

Voilà l'été !

Avec les beaux jours reviennent les occasions de détente et d'évasion au grand air – dans son jardin ou loin de chez soi en villégiature.

A sa façon, la feuille d'aluminium nous permet de profiter au mieux des nombreux plaisirs de la belle saison. De manière évidente grâce au « barbecue instantané » en aluminium qui figure sur la photo ci-contre; plus discrètement mais tout aussi efficacement en assurant la protection et la fraîcheur des aliments et boissons que nous allons consommer tout au long de l'été.

Statistiques

L'année 2004 démarre bien

Les statistiques de livraisons de feuille d'aluminium pour le premier trimestre confirment que l'année 2004 a démarré de façon satisfaisante avec une croissance estimée à environ 1 % par rapport à la même période de l'année précédente assez dynamique elle aussi. Des chiffres qui confirment la reprise des ventes après le ralentissement constaté au cours du dernier trimestre de l'année dernière.

Les statistiques détaillées du 1^{er} trimestre ainsi que les comparaisons annuelles figurent sur le site Internet de l'EAFA.

Dans ce numéro

- Innovations dans les emballages pour liquides :
 - Du vin en brique carton
 - Vers l'abandon du tire-bouchon ?
 - Mini-sachets
 - Une coiffe champagne facile à ouvrir
- Cuisiner en respectant l'environnement
- Le recyclage des emballages aluminium en Suisse

Une étude scientifique le confirme : la feuille d'aluminium bloque la perméation des molécules organiques

Grâce à ses qualités barrière, la feuille d'aluminium est largement utilisée pour l'emballage des produits alimentaires et autres produits sensibles. Une étude récente conduite par un laboratoire indépendant fournit des données scientifiques qui viennent conforter le choix des utilisateurs de feuille d'aluminium.

(Suite page 2) ▶

« Alufoil Trophy » 2004 –

Vous pouvez vous inscrire dès maintenant !

La date de clôture a été fixée au 30 novembre. Déposez dès maintenant vos candidatures sur « alufoil.org »



Bon appétit !

Barbecue et respect de l'environnement !



Par une belle journée d'été, quel plaisir que de faire des grillades au barbecue au beau milieu de la campagne ou sur une plage déserte ! C'est chose facile grâce au kit barbecue en feuille d'aluminium qui comprend le charbon de bois et le système d'allumage. Le « barbecue instantané » est économique et propre. Après élimination de la cendre, le contenant en aluminium peut être soit réutilisé pour un autre barbecue, soit remis au recyclage avec les autres déchets en aluminium.

Rectella International Ltd. avait lancé le premier kit barbecue voilà 18 ans sous la marque « Bar-Be-Quick ». La société en vend actuellement quelque 2,5 millions d'unités par an dans le monde. Outre le kit fabriqué dans son usine de Burnley au Royaume-Uni, Rectella commercialise tout ce qui est nécessaire à un barbecue, notamment le charbon de bois Instant Lighting Charcoal. Il existe aussi un kit barbecue instantané de plus grande taille, Instant Party Barbecue.

Une suggestion pour les salades de l'été

Knorr Salat Krönung est un assaisonnement de salade à base de yaourt, conditionné dans un pot operculé avec un complexe aluminium, apportant protection, facilité d'ouverture et commodité d'emploi. Un conditionnement idéal pour les pique-niques de l'été.

L'opercule imprimé en héliogravure, fabriqué par Teich AG, comporte une enduction thermoscellable à basse température sans solvant.

Le thermoscellage à basse température évite tout choc thermique sur le contenu. De plus, il n'est pas nécessaire d'utiliser des encres résistantes à la chaleur.



Un autre moyen pour cuisiner au grand air : le mini four solaire, pouvant être utilisé là où le soleil est abondant et l'énergie rare. Le mini four qui figure sur la photo a été confectionné à partir de cartons pour liquides usagés comprenant une feuille d'aluminium interne. Un bon exemple de valorisation énergétique indirecte d'un déchet d'emballage.

