

Spécial chocolat - confiserie

Un succès brillant !

Le chocolat, c'est bon pour le moral

Saviez-vous que le chocolat contient – outre des nutriments de qualité – de la phényléthylamine, la molécule qui constitue l'endorphine, source de sensations allant du bien-être à l'euphorie ? Ce stimulant est naturellement présent dans l'organisme et il a été démontré que son niveau augmentait chez les amoureux. Pas étonnant que les Aztèques aient appelé le chocolat « la nourriture des dieux » et que Casanova ait considéré le chocolat chaud comme un « élixir d'amour » qu'il préférerait même au champagne.

Feuille d'aluminium : demande soutenue

Les ventes réalisées par les lamineurs européens au cours des six premiers mois de l'année (408 800 tonnes) sont en progression de 5,2 % par rapport à la même période de 2002. Les livraisons à l'export progressent de 8 %, celles destinées au marché « domestique » de 4 %.

En dépit de la faiblesse de l'économie mondiale, l'industrie européenne de la feuille d'aluminium reste optimiste et table sur un volume 2003 au moins équivalent à celui atteint l'an passé.

Les statistiques de l'EAFA couvrent le territoire comprenant les pays suivants : Union européenne, Arménie, Hongrie, République tchèque, Russie, Suisse, Turquie.

La feuille d'aluminium, c'est bon pour le chocolat

Le chocolat est un produit sensible. Exposé à l'humidité et à la lumière, il peut perdre rapidement son bel aspect brillant. Souvent, le chocolat est conservé pendant de longues périodes. Il faut donc le protéger efficacement contre la lumière et l'humidité et éviter tout risque de perte d'arôme et de détérioration du goût.

La feuille d'aluminium s'impose comme l'emballage « naturel » du chocolat : elle apporte la barrière requise et épouse facilement la forme du produit à emballer. Son aspect métallique brillant renforce l'impact visuel des chocolats emballés et participe au plaisir de la dégustation.

La feuille d'aluminium adore les formes

Il semble que la créativité des fabricants soit sans limites. Les formes des chocolats vont de la pure tradition aux créations les plus originales : Pères Noël, œufs et lapins de Pâques, sorcières d'Halloween, cœurs de St Valentin, personnages de fictions, pièces d'or ou d'argent, œufs surprise avec des jouets à l'intérieur, ballons, voitures de course, téléphones portables... Choisissez un thème, un événement ou un personnage et vous verrez qu'il existe un chocolat correspondant.

Dans ce numéro

- Les clients témoignent
- Innovations
- Le gaufrage au service du design
- Protection contre les insectes



*Ci-dessus : le studio de design de Hueck Folien
A gauche : Nikola de Brandt*

Spécial chocolat - confiserie

Un nouvel emballage pour les bonbons Granini de Ragolds

Fabricant de bonbons depuis plus de 100 ans, la société familiale allemande Ragolds Süßwaren GmbH & Co, dispose à Karlsruhe d'une usine moderne avec une production quotidienne de près de 9 500 000 unités.



Pour l'emballage des bonbons fourrés Granini, Alcan Packaging Teningen a mis au point un nouveau matériau d'emballage qui remplace le sachet flowpack en film OPP.

La composition du complexe est la suivante (de l'extérieur vers l'intérieur) : cire en zones repérées pour un scellage complet / papier imprimé / feuille d'aluminium laquée.

Plusieurs raisons justifient le choix de ce nouveau matériau :

- excellente présentation du produit sur le lieu de vente,
- barrière élevée aux arômes et à l'humidité permettant une durée de conservation de deux ans,
- rigidité, alliée à une bonne machinabilité.

Une protection contre les insectes

En réponse à des demandes de plus en plus fréquentes, en provenance de la distribution notamment, Teich AG a mis au point un complexe emballage « anti-insectes » en complexe aluminium. Cette protection est plus particulièrement exigée pour les chocolats contenant des noisettes ou des raisins secs, et pour ceux exportés vers les pays chauds.

Une enduction scellable à basse température permet d'obtenir l'invulnérabilité de l'emballage. Cette enduction ne comprend aucun composant chloré et a reçu l'approbation de la FDA.

