

Envases de Lámina de Aluminio de 2002

VARIEDAD, INNOVACIÓN e IMAGINACIÓN

Una vez más, los envases ganadores del premio EAFA 2002 reflejan el alto nivel de innovación y creatividad en el uso de la lámina de aluminio que invade el sector europeo del embalaje.

Los envases de lámina ganadores mostraron una gran variedad y calidad:



Novalgina de Aventis – innovador blister antifraude de extracción por presión para analgésicos en comprimidos



Asados Safeway – asados de carne listos para ir al horno en un moderno envase embutido de aluminio



Bonne Maman Petits Biscuits – una tarrina de cartón con revestimiento y tapa de aluminio



Tetra Recart – Caja de cartón esterilizable presentado como “Friskies Simply Fresh”

En éste Número

- Envases de aluminio 2002
- Otros aspirantes
- Éxito del reciclado en Italia
- Saludo a nuevos miembros
- Premios SIAL
- Novedades de la web
- Elección de nuevos presidentes

- *‘El consumidor siempre tiene la última palabra’:*



Aggie MacKenzie,
del Good Housekeeping
Institute, miembro
del Jurado de los
Envases de Aluminio
del Año

Mayor crecimiento en 2002

Un 2003 prometedor

Los Laminadores europeos vendieron 748.000 t en 2002; casi un 1% más que las 742.000 t de 2001

El motor del crecimiento fueron las 125.000 t exportadas, un aumento del 10%, demostrando la alta calidad del producto de los laminadores europeos y su competitividad en el mercado global.

La lámina fina también creció un 3%, principalmente para embalajes flexibles. La creciente presencia de envases flexibles en los lineales muestra que el crecimiento en volumen no valora totalmente el desarrollo real del mercado: la reducción del grosor de la lámina utilizada implica una cifra mucho mayor de envase. La lámina más gruesa de aplicación técnica ha mostrado un descenso en línea con la coyuntura actual.

El presidente de EAFA, Livio Frigerio comenta: “El crecimiento continuo estos últimos años, impulsado por las exportaciones, muestra el liderazgo global del sector europeo de laminación tanto en calidad como en competitividad. Esto brinda muchas oportunidades para la sustitución positiva, especialmente de envases rígidos. Los miembros de EAFA ya señalan una demanda parecida en 2003.”



Aventis Novalgina –

Diseño seguro e innovador

GANADOR

Para los productos farmacéuticos de alto valor, evitar la falsificación es primordial. El diseño del nuevo acondicionamiento de extracción por presión de Novalgina impedirá que las opciones de baja calidad se hagan pasar por el artículo genuino, evitando las pérdidas financieras y el riesgo para la salud que los productos falsos conllevan.

Aunque los blister de extracción por presión son una aplicación ampliamente contrastada, el acondicionamiento de Novalgina de Aventis es un adelanto en la identidad y seguridad del producto. Este complejo de lámina, creado y fabricado por Hueck Folien GmbH & Co. KG de Weiden (Alemania), lleva un holograma que presenta un fondo con la marca Aventis bajo el nombre del producto, Novalgina, en el color de



registro del holograma. Es un blister normalizado de lámina de 20 µm y el diseño de superficie especial del holograma Aventis no afecta a su maquinabilidad.

Esta combinación garantiza una máxima protección de la marca y del producto. Además, el efecto gráfico transmite al usuario una imagen nueva de valor, confianza e identificación de la marca.

Bonne Maman Petits Biscuits –

uso creativo de materiales probados

GANADOR

Si hay que proteger las galletas de la humedad y la luz ¿qué falla en los paquetes de galletas tradicionales?

Les falta imaginación, ¡no como al vencedor del Trofeo EAFA!

El concepto de marca Bonne Maman es mundialmente conocido. El motivo de cuadros rojos que decora las tapas de sus productos en conserva transmite una idea de calidad casera e ingredientes frescos de primera. Hace

pensar en una acogedora cocina familiar, en recetas caseras y galletas y bizcochos recién salidos del horno.

El envase de “Petits Biscuits” recoge esta imagen y la trae a la mesa de hoy, incorporando la idea de comodidad e informalidad: con sólo abrir la tapa se obtienen unas galletitas perfectas para acompañar una improvisada taza de café o té.

El jurado apreció la forma en la que se había conservado la personalidad de la marca sin hacer concesiones al envasado y a la protección eficaz de las galletas. De hecho, tras la imagen de tradición casera surge una moderna técnica de envasado. La protección de estas pequeñas galletas de la humedad y la luz es total ya que están envasadas en una tarrina de cartón totalmente revestida de complejo de aluminio impreso y herméticamente cerrada con una tapa membrana de lámina de aluminio. Tirando de la lengüeta la tapa se despega fácilmente. Una vez abierta, se vuelve a cerrar con la tapa de cartón con el motivo a cuadros rojos.

El envase Bonne Maman Petits Biscuits ganó el Trofeo EAFA por el uso imaginativo, elegante y técnicamente eficaz del material de envasado de alta protección.



