioni più piccole, di un vino destinato a qualche allegra occasione, di qualcosa di rinfrescante adatto a un picnic o semplicemente di un vino da cucina per farsi un "Cocktail-Vin", le confezioni di cartone possono offrire al contempo praticità e innovazione di marchio.



In termini di design, offrono il vantaggio di poter avere "un'etichetta su tutta la superficie". Non è inoltre da trascurare la possibilità di scegliere tra una vasta gamma di formati, da quelli grossi da 1 litro alle comode porzioni singole da 18,75 cl e 35 cl.

Globalmente la Tetra Pak vende già più di 2 miliardi di confezioni per il vino rivestite di alluminio, un successo che la società attribuisce all'eccezionale risparmio



logistico dei cartoni e alla completa protezione del vino dalla luce e dall'ossigeno. Se a questi vantaggi si aggiungono il peso ridotto, l'infrangibilità e un alto livello di sostenibilità, il primato tecnico dei cartoni è indiscutibile.

Negli USA, l'industria vinicola Canadaiqua ha offerto al consumatore di vino un nuovo livello di comodità e freschezza con l'introduzione della sua Almaden Red Sangria nell'imballaggio Tetra Prisma®. Sembra che si tratti del primo vino al mondo confezionato in un formato Tetra Prisma® da 500 ml.

La pubblicità Tetra Pak mette in evidenza i vantaggi degli imballaggi in cartone

Recentemente in Germania è stata realizzata una campagna pubblicitaria molto positiva. Puntando sul tema della "protezione", questa serie di spot pubblicitari ha fornito convincenti argomentazioni a favore dell'utilizzo di cartoni per l'imballaggio alimentare. I cartoni per alimenti a lunga scadenza e bevande sono rivestiti con un foglio di alluminio che ne preserva i contenuti da qualsiasi tipo di deterioramento causato dalla luce e dalla permeazione di aromi e agenti contaminanti.



Sviluppo sostenibile

Svizzera al primo posto per il riciclo dell'alluminio

Uno studio recentissimo dell'EMPA sostiene gli imballaggi in alluminio

La Svizzera mantiene il primato mondiale nell'ambito della raccolta di imballaggi in alluminio da riciclare: il 91 % delle lattine, il 75 % dei contenitori e il 40 % delle confezioni a tubo ritornano in circolo.

L'ultimo studio svizzero sulla sostenibilità realizzato dal Federal Laboratory for Materials Testing and Research (EMPA) si è concentrato sui contenitori e le confezioni a tubo (le lattine in alluminio sono già state oggetto di uno studio precedente del 2001), analizzando le loro prestazioni in base a criteri di carattere economico, ambientale e sociale.

I punti principali che ne sono emersi sono stati il vantaggio economico e il contributo positivo nella catena di creazione del valore, nonché il potenziale innovativo nell'industria dell'alluminio considerata nella sua globalità. Paul Gilgen dell'EMPA ha dichiarato: "Lo studio ha rivelato inequivocabilmente che l'alluminio ha saputo dimostrare il proprio valore su tutti i fronti. In particolare, il miglioramento dei processi produttivi, la riduzione dell'input necessario e la sua idoneità al riciclo hanno fatto dell'alluminio un materiale da imballaggio ideale per tutti e tre gli aspetti presi in considerazione. Si è rivelato interessante dal punto di vista economico, per il suo costo ridotto, e convincente sotto il profilo ambientale, purché venga raccolto per essere riciclato."



Un'argomentazione convincente per l'imballaggio in alluminio degli alimenti per animali

In Svizzera, le vendite annuali di contenitori in alluminio a pareti lisce hanno raggiunto un totale di circa 120 milioni e i padroni degli animali portano già il 75 % dei loro contenitori usati nei centri di raccolta locali.

La Alupak AG, produttore di contenitori di alimenti per animali a pareti lisce con sede in Svizzera, ha ospitato recentemente una conferenza stampa organizzata dall'IGORA, l'organizzazione svizzera per il riciclo degli imballaggi usati in alluminio. La vaschetta in foglio di alluminio, che è particolarmente adatta ai cibi umidi, è uno dei formati preferibili per l'imballaggio di alimenti per animali. Secondo la Dott.ssa Sandra Kobelt della Masterfoods AG, "a cani e gatti piacciono i cibi umidi come parte della loro dieta per la loro maggiore somiglianza con una preda naturale e per il fatto che hanno un sapore più intenso". I contenitori in alluminio sono l'ideale anche per controllare le porzioni, possono essere facilmente sovrapposti, tenuti a magazzino per un lungo periodo e possono anche essere usati come ciotole per dare da mangiare agli animali.

Per saperne di più: www.igora.ch



Volete saperne di più sul foglio di alluminio ?

Visitate www.alufoil.org, dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAFa, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D – 40474 Düsseldorf**

Tel.: +49 (0)211 4796 150

Fax: +49 (0)211 4796 408

Email: enquiries@alufoil.org

----- **PIEGARE – NON STACCARE** -----

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Germania

Rispedire via fax all'EAFA

+49(0)21 1 4796 408

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione
per segnalarci eventuali correzioni o
richiedere la vostra copia personale di Infoil

(etichetta indirizzo)

***Vi preghiamo di compilare chiaramente
e in nero il seguente modulo fornendo
tutte le informazioni richieste***

Correzione

Le informazioni riportate non sono
corrette. Pregasi rettificare.

Aggiunta

Vorrei ricevere
Infoil

Titolo (Sig., Sig.ra, Sigg., ecc.)

Nome

.....

Cognome

.....

Funzione aziendale

.....

Nome della società / organizzazione

.....

Indirizzo: via / numero / cassetta postale

.....

Località

.....

Provincia e codice postale

.....

Nazione

.....

Tel:

Fax:

.....

Email:

.....

Attività della società / organizzazione – (es. produzione di alimenti, catena di vendita al
dettaglio, tabacco, trasformazione di foglio, design, governo, scuola, ricerca, attività mediche)

.....

Lingua preferita

Inglese

Francese

Tedesco

Spagnolo

Italiano