Emballage aluminium « anti-insectes »

Référence (1)

- vernis glissant
- feuille d'aluminium 10-12 µ
- laque thermoscellable 3,5 g / m²

Référence (2)

- gaufrage
- vernis de protection 0,5 - 1,0 g / m²
- feuille d'aluminium 12-15 µ
- laque thermoscellable 2,5 - 3,5 g / m²

D'autres exemples dans le monde

Les Japonais innovent dans le conditionnement des snacks

Devant le succès de ses noisettes grillées Amaguri conditionnées en sachet aluminium autostable stérilisable, Kanebo Foods Ltd. a étendu ce type de conditionnement à ses deux autres lignes de produits de grignotage, maïs grillé et fèves.

Cet emballage répond à la fois à l'exigence de réduction à la source et à l'objectif de différenciation immédiate au sein d'un marché très encombré. La feuille d'aluminium du complexe protège les arômes et le goût spécifique des produits Amaguri.

Meiji Seika Kaisha Ltd, désireux de s'implanter sur le marché japonais du chocolat, a lancé « More Fran », des

biscuits nappés de chocolat conditionnés par quatre dans des sachets en complexe aluminium. L'emballage assure une protection parfaite du goût et de la qualité du chocolat ainsi que du craquant du biscuit. Les sachets à ouverture facile sont regroupés dans une boîte carton semi-circulaire.



Un emballage carton / aluminium pour se différencier

Dori, l'un des principaux fabricants brésiliens de confiserie et de produits de grignotage, vient de lancer Disqueti, une gamme de bonbons et de noisettes chocolatées conditionnés dans des emballages carton / aluminium Tetra Rex de 250 ml. Le choix de Tetra Rex visait à assurer un positionnement distinctif de la gamme dans les linéaires. En outre, cet emballage est facile à ouvrir et apporte une durée de conservation plus longue.



Nouveau dans l'univers de la confiserie, ce conditionnement a contribué au succès commercial de cette gamme.



La voiture de course en chocolat de Reeses. Encore une performance à l'actif de la feuille d'aluminium

Ce produit américain est l'exemple type d'un emballage faisant aussi office de moule pour un produit en chocolat. La feuille d'aluminium de forte épaisseur (50 microns) fournie par Carcano Antonio SpA est imprimée 7 couleurs en héliogravure en repérage avec la forme. Elle présente en outre un fini holographique. Cette feuille est emboutie en forme de coque qui sert de moule pour la confection du chocolat. Elle joue ensuite le rôle d'emballage de protection.

Sont logés à l'intérieur de la voiture en chocolat des « Peanut Butter Cups » eux-mêmes emballés dans une feuille d'aluminium. Cet emballage (fourni par Alcan Packaging Bridgnorth) avait d'ailleurs obtenu une Mention Spéciale du Jury au concours des Trophées de l'EAFA.



Les formes ont la forme

Le marché des œufs de Pâques au Royaume-Uni : 350 millions d'euros

Les statistiques de Cadbury's témoignent de l'importance du marché de la confiserie de chocolat. Le marché des œufs de Pâques, au Royaume-Uni est le plus dynamique, avec chaque année des nouveaux modèles attirant un nombre croissant de consommateurs. Plus de 80



millions d'œufs de Pâques enveloppés d'une feuille d'aluminium sont vendus chaque année sans compter les spécialités comme les œufs fourrés. Le seul marché britannique des œufs de Pâques en chocolat, dans toutes leurs versions, s'élève à 250 millions de livres (environ 350 millions d'euros).

La feuille d'aluminium fait partie de la fête

Kraft Foods en Allemagne est l'un des principaux fabricants de chocolats spéciaux et Milka, est une marque leader dans plusieurs pays européens. Stefan Becker-Sonnenschein, directeur « corporate affairs » reconnaît « qu'il est difficile d'imaginer les chocolats de Noël et de Pâques sans feuille d'aluminium. Aucun autre matériau barrière ne peut venir épouser aussi fidèlement la forme du produit. La feuille d'aluminium contribue à l'attrait du chocolat.

Nous sommes dans le domaine des produits festifs et la feuille d'aluminium – par sa brillance – est en harmonie avec cet univers. Pour le consommateur, c'est le matériau de référence dans la confiserie tant pour son aspect flatteur que pour son rôle de protection et sa facilité d'ouverture ».