Tetra Recart –

GANADOR

‘gran avance en el envasado de productos alimenticios esterilizables’

Tetra Recart, el primer envase de cartón totalmente esterilizable: otro paso de los envases flexibles en su conquista del mercado de los alimentos enlatados.

Es un innovador complejo de aluminio formado por una capa de aluminio, cartón resistente a la humedad y revestimientos polímeros resistentes al calor. El diseño exterior, en impresión flexo, está protegido con laca.

Con este material flexible se forman envases rectangulares que, tras ser llenados, aguantan una temperatura de esterilización de hasta 130 °C y un 100% de humedad durante más de 2 horas. El aislante de lámina de aluminio permite una vida de producto de más de dos años.



El envase Tetra Recart consume pocos recursos y puede reciclarse con los sistemas habituales de reciclado de cartón. Supone un ahorro de espacio, peso y gasto logístico durante todo el ciclo de envasado y comercialización. Los envases usados se compactan fácilmente para la recogida y el tratamiento de los residuos domésticos.

Para el consumidor, la apertura es sencilla gracias a un abrefácil perforado al láser. Para el comercializador, el nuevo envase rectangular de cartón es una garantía de diferenciación de la marca y de impacto en los lineales.

El jurado de la EAFA lo designó “Envase de Aluminio del Año” (presentado a través de la comida para perros “Simply Fresh” de la gama Winalot de Friskies) por el gran avance que ha supuesto en el envasado de productos alimenticios esterilizables, que podría cambiar considerablemente el paisaje del sector.

Este producto será un adversario importante en un gran mercado dominado tradicionalmente por las latas.

Asados Safeway:

un envase de aluminio más profundo para asados

Hace unos dos años nació el concepto de los asados de carne preenvasados y herméticamente cerrados, listos para el horno. Sin embargo, el envase ganador del trofeo EAFA 2002 lleva este concepto más allá gracias a una moderna tecnología que conforma el envase de lámina a una profundidad 70 mm, algo hasta ahora considerado inviable. Este avance permite envasar piezas de carne de mayor tamaño, adaptándose a un mayor sector del mercado.

El envase tiene las siguientes ventajas:

- Para el envasador: un envase resistente y estéril, fácil de manipular y procesar.
- Para el comerciante: un envase higiénico cerrado, listo para la venta y con mayor vida de producto gracias al envasado en atmósfera controlada.
- Para el consumidor: la comodidad de simplemente despegar el cierre e introducir el producto en el horno.

Es un envase sencillo, moderno e higiénico con un atractivo diseño de paredes lisas. La información sobre la marca y el producto y las instrucciones van en una camisa de papel.

“El consumidor decide”

Este año el jurado contó con la colaboración de Aggie MacKenzie, Directora Adjunta del Good Housekeeping Institute, de Londres. Sobre su primera experiencia en los Trofeos de la EAFA comentó: **“He comprobado con satisfacción que en este concurso se da mucha importancia a las necesidades del consumidor. Aunque la tecnología actual del envasado es impresionante, el objetivo prioritario de cualquier innovación debe ser aportar excelencia al consumidor final; no basta con un producto de máxima calidad, también debe ser práctico y seguro. El consumidor siempre tiene la última palabra.”**

GANADOR



Actualmente, la competencia de Safeway en el Reino Unido (como Sainsbury's y Marks & Spencer) está introduciendo envases similares a éste, fabricados y presentados por Nicholl Food Packaging Ltd. de Aldridge (Inglaterra).

El jurado estimó que el avance técnico que representa este nuevo envase de Safeway es muy importante para el consumidor, ya que favorece la variedad, comodidad, higiene y calidad del producto. La lámina empleada puede reciclarse totalmente y a bajo coste.

2002: la variedad fue la tónica

Algunos ejemplos de otros aspirantes:

Release™ de Baco: papel que no se pega

Aunque la hoja de aluminio doméstica “contiene” lámina, y por tanto cumple las condiciones del concurso, no es un producto de envasado. Sin embargo, el jurado admitió el nuevo Release™ de Baco por ser una interesante innovación que además puede dar lugar a otros avances, quizás en envases.

El Release™, fabricado por Baco Consumer Products Limited de Amersham (Inglaterra), es el primer papel de aluminio doméstico con una cara no adherente. Resulta muy útil para cocinar y, como la lámina usada permanece limpia más tiempo, se puede reutilizar, se reduce la comida perdida y la contaminación del aluminio para reciclar. Ya no hace falta engrasar los moldes de hornear y se acabaron los trozos de papel de aluminio pegados a los alimentos, que a partir de ahora podrán presentarse mejor. La cara no adherente tiene un motivo en relieve.

Release™ de Baco ha recibido el Premio a la Innovación del UK Good Housekeeping Institute.

Bebida energética efervescente en una botella sin presión

Esta contradicción se debe a que la bebida sólo se convierte en gaseosa cuando se perfora la cápsula hermética de lámina del tapón de la botella. La cápsula también contiene y protege las sensibles vitaminas y otros delicados nutrientes de esta bebida energética llamada 'Ikon Energize Tablology'.