Crédit photo : Solar Health and Education Project, Kenya. www.solarcookers.org

Régime crétois

Elément essentiel du régime crétois, l'huile d'olive est devenue symbole de santé et de qualité de vie. Isnardi, producteur italien de la région de Ligurie, a toujours été soucieux de protéger au mieux la qualité de son huile. Depuis 1978, la société utilise un surenveloppement à base de feuille d'aluminium pour ses bouteilles d'huile d'olive à la marque Ardoino.

La feuille d'aluminium fabriquée et imprimée par Carcano Antonio SpA protège les qualités organoleptiques de l'huile d'olive et symbolise son image « de qualité supérieure » auprès des gourmets.



la feuille d'aluminium bloque la perméation des molécules organiques

(Suite de la première page)

Cette étude scientifique – dont les résultats ont été publiés au début de l'année – a été réalisée par FABES Research GmbH. Elle contribue à l'établissement de la liste officielle des « barrières fonctionnelles » telles que définies par le projet communautaire de superdirective relative aux complexes multimatériaux au contact des denrées alimentaires. La liste des « barrières

fonctionnelles » constituera un document annexe de la superdirective.

La feuille d'aluminium : une barrière fonctionnelle

Les tests conduits sur les complexes utilisant une feuille d'aluminium d'une épaisseur égale ou supérieure à 6 microns montrent que la limite de migration de 10 ppb n'est pas atteinte au bout de 30 heures à 100°C.

De telles conditions sont évidemment beaucoup plus sévères que celles

auxquelles un emballage peut être confronté même dans des cas extrêmes. L'étude vient donc confirmer qu'une feuille d'aluminium d'une épaisseur d'au moins 6 microns peut être considérée comme une barrière fonctionnelle au sens du projet de superdirective.

Une copie du rapport (Dr. Otto Piringer et Dr. Rainer Brandisch) est disponible sur le site de l'EAFA.

A votre santé !

Avec la feuille d'aluminium, service compris

La feuille d'aluminium est largement utilisée pour l'emballage des boissons de toute nature, jus de fruits, bière, vin et boissons énergisantes. Les bouchages à base d'aluminium innovent pour apporter plus de commodité d'emploi ; les cartons pour liquides utilisant une feuille d'aluminium trouvent de nouvelles applications.

Bouchons à vis :

Les derniers jours du tire-bouchon ?

Un nouveau produit de bouchage qui se généralise dans le monde du vin et qui gagne le soutien de plus en plus d'experts : le bouchon à vis.



Tesco, le leader de la distribution britannique, a lancé le bouchon à vis aluminium en 2002 et l'a adopté depuis pour plus de 100 vins présentés dans sa « Cave Tesco ». Cela représente près de 15 millions de bouteilles vendues annuellement dont plusieurs vins de haut de gamme.

La raison de cette rupture par rapport au bouchage traditionnel tient à la maîtrise de la qualité du bouchage et à la réduction du nombre de bouteilles « bouchonnées ». En outre, le bouchon à vis est mieux accepté par le consommateur que le bouchon synthétique.

Lors d'une dégustation comparative* de vins utilisant différents types de bouchages – bouchons en liège naturel, bouchons synthétiques, bouchons à vis, bouchons couronnes – les vins utilisant les bouchons à vis ont été préférés par plus de 50 % des dégustateurs.

*Wine International Magazine : « Show stoppers », Robert Joseph, 4 septembre 2003

Les sachets Alcho-Pac, une révolution sur le marché des mini-doses

Ces nouveaux sachets en complexe aluminium qui contiennent une dose de whisky, de gin, de cognac ou de vodka sont de plus en plus populaires. Outre les marques et les conditionneurs à façon, les compagnies aériennes s'intéressent à ce nouveau conditionnement aux volume et poids réduits.

Le fabricant britannique Alcho-Pac Limited met en avant plusieurs avantages apportés par ces nouveaux emballages : prix inférieur à celui de la mini-bouteille, emballage considérablement réduit en poids et en volume, utilisation commode et rapide ne présentant aucun danger à l'ouverture, démarque inconnue diminuée.