Kraft travaille en étroite collaboration avec les transformateurs de feuille d'aluminium pour optimiser ses emballages. « Nos fournisseurs de feuille d'aluminium sont les partenaires indispensables de nos équipes de développement produit et emballage car ils nous apportent leur connaissance des multiples possibilités de ce matériau d'emballage », ajoute Stefan Becker-Sonnenschein.

Le lapin doré devient sculpture

Le « lapin doré » de Lindt & Sprüngli conditionné sous feuille d'aluminium est devenu à ce point emblématique de la marque qu'il trône désormais sous la forme d'une statue ornementale devant le siège de la société. Selon les propres mots de l'un des dirigeants de la société « le lapin de Pâques de Lindt ne serait pas lui-même sans son habit d'or en feuille d'aluminium. La feuille d'aluminium mate qui épouse parfaitement les formes du produit apporte à la fois la protection nécessaire du chocolat et la touche distinctive de luxe et de qualité de la marque Lindt ».

Le célèbre lapin doré
(Crédit photo : Lindt & Sprüngli)

Le groupe Lindt & Sprüngli a enregistré un résultat satisfaisant en 2002 avec une progression de ses ventes de 7,6 % malgré une conjoncture difficile dans la plupart des marchés. Selon le rapport annuel du groupe, « la tendance de l'année écoulée confirme une fois de plus que les innovations produits, la publicité et le marketing sont les ingrédients d'une croissance rentable ». A n'en pas douter, l'innovation emballage est en bonne place au sein du marketing mix de Lindt & Sprüngli.

« Wonder Teddy », idole des enfants

Habillé de feuille d'aluminium, le populaire ours en chocolat « Wonder Teddy », fabriqué par Rübzahl Koch, connaît un grand succès en Allemagne. Chaque ours en chocolat contient un des jouets d'une gamme qui comprend notamment des avions, des voitures de course, des puzzles en 3 D, des animaux et différents personnages enfantins comme « Banana Joe ».



La feuille d'aluminium : élément clé du design

Kinnerton Confectionery est l'un des principaux fabricants britanniques de chocolats spéciaux. Marion Brand, responsable de la création, déclare : « Kinnerton, le spécialiste de la confiserie de chocolat de fantaisie, fabrique des



personnages en chocolat sous licence. La feuille d'aluminium protège nos produits et nous permet également de proposer de nombreuses idées marketing à nos clients.

Il y a quelque chose de spécial dans l'aspect brillant de l'aluminium qui confère un fort impact visuel à nos différents produits, œufs, sucettes, chocolats de formes variées. L'aluminium attire l'attention et contribue à l'attrait du produit qu'il s'agisse de confiseries pour enfants reprenant des personnages populaires ou de chocolats destinés à une clientèle d'adultes.

Créer un emballage à base de feuille d'aluminium est toujours une expérience intéressante car on peut jouer à la fois sur la versatilité du matériau ainsi que sur ses aptitudes à des rendus exceptionnels de couleurs ou d'impressions.

Les excellentes relations de travail que nous entretenons avec les fournisseurs de feuille d'aluminium nous permettent de bénéficier de leurs conseils de spécialistes et d'améliorer en permanence la qualité de nos présentations.

La feuille d'aluminium est vraiment un matériau essentiel pour l'industrie de la confiserie de chocolat. »

Un conditionnement « haute couture » pour le haut de gamme de la confiserie italienne

Gianduitto est l'une des marques de chocolat les plus célèbres, en Italie et dans le monde. Sa recette exclusive comprend en particulier les célèbres noisettes « tonda e gentile ». Un chef d'œuvre de la confiserie italienne apprécié depuis 150 ans !

L'habillage gaufré mis au point par Carcano Antonio SpA combine l'aspect luxueux d'un aluminium laqué or avec la « main » d'un papier paraffiné.

De la « haute couture » pour un produit de luxe.



Spécial chocolat - confiserie

Migros choisit l'aluminium pour sa marque de chocolat haut de gamme

Le numéro un de la distribution en Suisse est aussi le fabricant de certains de ses produits. C'est le cas pour sa célèbre marque de chocolat Frey.