SwissCo Services AG de Sisseln,



Atún Petit Navire en bolsa flexible de aluminio

Este nuevo formato para el atún “en lata” tiene un peso reducido y disminuye los costes de proceso y logística. El complejo, fabricado por Pechiney Soplaril Flexible Europe protege totalmente los contenidos esterilizados de la luz, el oxígeno, la contaminación y las fugas. Es muy ligero, fácil de manipular, abrir y usar. Su forma plana facilita una rápida penetración del calor de esterilización en los contenidos, conservando el máximo sabor. Además, el envase usado vacío reduce la labor de reciclado.



Brillante papel en los Premios 'SIAL d'OR'

En los Premios a la Innovación 2002 de SIAL (Feria Internacional de la Alimentación, en París) cerca de la tercera parte de los 37 productos alimenticios ganadores de todo el mundo se presentaban en un envase que contenía lámina de aluminio.

Entre los ganadores había zumos y leche vitaminada en envases de cartón revestidos de lámina, compota de frutas en bolsas de lámina unitarias con tapón de rosca, postres lácteos en envases con tapa de lámina, atún y precocinados en bolsas esterilizables de complejo de aluminio y una taza de té o café de aluminio autocalentadora con tapa de lámina.

Más información en www.sial.fr.

Buenas Prácticas Comerciales de EAFA SUBASTAS INVERSAS

- más apoyos del sector del envasado

Cinco asociaciones más se han adherido recientemente a las buenas prácticas comerciales establecidas por la EAFA en el comercio electrónico. Ya hay once asociaciones adheridas, representando a más de 6.000 empresas con una facturación global de unos 90.000 millones de euros.

Puede descargar la última versión del documento GTP (PDF) de la web de la EAFA.



Descárguelo en alufoil.org

Desarrollo Sostenible RECICLAJE

Éxito del reciclado en Italia

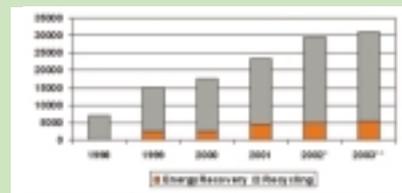
Según el Consorcio Italiano de Envasadores de Aluminio (CIAL*) en 2002 se recicló más del 50%. De las 58.400 toneladas de aluminio usadas en el sector, 29.600 fueron recicladas (83%) o transformadas en energía (17%).

CIAL integra a 110 empresas y representa a productores e importadores de aluminio, así como a fabricantes y usuarios de envases. Su objetivo es mejorar la recogida separada de envases de aluminio usados, extraer el aluminio de los mismos y encontrar medios de reducción de recursos para minimizar la

generación de residuos. Los miembros del Consorcio comparten la responsabilidad de alcanzar estas metas con la mayor eficacia y al menor coste posible.

Para ello, CIAL firma acuerdos con ayuntamientos (3500 en 2002) para la organización de la recogida separada de envases de aluminio. CIAL asume los costes de recogida por una cifra previamente establecida. Estos costes se financian mediante una tasa que pagan 1000 empresas sobre el total de envases de aluminio comercializados en el mercado nacional.

* (Consorzio Imballaggi Alluminio)



NOTICIAS

Alufoil.org

Nuevo servicio en nuestra web:

Ofertas de trabajo para estudiantes

Alufoil.org es el vehículo de un nuevo programa que ofrece a estudiantes oportunidades de formación y empleo temporal en el sector de la lámina de aluminio: laminación, envases y envases flexibles.

Pinchando el texto 'Student Job Vacancies' de la sección 'Hot Topics' los estudiantes interesados podrán buscar las vacantes disponibles en el país que prefieran y contactar directamente con el miembro de la EAFA.

Marie Rushton, Secretaria General de la International Association of Packaging Research Institutes [IAPRI] apoya esta iniciativa: "Me parece una magnífica idea de la EAFA, que reconoce la necesidad de ayudar a los jóvenes de forma práctica en la elección de su carrera. Esperamos que puedan aprovecharla estudiantes de todo el mundo."

Más visitas

Las visitas a la web de la EAFA siguen creciendo a ritmo constante: de la media mensual de 4000 visitas en 2001 a las 6100 de 2002; más del 50%.

Las últimas adquisiciones de la Biblioteca de Referencia de Alufoil.org

son:

- un extracto dedicado al etiquetado y las cápsulas de las botellas de lámina, del *Krones Manual of Labelling Technology*
- un extracto sobre la fabricación de la lámina del *Aluminium Rolling Mill Technology*, folleto recientemente publicado con el apoyo de Achenbach.

Nuevos miembros de la EAFA

Ocho nuevos miembros se han incorporado a la asociación, lo que demuestra el valor que implica ser miembro. Estas empresas están en Armenia, Austria, Croacia, Alemania, Rusia y Suiza.

Elecciones internas



En la Asamblea General de octubre, el **Dr. Livio Frigerio** fue reelegido Presidente de la EAFA.

Estrenan cargo **Karl Pfenninger** de Huhtamaki Ronsberg, nuevo Presidente del Grupo de Transformadores y



Wilson Nicholl de Nicholl Food Packaging, Presidente del Grupo de Envases. También fueron elegidos Vicepresidentes de la EAFA.