

Das Beste aus dem Sommer machen

Wenn der Sommer vor der Tür steht, will man hinaus in die Natur – in den eigenen Garten oder in den Urlaub. Die längeren Tage und das schöne Wetter versprechen gute Laune und Entspannung.

Alufolie hilft uns dabei, den Sommer zu genießen. Zum Beispiel beim Picknick mit einer praktisch leichten Alu-Grillschale (wie abgebildet). Oft spielt Alufolie aber auch versteckt eine Schlüsselrolle, um Nahrungsmittel und Getränke verbraucherfreundlich zu verpacken und dabei umfassend zu schützen.



Statistik:

Guter Start ins Jahr 2004

Der Absatz von Alufolie ist im ersten Quartal 2004 erfreulich gestartet. Die Auslieferungen übertrafen das gute Vorjahresquartal um fast 1 Prozent. Diese Entwicklung spricht für eine starke Erholung gegenüber dem Rückgang der Verkaufszahlen im vierten Quartal 2003.

Näheres zu den konkreten Zahlen einschließlich eines Mehrjahresvergleichs bietet die EABA-Website.

INHALT

- Neuheiten bei Getränkeverpackungen
 - Wein im Getränkekarton
 - Das Ende des Korkeziehers?
 - Mini-Beutel für Hochprozentiges
 - Champagner leicht geöffnet
- Umweltfreundlich Kochen
- Schweiz: Beim Alu-Recycling in Topform

Neue wissenschaftliche Studie bestätigt:

Alufolie bietet wirksamen Barrierschutz

Die Sperrschichtfunktion von Alufolie hat entscheidend zu ihrer weiten und stetig zunehmenden Verbreitung nicht nur bei sensiblen Lebensmitteln beigetragen. Die Wirksamkeit des hohen Barrierschutzes konnte nun in einem unabhängigen Labortest erneut wissenschaftlich bestätigt werden.

Fortsetzung nächste Seite ▶

Alufoil Trophy 2004

– jetzt anmelden!

Einsendeschluss ist der **30. November** – aber warum nicht schon jetzt die neuesten Alufolien-Verpackungen unter „alufoil.org“ einreichen?



Sommer mit Alufolie

Umweltfreundlich im Freien brutzeln



Was gibt es Schöneres als an einem Sommertag am Strand zu liegen oder den Tag in Feld und Wald zu genießen und das Ganze mit einem Picknick zu krönen. Am besten mit einem kleinen handlichen Alu-„Taschengrill“, der bereits mit vorgetränkter Holzkohle bestückt ist und sich bequem im Picknickkorb mitnehmen lässt. Nach Gebrauch kann die Grillschale aus Alufolie, um nichts schmutzig zu machen, in eine Tüte verpackt wieder mitgenommen und zum Recyceln in die Gelbe Tonne gegeben werden. Oder aber, mit frischer Kohle neu bestückt, erneut verwendet werden. Die Asche lässt sich, sobald erkaltet, problemlos entsorgen.

Die englische Rectella International Ltd. brachte vor 18 Jahren erstmals einen „Instant BBQ“ unter dem Markennamen „Bar-Be-Quick“ auf den Markt. Heute werden davon weltweit über 2,5 Millionen Stück pro Jahr verkauft – an Handelsketten, Großhändler, Gartencenter und weitere Geschäfte. Außer dem Instant-Grill selbst, der in einer Fabrik in Burnley hergestellt wird, bietet Rectella alles rund ums Grillen an, einschließlich der präparierten Holzkohle zum leichten Anzünden.

Für knackig frischen Salatgenuss

Dressings der „Knorr Salat Krönung“ gibt es im Becher mit Alufoliendeckel: perfekt geschützt, leicht zu öffnen und ideal für jeden Picknickkorb. Der Deckel kommt von der Teich AG und zeichnet sich durch eine neue Heißsiegelung bei niedrigeren Temperaturen und Lösemittelfreiheit aus. So werden die Dressings beim Heißsiegeln nicht beeinträchtigt; außerdem sind keine hitzebeständigen Druckfarben nötig.



Eine Alternative zum Grill bieten Solarkocher – überall dort sehr praktisch, wo es viel Sonne und wenig Brennmaterial gibt. Das abgebildete Exemplar besteht aus Tetra Pak-Kartons, die die reflektierende innere Alufolienschicht nutzen – ein nachahmenswertes Beispiel für „wiederverwertete“ Verpackungen, um fossile Brennstoffe einzusparen.