Olivier Greis de Migros déclare :

« Bien que Migros utilise, depuis plus de 10 ans, le film OPP pour l'emballage de la quasi-totalité de ses chocolats en tablette, nous avons choisi la feuille d'aluminium pour la nouvelle gamme de tablettes de qualité supérieure, Frey Suprême. Pour cette marque, la feuille d'aluminium est le matériau d'emballage idéal à cause de l'image de haut de gamme qu'elle projette. Nos tests ont aussi montré que la feuille d'aluminium apporte des fonctionnalités avantageuses comme l'inertie au pli, les propriétés barrière et l'impact visuel. C'est la combinaison idéale pour l'emballage d'un chocolat supérieur et nos clients l'ont accepté sans réserves ».

Olivier Greis est Category Manager Confiserie à la Fédération des coopératives Migros, en Suisse.

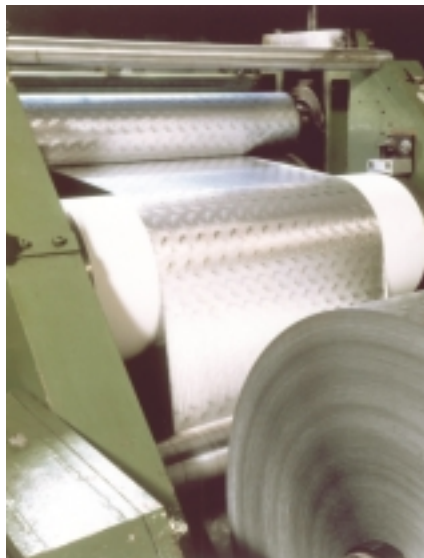


Le gaufrage, une dimension supplémentaire au service du design



La feuille d'aluminium est le seul des matériaux d'emballage souple à faire preuve d'une absence totale de mémoire élastique. Ainsi, même les gaufrages les plus fins deviennent permanents. Bon nombre de fabricants de chocolats tirent profit de cet avantage pour différencier leur produit et renforcer l'impact de leur marque comme, par exemple, dans le segment du chocolat en tablette.

Opération de gaufrage chez Teich AG



Alufoil File

Un tout nouveau chapitre d'information sur la feuille d'aluminium est en cours d'installation sur le site Internet de l'Eafa. Une page spécifique est dédiée à chaque sujet et peut être téléchargée sous forme de document pdf. Le même document est disponible sous forme de brochure au format A4.

Venez sur le site de l'Eafa (www.alufoil.org) pour commencer dès maintenant la collection des fiches d'information qui composent le guide de référence sur la feuille d'aluminium.

Le progrès par le dialogue

L'Association européenne de l'aluminium (EAA) dont l'Eafa est membre vient de publier un nouveau rapport intitulé « Progressing through dialogue ». Il s'agit d'un résumé des différentes actions de l'industrie européenne de l'aluminium en faveur du développement durable.

Une copie pdf de ce document est disponible sur le site de l'EAA : www.aluminium.org

L'Eafa, partenaire de la conférence de Moscou sur l'emballage

L'un des grands événements dans l'agenda du monde de l'emballage cette année a été la conférence de deux jours « Aluminium et Emballage » qui s'est tenue à Moscou. Organisée par la société de conseil spécialisée Alusil, la conférence a reçu le soutien de grandes sociétés et a bénéficié de la collaboration active de l'Association européenne de l'aluminium (EAA) ainsi que de l'Eafa.

Outre l'allocation de bienvenue, le secrétaire général de l'Eafa, Stefan Glimm a fait une présentation intitulée « Feuille d'aluminium, Innovations, Tendances, Services » dans le contexte du développement rapide des marchés d'Europe de l'Est.

Un CD regroupant les différentes présentations est disponible auprès d'Alusil : www.alusil.ru

Proche du consommateur

Le Musée du chocolat, à Cologne, accueille quelque 580 000 visiteurs par an. A l'initiative de GDA, l'Association allemande de l'aluminium, une exposition spéciale consacrée à l'utilisation de l'aluminium dans l'emballage du chocolat s'est tenue cette année, du 20 août au 30 septembre au sein du Musée. Cette exposition retraçait presque cent ans d'histoire au travers de nombreux exemples, anciens et actuels, et mettait en évidence les avantages de la feuille d'aluminium pour l'emballage du chocolat.