Alcho-Pac vient de lancer sa propre marque, « Paxton's », dans des sachets de 25 ml. contenant du whisky, du gin, du cognac ou de la vodka. Il existe aussi un sachet de 5 cl. d'une forme spéciale pour le conditionnement de « Vodka Shot ».



Champagne :

Une nouvelle coiffe à ouverture facile

La traditionnelle coiffe pour bouteille de champagne vient d'être améliorée par Pechiney Capsules (groupe Alcan Packaging) grâce à un système breveté d'ouverture facile. Une languette de préhension suffisamment large permet une ouverture nette découvrant d'un seul geste le muselet qui maintient le bouchon.

La jupe de la coiffe demeure bien appliquée sur la bouteille et participe au plaisir des yeux tout au long de la dégustation. Cette nouvelle coiffe, bien adaptée au service dans la restauration, peut être richement imprimée et gaufrée pour mettre en avant la marque du champagne.

www.pechiney-capsules.com

L'emballage des boissons

Le vin en carton Tetra Pak Une opportunité de différenciation

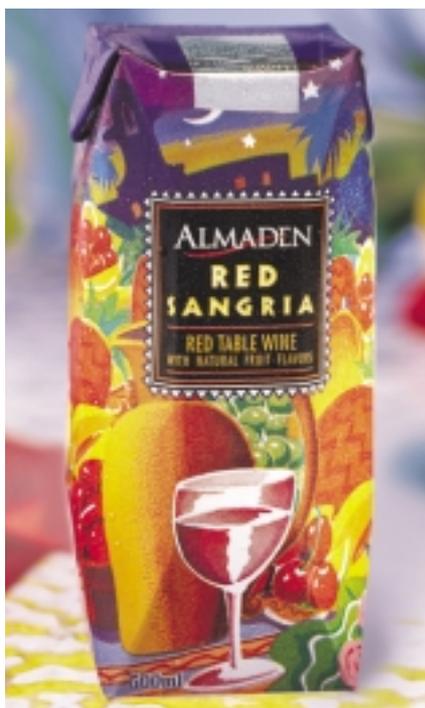
Le monde du vin – pourtant épris de tradition – est à la recherche de nouvelles opportunités pour différencier les marques et offrir de nouveaux services au consommateur.

Pourquoi ne pas conditionner le vin dans des briques carton avec feuille d'aluminium ? Comme les jus de fruits, le vin peut, lui aussi, bénéficier des avantages de la brique carton : efficacité, coût, large gamme de formats. La brique carton peut être adaptée à différents types de vins et différentes occasions de consommation, du vin léger pour le pique-nique au grand vin à déguster.



En outre, la large surface disponible pour l'impression apporte de nombreuses possibilités en matière de design. La brique carton permet aussi un grand choix de contenances, depuis le litre jusqu'au 18,75 cl. ou au 35 cl.

Actuellement, plus de 2 milliards de cartons avec feuille d'aluminium sont vendus annuellement par Tetra Pak pour le conditionnement du vin. Un succès que la société explique par les avantages logistiques du format

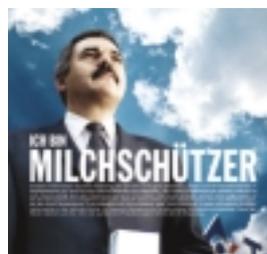


parallélépipédique et la protection parfaite contre la lumière et l'oxygène. A ces avantages majeurs s'ajoutent des économies de poids sur l'emballage, une bonne résistance aux chocs et un profil environnemental favorable.

Aux Etats-Unis, Canandaigua Wine Company a lancé son Almaden Red Sangria dans un emballage Tetra Prisma® présenté comme le premier produit à base de vin conditionné dans un Tetra Prisma de 500 ml.

Une publicité de Tetra Pak illustre les avantages des briques carton

Une campagne de publicité récemment diffusée en Allemagne par Tetra Pak a mis en avant la protection comme premier avantage de la brique carton pour le conditionnement des aliments. Les briques destinées au conditionnement longue durée des liquides et denrées alimentaires utilisent une feuille d'aluminium afin de protéger le contenu des détériorations causées par la lumière et les diverses contaminations possibles.