Foto: Solar Health and Education Project, Kenia. Mehr unter www.solarcookers.org

„Flüssiges Gold“ – Qualität garantiert

In der mediterranen Küche steht Olivenöl für Gesundheit und Lebensqualität. Zu den besten Ölen aus Ligurien gehören die Produkte von Pietro Isnardi, ein Name, der für höchste Qualität bürgt. Jetzt schützt Isnardi die hochwertigen Öle der Ardoino-Marken „le Petre Brune“ und „Isnardi“, indem die Flaschen zusätzlich in Alufolie eingewickelt werden, damit kein Licht auf das sensible Produkt fällt. Die Folie, von Carcano Antonio SpA produziert und bedruckt, schützt nicht nur die organoleptischen Eigenschaften des Öls, sondern wertet diese von Feinschmeckern als „Flüssiges Gold“ bezeichneten Produkte weiter auf.



Alufolie bietet wirksamen Barrierschutz

Fortsetzung von Seite 1

Die Ergebnisse wurden Anfang des Jahres in einer Untersuchung der FABES Research GmbH veröffentlicht. Die Studie wurde in Hinblick auf eine Liste von Packstoffen durchgeführt, die anerkanntermaßen über eine effektive Barrierewirkung verfügen. Diese Liste steht im Zusammenhang mit einer geplanten Richtlinie der EU-Kommission zu Kunststoff- und Verbundver-

packungen, die in Kontakt mit Lebensmitteln kommen.

Alufolie – eine absolute Barriere

Für Verbunde mit einer Alufolienschicht von wenigstens 6 µm zeigten die Labortests, dass der Migrations-Grenzwert von 10 ppb bei 100 °C mindestens 30 Stunden lang nicht überschritten wird. Derart strenge Anforderungen an Verpackungsmaterialien treten in der

Praxis selbst unter ungünstigsten Bedingungen nicht auf. Die Auswertung der Daten bestätigte, dass Alufolie von 6 µm einen absoluten Barrierschutz bietet, um Stoffübergänge vom Verpackungsmaterial auf Lebensmittel zu verhindern.

Die Autoren der Studie sind Dr. Otto Piringer and Dr. Rainer Brandisch. Der Bericht ist auf der EAFA-Website abrufbar.

Zum Wohle!

Alufolie – für reinen Trinkgenuss

Mehr denn je wird Alufolie für Getränkeverpackungen aller Art genutzt – für Säfte, Bier, Wein und Energiedrinks. Alu-Flaschenkapseln sind komfortabler denn je, Alufolie und Aluverbundkartons finden immer neue Anwendungen.

Schraubverschlüsse Das Ende des Korkenziehers?

Ein neuer Trend in Form von Alu-Schraubverschlüssen bestimmt das Weingeschäft – und viele Experten unterstützen diese Neuerung.



Der größte britische Einzelhändler Tesco führt die Bewegung an. In den letzten zwei Jahren hat Tesco über 100 seiner Weine mit Alu-Schraubverschlüssen ausgestattet. Fast 15 Millionen dieser Flaschen verkauft allein Tesco pro Jahr. Viele Marken schlagen jetzt ebenfalls Kapital aus den populären Verschlüssen.

Der Grund für diesen Angriff auf die Tradition ist die größere Zuverlässigkeit der Schraubverschlüsse. Mit ihnen kann der Wein nicht verderben und die Verbraucherakzeptanz ist größer als bei Kunstkorken.

Der neue Trend zeigt sich nicht nur in England. Eine vergleichende Weinprobe ergab, dass Weine mit Schraubverschluss gegenüber solchen, die Naturkork, Kunstkork oder Kronkorken verwenden, klar bevorzugt wurden.

**Wine International Magazine: "Show stoppers", von Robert Joseph, 4. September 2003*

Alcho-Pac-Beutel: Neues Verkaufskonzept für Kleinspirituosen

Die neuen, praktischen Alufolien-Verbundbeutel für Kleinspirituosen wie Whisky, Gin, Brandy und Wodka werden immer beliebter. Neben etablierten Großhändlern und Cateringfirmen zeigen sich auch Fluglinien an diesem neuen, Platz und Gewicht sparenden Verkaufskonzept für Alkoholika interessiert.

Der britische Anbieter Alcho-Pac Ltd. führt mehrere Vorteile an: Der Schnaps im Beutel ist gegenüber dem 5cl-Äquivalent in Glasfläschchen preiswerter, leichter und Platz sparend. Großveranstaltungen können schneller beliefert, Diebstahl und Betrug einfacher verhindert werden. Der perforierte Alcho-Pac-Flachbeutel lässt sich einfach öffnen und bequem einschenken, außerdem lässt sich der Alkoholkonsum besser kontrollieren.

Alcho-Pac hat nun sein eigenes „Paxton's“-Label auf den Markt gebracht: für 25ml Whisky, Gin, Brandy und Wodka, außerdem „Vodka Shott“ in einem speziell geformten 5cl- Beutelformat.



Champagner: Neue Alu- Flaschen- kapseln mit „Peel-off“- Verschluss

Traditionell ein Qualitätszeichen: Champagner-Flaschenkapseln – jetzt noch besser.

Pechiney Capsules, inzwischen zur Alcan Packaging gehörend, hat eine patentierte, leicht zu entfernende Flaschenkapsel für Champagner eingeführt. Die Alufolie hat eine breite Aufreißlasche, die perfekt am Flaschenhals anliegt und sich trotzdem leicht abziehen lässt, um das übliche Drahtgitter freizulegen.

Da die Lasche sauber abgetrennt werden kann, lässt sich der Champagner mit dem restlichen „Kapselkleid“ prima im Eiskübel präsentieren. Die neue Folienkapsel ist ideal für die Gastronomie. Sie kann geprägt und weiter veredelt werden, um die Markenpersönlichkeit zu unterstreichen.

Mehr unter www.pechiney-capsules.com



Trinkpackungen

Weinkartons von Tetra Pak:

Neue Wege für mehr Markendifferenzierung

Das Image einer Marke und ihre Wahrnehmung durch den Verbraucher kann den Unterschied zwischen Wachstum und Niedergang ausmachen. Das traditionell konservative Weingeschäft geht seit kurzem neue Wege, die der Markendifferenzierung und Verbraucherfreundlichkeit dienen.

Warum sollte Wein nicht öfter in Alufolien-kaschierten Getränkekartons angeboten werden, die ihn zudem besser und kostengünstiger schützen? Oder in kleineren Packungsgrößen, ähnlich wie bei Mineralwasser und Fruchtsäften? Ob es sich nun um einen edlen Jahrgangsw Wein, um etwas Erfrischendes zum Picknick oder nur um einen Tropfen für den „Coq au Vin“ handelt: Das Kartonformat bietet Markeninnovation und Convenience.



Das Kartonformat eröffnet neue Designmöglichkeiten unter Einbeziehung der ganzen Verpackung, außerdem diverse Packungsgrößen von den großen 1-Liter bis zu den kleinen 18,75cl- und 35cl-Abfüllungen.

Tetra Pak hat weltweit bereits mehr als 2 Mrd. Weinkartons im Aluverbund verkauft – ein beeindruckender Erfolg, den das Unternehmen auf den logistischen Vorteil von Getränkekartons zurückführt und



darauf, dass sie so gut vor Licht und Sauerstoff schützen. Weitere Vorteile sind das geringe Gewicht und die Umweltfreundlichkeit. Außerdem können die Kartons nicht zu Bruch gehen.

In den USA hat die Canandaigua Wine Company „Almaden Red Sangria“ im Tetra Prisma®-Pack eingeführt und damit bei Convenience und Frische einen neuen Standard gesetzt. Es handelt sich laut Unternehmen um das erste Weinprodukt, das in einem 500ml-Tetra Prisma®-Format verpackt ist.

Werbekampagne von Tetra Pak lenkt Aufmerksamkeit auf Kartonverpackungen

In den Werbekampagnen von Tetra Pak dreht sich alles um das Thema Schutz: wie Kartonverpackungen von Tetra Pak Lebensmittel vor Licht schützen, die Frische und den guten Geschmack erhalten, die Umwelt schonen und vor Bruch bewahren. Für die lange Haltbarkeit und den Frischecharakter der Produkte sorgt die Alufolie im Verbundkarton.