Développement durable

Le recyclage de l'aluminium au mieux de sa forme en Suisse

Une étude récente de l'EMPA en faveur de l'emballage aluminium

La Suisse conserve sa position de leader mondial pour la collecte et le recyclage des emballages aluminium : 95 % des boîtes boisson, 75 % des plats et 40 % des tubes en aluminium sont recyclés.

Une étude récente du Laboratoire fédéral d'essai des matériaux et de recherches (EMPA) a porté sur les plats et tubes en aluminium (après les boîtes boisson aluminium en 2001) vis-à-vis des critères économiques, sociaux et environnementaux, les trois socles du développement durable.

Parmi les points essentiels dans les conclusions de l'étude, figurent les avantages économiques, un partage équitable de la valeur ajoutée d'amont en aval et le potentiel d'innovation au sein de l'industrie de l'aluminium en général. Ce que confirme Paul Gilgen de l'EMPA : « *l'étude indique que l'aluminium est bien noté sur tous les critères. L'efficacité de ses procédés de production, l'optimisation de l'utilisation des intrants et son aptitude au recyclage font de l'aluminium un matériau d'emballage idéal selon les critères du développement durable. Son utilisation présente des avantages économiques et son profil environnemental est favorable dès lors qu'il est collecté pour recyclage* ».



Un exemple probant : l'emballage des aliments pour animaux de compagnie

En Suisse, les ventes annuelles de coupelles en aluminium de petfood s'élèvent à 120 millions d'unités et les propriétaires des animaux font l'effort de rapporter 75 % des coupelles usagées aux points de collecte.

Récemment, Alupak AG, le fabricant suisse de coupelles aluminium à flancs lisses pour petfood, a organisé une conférence de presse dans le cadre d'IGORA, l'organisation suisse pour le recyclage des déchets d'emballages en aluminium. La coupelle aluminium est devenue l'emballage-type pour le petfood, parce que bien adaptée au conditionnement des produits humides. Selon Dr. Sandra Kobelt de Masterfoods AG, « *les chiens et les chats aiment les aliments humides parce qu'ils évoquent les proies naturelles et que leur goût est plus fort* ». Les coupelles aluminium facilitent le portionnement, s'empilent facilement, peuvent être conservées longtemps et faire office de récipients.

www.igora.ch



Pour en savoir plus sur la feuille
d'aluminium, visitez le site

www.alufoil.org

Vous pourrez y trouver des informations sur les
membres de l'EAFA, déposer des appels d'offre
et découvrir ce qu'il y a de nouveau sur la
feuille d'aluminium et ses applications.

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D – 40474 Düsseldorf**

Téléphone : 49 211 4796 150

Fax : 49 211 4796 408

E-mail : enquiries@alufoil.org

— — — — — **PLIER SELON LES POINTILLÉS – NE PAS DÉTACHER** — — — — —

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Allemagne

A retourner par fax à l'EFA

+49 211 4796 408

Merci d'utiliser ce formulaire si
vous devez modifier votre
adresse ou si vous souhaitez
recevoir Infoil

Etiquette adresse

**Merci de remplir lisiblement
toutes les lignes**

Correction Adresse ci-dessus à modifier	<input type="checkbox"/>	Addition Je souhaite recevoir Infoil	<input type="checkbox"/>
M. / Mme / Melle	Prénom		
.....			
Nom de famille			
.....			
Fonction			
.....			
Société/organisme			
.....			
Adresse : Rue / numéro			
.....			
Ville			
.....			
Code postal			
.....			
Pays			
.....			
Tél. :	Fax :		
.....			
E-mail :			
.....			
Activité (conditionneur, distributeur, fabricant d'emballage, designer, administration, presse, université, centre technique, institut de recherche, ...)			
.....			
Langue souhaitée :			
<input type="checkbox"/> Anglais	<input type="checkbox"/> Français	<input type="checkbox"/> Allemand	<input type="checkbox"/> Espagnol <input type="checkbox"/> Italien