Nachhaltige Entwicklung

Schweiz beim Aluminiumrecycling in Topform

Neueste EMPA-Studie spricht für Alu-Verpackungen

Die Schweiz ist nach wie vor führend beim Sammeln gebrauchter Verpackungen aus Aluminium. 91 Prozent der Aludosen, 75 Prozent der Alufolienbehälter und 40 Prozent der Alutuben gehen zurück in den Wertstoffkreislauf.

In der neuesten Nachhaltigkeitsstudie der Eidgenössische Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (EMPA) wurden Aluschalen und -tuben auf ihre Verträglichkeit mit ökonomischen, ökologischen und sozialen Erfordernissen beleuchtet. Alu-Getränkedosen wurden bereits 2001 untersucht.

Die wesentlichsten Folgerungen aus der Studie sind die ökonomische Fairness über die gesamte Wertschöpfungskette, der volkswirtschaftliche Nutzen wie auch die Innovationskraft der gesamten Branche. Paul Gilgen von EMPA dazu: „Es hat sich klar gezeigt, dass Aluminium allen Ansprüchen an die Nachhaltigkeit gerecht wird. Vor allem die verbesserten Produktionsprozesse, der geringere Ressourceneinsatz und die Recyclingfähigkeit machen Aluminium zu einem idealen Verpackungsmaterial in allen drei Schlüsselkriterien. Die moderaten Kosten machen Aluminium ökonomisch attraktiv und es hat ein überzeugendes Umweltprofil, wenn es recycelt wird.“



Alufolienbehälter – ideal zum Verpacken von Tiernahrung

Rund 120 Millionen glattwandige Alufolienbehälter werden jährlich in der Schweiz verkauft. Die Halter von Haustieren bringen bereits drei Viertel der gebrauchten Behälter zu den lokalen Sammelstellen.

Alupak AG, der Schweizer Hersteller von glattwandigen Alubehältern für Tiernahrung, war jüngst Gastgeber eines Presseempfangs der IGORA, das ist die Schweizer Genossenschaft für das Recycling von gebrauchten Aluverpackungen. Aluschalen sind eine bevorzugte Verpackung von Tiernahrung. Dr. Sandra Kobelt von Masterfoods AG dazu: „Katzen und Hunde mögen Nassfutter, weil es ihrer natürlichen Beute am nächsten kommt und einen intensiven Geschmack hat.“ Alubehälter sind auch ideal um die Futtermenge zu kontrollieren. Sie lassen sich stapeln, sind lange lagerfähig und können sogar als Fressnapf benutzt werden.

Weitere Informationen unter www.igora.ch



Mehr Informationen über Alufolie gewünscht?

Besuchen Sie www.alufoil.org. Sie erfahren hier alles über die EAFA-Mitglieder, können Geschäftsanfragen tätigen und aktuelle Informationen über Alufolie, ihre Anwendungen und die Branche abrufen.

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D – 40474 Düsseldorf**

Telephone: +49 (0)211 4796 150

Fax: +49 (0)211 4796 408

Email: enquiries@alufoil.org

— — — — — **LINIE ZUM FALTEN – BITTE NICHT ABTRENKEN** — — — — —

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf**

Antwort-Fax an EAFA

+49 (0)211 4796 408

Bitte benutzen Sie diesen Coupon für Adressänderungen oder um ein eigenes Infoil-Exemplar anzufordern.



Bitte deutlich lesbar schreiben
und den Coupon vollständig ausfüllen

Korrektur Empfänger bzw. Adresse haben sich geändert. Bitte korrigieren in:	<input type="checkbox"/>	Ergänzung Ich möchte Infoil erhalten:	<input type="checkbox"/>
Titel		Vorname	
.....		
Nachname			
.....			
Beruf / Funktion			
.....			
Firma / Organisation			
.....			
Adresse: Straße, Hausnummer, Postfach			
.....			
Bezirk			
.....			
Postleitzahl, Stadt			
.....			
Land			
.....			
Telefon		Fax	
.....		
E-mail			
.....			
Branche/Organisation (z. B. Lebensmittelhersteller, Einzelhandelskette, Tabakwaren, Folien-Veredler, Designer, Behörde, Hochschule, Forschung, Medien)			
.....			
Präferierte Sprache:			
<input type="checkbox"/> Englisch	<input type="checkbox"/> Französisch	<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Italienisch